



## 113年1月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；113年1月訂單金額中有49.1%在海外生產，主要結果如次：

### 一、外銷訂單變動

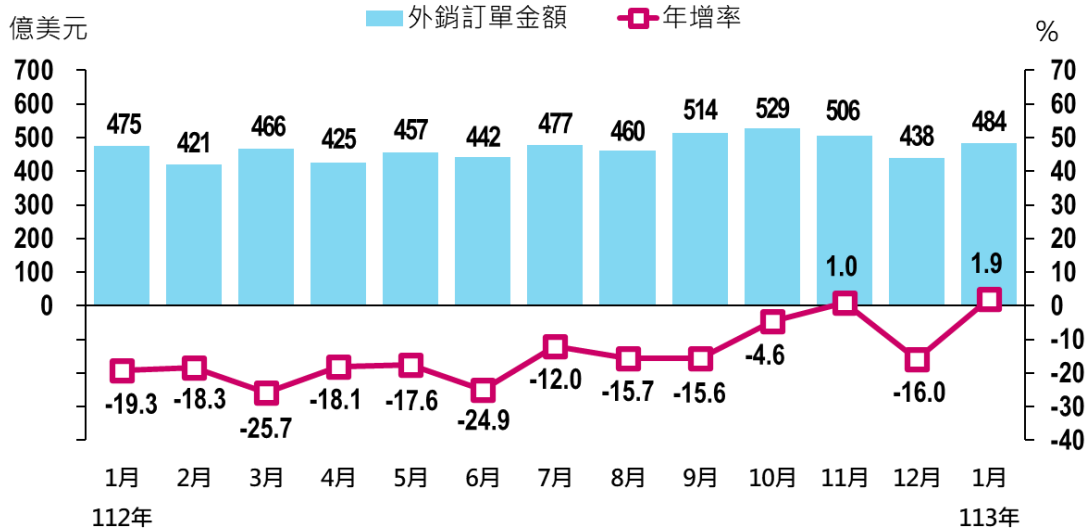
1. 與上月比較：1月外銷訂單484.2億美元，較上月增加46.1億美元或增10.5%，經季節調整後增18.3%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加9.1億美元或增1.9%，按新台幣計算增4.5%。

### 外銷訂單統計

113年1月

| 分 類     | 按美元計算(億美元) |       |      |         |       | 按新台幣計算(億元) |            |          |       |
|---------|------------|-------|------|---------|-------|------------|------------|----------|-------|
|         | 金額         | 較上月增減 |      | 較上年同月增減 |       | 金額         | 構成比<br>(%) | 較上年同月增減  |       |
|         |            | 金額    | (%)  | 金額      | (%)   |            |            | 金額       | (%)   |
| 外銷訂單總額  | 484.2      | 46.1  | 10.5 | 9.1     | 1.9   | 15,118     | 100.0      | 648.1    | 4.5   |
| 主要接單貨品  |            |       |      |         |       |            |            |          |       |
| 資訊通信    | 139.1      | 16.3  | 13.3 | -33.2   | -19.3 | 4,342      | 28.7       | -903.7   | -17.2 |
| 電子產品    | 174.5      | 25.3  | 16.9 | 24.2    | 16.1  | 5,447      | 36.0       | 869.8    | 19.0  |
| 光學器材    | 15.8       | -0.3  | -1.6 | 3.1     | 24.0  | 494        | 3.3        | 105.3    | 27.1  |
| 基本金屬    | 22.7       | 1.3   | 5.9  | 4.7     | 26.2  | 710        | 4.7        | 161.2    | 29.4  |
| 機械      | 16.0       | -0.3  | -2.0 | 1.4     | 9.5   | 501        | 3.3        | 54.8     | 12.3  |
| 塑橡膠製品   | 16.6       | 1.5   | 10.2 | 3.4     | 25.5  | 517        | 3.4        | 115.2    | 28.6  |
| 化學品     | 15.1       | 0.4   | 2.7  | 1.0     | 6.8   | 471        | 3.1        | 40.9     | 9.5   |
| 主要接單地區  |            |       |      |         |       |            |            |          |       |
| 美 國     | 153.9      | 14.4  | 10.3 | 4.1     | 2.7   | 4,806      | 31.8       | 242.8    | 5.3   |
| 中國大陸及香港 | 106.4      | 5.6   | 5.6  | 23.3    | 28.0  | 3,320      | 22.0       | 790.3    | 31.2  |
| 歐 洲     | 66.9       | -0.5  | -0.8 | -66.9   | -50.0 | 2,088      | 13.8       | -1,986.4 | -48.7 |
| 東 協     | 90.8       | 24.7  | 37.5 | 49.1    | 117.9 | 2,834      | 18.7       | 1,565.6  | 123.4 |
| 日 本     | 21.8       | 0.6   | 2.8  | -5.9    | -21.2 | 681        | 4.5        | -162.3   | -19.3 |

