



DATE 112.4.24

112年3月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：3月批發業營業額為1兆164億元，較上月增加18.0%，經季節調整後減少2.4%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減13.3%，其中機械器具批發業年減21.7%，主因終端消費性電子產品需求減緩，市場買氣趨向保守，加以上年同月基期較高所致；建材批發業年減17.9%，主因用鋼產業需求疲弱，鋼鐵備料保守，加上鋼價仍低於上年同月所致；化學材料批發業因客戶持續調整庫存，石化及塑膠產品購料意願降低，年減23.5%；汽機車批發業因晶片短缺情形緩解，新車供應提升，營業額達852億元創歷年單月新高，年增21.3%；藥品及化粧品批發業年增3.0%，主因國內各項藥品、常規疫苗及零售端母親節檔期備貨需求增加所致。
3. 按季比較：第1季批發業營業額為2兆7,926億元，年減11.6%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年3月			112年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 164	18.0	-13.3	27 926	-11.6	100.0
機械器具業(註1)	3 971	18.5	-21.7	11 169	-17.7	40.0
建材業	1 174	18.7	-17.9	3 027	-16.7	10.8
食品、飲料及菸草業	1 099	19.6	1.1	3 120	0.8	11.2
汽機車業	852	24.4	21.3	2 164	11.1	7.7
藥品及化粧品業	733	24.4	3.0	2 032	4.0	7.3
家用器具及用品業(註2)	645	12.4	-8.2	1 717	-9.1	6.1
化學材料業	488	16.0	-23.5	1 269	-24.5	4.5
布疋及服飾品業	296	13.5	-13.5	906	-9.2	3.2
綜合商品業	262	15.0	2.2	744	-1.2	2.7
其他批發業(註3)	645	8.3	-17.0	1 779	-13.7	6.4

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等
2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等
3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

1. 與上月比較：3月零售業營業額為3,685億元，較上月增加11.9%，經季節調整後增加3.3%。

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增7.1%(若不計列汽機車零售業，則年增2.9%)，其中汽機車零售業因部分進口車到港交車數增加，以及業者調漲車價，推升營業額達744億元，創歷年單月新高，年增27.9%；食品、飲料及菸草零售業年增4.9%，主因受惠觀光客回流，帶動糕餅及伴手禮銷售增加；藥品及化粧品零售業年增5.4%，主因口罩令鬆綁及換季需求，帶動美粧保養品銷售成長所致；電子購物及郵購業因推出促銷活動催生買氣，年增3.6%；資通訊及家電設備零售業則因消費型電子產品買氣下滑，年減10.9%；燃料零售業年減5.6%，主因油品價格較上年同月下跌所致。
- (2) 綜合商品零售業年增8.2%，其中百貨公司年增3.4%，主因新櫃進駐吸客效益、國際觀光客回流，加以部分業者推出檔期促銷活動所致；超級市場年增3.6%，主因業者擴增門市及拓展線上布局所致；便利商店年增10.8%，主因業者展店、推出主題式行銷活動及開發多款聯名新品，帶動鮮食及冰飲品業績成長所致；量販店年增0.3%；其他綜合商品零售業年增39.5%，主因邊境解封帶動跨境旅遊人次增加，挹注免稅店業績成長。

3. 按季比較：第1季零售業營業額為1兆1,061億元，年增5.3%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年3月			112年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 685	11.9	7.1	11 061	5.3	100.0
綜合商品零售業	1 157	7.9	8.2	3 689	9.7	33.3
百貨公司	303	-0.8	3.4	1 056	12.7	9.5
超級市場	197	8.3	3.6	613	1.3	5.5
便利商店	338	15.3	10.8	995	9.4	9.0
量販店	187	8.4	0.3	633	0.3	5.7
其他	132	11.0	39.5	392	40.3	3.5
汽機車業	744	34.2	27.9	1 858	11.8	16.8
非店面零售業(註1)	337	12.2	4.8	957	1.2	8.7
電子購物及郵購業	252	7.0	3.6	741	1.8	6.7
布疋及服飾品業	279	-2.1	0.02	1 012	6.2	9.2
食品、飲料及菸草業	247	10.0	4.9	770	-0.3	7.0
燃料零售業	230	11.5	-5.6	665	-2.0	6.0
資通訊及家電設備業	204	6.8	-10.9	623	-8.2	5.6
藥品及化粧品業	183	14.9	5.4	522	5.7	4.7
家用器具及用品業	157	2.2	-2.3	493	-0.2	4.5
其他零售業(註2)	148	0.9	-0.2	472	1.3	4.3