## 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別

- 資訊通信產品：**139.1億美元，較上月增13.3%，較上年同月減19.3%，主因受上年同月中國大陸防疫封控解除影響，比較基期較高，致手機、筆電等接單減少，惟伺服器及顯示卡接單增加，抵銷部分減幅；以接自歐洲減54.7億美元較多，惟東協增31.8億美元，抵銷部分減幅。
- 電子產品：**174.5億美元，較上月增16.9%，較上年同月增16.1%，主因高效能運算及人工智慧等需求持續，致晶片通路、IC 設計、晶圓代工、印刷電路板等接單增加；以接自中國大陸及香港增14.3億美元較多。
- 光學器材：**15.8億美元，較上月減1.6%，較上年同月增24.0%，主因電視面板價格維持高檔，加上背光模組及光學鏡頭接單增加；以接自中國大陸及香港增1.9億美元較多。
- 基本金屬製品：**22.7億美元，較上月增5.9%，較上年同月增26.2%，主因農曆年前客戶提前備貨，以及國際鋼價上漲，加上比較基數較低所致；以接自美國增2.1億美元較多。
- 機械產品：**16.0億美元，較上月減2.0%，較上年同月增9.5%，主因自動化設備接單成長，加以比較基數較低所致，以接自美國增1.1億美元較多。
- 塑橡膠製品：**16.6億美元，較上月增10.2%，較上年同月增25.5%，主因農曆年前部分下游加工客戶備貨需求增加，加上比較基數較低所致；以接自美國增1.1億美元、中國大陸及香港增0.9億美元較多。

7. 化學品：15.1億美元，較上月增2.7%，較上年同月增6.8%，主因農曆年前部分廠商備貨需求增加，加以上年同月比較基期較低所致；以接自東協增1.2億美元較多，惟中國大陸及香港減0.4億美元，抵銷部分增幅。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

113年1月

| 貨品類別  | 合計<br>(%) | 主要<br>接單地區 |           | 次要<br>接單地區 |           | 再次要<br>接單地區 |           |
|-------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-------------|-----------|
|       |           |            | 占比<br>(%) |            | 占比<br>(%) |             | 占比<br>(%) |
| 整體    | 100.0     | 美國         | 31.8      | 中國大陸及香港    | 22.0      | 東協          | 18.7      |
| 資訊通信  | 100.0     | 美國         | 33.8      | 東協         | 27.2      | 歐洲          | 21.9      |
| 電子產品  | 100.0     | 美國         | 36.5      | 中國大陸及香港    | 33.1      | 東協          | 16.1      |
| 光學器材  | 100.0     | 中國大陸及香港    | 59.8      | 美國         | 10.2      | 歐洲          | 9.1       |
| 基本金屬  | 100.0     | 美國         | 29.7      | 歐洲         | 20.4      | 東協          | 13.1      |
| 機械    | 100.0     | 美國         | 32.3      | 中國大陸及香港    | 18.5      | 歐洲          | 16.6      |
| 塑橡膠製品 | 100.0     | 中國大陸及香港    | 29.2      | 美國         | 19.7      | 東協          | 11.7      |
| 化學品   | 100.0     | 中國大陸及香港    | 33.5      | 東協         | 21.1      | 美國          | 12.8      |

### 三、主要訂單來源

1. 美國：訂單153.9億美元，較上月增10.3%，較上年同月增2.7%，以電子產品增加10.5億美元或增19.8%較多，基本金屬增加2.1億美元或增46.2%次之，惟資訊通信產品減少11.3億美元或減19.4%，抵銷部分增幅。
2. 中國大陸及香港：訂單106.4億美元，較上月增5.6%，較上年同月增28.0%，以電子產品增加14.3億美元或增32.9%較多。
3. 歐洲：訂單66.9億美元，較上月減0.8%，較上年同月減50.0%，以資訊通信產品減少54.7億美元或減64.2%較多。
4. 東協：訂單90.8億美元，較上月增37.5%，較上年同月增117.9%，以資訊通信產品增加31.8億美元或增531.3%較多。
5. 日本：訂單21.8億美元，較上月增2.8%，較上年同月減21.2%，以資訊通信產品減少2.2億美元或減31.3%較多，電子產品減少1.9億美元或減21.9%次之。