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

(二)網路銷售額

- 1.與上季比較：112年第1季零售業網路銷售額為1,180億元，較上季減少15.2%。
- 2.與上年同季比較：第1季零售業網路銷售額年增1.5%，其中綜合商品零售業年增17.8%，為主要貢獻來源，主因網路平台持續優化，加以深耕會員服務，強化積點、物流配送與通路據點等優勢，帶動網購業績成長；布疋及服飾品零售業年增18.5%，主因部分業者擴大網路銷售品項，推出各式優惠活動，催生網路下單量增加；電子購物及郵購業年增0.8%，主因受惠電商平台各式造節行銷活動挹注所致；資通訊及家電設備零售業則因3C產品買氣降低，年減8.8%。由於疫情常態化，消費者重返實體店購物，拉高實體門市營收規模，致網路銷售額占整體零售業營業額比率降至10.7%，較上年同季略減0.4個百分點。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	112年第1季			
	網路銷售額	年增率	占營業額比率	構成比
總計	1 180	1.5	10.7	100.0
非店面零售業(註1)	782	0.5	81.7	66.2
電子購物及郵購業	665	0.8	89.7	56.3
綜合商品零售業	90	17.8	2.4	7.6
布疋及服飾品業	61	18.5	6.1	5.2
資通訊及家電設備業	47	-8.8	7.6	4.0
食品、飲料及菸草業	40	1.1	5.3	3.4
藥品及化粧品業	36	-3.8	6.9	3.0
家用器具及用品業	25	18.2	5.1	2.1
文教育樂用品業	17	-5.9	8.3	1.5
其他零售業(註2)	81	-8.0	2.9	6.9

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：3月餐飲業營業額766億元，較上月減少1.4%，經季節調整後增加0.8%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增9.8%，其中餐館業年增9.3%，主因宴席及聚餐需求持續回溫，加以展店效益及推出優惠促銷活動吸客所致；飲料店業因內用人潮增加，加以手搖飲料新品推出，年增3.2%；外燴及團膳承包業受惠航班載客人次回升，帶動空廚餐點需求增加，年增46.1%。
- 3.按季比較：第1季餐飲業營業額為2,548億元，年增17.2%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年3月			112年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	766	-1.4	9.8	2 548	17.2	100.0
餐館業	636	-3.7	9.3	2 156	17.6	84.6
飲料店業	94	9.0	3.2	291	7.0	11.4
外燴及團膳承包業	36	19.6	46.1	101	47.1	4.0

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：3月批發業營業額為1兆164億元，年減13.3%，主因全球經貿動能減緩，通膨及升息壓力抑低終端需求，產業鏈持續庫存調整，加以上年同月比較基期相對偏高，致機械器具、建材及化學材料批發業分別年減21.7%、17.9%及23.5%；惟汽機車批發業因晶片短缺情形緩解，新車供應提升，年增21.3%。綜計第1季營業額為2兆7,926億元，年減11.6%。
2. **零售業**：
 - (1)**營業額**：3月零售業營業額為3,685億元，年增7.1%，主因汽機車零售業因部分進口車到港交車數增加，以及業者調漲車價，推升營業額年增27.9%；另隨疫情影響淡化，門市客流量增加，致其他綜合商品零售業、便利商店、食品飲料及菸草零售業、百貨公司及藥品及化粧品零售業分別年增39.5%、10.8%、4.9%、3.4%及5.4%；電子購物及郵購業亦因業者推出促銷活動催生買氣，年增3.6%；資通訊及家電設備零售業則因消費型電子產品買氣下滑，年減10.9%。綜計第1季營業額為1兆1,061億元，年增5.3%。
 - (2)**網路銷售額**：第1季零售業網路銷售額達1,180億元，年增1.5%，其中以綜合商品零售業(年增17.8%)、布疋及服飾品零售業(年增18.5%)及電子購物及郵購業(年增0.8%)貢獻最為顯著；惟資通訊及家電設備零售業因3C產品買氣降低，年減8.8%。由於疫情常態化，消費者重返實體店購物，拉高實體門市營收規模，致網路銷售額占整體零售業營業額比率降為10.7%，較上年同季略減0.4個百分點。
3. **餐飲業**：3月餐飲業營業額766億元，年增9.8%，其中餐館業及飲料店業因宴席及聚餐需求持續回溫，加以展店效益、促銷活動挹注，分別年增9.3%及3.2%；外燴及團膳承包業受惠航班載客人次回升，帶動空廚餐點需求增加，年增46.1%。綜計第1季營業額為2,548億元，創歷年單季新高，年增17.2%。
4. **展望4月份**：批發業因全球經濟展望保守，終端需求續緩，產業鏈庫存壓力仍存，恐抑低外貿動能，預估營業額續呈負成長；零售及餐飲業因逢清明節連假及進入母親節促銷檔期，加上政府普發現金、口罩解禁、天候轉熱消暑商機挹注，預期營業額將持續擴增。
5. **動向指數**：據受查廠商對112年4月營運看法，按家數計算之動向指數

批發業為48.0、零售業為52.2、餐飲業為50.7；按營業額計算之動向指數批發業為48.7、零售業為51.5、餐飲業為61.0，顯示112年4月份批發業營業額將較上月減少，零售及餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對112年4月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	48.0	9.1	77.8	13.1	48.7	7.6	82.1	10.3
零售業	52.2	13.3	77.9	8.9	51.5	17.7	67.6	14.7
餐飲業	50.7	13.0	75.5	11.5	61.0	29.8	62.4	7.8

說明：按家數(營業額)計算之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年4月份資料訂於112年5月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

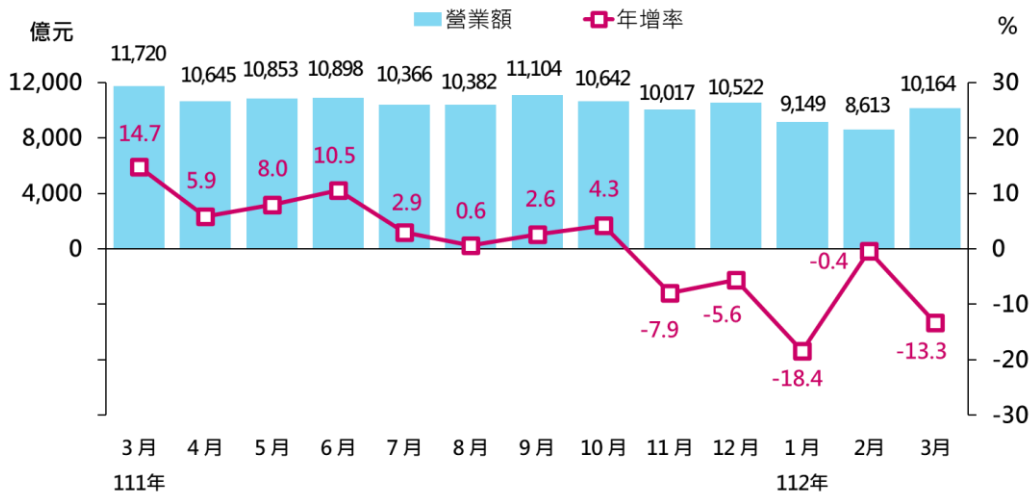


圖 2 零售業營業額及年增率

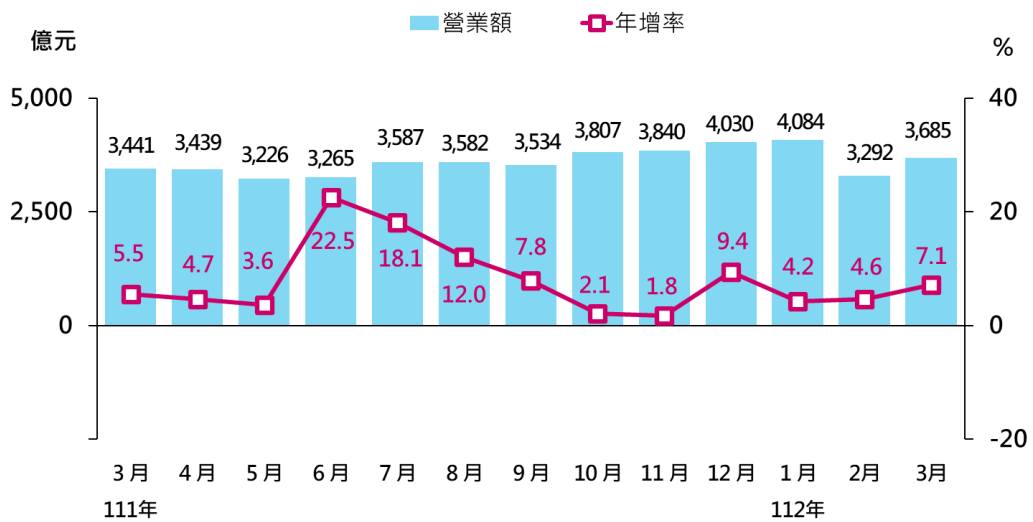


圖 3 餐飲業營業額及年增率