## 各地區之主要接單貨品別統計

113年1月

| 地 區 別   | 合計<br>(%) | 主要<br>接單貨品 |           | 次要<br>接單貨品 |           | 再次要<br>接單貨品 |           |
|---------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-------------|-----------|
|         |           | 占比<br>(%)  | 占比<br>(%) | 占比<br>(%)  | 占比<br>(%) | 占比<br>(%)   | 占比<br>(%) |
| 整 體     | 100.0     | 電子產品       | 36.0      | 資訊通信       | 28.7      | 基本金屬        | 4.7       |
| 美 國     | 100.0     | 電子產品       | 41.4      | 資訊通信       | 30.6      | 基本金屬        | 4.4       |
| 中國大陸及香港 | 100.0     | 電子產品       | 54.4      | 光學器材       | 8.9       | 資訊通信        | 8.7       |
| 歐 洲     | 100.0     | 資訊通信       | 45.6      | 電子產品       | 17.9      | 基本金屬        | 6.9       |
| 東 協     | 100.0     | 資訊通信       | 41.6      | 電子產品       | 31.0      | 礦產品         | 5.4       |
| 日 本     | 100.0     | 電子產品       | 30.8      | 資訊通信       | 22.4      | 基本金屬        | 7.3       |

### 四、綜合分析及未來動向

- 1月外銷訂單484.2億美元，較上月增10.5%，較上年同月增1.9%，主因高效能運算及人工智慧等新興科技應用需求強勁，加上農曆年前備貨需求增加所致，惟上年同月中國大陸解封產能恢復，比較基數較高，抵銷部分增幅。
- 按貨品別觀察，電子產品受惠高效能運算及人工智慧等需求持續，年增16.1%；光學器材因電視面板價格維持高檔，加上背光模組及光學鏡頭接單增加，年增24.0%；資訊通信產品則因上年同月中國大陸防疫封控解除，比較基期較高，致年減19.3%。
- 傳統貨品因自動化設備接單成長，國際鋼價上漲，農曆年前部分客戶提前備貨，加以上年同月比較基數較低，致基本金屬、塑橡膠製品、機械及化學品分別年增26.2%、25.5%、9.5%及6.8%。
- 1月外銷訂單海外生產比49.1%，較上年同月下降7.1個百分點，主因海外生產比較高之資訊通信產品提升國內生產比重，且接單減少所致。
- 展望未來，雖高效能運算、人工智慧、車用電子等新興科技應用需求擴增，加上我國半導體產業具競爭優勢，有助於降低科技類貨品接單淡季效應，惟歐美升息遞延效應持續，加上美中科技及貿易紛爭、地緣政治風險等不確定因素仍在，恐約制全球貿易成長力道，後續發展需密切關注並妥為因應。

6. 據外銷訂單受查廠商對2月份接單看法，預期接單將較1月份增加之廠商家數占11.0%，持平者占45.7%，而減少者占43.3%，按家數計算之動向指數為33.8；按接單金額計算之動向指數則為35.8，預期2月份整體外銷訂單金額將較1月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為28.3、42.2及46.6。

### 各貨品類別之動向指數

—受查廠商對113年2月接單與本月比較之看法—

| 貨品類別  | 以家數計 |      |      | 以訂單金額計 |      |      |      |      |
|-------|------|------|------|--------|------|------|------|------|
|       | 增加   | 持平   | 減少   | 增加     | 持平   | 減少   |      |      |
| 總計    | 33.8 | 11.0 | 45.7 | 43.3   | 35.8 | 3.3  | 64.9 | 31.8 |
| 資訊通信  | 34.3 | 5.7  | 57.2 | 37.1   | 28.3 | 2.1  | 52.4 | 45.5 |
| 電子產品  | 37.3 | 12.2 | 50.2 | 37.6   | 42.2 | 2.7  | 79.1 | 18.2 |
| 光學器材  | 39.7 | 8.6  | 62.1 | 29.3   | 46.6 | 3.9  | 85.3 | 10.8 |
| 基本金屬  | 34.7 | 11.6 | 46.3 | 42.2   | 36.2 | 6.7  | 59.1 | 34.3 |
| 機械    | 31.4 | 12.1 | 38.7 | 49.2   | 33.2 | 9.3  | 47.8 | 42.9 |
| 塑橡膠製品 | 33.2 | 16.8 | 32.9 | 50.4   | 31.4 | 12.4 | 38.0 | 49.6 |
| 化學品   | 37.7 | 12.3 | 51.0 | 36.8   | 39.5 | 6.7  | 65.7 | 27.6 |

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年2月份資料訂於113年3月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw