



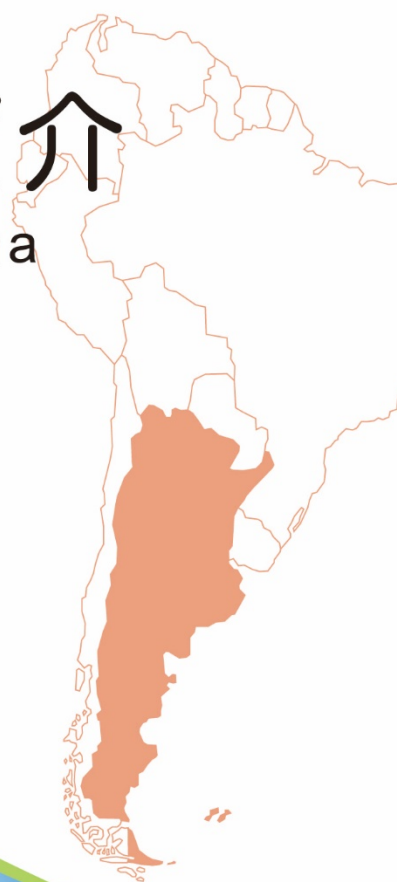
經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

阿根廷投資環境簡介

Investment Guide to Argentina



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 115 年 7 月

阿根廷投資環境簡介

Investment Guide to Argentina

經濟部投資促進司 編印

感謝駐阿根廷代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境.....	1
第貳章	經濟環境.....	5
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	77
第肆章	投資法規及程序	93
第伍章	租稅及金融制度	103
第陸章	基礎建設及成本	111
第柒章	勞工	121
第捌章	簽證、居留及移民	129
第玖章	結論	141
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體	143
附錄二	當地重要投資相關機構	144
附錄三	當地外人投資統計	145
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	149
附錄五	雙邊經貿協定	150
附錄六	我國與阿根廷簽訂投資保障（證）協定	153

阿根廷基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	位於南美洲南部，北接玻利維亞及巴拉圭，東鄰巴西、烏拉圭及南大西洋，西鄰智利，南望南極。
國 土 面 積	3,761,274平方公里
氣 候	自亞熱帶延伸至寒帶地區
種 族	西班牙及義大利後裔，或與印第安人混血種
人 口 結 構	46,654,581人，女性占51%，男性占49%（2023）
教 育 普 及 程 度	教育人口比例為小學（32.8%）、中學（31.1%）、三專（8.1%）、大學（13.8%）及大學以上程度（1.9%）
語 言	西班牙語
宗 教	天主教（76.5%）、新教（9%）、猶太教（1.2%）、其他（13.3%）
首 都 及 重 要 城 市	Buenos Aires（首都）、Cordoba、Rosario、Santa Fe、Mendoza、Tucuman及La Plata
政 治 體 制	總統制、三權分立
投 資 主 管 機 關	阿根廷外交部出口、投資、教育、科學及文化推廣司： Subsecretaría de Promoción de las Exportaciones, las Inversiones, la Educación, la Ciencia y la Cultura, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio

	Internacional y Culto 地址：Esmeralda 1212, Piso 6 Oficina 601, C.A.B.A. (C1007ABR), República Argentina 電話：(+54-11) 4819-7251/7904/7807 網 站： https://www.cancilleria.gob.ar/es/ministerio-de-relaciones-exteriores-comercio-internacional-y-culto/secretaria-de-relaciones-economicas-internacionales/subsecretaria-de-promocion-de-las-exportaciones 阿根廷經貿投資促進局： Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional 地址：Carlos Pellegrini 675 Piso 9°, CABA (C1009ABM), República Argentina 電話：(54-11) 5199-2263 網站：https://www.inversionycomercio.ar/
經 濟 概 況	
幣 制	披索 (PESO)
國 內 生 產 毛 額	US\$ 6,833億 (2025)
經 濟 成 長 率	4.4% (2025)
平 均 國 民 所 得	US\$ 14,350 (2025)

匯 率	US\$ 1 = 1,419 PESO (2026/5/4)
利 率	央行基準利率 (tasa de referencia) 29% (2026/5/4)
通 貨 膨 脹 率	31.5% (2025)
產值最高前五種產業	批發及零售業、製造業、不動產、農牧業及運輸、倉儲及通訊業
出 口 總 金 額	US\$ 871億1,100 (2025)
主 要 出 口 產 品	石油原油、大豆油、豆粕、玉米粒、貨車、石油及提自瀝青礦物之油類 (原油除外)、冷凍牛肉、大豆、小麥、船舶和飛機的燃料和潤滑油。
主 要 出 口 國 家	巴西、中國大陸、美國、智利、印度
進 口 總 金 額	US\$ 757億9,100 (2025)
主 要 進 口 產 品	小客車、黃豆原豆、電力、天然氣、電話機、車輛之零附件、石油、血液類似品、醫藥製劑、貨車、礦物或化學肥料、除草劑。
主 要 進 口 國 家	巴西、中國大陸、美國、德國、巴拉圭
重 要 產 業 介 紹	汽車、家電、紡織、石化及塑膠、農牧業、畜牧業

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

阿根廷位於南美洲南部，北接玻利維亞及巴拉圭，東臨巴西、烏拉圭及南大西洋，西鄰智利，南望南極。面積3,761,274平方公里，包括陸地部分（含火地島）及南極部分，其中陸地部分面積為2,791,810平方公里。2023年人口預估為4,665萬人，人口密度16.71人／平方公里，約90%人口居住於各大城市。男性占總人口49%，女性占總人口51%，年齡層則0-19歲占31%，20-39歲占30%，40-59歲占23%，60歲以上占16%。

由於領土狹長，氣候北自亞熱帶延伸至南部寒帶地區。因處南半球，氣候與北半球相反。

二、人文及社會環境

阿國人口集中於首都及工商中心，首都布宜諾斯艾利斯市（C.A.B.A.）及布宜諾斯艾利斯省（Buenos Aires）人口共占約46%，分別各占7.2%及39%，其次為Cordoba省約8.3%，Santa Fe省約8%，Mendoza省約4.4%。

阿國國民受教育人口比例為小學32.8%、中學31.1%、三專8.1%、大學13.8%及大學以上程度1.9%，其中，男性占33.2%，女性占34.7%。

阿國以西班牙語為官方語言，人民多屬西班牙及義大利後裔，或與印第安人混血種，德國、東歐及中東移民者占不到5%。近年中國大陸移民人數逐年增加。



三、政治環境

阿根廷聯邦共和國政體依1853年訂定之憲法為主，1995年修憲，民選總統任期改為4年，可連任1次。政權採三權分立，立法權屬國會，司法權屬各級法院，行政權屬內閣各部會，各部會首長由總統任命。1995年起設置內閣總長，負責各部會首長及行政事務之總協調。地方政府含直轄市首都及其他23省、縣、市，首長均民選。主要政黨包括目前執政之「自由前進黨」(La Libertad Avanza)，該黨於2021年由現任總統（時任國家眾議員）米雷依創立，2023年總統大選中以黑馬之姿贏得最終選舉，成為該國有史以來由兩大黨以外之第三黨獲勝之首例。其他傳統主流政黨聯盟包括「團結為國聯盟」(Unión Por La Patria)，由正義黨（即貝隆黨）、改革陣線及其他左派或社會主義共20個政黨組成，目前在國會具多數優勢，以及「共同改變聯盟」(Juntos por el Cambio)，主要由共和提案黨（PRO）、激進黨（UCR）、公民聯盟黨（CC-ARI）及12個政黨組成，現任首都市長及阿國9省省長均出自此一聯盟。

阿根廷總統米雷依（Javier Milei）自2023年12月10日就任以來，積極推動一系列經濟改革措施，包括財政緊縮與經濟自由化政策，政府大幅裁撤公部門人員、削減教育與社會預算，並試圖以「緊急行政法令」(Decreto de Necesidad Urgencia) 及「國家綜合改革法案」(Ley Bases) 推動結構性改革，旨在削減阿國財政赤字與提升市場效率，惟推行過程面臨國會與部分地方政府挑戰與質疑，致使部分立法進程受阻，同時引發多次全國性罷工與抗議行動，尤其在削減高等教育經費議題引發廣泛討論與社會關注。在政治與外交層面，米雷依總統展現強烈個人領導風格，積極參與保守派主導之國際論壇，並與包括美國總統川普、義大利總理梅洛尼及巴西前總統波索納羅等國際領導人互動，外交政策以意識形態取向。儘管政府在部分改革與政策協議上取得進展，社會對改革內容與實施方式意見分歧，本（2025）年10月即將舉行阿國國會期中選舉，預期選舉結果將成為影響米雷依政府未來施政與能

否持續推進改革之關鍵因素。

在經濟層面，2025年阿國經濟成功扭轉2024年萎縮頹勢，全年經濟活動表現亮眼，累計成長幅度達4.4%，其中第4季GDP較去年同期成長21%。農牧、漁業及礦業受惠於出口需求回升。惟部分產業表現仍較疲弱，如製造業衰退5.0%及零售業衰退2.2%。阿國政府調漲公共服務費用，2025年底以住房、水電瓦斯及燃料類價格漲幅最高（3.4%），但因家庭總收入增幅超越生活籃漲幅，2025年上半年貧窮率由52.9%降至31.6%，創2018年以來最低水準。對外貿易方面，出口在能源與農產品帶動下成長9.3%，進口隨限制放寬及國內需求回溫大幅增長24.7%，貿易順差112億8,600萬美元。通膨年增率自2024年大幅下降，2025年全年通膨率為31.4%，官方匯率變動較通膨緩慢，年底收盤價為每美元1,480披索。阿國政府延續「零赤字」政策，2025年財政盈餘為1兆4,538億披索（GDP之0.2%），達成自2008年以來首度連續兩年財政盈餘，緩解債務違約風險。阿國政府另透過逐步取消課徵團結稅（Impuesto PAIS）及降低關稅等措施改善財政結構。

阿根廷對外關係部分，採獨立自主之多元化外交政策，主張多邊主義和國際關係民主化，奉行不干涉內政、保護人權及遵循國際法等原則，實行多元務實均衡之外交路線，積極修復與美歐國家傳統關係。米雷依政府上任後，將美國及以色列視為盟友、南方共同市場（Mercosur）及歐盟視為戰略夥伴，以及與中國大陸、俄羅斯、古巴、尼加拉瓜、委內瑞拉和伊朗等獨裁政權保持距離，有別於歷來阿國政府傾中立場；米雷依政府為避免過度依賴單一國家，積極推動市場多元化政策，支持「南方共同市場」與歐盟及更多國家洽簽自貿協定，尋找更多國際出口市場；同時致力恢復行使對馬爾維納斯群島等領土之主權。阿國與全球194個國家有外交關係，係聯合國、世界貿易組織、G20集團、77國集團、美洲國家組織、拉美和加勒比國家共同體、南美國家聯盟、南方共同市場等國際、地區組織及多邊機制成員。



第貳章 經濟環境

一、經濟概況（2025年）

- （一）國內生產毛額：US\$ 6,833億
- （二）國民所得：US\$ 14,350
- （三）躉售物價指數：26.2%
- （四）消費者物價指數：31.5%
- （五）經濟成長率：4.4%
- （六）工業成長率：4.4%
- （七）失業率：7.5%
- （八）幣制：單位為披索（PESO）；US\$1=\$1,419披索（2025/05/4）
- （九）外匯準備：US\$ 411億6,700萬（2025/12/31）
- （十）進口值：US\$757億9,100美元
- （十一）出口值：US\$ 871億1,100美元
- （十二）自我國進口值：US\$ 1億8,913萬
- （十三）對我國出口值：US\$ 1億1,480萬

二、天然資源

阿國天然資源豐富，其類別如下：

- 礦產：石油、天然氣、鐵、煤、金、錫、硫磺、銅、錳、鈾、鋰及石材。
- 農產：小麥、玉米、高粱、大麥、燕麥、葵花子、黃豆、棉花、水果及蔬菜。
- 林產：松、尤加利及白楊等木材。



- 漁產：魷魚、鱈魚、鮭魚等，種類繁多。
- 牧產：牛、羊及其毛皮，數量可觀。
- 能源：生產石油、天然氣；近年乃積極開採頁岩能源。

三、產業概況

（一）汽車產業

1、阿根廷汽車產業簡介：阿國現有13家汽車製造商，分別為雷諾（Renault）、福特（Ford）、福斯（Volkswagen）（該3家公司亦銷售重型貨車）、飛雅特克萊斯勒汽車（FCA）、通用汽車（General Motors）、本田（Honda）¹、寶獅雪鐵龍集團（PSA）、豐田（Toyota）及日產（Nissan）等汽車廠，其他製造商以生產卡車、客運及公車為主，包括威凱汽車（Iveco）、戴姆勒克萊斯勒集團（Daimler Chrysler）、斯堪尼亞汽車（Scania）及Agrale（巴西商用車廠商），阿國國內汽車產業年產能超過88萬輛，全國汽車經銷商計有約500間，主要聚集在首都阿京及大布宜諾地區（Gran Buenos Aires），占總數之40%；中小型汽車零件廠計有400間，其中40間供應國內汽車製造廠約80%之採購需求。汽車產業為阿根廷主要製造業之一，約占工業生產總值8.3%，占GDP第3大產業地位。阿國車廠主要分布於東部Buenos Aires省、東北部Santa Fe省、中部Córdoba省及北部Tucumán省四大省分。

2、2025年產業發展概況：

（1）2025年阿根廷汽車銷售概況：依據阿根廷汽車製造工業同業協會（ADEFA）報告，去（2025）年阿國共生產49萬876輛汽車

1 Honda 自2020年起已停止在阿根廷製造生產汽車，僅維持進口車銷售，並專攻機車製造及銷售。

及輕型貨車，較2024年之50萬6,751輛下跌3.1%；本（2026）年前3個月阿國合計生產9萬2,346輛汽車及輕型貨車，較去年同期（11萬4,042輛）減少19%。去年阿國經銷商銷售車輛達58萬6,625輛，相比2024年41萬1,406 輛大幅成長42.6%，本年前3個月汽車經銷數量為11萬2,078輛，與去年同期相比減少12.2%。對外貿易部分，去年阿根廷車輛出口達28萬589輛，與2024年相較衰退10.8%，本年前3個月總計出口5萬2,396輛，較去年同期減少9.5%。2025年主要出口市場為巴西，占總出口67.2%，其次為中美洲（12.1%）、秘魯（5.6%）、智利（5.2%）、哥倫比亞（4.7%）及巴拉圭（1.7%）。去年阿根廷國產車銷售達20萬9,201輛，較2024年成長4.5%，進口車銷量約37萬7,424輛，較2024年大幅成長78.7%，合計總銷量為58萬6,625輛。

另，阿根廷汽車經銷商協會（ACARA）統計顯示，去年阿根廷零公里新車掛牌量為61萬2,718輛，較2024年大幅成長47.8%。ACARA指出2025年阿國汽車市場表現極為強勁，全年掛牌量顯著反彈，創下自2018年以來未見之高成長水準。其核心動能主要受惠於上半年市場需求極具活力、銀行汽車抵押貸款（Crédito prendario）重新普及，以及進口限制放寬後帶動產品選擇日益多元。

- （2）依據阿根廷汽車貿易商會（CCA）統計，2025年阿根廷二手車市場表現極為亮眼，全年交易量達188萬7,024輛，較2024年成長8.12%，成功打破2013年185萬5,032輛之紀錄，創下阿根廷歷史最高年度銷售紀錄。回顧12月單月銷售，二手車銷量為15萬1,994輛，雖較2024年同月之16萬539輛相比小幅下滑5.32%，但較該年11月大幅成長15.07%。去年歷史性紀錄反映



阿國經濟變數重組之正面成效，顯示二手車市場活力已全面恢復。產業界對2026年仍抱持審慎樂觀態度，並指出未來發展之關鍵在於進一步與金融機構合作，研議更具競爭力的融資利率條件，以解決目前利率仍偏高之結構性問題。

(3) 阿根廷2025年汽車零配件製造累計下跌5.8%：依據阿根廷金屬工業協會（ADIMRA）報告顯示，去（2025）年阿根廷金屬製造業產量累計下降0.9%，受產能利用率探底及進口產品增加影響，產業活動持續減緩，去年12月產能利用率僅為44.0%，較近年平均值大幅下滑，處於近4年來最低點。其中阿國布宜諾省及Córdoba省金屬製造業受影響最大。

(4) 阿根廷政府於官方公報發布第513/2025號決議，公布本（2026）年度5萬輛零關稅電動與混合動力車進口配額得標及候補廠商名單，此次配額涵蓋32家品牌及71款車型，所有車輛原產地價格均不得超過1萬6,000美元。配額中計有1萬9,280輛分配予本地汽車製造商，其餘3萬720輛由一般汽車進口商取得。此次企業申請進口量超過16萬輛，超過進口配額之三倍，顯示阿國混合動力車市場需求持續攀升。

阿國政府去（2025）年已辦理兩次零關稅電動與混合動力車進口配額招標並完成配額分配，惟因部分企業未於期限內完成技術或行政要求，或因成本因素放棄得標，致本年度尚餘9,856輛配額未使用。政府依規定將前述剩餘配額重新分配予具申請資格之進口業者，並要求相關車輛須於本（2026）年2月前運抵阿國，以確保本年度配額得以全數執行。該批車輛將與明年度新配額並行，因此未來數月阿國電動及混合動力車進口量可能累計近6萬輛。

(5) 阿根廷政府公告開放汽車零配件進口：阿國政府2025年3月18日發布第196/2025號法令（Decreto），取消對汽車及安全性零件進口限制，旨在降低車輛零件成本，使消費者能以更合理價格購買零件；同時大幅修訂「交通法」（Ley Nacional de Tránsito 24.449）法規，包括推行數位駕照、簡化車輛技術檢驗（Verificación Técnica Vehicular）、公路電子收費、自駕車法規及拖車管理等重大變革，目標在於提升行車便利性、降低行政負擔及促進道路安全，該法令自公告隔日生效。針對車輛相關改革重點如下：

- ◆ 簡化車輛進口程序：對於大規模進口車輛且來自「高監管市場（mercados de alta vigilancia）」之國家，無須辦理車輛型式安全配置許可（Licencia de Configuración de Modelo, LCM）及環保配置許可（Licencia de Configuración Ambiental, LCA），僅須提交國際認可之證書，即可自動獲阿國境內行駛資格；若為個人進口車輛，則可透過向國家道路安全局（ANSV）提交製造商車輛國際驗證文件，以取得車輛安全證書（Certificado de Seguridad Vehicular, CSV）證明安全性，進口拖車、露營車及房車等均適用。
- ◆ 全面開放汽車零配件進口：該法令第8條規定，所有車輛、拖車（acoplados）與半拖車（semiacoplados）之零組件、汽車零配件及其他相關部件，無論進口或本地生產，皆可自由銷售、生產及進口，無須事先獲得授權，惟製造商與進口商應對該等汽車零組件及配件負責，確保符合相關技術規範；取消進口車輛零配件需CHAS規定，將加速汽車零件進口流程，減少企業與消費者負擔，有助促進市場競爭與供應鏈穩定。



- ◆ 放寬車輛技術檢驗（VTV）管制：開放車輛技術檢驗，未來除政府設立之檢驗中心外，符合技術及場地要求之私人機構，如汽車經銷商和授權修車廠亦可登記為技術檢驗站，合法執行車輛檢驗；車輛技術檢驗站價格亦將由市場決定；車檢合格標章將同時包含實體及數位版本。
 - ◆ 導入自駕車法規：允許搭載自動駕駛系統車輛（vehículos de conducción autónoma）上路，承認駕駛任務不一定須由人執行；授權國家道路安全局（ANSV）負責批准自動駕駛系統，前提是該技術事故率須低於人類駕駛平均事故率；依據不同自動駕駛等級制定必要技術、安全標準及事故責任。當前阿國並非立即開放無人駕駛車輛，僅係提前完善法規，確保技術普及時能順利銜接全球趨勢，為未來阿國自駕車技術應用奠定法規基礎。
- （6）開放每年5萬輛電動與混合動力車免稅進口：阿國經濟部工業及貿易署2025年3月5日發布第29/2025號決議（Resolución），頒布企業申請電動及混合動力車免關稅進口實施規範，補充此前發布之第49/2025號法令（Decreto）有關政府制定FOB離岸價格不超過16,000美元之電動及混合動力車可享有豁免區域外進口關稅優惠計畫，取消35%區域外進口關稅（Derecho de Importación Extrazona），並設定每年最高5萬輛進口限額，該配額將平均分配予當地車廠與進口商，為期5年，企業及進口商須透過線上遠端申請系統（TAD）提交進口申請，該系統已與阿國海關及外貿單一窗口（VUCEA）整合，以確保進口程序順利進行。
- 前述每年5萬輛免關稅進口額度分配原則為其中2萬5,000輛給予在阿國設有製造廠之企業，另2萬5,000輛配額則分配給進口

商，並將依據能最早完成進口程序之時間及報價最低者為優先考量，確保政策之公平性與效益。該措施年度進口配額占阿國年度輕型車輛總銷量約20%，旨在促進阿國新能源車輛市場普及與提高車輛價格競爭力。符合進口條件之車輛須具備特定技術標準，包括淨重超過400公斤（不含電池重量）、動力輸出高於15kW（約20匹馬力）、續航里程須超過80公里。該政策適用範圍主要針對來自亞洲、歐洲及美國的電動車與混合動力車，以提升阿根廷市場新能源車輛供應來源。為確保資源有效運用，已核准之進口配額尚未按規定使用，得於後續重新調整與分配；對於違反進口配額核准時所訂之進口時限、車輛數量及價格之企業，視情況可能面臨相關裁罰，包括2個月至1年內暫停適用本優惠措施、撤銷已核准但未使用之配額、禁止參與後續配額申請，期限為2個月至5年，或喪失享有該制度優惠之資格。

在推動新能源車輛發展同時，為促進充電設施普及，政府此前透過第22/2025號決議取消國家電動車充電基礎設施登記制度，減少政府對充電站發展之干預，以加速基礎建設擴展。該登記制度原先設立目的在於識別、定位及推廣全國充電站，以促進電動車普及和提升能源使用效率，惟因行政程序繁瑣，反而增加政府及企業成本，未能有效促進電動車發展。未來阿國電動車充電模式將更具彈性，例如在餐廳及超市等場所附近設有車輛充電樁，提升便利性，以加速新能源車輛普及與發展。

- (7) 阿根廷政府推出一系列強化汽車產業競爭力措施：為提高阿根廷汽車產業競爭力，阿國經濟部宣布一系列措施，其中包括決定維持自2021年起實施之汽車產業增加出口部分免課徵出口關稅政策，即阿國汽車製造商將以2020年出口總額為基準，超過2020年



出口總額部分無須繳納出口關稅；降低汽車及其他產業使用之模具等資本財關稅，如將汽車產業使用之金屬模具關稅自35%下調至12.6%，塑膠射出成型模具關稅自24%調降至12.6%；自2024年6月起，政府將批准與巴西之車型結構同等性認證（Licencias para la Configuración de Modelos, LCM），屆時經巴西承認之車型測試在阿國將具有同等效力，反之亦然，雙方均無須重新進行測試，有助簡化及加速引進新車型之時程及上市速度，亦將使阿國出口巴西之車型更快獲准，進而增加對巴西出口，其中燃油汽車部分，阿國法規目前要求之21項安全條件，將有16項納入與巴西之同等性認證協議，針對電動車22項安全要求則有17項納入與巴西協議。

阿根廷為全球40個可自行生產製造汽車國家之一，汽車產業為阿國第二大出口產業，僅次於大豆產業，占阿國工業生產之10%，年出口額約89億美元，創造超過7萬5,000個就業機會，占全國工業就業人口之6%。

- (8) 阿根廷政府允許汽車製造商以優惠關稅進口汽車零組件組裝及出口：阿根廷政府（2023）年6月15日以第310/2023號法令公布《拆卸車輛進口制度》（Régimen de Importación de Vehículos Incompletos, Totalmente Desarmados），允許汽車製造商以優惠關稅進口相關零組件，組裝加工後供應國內市場並出口至其他南美國家，惟前提係車廠須提出在阿國生產新型車款規劃，並於生產過程中逐步納入使用國產汽車零組件以取代進口，廠商於2029年12月31日前均可向政府提交計畫，獲准計畫為期5年，可申請展延1次，該法案自6月16日起生效。

該措施旨在鼓勵阿國汽車製造廠於本地生產新款汽車，並外

銷至南美地區，增加阿國外匯收入，同時整合國內汽車供應鏈，加速汽車零組件國產化。由於阿國汽車產業歷來存在貿易逆差，透過該措施可於國內製造及供應新車款，亦可出口至其他國家，促使汽車產業達到貿易平衡。該法案將目前汽車零組件產品（南方共市稅則號列87.02及87.04）區域外進口關稅自原35%調降至14%，受益廠商須於進口時繳交現行關稅及優惠關稅之差額作為擔保，在確認進口貨品符合執行計畫項目後將予以退還。

阿國汽車製造廠提出之新車款生產計畫將由阿國經濟部工業署進行審查，獲准後方可適用前述優惠關稅進口，其中，申請者須滿足在阿國擁有汽車製造廠及擬生產之車款尚未在阿國製造等要件。廠商執行生產計畫第1階段（第1至2年）之平均國產最低含量須達總產量之10%，第2階段（第3至4年）為12%，第3階段（第5年）為15%。

（9）阿根廷政府調降卡車及公共汽車輪胎進口關稅至16%：阿根廷經濟部2024年5月6日於官方公報公告第384/2024號法令，決議將卡車及公共汽車輪胎之進口關稅自35%降至16%，由於輪胎係卡車及公共運輸巴士等物流服務之重要投入品，包括載送貨品及提供短程和長程公共運輸服務等，因此調降輪胎關稅有助緩解貨運及客運業者營運成本壓力，盼藉此降低企業及製造商進口和生產成本，進而使國內終端消費者所需支付之商品價格下跌。

（10）阿根廷政府頒布汽車工業投資促進法：阿國政府2022年9月19日於官方公報正式公布《汽車暨汽車零組件產業及其供應鏈投資促進法》（Ley de Promoción de Inversiones en la Industria Automotriz-Autopartista y su cadena de valor），將汽車零件製造業列為戰略性產業，並為汽車製造業者提供財政及稅收優惠，以提



高投資與出口、創造就業機會及發展在地生產以替代進口產品。

該法案旨在促進車廠及汽車零組件廠提高產量，透過工業製程提升產品附加價值，增加出口及創造就業機會，整合本地汽車零組件廠商，促進新技術開發與轉讓，並推廣採用混合動力、電動、氫氣、天然氣及生物燃料等技術之引擎，政府爰針對汽車產業新投資案制定一套獎勵措施，包括至2031年12月31日前，於該法框架下核准之新投資計畫生產之產品免徵出口稅；2027年12月31日前執行之新投資案，將退還增值稅（IVA）年限由6年縮減至3年；加速資本財折舊攤銷期間自5年縮短至3年等；推動促進新投資計畫（Programa de fomento a nuevas inversiones），包含資本投資與基礎建設工程，本國及外國車廠均適用相關優惠措施，以及成立機動車輛研究所（Instituto de la Movilidad），協調汽車產業供應鏈各環節與公部門、勞工及科技創新等領域合作。惟適用前述優惠措施條件須滿足新投資案經核准後營運滿3年，且生產產品需符合一定之國產比例之條件。汽車產業係推動阿國投資及就業成長引擎，約占阿國工業GDP之7%，占阿國出口總額之8%。

- （11）阿根廷與巴西延長雙邊汽車貿易協定至2029年：阿根廷前生產及勞動部長Dante Sica與巴西經濟部長Paulo Guedes於2019年9月6日於巴西里約簽署新的汽車協定議定書，延長兩國汽車協定效期至2029年6月30日，新簽署之議定書除延長10年效期，也調整阿巴兩國的汽車貿易交換比例，由2016年簽署的協定所訂定彈性比例為1.5 flex（即巴西每進口1美元之阿根廷汽車產品，巴西可出口1.5美元之汽車產品至阿根廷，出口超過部分則適用南方共市對外共同關稅，平均為35%），調整為自2020年起為1.7 flex，且逐漸

提高至2029年的3.0 flex，以加深兩國生產一體化和貿易平衡發展，逐步實施汽車自由貿易。此外，新協定還規範兩國國產汽車零件原產地的百分比，以推動兩國汽車產業競爭力及國際化，對車輛及組件，新標準在新協定生效即適用，汽車零件則從2027年起適用。新協定亦為新動力車輛（混合動力和電動車）自2020年1月1日起效期10年之優惠進入條件，並對一般車輛在配額內允許高級車款之貿易。

- 3、2026年阿根廷汽車產業展望：阿根廷汽車市場受益於最佳的准入條件、信貸支持以及匯率扭曲的減少，呈現出復甦態勢。然而，本土生產與外部環境仍存在結構性限制，這對中長期的增長持續性構成了挑戰。據阿根廷汽車製造協會（ADEFA）發布之數據，本（2026）年3月，阿國汽車產業共生產41,716輛汽車，較2月增長40.8%，與去年同期略增0.4%，生產活動開始回升，但第一季度累計生產輛，仍比2025年同期下降19%，顯示整體產量尚未完全恢復至過去水準。

出口方面，3月總出口26,646輛，較2月大幅成長66.6%，比去年同期增加9.7%。前三個月累計出口52,396輛，比2025年同期下降9.5%，其中出口占比約為當月產量的64%，顯示出口依然是產業主要驅動力之一。國內市場，交付至經銷商的汽車達41,453輛，比2月增加14.2%，與去年同期下降13.5%。第一季累計交付車輛比去年同期減少12.2%，反映國內銷售需求尚未完全回復。

ADEFA部長指出第一季數據顯示3月產量及出口成長顯示阿根廷汽車產業正逐步復甦，但累計數據仍低於去年同期，若要將短期復甦轉化為持續增長，產業必須持續推動競爭力提升之議程。整體產業鏈需與國家政府密切合作，降低結構性成本、優化生產



流程並提升營運效率。同時，各省市政府應加入改善競爭力的行動，降低稅賦及地方費用對產業鏈生產及出口影響，以鞏固復甦態勢並實現長期穩定增長。

阿根廷汽車產量及國產與進口車銷售量一覽表

年份	產量 (輛)	國產車銷售量 (輛)	進口車銷售量 (輛)	總銷售量 (輛)	出口車銷售量 (輛)
2012	764,495	347,997	482,061	830,058	413,472
2013	791,007	358,582	605,335	963,917	433,295
2014	617,329	272,605	341,243	613,848	357,847
2015	533,863	280,221	299,738	586,233	245,725
2016	472,776	281,659	439,752	721,411	190,008
2017	473,408	259,008	624,794	883,802	209,587
2018	466,649	197,827	483,989	681,816	269,360
2019	314,787	103,282	269,192	372,474	224,248
2020	257,187	121,059	191,690	312,789	137,891
2021	434,753	174,521	159,868	334,389	259,287
2022	536,893	212,746	163,511	376,257	322,286
2023	610,715	273,665	133,275	406,940	325,894
2024	506,571	200,184	211,222	411,406	314,735
2025	490,876	209,201	377,424	490,876	280,589

資料來源：阿國汽車製造工業同業協會（ADEFA）統計資料

阿根廷汽車及輕型貨車主要出口國

國家	2025年	占比（%）	2025/2024增減量（輛）
巴西	188,438	67.2%	-36,793
中美洲	34,007	12.1%	-1,480
秘魯	15,598	5.6%	2,943
智利	14,655	5.2%	2,054
哥倫比亞	13,195	4.7%	1,541
巴拉圭	4,847	1.7%	191
委內瑞拉	3,226	1.1%	484
烏拉圭	2,493	0.9%	-1,005
墨西哥	1,846	0.7%	-389
厄瓜多	1,352	0.5%	308
其它美洲國家	929	0.3%	-71
總計	280,589	100.00%	-34,146

資料來源：阿國汽車製造工業同業協會（ADEFA）統計資料



（二）家電業

1、阿根廷家電產業概況：

（1）阿根廷家電產業可區分為3種類別：《白色家電》產品系列（如洗衣機、冰箱、冷凍箱、廚房與瓦斯相關電器及冷氣機）、《咖啡色家電》產品系列（如電視機、音響、錄放影機及微波爐）及《小型家電》產品（如電動地板拋光機、蔬果處理機、脫水機、電扇、電暖器及抽油煙機等）。目前家電產業直接及間接聘僱約各1萬5,000名員工，阿根廷約有3,000家零售店，行銷遍布全國，提供約6萬人就業機會。

（2）阿國主要國際家電公司包括：Whirlpool（美國）、LG（韓國）、Philips（荷蘭）、Electrolux（瑞典）、MABE（墨西哥）、SEB（法國）、Ariston（義大利）、Candy（義大利）、Sony（日本）等。國產家電公司包括：J.M. Alladio、Longvie、BGH、New San、Radio Victoria、Orbis Mertig、Domec、Calorex、Eskabe、Emege、Cabosch、Autosal、Briket、Liliana，大多數在火地島（Tierra del Fuego）自由貿易區設立組裝廠。

2、2025年家電產業發展概況：

（1）2025年家電銷售概況：依據阿根廷國家統計局（INDEC）報告顯示，儘管2025年第4季家電平均年比價格下跌6.6%，但銷量卻下降18.6%，用於購買智慧電視、冰箱和洗衣機的融資違約率從14.8%上升至41.2%。2025年，全國消費者物價指數（CPI）上漲31.5%，而布宜諾斯艾利斯市（CABA）的家電類CPI則下跌了6.6%。2025年第4季度，白色家電（冰箱、洗衣機、烘乾機、洗碗機、烤箱和爐灶）、咖啡色家電（包括電視機、音響系統和視頻播放器）、灰色家電（計算設備）以及小家電的銷售額，與上

年同期相比分別為-10.1%、-22.1%、-26.8%和25.2%的降幅。2026年家電產業展望，本地市場上白色家電銷量下降達 55%，而進口產品銷售量則大幅成長，例如冰箱銷售本地下降54.7%，而進口增加1432%。在消費者支出萎縮這一大背景下，Peabody 和 Electrolux 等製造商，以及Frávega、Cetrogar和Megatone等零售連鎖企業—正面臨盈利能力與財務狀況的雙重瓶頸，這一困境危及其企業的存續。就這些零售連鎖企業的逾期還款率而言，即便是在那些已深耕市場數十載的老牌企業中，目前的平均水平也已高達 41%。阿根廷零售連鎖企業Garbarino也面臨倒閉的困境。危機改變習慣，因購買力的下滑，加之科技產品與家居用品價格的持續上漲，正在重塑人們的消費習慣，越來越多的阿根廷人選擇維修家電而不是購買新品，並賦予技術人員及維修服務工作以全新的價值。

(2) 阿根廷家電主要製造及經銷商營運和投資情形：

Goldmund S.A.公司經營Peabody品牌產品的家電公司，在當前消費者危機以及進口浪潮擾亂國內產業平衡的背景下，向其客戶及供應商宣布，公司已啟動債務重組程序。旨在優化債務義務並強化公司架構，是整體戰略的一部分；其核心目標在於確保運營的持續性，並保障公司的長期可持續發展。起初，在2001年阿根廷危機之後，Goldmund專注於冰箱的進口與銷售業務。2004年，該公司收購了Peabody品牌，並開始拓展更廣泛的產品線，將攪拌機、烤麵包機和咖啡機等小型家電納入其中。自2010年起，該公司啟動了各類產品的本土化生產，隨後將營運業務整合至位於布宜諾斯艾利斯省的工業廠區。此外，該公司也積極拓展出口業務，產品遠銷至智利、烏拉圭、玻利維亞和巴拉圭等鄰國，以



及歐洲和美國市場。該公司既從事國內製造氣候控制相關的產品線及部分大批量商品，同時也開展進口業務。其產品組合中的很大一部分，尤其是小型家電及某些特定型號，均源自海外（主要來自亞洲），並以其自有品牌進行銷售。然而，儘管採用了這種「國內生產與進口相結合」的混合模式，該公司仍未能抵禦住此次危機，最終被迫尋求法院監管下的重組程序，以對其財務狀況進行調整。

Newsan公司為阿根廷家電產業領導廠商，旗下擁有Philco、Noblex、Hisense、LG與SIAM等品牌，自2008年迄今已投資逾8,000萬美元，以提升產品品質標準與生產效率。惟面對市場銷售下滑與庫存增加，Newsan公司自2024年2月起將位於阿國火地島省（Provincia de Tierra del Fuego）Río Grande市之工廠生產時數調整為每日6小時。Newsan公司亦大舉進軍智慧型手機市場，透過其Noblex品牌推出3款全新手機機型，目標在促使智慧型手機成為公司核心業務之一。另，該公司亦協助中國大陸Infinix手機品牌進軍阿根廷市場，並將初期目標設定為市占率達5%。

阿國家電製造Electrofueguina S.A.公司專門生產各類電子家電產品，擁有多條生產線，並為多個知名品牌（如Samsung、LG、Admiral、Toshiba、Surrey、BGH、Carrier和Midea）代工製造包括LED電視、手機、空調及微波爐等產品。該公司為阿國知名零售商Fravega子公司之一。Fravega在全國擁有超過100家分店，並透過Electrofueguina兩座工廠生產家電產品。2023年Electrofueguina公司共生產31萬5,928件電子家電產品。然近年由於阿國經濟情勢嚴峻，Electrofueguina公司營運困難，2024

年因外匯短缺導致進口原物料困難，該公司被迫暫停部分產線，並對部分員工實施為期45日之無薪假。另，Longvie公司亦於2024年對位於阿國Entre Ríos省工廠實施生產調整措施，半數員工停工30日，以降低產能及調整庫存水準；Mabe公司同年年4月暫停位於Córdoba省Luque鎮工廠營運兩週，期間裁撤200名員工，並對約700名作業員實施停工。

Mirgor集團為韓國三星（Samsung）在阿根廷代工合作夥伴，生產三星手機、智慧電視、筆記型電腦、平板電腦及智慧手錶等產品，主要在阿國南部火地島省及布宜諾斯艾利斯省Garín市工廠製造。Mirgor亦與其他國際品牌如LG、Pioneer、Dell、Toyota及Ford 等公司合作，生產汽車零組件與消費性電子產品，業務涵蓋製造、零售、物流及農業等領域。2024年1月Mirgor集團開始向烏拉圭與巴拉圭出口三星品牌平板與筆記型電腦，首批出貨量為800台。2023年Mirgor在與三星合作框架下，投資達1,000萬美元生產三星筆電與平板，創造逾100個就業機會。另，韓國三星宣布在阿國推出新款5G智慧型手機，並推出結合人工智慧功能之新一代家電系列Bespoke AI，主打產品包括洗脫烘衣機及冰箱，以強化其在阿國智慧家居領域之市場占有率。但面臨2026年1月15日的進口手機免稅政策，對國內的製造商是一個大危機，近年由於阿國經濟情勢嚴峻，因此辭退360位員工。

阿國BGH公司亦宣布重返手機市場，與中國大陸手機製造商傳音（Transsion）公司合作，在阿國生產並銷售Tecno Mobile 品牌手機，第一階段投資金額預計達400萬美元，建置4條產線，年產能上看40萬支手機。BGH集團旗下專注於高科技家居



產品研發、生產和銷售的業務部門。2026年3月BGH已與中國大陸科技巨頭小米簽署協議，成為小米在市場上的官方經銷商。

阿國家電與科技連鎖品牌Start隸屬於科技產品批發商Intermaco集團，因市場經濟衰退之緣故，於2025年宣布關閉旗下30間門市，改為網路銷售。

法國SEB集團（Groupe SEB）宣布將德國高階品牌Krupps與Rowenta重新引進阿國市場，首波產品鎖定超高階自動咖啡機，售價區間介於120萬至180萬阿幣之間，瞄準阿國專業與高端消費市場，盼藉由阿國政府鬆綁進口管制與阿國市場回暖契機擴大在地布局。

在中國大陸品牌方面，中國大陸小米（Xiaomi）於2022年與Etercor-Solnik公司合作，於阿國境內生產入門級手機，後持續擴展至高階手機系列，並強化在人工智慧方面應用。2024年小米於阿國推出Redmi Note 13之4款手機系列產品，其中一款將於火地島（Tierra del Fuego）生產。另，中國大陸智慧型手機製造商Nubia Technology公司（中興通訊（ZTE）旗下高端手機品牌）亦將與阿國電子製造IFRESA公司合作生產，在阿國推出Premium Nubia品牌智慧型手機與平板，估計95%產品將於火地島省生產，由Ophic公司擔任該品牌在阿國之官方經銷商，並計畫在阿投資建立全國性零售網絡。

- （3）阿根廷政府簡化包括家電等進口產品技術法規：阿根廷政府2025年2月25日發布一系列決議，簡化及更新包括電子產品、家電、個人防護設備、水泥、電梯、機械設備、石油及汽車等產品進口技術法規，以降低企業及市場運作成本，提高監管效率，促進阿國市場競爭及產品價格下跌，並鼓勵更多技術創新

產品進入阿國市場。其中第16/2025號決議有關電氣安全技術規範更新，放寬對不同產品電氣驗證要求，允許進口具國際驗證之產品，例如當產品符合國際電工委員會（International Electrotechnical Commission，簡稱IEC）標準時，將無須額外辦理手續或提供證明文件，可直接使用驗證結果，適用包括家用電器、電源與充電器、照明設備、電子設備、音響與視聽設備等；允許銷售不同於阿根廷標準插頭之幾何形狀插頭產品，以擴大產品多樣性。未來進口設備若已取得CE（歐盟）、EAC（歐亞經濟聯盟）、CCC（中國大陸）、UKCA（英國）、NOM（墨西哥）、SEC（智利）、Inmetro（巴西）、UL（美國等）等國際驗證，將無須再於阿國進行國內驗證。

阿國政府表示過往即便是國際知名品牌如蘋果（Apple）等之電子設備與各類家電，仍須額外獲得阿國本地驗證，導致進口程序繁複且費時，增加不必要的成本與時間延誤。因此未來當產品符合IEC標準，將無須再進行額外電氣安全驗證。此外，低於50伏特（50V）之產品將不再受任何管制。

新的能源效率標籤系統，在阿根廷，必須張貼能源效率標籤，新標籤將與舊標籤共存至2028年3月，在此期間，製造商、進口商和分銷商可以更新其產品。根據阿根廷經濟部發布的第438/2024號決議，阿根廷家用電器能效標籤系統將於2月進行調整。此次調整將影響產品的分類方式。新系統不會改變實際能耗或電費支出，而是重新定義能源效率等級，以提供更清晰、更具可比性的信息，並與現有技術保持一致。新的等級劃分將從A到G，取代原有的A+、A++、A+++等「Plus」等級。這些字母旨在根據更嚴格、更現代的標準來標示消費水準。其主要目的是幫助



消費者更了解所購買產品，從而做出更明智的選擇。在新體系下，A級代表最高的能源效率等級，字母之間的差異意味著能耗的具體不同：B級產品平均比A級產品多耗電20%，而C級產品則可能多耗電39%。此外，能源效率單元（EEU）的技術法規也進行了重大更新，包括宣誓聲明+實驗室測試：產品現在可以透過宣誓聲明進行認證（需經任何認可的實驗室測試）。以及產品中央將增加一條與能源效率等級顏色相同的中心條。新標籤包含一個二維碼，掃描後即可立即查看產品的完整技術規格；標籤中央的圖示條則詳細列出了實際能耗（根據設備型號，可以是每年、每小時或每個循環的能耗）。這有助於消費者在購買時直接比較不同型號和品牌的能耗。

- （4）阿根廷政府簡化進口家電產品法規，增加國內產品供應及降低售價：阿根廷政府2024年11月26日發布第438/2024號決議，簡化家電製造商及進口商在銷售產品時須辦理之手續，並修訂能源效率技術法規，未來企業不再需要向該署申請銷售許可、無須在銷售前接受海關查驗，亦不須強制性認證，只要符合規定條件並提交宣誓書，企業即可於國內市場銷售。該措施涵蓋產品包括空調、冰箱、洗衣機、熱水器、電視機、微波爐、燈具、洗碗機、電動幫浦、馬達和電烤箱等11項產品，該決議自公告隔日生效。該措施旨在減少官方行政程序、降低企業成本、提高國內市場產品供應及降低售價，並透過修訂能源效率技術性規範，使消費者能獲取明確能源效率資訊。為確保產品符合標籤要求，製造商與進口商須提交宣誓聲明書（Declaración Jurada de Conformidad），依照規範進行必要產品測試，並遵守上述決議所要求之各項義務。

現行規範企業須於阿國測試產品以驗證其能源效率，此程序旨在評估產品性能及能耗，且企業還需通過認證流程，包括每年進行一次工廠審查，無論該工廠是否位於國外。業者亦須向經濟部工業及貿易署申請銷售許可，進口商以此申請海關放行貨物。未來相關程序簡化後，有助超過150家製造商及進口商減少行政作業成本，並將促進國內市場產品競爭，進而使產品價格下跌。阿國火地島省（Tierra del Fuego）家電製造商樂見新制實施，表示此將大幅簡化行政流程，相比認證過程通常需要30日，未來僅須一份宣誓書即可進口產品，將節省大量時間，有助企業降低成本，得以更快速地獲得生產所需原料或成品用於銷售。許多產品原已通過歐美國家認證，重新在阿國進行認證無意義，反而徒增額外時間及成本。

另，阿國經濟部亦取消包括家用電器等產品進口須通過阿國海關「紅色通道」（Canal Rojo）監管之義務，改由海關進行隨機查核。

（5）阿根廷政府調降家電產品進口關稅：阿根廷經濟部貿易署本（2024）年5月6日公告第384/2024號法令，決議調降冰箱及洗衣機進口關稅自35%降至20%，該等產品在調降關稅後，將與其他南方共同市場（Mercosur）之進口關稅相同，有助增加阿國最終消費者之購買力，同時盼藉此降低企業及製造商進口成本。阿國政府另於同年10月調降包括電風扇、瓦斯氣瓶、咖啡機、LED燈、電暖器、電熱水壺與電烤箱等產品關稅，自原本介於25%至35%之間調降至9%至30%之間。

3、2026年家電產業展望：由於阿國政府開放進口及調降電子家電產品關稅，阿國家電市場預期將面臨來自進口產品競爭壓力，報告顯示，



本地市場上白色家電銷量下降了高達 55%，而進口產品銷售量則大幅成長。例如冰箱銷售，本地下降了54.7%，而進口增加了1432%。雖有助豐富消費者產品選項及促進國內產品價格競爭，惟亦對本地家電製造商構成挑戰，特別是在成本結構與技術升級尚未完全調整情況下，恐將加劇國產品牌市場壓力。

（三）紡織業

- 1、阿根廷紡織業概況：紡織產業為阿根廷工業中分布較為分散之產業鏈，全國約80%成衣工廠集中於布宜諾斯艾利斯都會區（AMBA），另於Mar del Plata、Pergamino、Arrecifes和Las Flores地區及阿國Córdoba、Santa Fe、Catamarca和La Rioja省亦有重要紡織聚落。根據國際紡織服裝聯合會（FITA）統計，2025年12月，紡織、服裝、皮革和鞋類行業登記的正式就業職位為10萬個，比上年同期減少了1.2萬個。自2023年底以來，累計失業人數已超過2萬人，且自2024年2月起，失業人數持續年減。Hilado SA紡織業家也關閉了位於Tucuman省的工廠，僅留辦公室及物流。阿國紡織產業主要由中小企業、手工坊及部分非正式工廠組成，提供超過16萬個就業機會，惟依紡織產業工會估算，該產業有約2.5萬非正式勞工。阿國服飾銷售通路以購物中心、Outlets、工廠直營銷售點、超市及電商等管道為主。首都布宜諾斯艾利斯市Flores區為國內最大成衣批發與銷售據點之一，擁有近萬家門市與銷售據點；大布宜諾市（GBA）南部Lomas de Zamora地區之La Salada市集主要販售阿國本地製造之服飾，價格低廉，在阿國各地亦陸續發展出小型Las Saladitas市集。

布宜諾市Flores區的Avellaneda大道，一直是阿根廷最重要的服裝批發與零售中心之一，但現況因高稅負與經營成本壓力上升，而面臨客流暴跌、店鋪倒閉，於2026年1至2月期間已有超過280家店鋪關

閉。不少商戶已選擇關店、縮減員工，或轉向線上平台經營。另一個明顯變化，是消費方式的轉移。顧客越來越多轉向線上購買，外銷平台帶來低價競爭，許多阿根廷人也抓住機會，在家做起小型服裝生意（無需房租成本）。

2、2025-2026年阿根廷紡織業發展概況：

（1）2026年阿國整體紡織產業跌至谷底，達到近十年來的最低生產率。1月紡織業經歷了自2016年統計系列開始以來最大的產業下滑，產能利用率降至僅24%，生產指數年減23.9%。紡織品織物生產和紡織品整理年減43.9%，棉紗產量較去年同期下降37.1%。根據阿根廷紡織工業聯合會（FITA）的數據，包括服裝、皮革和鞋類在內的紡織業正面臨大幅萎縮，遠高於同期整體工業3.2%的降幅，而整體工業同期的產能利用率為57,3%。在對外貿易方面，阿根廷2月進口了12,800噸紡織品，價值3,200萬美元。報告指出，服裝等成品進口量的增加與該行業基本投入品（主要是紗線和布料）進口量的減少形成鮮明對比。導致這場危機的因素之一是進口商品增加，但銷售價格低下，因透過數位平台進行國際購物可享稅收減免。同樣產品若在地生產的話，那價格則無法覆蓋原物料成本，這造成了市場扭曲，對本地產業造成了不公平競爭，產業活動率下降了30%。Fundación Pro Tejer指出，2026年1月購物中心服裝、服飾和皮革製品的銷售額年增4.3%，與2023年同期相比成長3.3%。

2025年服飾進口總額為3.45億美元，年減6.7%，惟第4季進口激增40%，全年進口總量為1萬5,010公噸，年減5.4%。中國大陸為最大進口來源國，占據市場的70%，自中國大陸進口總額為1.59億美元，衰退15%；其次為越南（3,700萬美元）與孟加拉



（2,200萬美元）；進口品項以大衣為主（7,200萬美元），其次為長褲（6,900萬美元）及毛衣（4,300萬美元）。阿國紡織業向來被視為高價產業，2020及2022年均為價格漲幅最高品項，民眾普遍認知國外紡織品價格較廉。阿國製造商認為價格昂貴主因在於銷售環節，依據阿國紡織業促進基金會（Fundación Pro Tejer）報告，服裝出廠價與零售價差距高達75%，主要受購物中心租金、增值稅（IVA）稅負及銀行財務成本影響，整體售價僅8.5%屬於生產成本，製造商利潤僅占4.8%。

紡織綜合體的出口總額為3.83億美元（占總出口額的0.5%），較去年同期成長50.4%。其中，棉製品（主要為未梳理棉和未精梳棉，僅軋棉）占48.0%；羊毛製品（主要為精紡羊毛條和原毛）占31.4%；纖維及其他紡織品出口（布料和紗線）占20.7%。依主要類別劃分，銷售額分布如下：成品占45.6%；製成品占29.3%；其他製成品占25.2%。61.2%的銷售額集中在五個國家，主要出口目的地為南方共同市場（8,200萬美元，其中巴西占76.6%）、歐盟（5,600萬美元）、東協（5,200萬美元）和「ALADI其他地區」（4,500萬美元）。

- （2）調降服裝及鞋類進口關稅，以降低本地物價：阿國政府2025年3月31日發布第236/2025號法令（Decreto），調降阿國紡織品、鞋類、紗線與布料之進口關稅，服裝與鞋類關稅自35%調降至20%，布料由26%降至18%，各類紗線自18%分別調降至12%、14%與16%，該措施旨在促進本地紡織品市場競爭及降低國內市場價格。阿國目前為區域乃至全球服裝價格最高國家之一，部分商品在阿國售價為歐洲國家的三倍，根據阿國經濟部貿易署針對英國、西班牙、墨西哥、烏拉圭、美國、法國、巴西與智利等屬

人均GDP中高等之國家調查，阿根廷服裝價格係該區域中最高。

為促進阿國紡織產業市場競爭降低產品售價，2024年阿國工業及貿易署已採取若干措施，例如取消紡織及鞋類產品於進口時須附有產品標籤規定及進口時申報產品原料及成分聲明書（Declaración Jurada de Composición de Productos, DJCP）程序，其他還包括廢除貼有海關綠色印花稅標籤及紡織品「進口紅色通道」（Canal Rojo）機制等，本次降稅政策亦屬該等放寬貿易管制系列措施之一部分。

- （3）調降包括紡織原料等中間財投入產品關稅：阿國政府2024年10月16日發布第908/2024號法令（Decreto），將聚酯加工絲紗（hilado texturizado de poliéster）關稅自18%下調至6%，運動鞋與其他拆解式鞋類（otros calzados desmontados）自原先15%降至10%，鞋面（capelladas）則自28%降至10%等。該措施引起阿國紡織及鞋類產業界強烈關切，認為恐影響全國約120家工廠與1,000個就業機會。阿根廷紡織業促進基金會（Fundación Pro Tejer）指出，該決策恐加劇當前產業困境，截至2024年7月，相關產業已流失8,300個就業機會，占整體工業部門失業人數之27%，對消費端降價效益微乎其微，卻將會損害本地產業鏈。阿國長期存在結構性挑戰，包括稅負過重、融資不易、基礎建設與物流成本高昂等，呼籲應在調降關稅前優先推動結構性改革，從制度面改善整體營運環境，才能有效提升產業競爭力與永續發展基礎。

- （4）取消紡織及鞋類產品於進口時須附有產品標籤規定：依據阿國經濟部工業及貿易署2024年7月16日發布第156/2024號及159/2024號決議，宣布取消紡織及鞋類產品於進口時須附有產品標籤規定，改採事後檢查，企業應確認產品於上市前均附有標籤及標示，阿



國政府將於產品進口後至銷售前進行相關查核，以確保產品符合標籤規範。該措施旨在促進進口流程及降低行政程序成本，避免政府官僚主義影響對外貿易及國內商品供應鏈。過往阿國自國外進口之紡織及鞋類產品須具有原產地標籤，包含製造商、產地、產品原料及特徵等資訊，以提供消費者瞭解產品基本資訊，倘進口時未附有標籤，則須透過「本地市場調和」（Adaptación al Mercado Local）機制向阿國工業及貿易署申請允許在阿國重新貼上標籤。新規範有助免除以往冗長且昂貴的行政官僚程序，避免進口產品嚴重卡關。

- （5）阿根廷政府取消紡織及鞋類產品進口須申報原料及成分規定：阿根廷經濟部頃於官方公報發布第49/2024號決議，取消紡織及鞋類產品須於進口時申報產品原料及成分聲明書（Declaración Jurada de Composición de Productos, DJCP）程序，適用產品包括紗線及織物等紡織原料、服飾及製鞋原料和鞋類產品，以簡化紡織及鞋類產業進口程序，降低企業進口成本及最終消費者購買產品之價格。該決議自2024年2月29日起生效。

為使國內消費者獲得正確產品資訊，阿國政府於1995年規定，所有服飾、成衣及鞋類均應附有產品標籤，清楚標示產地、出口商及進口商名稱及產品纖維或材料百分比成分，俾政府控管及確定應負法律責任之義務人。之後開始實施（Declaración Jurada de Composición de Productos, DJCP），核實標籤上所載資訊之準確性，並將此作為在阿國銷售產品的先決要件，其中甚至還可能被要求提供產品樣品。上述申報程序過於官僚，產品成分及材質等資訊已標明於產品標籤，進口商仍被迫對相同服裝、不同尺寸及其他細微差別作各類申報，使紡織及鞋類產業每年須多

花費500萬美元。DJCP另一爭議在於，貿易署依據個案判定，企業可能被迫要求將產品送交國家工業技術研究院（INTI）進行檢驗，檢驗時間至少60天，單次費用高達100美元，使企業生產成本大幅增加。

- （6）阿根廷政府將火地島省紡織業稅收優惠延長5年：阿根廷政府2023年11月14日公布第594/2023號法令，將火地島省（Provincia de Tierra del Fuego）紡織業（南方共市稅則號列第XI節項下之產品）之稅收優惠延長5年至2028年12月31日，包括免除繳納增值稅、所得稅及進口中間投入品之關稅。倘相關企業欲享有該稅收優惠，須於2023年11月30日前提出意願，並須遵守相關稅務及退休金法規，以及向「火地島生產規模擴大基金」（Fondo para la Ampliación de la Matriz Productiva Fueguina）繳款之義務等，並由前阿國經濟部工業及生產發展署負責審核及監督企業中間財投入是否與公司生產與銷售計畫相符。

由於火地島省紡織業占該省產業之20%，在當地創造超過900個直接就業機會，相當於該省登記就業人口之10%。為延續該省工業發展及就業，阿國政府為紡織業再度延長稅收優惠期限5年，2021年政府亦曾為該省電子業延長稅賦優惠15年至2038年止。

3、阿根廷紡織業原料生產概況：

- （1）棉花：阿國有超過140餘家棉花加工廠，47家棉線製造商（其中25家含紡織廠），阿根廷紡織產業主要原料為棉花，種植範圍遍布全國13個省份，其中以Chaco、Santiago del Estero及Santa Fe省種植面積最大，Entre Ríos、Buenos Aires、Corrientes、Formosa、Salta、La Rioja、Catamarca、Córdoba、San Luis與San Juan等省分



亦有種植棉花。阿國棉花主要經由全國60家去籽工廠進行初步加工，其中多數工廠設於Chaco省，紡紗廠則設於鄰近棉花產區，部分廠商並垂直整合織布與其他紡織加工製程。阿國紡織產業鏈估計提供逾53萬個直接或間接就業機會。2024/25年期棉花種植面積較前一年增加5萬3,000公頃，達70萬1,356公頃，惟主要棉花產區如Chaco省因雨水短缺及高溫影響棉花作物生長；Santa Fe及Santiago del Estero省各地種植視區域降雨情形呈現明顯差異。儘管播種面積增加，2024年阿國紡織業用棉量年減0.8%，為17萬3,200.8公噸。

(2) 羊毛：阿根廷曾為全球第四大細羊毛（lanas finas）出口國及第二大馬海毛（mohair）出口國，全國目前擁有超過7萬名從事動物性纖維生產之農戶，飼養動物總數達1,500萬頭，具備年產逾4,000萬公噸動物纖維之潛能。全國羊毛產量近70%集中於巴塔哥尼亞地區，包括Chubut及Río Negro省及Buenos Aires省南部地區，其次為彭巴草原地區（región pampeana）與東北地區（NEA）；而西北地區（NOA）則以生產駱馬（llama）與小羊駝（vicuña）毛為主。除農戶本身自營生產外，動物纖維產業鏈估計為阿國創造逾6,000個直接與間接就業機會。阿根廷生產之羊毛外銷全球超過34國。2024年阿國羊毛產量為3萬4,000公噸，下跌3.4%，惟工業用纖維需求量為3,700公噸，成長19.4%；對外貿易方面，羊毛出口量超過3萬公噸，年增率達38.1%。

(3) 人造纖維：2024年阿國人造與合成纖維（fibras sintéticas y artificiales）產量為3萬1,768.3公噸，較2023年下跌4.4%，反映各類產品面臨產量下滑趨勢；主要產量為聚酯紗線（polyester yarn）及聚酯纖維（polyester fiber），占總產量近七成，其餘為

紡織尼龍絲（textile nylon yarn）、工業尼龍絲（industrial nylon yarn）及丙烯酸纖維（acrylic fiber）。目前阿國人造纖維產業生產規模小，技術發展程度仍有限。

- 4、2026年阿根廷紡織業展望：1月服裝、皮革和鞋類製造業較去年同期下降20.6%。其中，服裝製造業是主要下行因素，較去年同期下降15.3%；鞋類及其零件製造業較去年同期下降34.1%。相關人士透露，這主要是由於國內市場需求下降。此外，業內人士表示，進口產品的競爭加劇也是原因之一。服裝產量下降也與紡織品製造業的下滑有關，紡織品製造業較去年同期下降23.9%。其中，布料及紡織品後整理製造業為主要下行因素，較去年同期下降33.7%；棉紗產量較去年同期下降33.1%。

（四）石化及塑膠產業

1、阿根廷石化業發展概況：

- （1）阿根廷化工原料、石油副產品、橡塑膠產品製造業約占阿國國內生產毛額（GDP）之4%，占整體工業生產附加價值之27%，主要產品涵蓋無機化學品、石化產品、顏料與染料、添加劑、工業氣體、塑膠、聚氨酯、農業化學品（如肥料及除蟲劑）、油漆、洗滌劑、化妝品及藥品等。2024年阿根廷基礎化學品生產表現呈不同走勢。硫酸生產量略有上升，主要與冷凍食品加工、自來水處理及原油開採等產業對其需求增加有關，然電池製造業對此需求相對疲弱；用於化學品製造的礦物原料，其生產與銷售皆呈現成長趨勢；氫氧化鈉出貨量普遍減少，顯示相關產業需求轉弱，尤其是在造紙、紡織與衣物製造及清潔用品（如肥皂與洗劑）等領域訂單均呈下滑；焊接材料、染料與顏料及化工添加劑需求亦顯低迷，與阿國整體製造業活動趨緩情勢一致。



(2) 阿根廷基礎石化產業具備完整生產體系，主要產品包括芳香烴、乙烯、苯乙烯、甲醇、甲醛、鄰苯二甲酸酐、TDI、乳膠、LAB、聚醇及熱塑性塑膠等。由於阿國天然氣資源豐富，多數企業投資計畫皆以天然氣為主，投資據點分布於Buenos Aires、Neuquén、Menodza、Córdoba、Santa Fe及San Luis等省。然因天然氣與原油仍以燃料用途為主，限制石化產業發展，整體石化產品年產量約610萬公噸，其中基礎產品占40.3%、中間品11.5%、最終品占48.2%。該產業近年表現起伏不定，2018及2019年石化產品產量及消費量均下跌，2020年受最終產品需求帶動消費回升，石化產品產量及進口增加，2021年則因進口銳減與出口增加，消費再次下降；2022年生產全面回升，對外貿易縮減，消費顯著成長。

阿根廷能源商會（CADE）預估，阿國能源產業在2025年至2026年將提供約70億美元貿易順差，2027年將增加至100億美元，2030年將超過120億美元。阿根廷Vaca Muerta頁岩油田產量激增，使阿國成為能源淨出口國，從全球能源衝擊中獲利。在歷經多年的投資與基礎建設瓶頸後，阿根廷目前非傳統油氣處於生產榮景，國際能源價格上漲不再僅給阿國脆弱經濟增加壓力，反而帶來出口收益，並改善對外貿易前景。隨著Vaca Muerta油氣產出規模之擴大，阿根廷正成為拉美地區少數幾個能夠將全球能源市場動盪轉化為經濟優勢的國家之一。

根據阿國勘探與油氣生產商會（Chamber of Exploration and Hydrocarbon Production, EPH）預測，到2030年初阿根廷石油日產量預計將達到100萬桶。此種轉變是結構性而非週期性的，主要受到Vaca Muerta非傳統石油出口帶動。根據Macroview諮詢顧問

公司預測，阿根廷2026年能源盈餘預計將超過140億美元，高於2025年的127億美元及2024年的96億美元。國際金融協會（Institute of International Finance, IIF）指出，油價每上漲10美元，預計可為阿根廷帶來17億美元的收益，約相當於其GDP之0.25%。能源出口將有助改善阿根廷經常帳赤字，在2026年維持在GDP的1%左右。另，能源價格上漲也可能透過對大豆及小麥等大宗商品的外溢效應，提振阿根廷的其他出口收入。

阿根廷礦業公司商會（CAEM）於2026年3月29日指出，未來幾年國際需求將為阿國採礦業創造有利條件，阿根廷將迎來一個歷史性的經濟成長機會，採礦業的發展將直接影響其外匯收入並吸引長期資本。採礦業將不再是阿國次要產業，而是成為重要經濟支柱之一。鋰、銅及黃金是推動阿根廷經濟發展的三大支柱，估計至2035年，阿根廷礦業累計投資額可望達到637億美元，而出口額將從目前的約60億美元成長至每年300億美元。不僅意味阿根廷出口能力的量化成長，並代表其經濟結構之轉型。阿根廷擁有卓越的地質潛力能夠供應戰略性金屬，而全球能源格局轉變亦將帶動戰略金屬需求的成長。因此，促進阿國採礦業領域的生產性投資，將對阿國產生深遠性的社會與經濟影響。

政府採行「大型投資獎勵機制」（RIGI），旨在提高策略性產業的投資可預測性與改善投資環境，採礦業成為主要受益者，業者已提交的大型開發項目已有約270億美元。業者主要聚焦於安第斯山脈之省份，該地帶主要蘊藏鋰、銅及黃金資源。投資不僅包括新礦開採，並且包括基礎設施及物流改善等建設。預期2025年至2035年間，礦業出口額可望成長420%，並續維持成長，將徹底改變阿根廷的出口結構。目前礦業在阿根廷出口總額中所



占比例相對較小，黃金是其主要產品，惟隨著新項目開發與策略性礦產的生產有望改變此現狀。

在全球能源轉型需求下，鋰似乎是短期內的主要驅動力，預計到2035年，鋰出口額將達到每年70億美元。銅亦成為可能重塑出口結構的關鍵因素，在新的礦藏開發及國際需求強勁的推動下，到2035年銅出口額可能達到135億美元，阿根廷預計在中期內成為重要的銅供應國。黃金仍將是礦業的重要組成部分，目前保持穩定但相對放緩之成長。預計到2035年產量約可達到54噸。儘管阿國採礦業前景樂觀，但該產業的有效發展將取決於一系列結構性條件。例如，運輸成本對出口競爭力深具影響，改善物流基礎設施，及維持總體經濟穩定等是吸引長期投資的關鍵因素；另，各級政府間的協調合作，以及發展本地供應商的能力對於鞏固阿國礦業亦至關重要。

在當前阿國經濟長期停滯萎靡的情形下，阿國採礦投資及出口成長可望成為未來十年阿根廷經濟成長的主要驅動力之一。採礦業不僅是一項經濟機遇，更是一項切實可行的減貧工具，能夠創造真正的就業機會，並實現生產多元化，為需要新發展路徑的地區創造機遇。在礦業與能源領域，屬於成長型產業。黃金和白銀產業是唯一連續5年維持成長的產業，其出口額從2020年的23.65億美元增加到2025年的48.77億美元，主要受惠於黃金出口價格飆升。阿國能源產業持續保持結構性成長，預估2025年石油與石化燃料將成為全國第2大出口產業。

2、阿根廷塑膠產業概況：

- (1) 阿根廷塑膠產業占全國GDP的約1.4%左右，全國塑膠射出成型廠約1,700-2,000家，大多為中小企業，多數導向在當地市場生產或

進口的模製品做轉化。近年來，阿國塑膠射出業一路崛起，多數業者從國外進口機械及設備，提高國內射出、吹塑、押出及熱塑的技術水平。

受全球低價產品過剩影響，進口原料比例逐年提高。該產業亦推動了機械與設備製造的成長，特別是在應用設計方面，不少機台導入新技術以取代傳統材料。近年受惠於資本財進口優惠政策，許多企業引進先進國家水準塑膠加工設備，使整體技術水準顯著提升。

塑料加工業主要由中小企業組成，僱用約4.3%的工業就業率，根據阿根廷塑料工業商會（CAIP）統計，約有2,750家工廠，僱用50,350名員工，大多工廠位於布宜諾斯艾利斯省（63.5%）及首都（16.8%）。

- （2）2025年整體塑膠市場呈成長趨勢，受包裝、電子、建築與汽車等需求驅動。阿根廷塑膠包裝市場預計將從2025年的約 52億美元成長至2033年的 約68億美元，5–8年內年複合成長率（CAGR）約3.2%。

高性能工程塑膠（如氟聚合物、液晶聚合物等）市場預計從2024年的約6.48億美元成長至2030年約10.47億美元，CAGR約8.6%。塑膠複合材料與改質市場預測2023–2030年期望有約7.9% CAGR成長，PP等主力材料需求穩定。

- （3）阿根廷經濟部2024年5月6日公告第384/2024號法令，決議將製造塑膠製品所需之聚丙烯、聚乙烯和聚氯乙烯等塑膠或熱塑性塑膠原料關稅自12.6%大幅調降至6%，此措施可將企業進口成本降低一半以上，對於需用塑膠原料製造之各種商品最終定價產生影響，包括食品包裝、個人護理及清潔產品與玩具等。



- (4) 2026年阿根廷塑膠產業展望：在預期阿國經濟與工業活動回溫背景下，預計國內塑膠產品銷售將有所回升，惟同時亦須面對進口熱塑性塑膠產品所帶來之市場競爭壓力。另，進口輪胎將帶動市場需求回升，尤其進口輪胎價格低於國產產品。

3、阿根廷橡膠及輪胎產業概況：

- (1) 阿國橡膠加工產業主要可分為輪胎製造業與橡膠模製品及小型滾動輪製品業兩大類。目前阿國全國約有150家企業從事橡膠製品生產，提供超過7,000個就業機會。儘管阿國國內雖消費多種橡膠原料，惟僅生產丁苯橡膠（SBR）與丁腈橡膠（Nitrilo）。目前主要橡膠生產企業為Pampa Energía公司，其透過收購Petrobras Argentina公司而取得位於Santa Fe省San Lorenzo市之生產設施，年產能分別為55,500公噸丁苯橡膠與3,000公噸丁腈橡膠。至SBR乳膠生產，則由阿國BASF de Argentina公司負責，年產能為4,400公噸。
- (2) 阿國農業及道路用車輛與機械設備輪胎（含內外胎）製造業由三家主要企業組成，其中兩家為外資企業，日本Bridgestone公司於1989年併購Firestone公司，具備每日7,700個輪胎產能，其中近40%用於出口；義大利Pirelli公司每日最大產能為1萬5,000個輪胎，出口占產量比重達25%。本地企業Fate公司則於2006至2007年擴增產能至每日1萬5,785個，2013年再提升至1萬6,600個，曾有高達50%產量用於出口。美國品牌Good Year自1999年起停止在阿國本地生產，改由巴西進口產品供應市場。前述在阿根廷設廠之三家企業（Fate、Bridgestone與Pirelli）合計占70%之國內市場份額，Good Year則擁有近12%市占率，其餘市場則由Michelin、Dunlop等其他品牌分食。阿根廷亦有數家中小型企業從事其他類

型車輛輪胎與內胎製造，例如Gomytel、Gomar Automotores、Tyresoles Argentina de Neumáticos等公司，該等企業合計僱用約4,000名員工。

2024年因國產輪胎被進口產品取代，加上出口競爭力不足，導致輪胎產量大幅下滑，全年總產量減少22.2%，就業人數亦同比例縮減。儘管2024年下半年進口輪胎量與上半年相較幾乎翻倍，惟全年進口總量仍較2023年略降3.8%。國內市場需求疲軟，全年輪胎銷量較前一年下滑26.8%。另，因企業為消化國內滯銷庫存而轉向出口，使輪胎出口量增加，但單價偏低，出口總額與2023年持平。

- 4、2025年阿根廷石化及塑膠產業展望：在預期阿國經濟與工業活動回溫背景下，預計基礎化學品產量與銷售有望復甦，國內塑膠產品銷售將有所回升，惟同時亦須面對進口熱塑性塑膠產品所帶來之市場競爭壓力。另，進口輪胎將帶動市場需求回升，尤其進口輪胎價格低於國產產品。

（五）農業

1、阿根廷農業產業概況：

- （1）阿根廷係全球農業生產大國，種植面積達3,800萬公頃（包括穀類、油籽、工業原料及蔬果），其中以穀物與油籽作物等生產項目為主，特別是大豆種植面積快速擴張。糧倉的存儲容量估計每年約7,000萬噸，其中，交易量約為3,300萬噸，存放於農場倉庫2,000萬噸、海運倉庫1,200萬噸、河運倉庫500萬噸，業者使用穀物筒倉袋（silobolsa）存糧後，大量提升糧倉的存儲量，約4,500萬公噸。穀類及油籽國內需求量平均每年為1,600至1,700萬噸，其餘產量用於出口，總計占全球供應量10%。阿



國農產品供應量占全球比重穀類為：黃豆11%、玉米10%、高粱8%、小麥7%及大麥1%；水果比重為：檸檬21%、水梨20%、葡萄柚5%、橘子3%、蘋果2.4%、柳丁2%。

阿根廷氣候多元，具全年可種植水果優勢，不同地理區域可種植不同種類蔬果，例如：柑橘類水果主要產於阿國西北部及東北部，蘋果和水梨則主要產於南部及西南部，阿國地理及氣候多樣性及與北半球季節相反特性，有助阿國全年供應歐美等國不同種類產品，柑橘類、水梨與蘋果為主要出口品項。阿國蔬果業成長受限主因為生產者未能因應國內外市場對衛生標準與品質一致性之日益嚴格要求，影響新鮮蔬果外銷市場。柑橘類表現較為亮眼，曾於1997年創下對歐盟出口檸檬歷史新高，並帶動水梨與蘋果外銷。

(2) 據阿根廷羅薩里奧證券交易所（BCR），阿國農工業為其主要外匯來源，每10美元的出口額中，有7美元來自農業，除可出口創匯外，亦供應其國內需求。

2、阿根廷2025年農產品出口量：2025年阿根廷農業產業鏈的總出口額達到510.7億美元，為有史以來的第三高，年增9.3%，較過去5年平均成長14.7%，再次印證農業在為阿國家創匯方面的核心地位。去年阿根廷全年商品出口總額達到870.77億美元。

對阿國十大出口產業的分析顯示，初級產業及其衍生產業占據主導地位。這十個產業中有七個屬於農產品加工業產業鏈，包括大豆、玉米、牛皮、小麥、漁業、向日葵及乳製品。這7個產業的出口額合計占全國出口總額的48%。2025年，阿國10大產業多數實現出口成長。其中，引領成長的產業包括向日葵產業，年成長47.0%，以及牛皮產業年成長24.3%，惟玉米產業下挫8.3%。

依據阿國羅薩里奧穀物交易所（BCR）預估，阿根廷農業受惠於國際價格走強及玉米創紀錄的豐收，加上美國與巴西等競爭對手國產量預期下調，2026年阿國農業出口值有望達到353.75億美元，且出口量預計創下4,300萬噸的歷史紀錄，其中黃豆及玉米仍是外匯收入之核心支柱。由於阿根廷遠離地緣政治衝突中心，在全球糧食供應鏈中占據有利的地位。阿國去（2025）年農業結匯成長25%，達313.3億美元，惟主要係受惠於暫時性取消出口稅所引發的提前出口潮，去年9月單月結匯曾因政策激勵衝破70 億美元高峰，隨後則因出口提早消化，在接下來數月出現明顯下滑，此效應延伸至 2026 年初後已開始消退。儘管本年出口預估收入帳面數字亮眼，但中東局勢動盪導致國際油價飆升，直接提高燃料與化肥等關鍵農業投入成本。高收入、高成本結構將削弱農民的實質獲利，使農業部門的整體淨利潤恐無法隨著出口額增加而同比例成長。

廢除「農產食品供應鏈單一登記系統」（Registro Único de la Cadena Agroalimentaria, RUCA）：為落實簡政便民及提升行政效率，阿根廷經濟部農牧漁業署2025年4月28日發布第50/2025號決議，正式廢除「農業產業鏈單一登記系統」（RUCA），並依據與稅務及海關管理局（ARCA）共同發布之第5673/2025號聯合決議，規定將穀物產業鏈中之生產者與營運商資訊整併至「綜合農業簡化系統」（Sistema Integral de Simplificación Agrícola, SISA）辦理。該決議自2025年5月6日起生效。

RUCA系統自2017年創設以來，負責登記及監管阿國農業供應鏈之所有生產、營運、貿易及經銷等業者資訊。該整合措施將有效降低行政負擔，使相關業者僅需於單一系統內完成登錄作業，進一步整合資訊、節省行政時間與成本。已於RUCA註冊登記之業者無需辦理額



外手續，相關資料將自動轉移，未來系統登入將改以ARCA稅務用戶代碼（clave fiscal）進行，並須啟用SISA服務。另針對肉品與乳製品產業，農牧漁業署將暫時保留現行登記與資訊管理機制，刻與ARCA及國家農牧產品品質及衛生檢驗局（SENASA）合作，朝向整併為單一系統目標邁進。此項改革為阿國政府自2024年起陸續推動之簡政便民措施之一，以簡化行政流程，強化農業產業競爭力。

附表1--阿根廷農業穀物種植面積及產量表

產品項目		2021/2022年期		2022/2023年期		2023/2024年期		2024/2025年期 (*)	
		種植面積 (千公頃)	產量 (千公噸)	種植面積 (千公頃)	產量 (千公噸)	種植面積 (千公頃)	產量 (千公噸)	種植面積 (千公頃)	產量 (千公噸)
細穀類	小麥	6,750	22,100	5,900	12,600	5,900	15,900	6,300	17,600
	燕麥	1,400	600	1,450	600	1,450	800	1,500	800
	啤酒大麥	1,600	5,200	1,800	4,500	1,500	5,100	1,600	5,100
	黑麥	870	181	840	185	950	185	930	185
	飼料大麥	50	15	50	15	50	15	50	15
	藼草種子	28	27	29	27	31	30	35	30
合計		10,698	28,123	10,069	17,927	9,881	22,030	10,415	23,730
粗穀類	玉米	10,600	59,000	10,500	41,400	11,100	57,500	9,400	52,000
	高粱	950	2,800	750	1,600	800	2,500	1,100	2,500
	米	200	1,200	194	1,200	200	1,300	230	1,250
	小米	15	3	15	3	15	3	15	3
合計		11,765	63,003	11,459	44,203	12,115	61,303	10,745	55,753
油籽	黃豆	16,100	44,000	16,000	25,000	16,600	48,200	18,000	53,000
	葵花籽	2,000	3,400	2,500	5,000	2,000	3,900	2,000	4,100
	花生	400	1,270	370	960	400	1,500	470	1,500
	亞麻	11	11	34	13	23	13	9	13
	油菜籽	24	25	26	25	35	25	34	25
	紅花子	5	6	7	6	13	6	13	6
合計		18,541	48,712	18,937	31,004	18,996	53,644	20,525	58,644
總計		41,003	139,838	40,465	93,134	40,992	136,577	41,685	138,127



附表2--阿根廷穀物出口統計表

產品項目	年度（千公噸）					
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年 (*)
玉米	34,820	36,072	38,353	34,536	23,460	34,380
小麥	11,130	10,250	11,616	13,928	2,785	7,302
高粱	441	629	2,113	1,615	704	1,339
黃豆（Soybean）	9,459	6,629	5,181	5,217	2,158	4,172
黃豆（parrillera）	368	0	79	11	0	13
大麥（飼料）	3,098	2,587	2,951	3,694	2,660	3,342
花生	358	0	0	0	0	0
葵花籽	88	141	104	81	14	19
芥花籽	0	0	0	10	9	10
油菜籽	0	0	0	0	0	0
其他	849	212	264	2,087	709	123
總計	60,610	56,520	60,662	61,178	32,500	50,700
附屬品	33,725	27,096	32,280	27,972	18,908	29,513

(*) 預估值

資料來源：阿根廷農牧部

（六）畜牧業

1、阿根廷畜牧業產業概況：阿根廷係全球畜牧業大國，尤以牛肉聞名全球，該國共有30萬家牛隻養殖場、13萬家羊隻養殖場及7萬家豬隻養殖場，全球市占率牛肉供應占8%、豬肉0.1%、羊肉1.5%、牛肉製品7%，主要出口市場為亞洲、中東及俄羅斯。牛肉出口於2018與2019年間顯著增長，主要受惠於中國大陸擴大採購規模，惟2019年出口平均價格大幅下滑。2020年牛肉出口年增5%，達88.7萬公噸；2021年年減18.6%，降至72.2萬公噸。2022年出口回升至79.8萬公噸，年增10.5%；2023年進一步達85萬公噸，年增6.5%。

2、2024年阿根廷畜牧業發展概況：阿根廷經濟部農牧漁業署（Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca）統計，2024年全國牛隻屠宰量為1,390萬頭，年減4.1%，平均屠宰重量為228公斤，年增0.7%，母牛屠宰占比達47.8%；牛肉總產量達318萬公噸，較2023年減少3.3%；國內市場消費總量為224.5萬公噸，年減7.9%；人均牛肉消費量為47.7公斤，較2023年減少4.6公斤，年降幅達9.1%，為自1914年統計以來第二低紀錄。在對外出口部分，2024年牛肉出口總量為93.67萬公噸，年增9.5%；出口平均單價為每公噸3,084美元，年減1%。

豬隻飼養量於2024年增至611.5萬頭，年增3.9%；屠宰量為830.3萬頭，年增2.7%；肉品產量為78.5萬公噸，年增3%。對外貿易部分，豬肉出口量為1.45萬公噸，年增26.1%；進口量為2.27萬公噸，年增38.4%。豬肉消費總量達79.32萬公噸，年增3.4%，人均消費量則為16.9公斤，年增3%。

（1）2026年，阿根廷牛肉產量將達到320萬噸，屠宰量預計將略有下降，從1,390萬頭降至1,370萬頭，但平均體重的增加（234公斤）抵消了這一降幅。預計牛群存欄量將維持在5,160萬頭左右。預計



出口量將達到83萬噸胴體重量當量（CWE），非常接近2024年的歷史最高水平，主要出口目的地為中國大陸、美國、歐盟、以色列、智利和巴西。

阿根廷2024年牛肉出口量突破90萬公噸，創歷史紀錄：阿根廷經濟部農牧漁業署表示，2024年全國牛肉出口量突破90萬公噸，達93萬5,261公噸，為自1924年阿國出口98.1萬公噸牛肉紀錄以來創新高，並較2023年成長10%，出口價格年增9%。全年牛肉總產量為317.8萬公噸，其中29.4%用於出口。阿國牛肉出口表現優異，透過開拓新市場和鞏固與主要貿易伙伴關係，阿國牛肉產業正穩步成為國家經濟成長重要支柱。

阿國牛肉出口涵蓋冷藏、冷凍及加工品，2024年共銷往53個市場，較前一年增加11個。主要出口市場包括中國大陸、歐盟、以色列、美國與智利，增幅自2%（中國大陸）至45%（美國）不等，另出口墨西哥、加拿大與馬來西亞等新興市場亦出現強勁成長。冷藏牛肉出口量年增9%，尤以智利、墨西哥與歐盟需求明顯，合計新增出口9,200公噸產品，高價部位包括肋眼牛排、沙朗及腰內肉等，平均每噸價格超過1萬美元，年增約4%。冷凍牛肉出口亦成長10%，銷售亮點市場包含美國（額外配額）、中國大陸、以色列、加拿大、歐盟、墨西哥與馬來西亞。該類產品平均價格雖年減3%，但總出口額仍成長7%。

- （2）阿根廷2024年牛乳產量下跌6.5%：依據阿根廷經濟部農畜漁業署（SAGyP）統計，去（2024）年阿國牛乳產量下跌6.5%，導致主要乳製品產量下滑，其中奶粉產量下跌4%，乳酪亦減少3%。惟依據阿根廷乳品產業供應鏈觀測站（Observatorio de la Cadena Láctea Argentina, OCLA）數據顯示，去年乳製品出口成長9%，出

口總額達12.82億美元，為近10年來第二高水平。該產業去年為阿國出口第10大產業，從出口噸數來看，乳製品出口成長8%，若以液態牛奶計算則成長7%。阿國乳製品出口占全國乳品業總產量之25%，較2023年之20%為高。主要出口乳製品包括全脂奶粉、莫札瑞拉起司（Mozzarella）及乳清產品。若計算2020年至2024年之平均數據，阿國乳製品最大貿易夥伴為巴西，占出口量44%，其次為阿爾及利亞，占22%，智利與俄羅斯分別占9%與7%。

2023年阿國80%乳製品供應國內市場，其餘20%用於出口，銷售管道以零售通路為主，包括超市、自助商店及雜貨店等。阿國乳製品自生乳生產至工業加工之供應鏈核心地區位於阿國Santa Fe省中西部，包括Castellanos、Las Colonias、San Cristóbal和San Martín等地區，與Córdoba省西部共同形成阿根廷最大之乳品產業生產基地。Santa Fe省擁有全國最多乳牛場與乳牛數量，分別占全國總數之34.5%和32.6%，乳品業在Santa Fe省經濟占重要地位。根據阿國國家統計局（INDEC）數據，2018至2023年間，阿國全國乳製品出口總量約49%來自Santa Fe省，使其成為阿國最大乳製品出口省份。

另，去年阿國人均牛奶消費量降至170.9公升，年減9.1%；在乳製品產業鏈收益中，生產者占34.2%、工業加工部門占25.2%、流通銷售通路占25%、政府稅收占比為15.6%。

- （3）調降部分畜牧產品出口預扣稅：阿根廷政府2024年8月6日於官方公報發布第697/2024號法令（Decreto），宣布取消評級為A、B、C、D及E類牛肉、豬肉產品及乳製品之出口預扣稅，並削減牛肉及禽肉等動物性蛋白質25%出口關稅。該等措施為政府近期一系列放寬管制、降低農業投入品關稅、開放國際市場及簡化貿易管



制程序之一部分，旨在減輕阿國農牧業者生產及營運負擔，協助阿國農牧業發展。

阿國評級為A、B、C、D及E類牛肉主要用於出口，2023年該等產品出口預扣稅超過6,000萬美元，豬肉產品則在全球市場具高度需求，隨政府取消出口關稅後，生產商及出口商可保留這部分資金，用於生產或銷售過程之再投資，從而提升牛豬肉產業競爭力及整體供應鏈可持續性；乳製品現行出口預扣稅介於4.5%至9%之間，政府原已暫時免除乳製品出口關稅至2025年6月，現直接取消該稅負，將增加乳製品行業可預見性，有助提高生產及促進投資；動物性蛋白質目前稅率同樣介於4.5%至9%間，出口預扣稅削減25%相當於減少課徵超過7,000萬美元，惟該資金將回流供應鏈，為產業升級及轉型提供支持。

(4) 延長暫停乳製品出口關稅措施：阿根廷政府2024年5月8日宣布續延長暫停乳製品出口關稅措施，自2024年7月1日至2025年6月30日止，該措施為阿國乳製品供應鏈提供可預測性及競爭力，旨在促進企業針對優化乳品製造過程及提高產量之設備投資，增加阿國外銷乳製品之附加價值，藉此增加出口以提高外匯收入，同時有助促進阿國主要乳品產區之經濟發展。

3、2026年阿根廷畜牧業展望：根據阿根廷畜牧業研究中心（CREA）畜牧業部門預測，2026年由於牛屠宰量下降，預計牛肉供應量將減少，此外，屠宰中母牛比例增加，預計犏牛產量將持續受限，而公牛出欄率仍低於平衡水平。畜牧業團隊為2026年該產業設計了三種可能的情境：存欄結構調整、價格上漲（類似2025年紀錄之動態）以及兩者的結合。重建牛群數量雖然能在中期內確保肉類供應的可持續性，但會導致肉類產量大幅下降，另外，高屠宰率雖然能維持肉類供

應，但卻會危及牛群的永續發展。為了預測未來十二個月不同類別牛的價格，CREA技術團隊以中間情境為參考。牛價預測表明，育肥牛的價格將持續處於歷史高位，直至2026年。預計今年氣候將處於平均水平，因此飼養和育肥牛的牧草基礎將總體良好，而玉米/牛的比例在穀物供應充足的情況下可能對畜牧業保持有利。就需求而言，預計到2025年底，國內牛肉消費量將達到人均年消費量48公斤，而2024年為47公斤。國際上，由於美國、巴西和澳洲的出口下降，預計全球牛肉供應量將減少，這將為阿根廷提供更大的商業機會。

阿根廷牛隻生產狀況

年	牛隻養殖	屠宰牛隻			國內消費		出口	
	(百萬頭)	(百萬頭)	平均重量 (公斤)	(千公噸)	(千公噸)	平均消費量 (公斤)	(千公噸)	平均價錢 (含骨頭) (美元/噸)
2016	54.2	11.7	226	2,664	2,415	56	249	US\$4,470
2017	54.8	12.6	225	2,842	2,531	59	311	US\$4,160
2018	55.0	13.5	228	3,066	2,526	57	540	US\$3,525
2019	54.5	13.9	225	3,133	2,288	51	845	US\$3,675
2020	53.5	14.0	226	3,168	2,281	51	887	US\$3,053
2021	53.4	13.0	229	2,982	2,260	49	722	US\$3,683
2022	54.2	13.6	232	3,150	2,352	51	798	US\$4,091
2023	52.8	14.5	226	3,286	2,436	52	850	US\$3,111
2024	51.6	13.9	228	3,178	2,245	48	933	US\$ 3,084
2025	51.6	13.6	232	3,173	2,297	48	851	US\$ 3,700

資料來源：阿根廷農牧部



四、經濟展望

（一）重要經濟措施

- 1、阿國央行去年12月15日發布公告，宣布自本（2026）年1月1日起調整美元匯率管理方式，將現行每月匯率浮動區間上下限基準改為依阿國國家統計局（INDEC）每月公布之通膨率進行調整。新制上路後，美元匯率浮動區間將隨通膨水準同步變動，有助提升匯率調整彈性，降低央行對外匯市場進行直接干預需求。另，配合阿國經濟穩定及市場對阿幣需求有望回升，阿國央行將同步啟動新一輪貨幣政策及外匯存底累積計畫，未來將視情形透過外匯市場購買約100億至170億美元外匯，以配合經濟活動所需之貨幣需求及提升外匯存底水準。
- 2、為因應阿根廷境內大量未納入正規金融體系之現金儲蓄，尤其阿國民眾長久以來習於持有美元現鈔，阿國政府2025年5月23日發布第353/2025號法令，實施名為「阿根廷人民儲蓄歷史性修復計畫」（Plan de reparación histórica de los ahorros de los argentinos），旨在引導民間資金回流正規金融市場、提振阿國實體經濟及擴大稅基，該政策內容涵蓋放寬金融交易與資金申報門檻、取消多項金融資訊通報義務、簡化稅務申報流程，透過制度重建民眾對正規金融體系的信任，允許阿國公民自由處分其儲蓄資金，無須證明資金來源，為當前阿國政府稅務與金融政策最具革命性之變革。
- 3、阿根廷政府2026年3月17日公布第1/26號聯合決議，進行藥品專利制度變革以與美國及全球接軌，鑒於加強智慧財產權係促進創新及增加新型化學製藥產品的關鍵，引入藥品專利以提高新藥在各國市場推出速度，並且對在地專利提供完善及有效的保護，且有益於新技術引進，因此政府爰決定廢除2012年舊法制，使國家智財局（INPI）具有

依照國際標準對專利申請進行逐案審查之職權。阿根廷製藥業將因此獲得進入美國市場的對等權利，是阿美雙邊貿易關係的重要進展。跨國藥廠組成之阿根廷醫藥專業商會（CAEME）及阿美商會（AmCham）對此制度變革表示高度肯定，認為強化專利保護能提升可預測性與安全性，對吸引外國投資與促進長期研發至為關鍵。

- 4、阿根廷政府2025年12月17日公布第892/2025號法令，宣布簡化進口商品技術驗證要求，未來進口商品檢具國際驗證即可進入阿根廷市場銷售，無需重複進行本地檢驗，產品如持有該法令附件中所列的參考國家或區域集團（謹註：包括澳洲、歐洲自由貿易聯盟國家、歐盟國家、美國、以色列、日本及英國）的有效驗證，或持有經認證的國內和國際驗證機構及實驗室出具的認可文件，則視為符合進口技術要求。該措施旨在降低行政障礙，消除不必要的管制，加快貨物入境，以符合阿根廷在世界貿易組織（WTO）架構下之多邊貿易承諾。
- 5、阿根廷政府2025年12月12日公布第877/2025號法令，再度宣布調降主要農產品出口預扣稅（Derechos de Exportación），降幅介於1至2個百分點，涵蓋大豆及其副產品、玉米、麥類及向日葵等主要作物。其中，大豆出口稅自26%降至24%，大豆副產品自24.5%降至22.5%；小麥及大麥自9.5%降至7.5%；玉米及高粱自9.5%降至8.5%；向日葵則自5.5%降至4.5%。
- 6、阿根廷政府 2025年10月31日發布第781/2025號 法令（Decreto），宣布調降14項玩具進口關稅，自35%下修至20%，主要涵蓋三輪車、滑板、積木、玩具車、洋娃娃及拼圖等，旨在改善國內價格過高情形、促進市場競爭及擴大市場供給，以降低消費者支出。
- 7、阿根廷經濟部工業及貿易署2025年8月13日公布第313/2025號決議（Resolución），更新與簡化現行消費性產品安全規範，擴大產品品質



與安全要求之驗證方式，允許採用具備公認技術能力之國外檢測機構所出具的檢測報告與驗證證書，並取消對已在國外完成檢驗之產品仍須於境內重複檢測之強制要求，適用產品包括打火機、太陽眼鏡、兒童自行車、玩具、木纖維板與塑合板（或稱刨花板）及用該等板材製成之家具。相關措施自公告隔日生效。

- 8、阿根廷稅務及海關管理局（ARCA）2025年7月底發布第5730/25號及第 5731/2025 號一般決議（Resolución General），將食品類產品進口申報與授權作業納入「全國對外貿易單一窗口」（VUCEA），允許業者透過線上方式提交「許可、證書與其他文件」（LPCO），並與阿國國家藥品、食品暨醫療科技管理局（ANMAT）系統互通，整合原先分散、重複且多為人工辦理的流程。針對原產地已估值之工業原料如紙張、紙板、塑膠、紡織品及金屬廢料等進口，相關進口文件亦將集中於VUCEA辦理，以提升行政效率及降低錯誤風險。
- 9、阿根廷政府2025年7月29日公布第513/2025號法令，決議調降27項關鍵資本財進口關稅，將原先適用20%至35%不等之進口稅率統一調降至12.6%，主要涉及金屬加工、石油及天然氣、食品與能源產業等重要領域，適用產品包括雷射切割機、折彎機與壓床、工業用氣體淨化設備與管線清潔器、升降機、工業用風扇、離心泵、製冰機、烘焙烤箱、理髮器與剪羊毛機具，以及適用高達1,500 V儲能用之鋰離子蓄電模組等。該法令自公告隔日生效。
- 10、阿國政府2025年5月20日發布第333/2025號法令（Decreto），分階段取消智慧型手機產品進口關稅，第一階段將自現行16%調降為8%，第二階段自2026年1月15日起降至0%，並調降電子遊戲機進口關稅，自35%調降為20%；並同步調整阿國手機、空調、顯示器與電視等產品國內稅（Impuestos Internos），自19%調降為9.5%；至於在阿國火地

島省（Provincia de Tierra del Fuego）生產之前述產品，國內稅將自9.5%降為0%，該規定將適用至2038年12月31日止，該法令自公告隔日生效。

- 11、取消88%工業產品出口稅，逾4,400項目免繳3%至4.5%出口預扣稅：
- 阿根廷經濟部於2025年5月7日發布第305/2025號法令（Decreto），決議取消阿國88%工業產品出口稅，總計4,411項工業產品免繳3%至4.5%出口預扣稅，預計該政策將惠及全國約3,580家企業，約占全體出口業者四成。涵蓋領域包括農業機械及零組件、鑄造製品、光學設備與玻璃製品、汽車零組件、機械設備、生技與醫藥產品如血液製劑、荷爾蒙製劑等，另亦包括附加價值較高之產品如化妝品、引擎等零件、塑膠、金屬製品及電線電纜與殺蟲劑等。僅部分具戰略地位之產業並未納入本次減免範圍，包括基本原物料產業（鐵、鋼、鋁與石化）及汽車產業，其出口仍須繳納相關稅賦。

- 12、取消個人自用醫療器材及輔具進口審核規範：

阿根廷國家藥品、食品及醫療科技管理局（ANMAT）2025年5月19日發布第3280/2025號行政規定（Disposición），簡化個人用食品進口程序，自當日起，個人透過快遞（courier）制度自海外購買及進口自用食品，無須事先申請相關許可，惟須符合單次進口不得超過3件相同產品，單件包裹重量上限為50公斤，總值不得超過3,000美元，每人每年最多可接收5次此類包裹進口之規定，該措施僅限於個人用途，嚴禁商業販售透過此途徑進口之食品。該措施同時適用於特定醫療用途食品及國際捐贈食品。另，5月28日ANMAT續發布第3562/2025號行政規定，未來民眾進口基於個人用途之美妝品及衛生用品無須經由該局審查或批准，適用產品包括化妝品（如香水、乳霜、乳液及彩妝用品等）、可自由販售之居家衛生用品（Productos



domisaneiros de libre venta)、牙科專用之口腔清潔用品(包含牙膏及漱口水)、外用一次性衛生用品(如嬰兒及成人用拋棄式尿布、女性衛生棉、護墊及哺乳墊)、衛生棉條等女性衛生用品。該等產品未來將可由自然人透過國際快遞(courier)或官方郵政系統(correo oficial)辦理進口,惟進口數量及金額須符合阿國海關現行規範,且前述產品之進口及其後續使用可能引發之風險及後果將完全由進口人自行負責。

為簡化民眾取得醫療用品程序,阿根廷國家藥品、食品暨醫療科技管理局(ANMAT)於2025年5月5日發布第2857/2025號公告(Disposición),針對部分個人自用醫療產品進口,將不再實施事前審核程序。前述醫療及輔具產品須符合僅供個人使用、無需醫師處方簽、不得商業流通、轉售或免費發放等要件,且相關風險及責任由進口人自負。進口人僅須依照海關總署(Dirección General de Aduanas)訂定之一般性進口規定辦理通關,與進口一般個人消費性商品相同。適用醫療器材或輔具包括手動輪椅、拐杖、助行器、血壓計、噴霧器、聽診器、電熱毯、護膝、護腕、護肘、彈力繃帶及肌內效貼布等。另,ANMAT同年4月發布第2565/2025號公告,規定自當日起進口之醫療產品及配件,倘有效期限少於6個月者,不得進口;惟經INPM核准有效期限本為6個月內之產品或配件(如短期醫療耗材),倘於入境時尚未逾期,則不在此限。

13、阿根廷政府取消外匯管制措施:自2025年4月14日起正式解除長達6年之外匯管制(Cepo)措施,相關法規變動要點包括:

- (1) 採行管理浮動匯率制度:阿國官方美元匯率將介於1,000至1,400阿幣披索之間,在區間內,匯率將依市場供需自由波動,該區間之上下限將每月分別上調及下降1%,央行並保留干預權,倘匯率觸

及下限，將進場買入美元以累積外匯儲備，若達上限，則賣出美元以回收市場流動性，以應對外匯市場異常波動，有助穩定市場預期。

- (2) 解除個人外匯管制：取消個人每月200美元購買外匯上限，且不再因曾領取政府社會補助或具公職身分而受限制；允許民眾於特定時間內，同時進行官方外匯市場與金融市場外匯操作；取消購買外幣須課徵之稅費，僅針對出國旅遊消費及以信用卡支付之外幣交易保留課稅。
- (3) 放寬法人及企業利息與股利付款：針對2025年1月1日後關係企業間產生之金融債務利息及對非本國股東發放本年所產生之股利，企業無須事前申請即可透過官方外匯市場付款。惟針對本年以前累積之舊債與股利及2023年12月12日前之商業債務，阿國央行刻正著手設計新「阿根廷重建債券」（BOPREAL），屆時將提供企業購買以用於償還債務或支付股利，藉此減緩對阿國外匯市場壓力。另，取消原針對法人「90日內不得同時使用官方與金融市場換匯」之限制，有助企業靈活調度資金，降低實務操作障礙。
- (4) 廢除出口結匯「混合匯率制度」（Dólar blend）：取消出口商結匯須按80%收入依官方匯率結匯、20%依金融市場匯率分別結算之規定，以簡化匯率體系，有助提升即期與期貨市場流動性，促進外匯市場正常運作。
- (5) 放寬進口外匯付款條件：一般貨品進口可自貨物抵達阿國港口報關後透過官方外匯市場進行付款；阿國中小企業（Mipymes）進口貨品，可自出口國完成報關裝船後即付款；生產設備等資本財進口可分階段付款，分別按預付款30%、在出口國完成報關裝船後支付50%，以及貨物抵達阿國港口報關後支付其餘20%貨款；



服務類進口則可自實際提供服務之日起辦理付款；至關係企業涉及之進口服務，從原本須等待提供服務後180日付款，縮短為90日。

- 14、調降服裝、紡織與鞋類產品進口關稅：阿根廷政府2025年3月31日公布第236/2025號法令（Decreto），調降阿國紡織品、鞋類、紗線與布料之進口關稅，回復至2007年由南方共同市場（Mercosur）設立之稅率水準，服裝與鞋類關稅自35%調降至20%，布料由26%降至18%，各類紗線自18%分別調降至12%、14%與16%，該措施旨在促進本地紡織品市場競爭及降低國內市場價格。

阿國經濟部工業及貿易署2024年7月公布第156/2024號及159/2024號決議，宣布取消紡織及鞋類產品於進口時須附有產品標籤規定，改採為事後檢查，企業應確認產品於上市前均附有標籤及標示，阿國政府將於產品進口後至銷售前進行相關查核，以確保產品符合標籤規範。另，阿國政府前亦宣布，自2024年2月29日起取消紡織及鞋類產品須於進口時申報產品原料及成分聲明書（Declaración Jurada de Composición de Productos, DJCP）程序，適用產品包括紗線及織物等紡織原料、服飾及製鞋原料和鞋類產品，以簡化紡織及鞋類產業進口程序，降低企業進口成本及最終消費者購買產品之價格。同時取消包括紡織品、鞋類及家用電器等產品進口須通過阿國海關「紅色通道」（Canal Rojo）監管之義務，改由海關進行隨機查核，「紅色通道」機制主要適用於反傾銷或反補貼措施之產品或正處於調查階段之商品，該措施使進口商需負擔額外進口成本，並造成進口延誤情形。

- 15、開放汽車零配件進口：阿根廷政府2025年3月18日公布第196/2025號法令（Decreto），取消對汽車及安全性零件進口限制，旨在降低車輛

零件成本，使消費者能以更合理價格購買零件；同時大幅修訂「交通法」（Ley Nacional de Tránsito 24.449）法規，包括推行數位駕照、簡化車輛技術檢驗（Verificación Técnica Vehicular）、公路電子收費、自駕車法規及拖車管理等重大變革，目標在於提升行車便利性、降低行政負擔及促進道路安全，該法令自公告隔日生效。此次法規變革旨在更新及現代化沿用迄今近30年之法規，藉此行政命令推動2024年末納入「國家改革綜合法」（Ley Bases）之改革措施。

16、開放每年5萬輛電動與混合動力車免稅進口：

阿根廷政府2025年12月3日發布第513/2025號決議，公布今（2026）年度5萬輛零關稅電動與混合動力車進口配額得標及候補廠商名單，此次配額涵蓋32家品牌及71款車型，所有車輛原產地價格均不得超過1萬6,000美元。配額中計有1萬9,280輛分配予本地汽車製造商，其餘3萬720輛由一般汽車進口商取得。本次核准進口之車型涵蓋純電動車、油電混合車、輕度油電混合車及插電式油電混合車等多元動力車款，預期將與傳統燃油車形成直接競爭。阿國政府表示，部分車型具備更佳之配備與價格條件，有助提升市場競爭力、抑制車價並加速替代能源車普及，進一步推動交通運輸領域能源轉型，並促進阿國汽車市場銜接全球電動車供應鏈。

阿根廷政府2025年10月2日發布第546/2025號決議，未來將承認具高標準之國際機構及已獲核准之本地認證實驗室核發之車輛環境認證文件，以辦理阿國汽車掛牌所需之環境配置許可證（Licencia de Configuración Ambiental, LCA）。此項決策的目的在於降低成本，簡化進口商及個人從國外引進汽車時的程序。

阿國經濟部工業及貿易署2025年3月5日發布第29/2025號決議（Resolución），頒布企業申請電動及混合動力車免關稅進口實施規



範，補充此前發布之第49/2025號法令（Decreto）有關政府制定FOB離岸價格不超過16,000美元之電動及混合動力車可享有豁免區域外進口關稅優惠計畫，取消35%區域外進口關稅（Derecho de Importación Extrazona），並設定每年最高5萬輛進口限額，該配額將平均分配予當地車廠與進口商，為期5年，企業及進口商須透過線上遠端申請系統（Trámites a Distancia, TAD）提交進口申請，該系統已與阿國海關及外貿單一窗口（VUCEA）整合，以確保進口程序順利進行。

- 17、鬆綁對外貿易管制措施：阿根廷經濟部2025年2月25日發布第5651/2025號決議，正式廢除阿國進口統計系統（SEDI），該系統旨在登記企業進口情形，確認每家公司進口金額及目前對海外供應商積欠之進口貨款總額，終結自2012年以來長達10多年之不同時期各種進口監管措施，目標在進一步簡化及加速海關及進口流程，該決議自發布次日生效。

阿國稅務及海關管理局（ARCA，前身為聯邦稅務管理局（AFIP））於2024年10月9日發布第5581/2024及5582/2024號一般決議，終止特定進口商品須貼有海關綠色印花稅標籤及廢除阿國進口商品最低參考價格與「進口紅色通道」（canal rojo valor）機制，該兩項決議於公布隔日生效。其它外貿鬆綁措施還包括廢除對外銷產品設立之最低出口價格及取消產業工商協會在海關針對某些產品進行真實性查核過程擔任觀察員之權利，相關決議預計將於本週公布，該等一攬子措施將有助降低阿國企業進出口可能衍生之額外行政成本，提升阿國進出口貿易競爭力及促進公平的市場環境。

- 18、簡化進口產品技術法規，以降低企業成本及促進阿國市場競爭：阿根廷經濟部工業及貿易署2025年2月25日發布一系列決議，簡化及更新包括電子產品、個人防護設備、水泥、電梯、機械設備、石油及汽

車等產品進口技術法規，以降低企業及市場運作成本，提高監管效率，促進阿國市場競爭及產品價格下跌，並鼓勵更多技術創新產品進入阿國市場。例如放寬對不同產品電氣驗證要求，允許進口具國際驗證之產品，可直接使用驗證結果，適用包括家用電器、電源與充電器、照明設備、電子設備、音響與視聽設備等；針對個人防護裝備，允許具國內外驗證機構所頒發之證書之產品在國內市場銷售，避免企業須重複進行產品測試與檢驗程序等。

- 19、簡化進口家電產品法規，增加國內產品供應及降低售價：阿根廷經濟部工業及貿易署2024年11月26日公布第438/2024號決議，簡化家電製造商及進口商在銷售產品時所須辦理之手續，並修訂能源效率技術法規，未來企業不再需要向該署申請銷售許可、無須在銷售前接受海關查驗，亦不須強制性認證，只要符合規定條件並提交宣誓書，企業即可於國內市場銷售。該措施涵蓋產品包括空調、冰箱、洗衣機、熱水器、電視機、微波爐、燈具、洗碗機、電動幫浦、馬達和電烤箱等11項產品。
- 20、取消企業進口所需支付之團結稅（Impuesto PAIS）：阿根廷稅務及海關管理局（ARCA）2024年12月19日公布第5617/2024號決議，自12月23日起取消阿國企業進口所需支付之團結稅，有助降低進口產品及服務成本，並對旅遊業和使用信用卡及網路訂閱方式購買國外商品產生影響。
- 21、調降各類產品進口關稅：阿根廷政府2024年10月16日發布第908/2024號決議，調降阿國供應鏈各種關鍵投入、資本財及最終財產品之進口關稅，估計涵蓋89種產品，其中包括機車、汽車及機車輪胎、機械、工業風扇、塑膠及紡織原料、小家電、咖啡、LED燈、防曬乳及瓦斯氣瓶等。此次調降進口關稅係阿國經濟部工業及貿易署促進對外貿易



措施之一部分。另，阿國經濟部貿易署2024年5月6日公布第384/2024號法令，決議調降冰箱、洗衣機、輪胎、塑膠用品、肥料及除草劑等產品進口關稅，盼藉此降低企業及製造商進口和生產成本，進而使國內商品價格下跌。

22、廢除自行車及輪胎技術性法規：阿根廷經濟部工業及貿易署2024年9月12日發布第274/2024號決議，決定廢除有關自行車、自行車內胎與輪胎之技術法規，未來進口自行車廠商將無須每年派員至國外原產地工廠進行檢查及認證，亦無須進口樣品至阿國實驗室進行測試，本地製造商也將免除於工廠內對自行車產品進行測試之要求，有助大幅降低自行車生產成本及進口延誤情形，提高自行車進口及銷售量，促使國內自行車價格下跌，加強市場競爭。

23、簡化經濟關鍵原物料進口程序：阿根廷經濟部2024年8月29日宣布，決議簡化鋼鐵、鋁及建築材料進口官方程序，俾鼓勵市場競爭及降低企業營運成本，進而使物價下跌，同時將企業進口用於加工出口產品之原物料庫存補充制度（Repostock）數位化，該制度允許之前出口產品使用的原物料再次免稅進口，使阿國產品在國際市場上更具競爭力，有助促進5,000多家企業出口。目前為驗證鋼材產品，阿國認證機構如國家工業技術研究院（INTI）必須每年兩次赴國外供應商工廠查廠，因而產生高昂差旅成本，修改法規後，查廠次數變為每兩年一次，且已擁有國際認證之國外供應商將免除該項程序，未來進口鋼材產品認證成本將較當前低得多。該措施涵蓋建築領域鋼材產品，如用於屋頂、建築外圍保護及支撐結構用鋼板、型材、加強混凝土結構用圓鋼棒、鋼絲網、鋼梁及管材等。

24、廢除非關稅貿易障礙措施：阿根廷經濟部2024年6月6日發布第108/2024號決議，廢除7項可能阻礙進口之技術性非關稅貿易障礙，

包括要求檢附對於產品品質、安全、設計、製造過程及產品識別等強制性規範文件，減少阿國政府官僚主義及降低企業在進口及銷售產品所需之成本及時間，包括廢除與印刷品相關之技術性法規，該法規要求企業證明所生產或進口之書籍、案曆、標籤及手冊等印刷品所使用之油墨不含鉛，然實際上阿國相關行業現已不再使用此類油墨，且依據國際標準，來自各國的印刷油墨均符合與鉛及其他重金屬相關之國際規範。其次，產品包裝相關技術法規亦同步廢除，原規定每家製造商或進口商必須將包裝紙類產品送相關驗證機關進行測試，驗證紙張尺寸、厚度、透明度及重量等符合相關技術標準。此外，亦廢除其他包括與學校用品、照明設備電子安定器之能源效率標籤、鋁製軟管、油墨、塗漆和清漆及衛浴設備相關之安全及技術法規。

- 25、簡化出口企業臨時進口程序：阿國經濟部工業及貿易署2024年5月8日公布第32/2024號決議，為促進阿國企業出口以賺取更多美元外匯，政府決定將企業臨時進口證（CTIT）有效期限延長，自5年增加至10年，該證書允許出口導向企業在進口生產製造過程所需之投入品時無需繳納進口關稅，同時透過擔保機制（*póliza de caución*）可享受租稅優惠，前提為該等企業須將最終製成品用於出口外銷，此次臨時進口證展期將有助簡化企業行政作業流程及成本。企業一旦透過CTIT機制進口投入品，最終產品需於360日內出口，可視情況申請展延360日；若為進口資本財，出口期限增加至720日內；若遇有特殊情況或不可抗力之因素，在提供適當佐證資料下，可再申請延長出口期限。同時允許企業自行聘請國家註冊工程師進行相關技術性驗證，不必完全仰賴阿國工業科技研究院（INTI）之專業人員執行，阿國工業及貿易署並可隨機對不同工廠進行查核。



26、修改反傾銷法規，降低進口成本及避免價格操縱：阿根廷為保護國內產業，過往頻繁實施反傾銷措施，惟為降低進口成本及防止阿國企業任意浮濫漲價，阿國政府於2025年1月16日發布第33/2025號法令，決議修改阿國反傾銷法規，將反傾銷措施調查期間自現行可延長至12個月縮短至最多8個月；反傾銷措施有效期將設定為3年，最多可延長2年且僅限展延1次，取代原本可無限次延長之機制；簡化反傾銷行政程序，過往須同時向經濟部產業及貿易署下之國家對外貿易委員會（Comisión Nacional de Comercio Exterior, CNCE）及國家競爭保護委員會（Comisión Nacional de Defensa de la Competencia, CNDC）提交文件，現在將統一由CNCE負責處理，CNDC及經濟部消費者保護處（Subsecretaría de Defensa del Consumidor）將參與個案分析，以確保決策同時考量公眾利益與消費者需求。

阿國針對反傾銷、反補貼及防衛措施的申請與調查制度設有多項程序。首先，在正式申請前，利害關係人可選擇進入最長為期三個月的自願性諮詢階段，透過政府遠距申辦平台（TAD）釐清申請內容並補充所需資料，此階段非申請必要程序。正式提出申請時，須先辦理貨品稅則分類，並提交產業協會或商會出具的產量占比證明及其他佐證資料，依申請類型填具指定表格並送交國家對外貿易委員會（CNCE）。若申請方與CNCE達成價格承諾，該委員會將於收到資料後30日內完成履行情況評估，若發現違反承諾，出口商須於10日內提出說明。對於未參與原始調查的新出口商，則可依據其具代表性的出口量提出個別調查申請，申請獲受理後須於90日內完成出口並補交資料，以爭取公平稅率評估。此外，自措施實施滿6個月起，經濟部長可基於公共利益考量要求暫停措施，並委託CNCE於90日內提出技術性分析報告，最多可暫停6個月並得展延一次，展延最長不得超過一

年。除非另有規定，所有程序之期限均以連續日曆日計算，逾期視為無效。

迄至2026年5月11日止，阿國對我國及中國大陸執行反傾銷措施產品如下：

	產品項目
對我國實施反傾銷措施	電風扇金屬防護網罩、噴霧治療器。
對中國大陸實施反傾銷措施	非自吸式電動泵、自行車、自行車輪胎、塑膠或木質手柄不鏽鋼餐具、網球、麻花鑽、接線端子、拋光磚、電壓熨斗、電熨斗、十字軸與三叉接頭、水泵、餐具、鋼製對焊管件、眼鏡、瓷絕緣子、單相馬達、多功能電器、鞋類、電熱水器、多功能食物調理機、傳統丹寧布（牛仔布）、鋼門、電風扇金屬防護網罩、空調設備、捲尺、散熱器（暖氣片）、噴霧治療器、苯甲酸鈉、拉鍊、壓克力板（聚甲基丙烯酸甲酯板）、管配件、電熱水壺、鋼製輪圈、高速鋼鋸片、電暖器、氣球、電風扇、罐裝瓦斯爐等。

（二）經濟展望

- 1、惠譽國際信評機構（Fitch Ratings）頃將阿根廷主權信用評等由CCC+級調升至B-級，展望「穩定」，為阿國自2018年以來最佳信評水準，顯示市場對阿國政府現行經濟改革及財政撙節政策的肯定。

惠譽調升阿國信評主因係阿國政府成功達成預算均衡，阿根廷政府去（2025）年基本盈餘占GDP之1.4%，預期2026年也將維持在1.1%水準，整體財政赤字預估將僅占GDP的0.3%，財政表現位居全球 B 級評等國家前茅。另，阿根廷轉型為能源淨出口國，顯著強化



應對外部衝擊之韌性，以及勞動法改革、放寬礦業投資開發限制之冰川法修正案，及具財政紀律之2026年度預算案等，均為阿國政府重要的政策亮點。

惟儘管惠譽上調阿國信評，亦指出阿根廷仍面臨4大隱憂，包括淨外匯存底脆弱、高通膨陰霾、經濟擴張主要集中在採礦、石油、農業及金融中介領域，但建築與製造業仍停滯不前或萎縮之產業發展不均困境，以及明（2027）年大選前政治動盪等。阿國2026及2027年面臨高額債務還款之壓力，倘失去融資管道或市場信心受損，阿國評級改善恐將逆轉。

2、展望2026年，央行及國際貨幣基金組織（IMF）預估阿根廷經濟將成長3.5%，成長動能來自農業、能源及礦業等領域。此外，受益於RIGI政策（大型投資激勵制度）的落實，該政策針對礦業、能源、農產工業及基礎設施等策略性領域，提供超過2億美元規模投資案長達30年的稅收、海關與匯率優惠，已成功帶動長期能源及基建投資進入實質執行階段。政府於今（2026）年4月將投資門檻從30%提高至35%，旨在增加進入的彈性，並進一步鼓勵長期戰略性項目的發展。本年阿國央行在3月的市場預估調查（REM）中，報告指出國內生產毛額在2026年第一季將成長 1.3%，第二季成長 0.8%。對於2026年第三季，預計經季調後的成長率為 0.7%。針對 2026 全年度，預期年平均成長率為3.2%。

3、國際貨幣基金（IMF）預期2026年阿根廷通膨將大幅下降，目標區間落在17%至26%之間，顯著低於2024-2025年的水平。依INDEC最新數據，阿根廷本（2026）年3月核心通膨為3.2%，其中以教育費（12.1%）和交通運輸（4.1%）漲幅最顯著。另，受全球局勢及能源價格波動影響，導致油價與空運成本飆升，「管制價格」成為推升指

數的主因。此外，國內正處於服務費與肉類價格的「相對價格修正期」，這是造成數據維持高點的關鍵內外因素。政府預計通膨將從 4 月起開始放緩，市場目前對2026年全年的通膨率抱持審慎樂觀態度，預期有望挑戰降至29.1%。

- 4、隨南方共同市場與歐盟貿易協定自本（2026）年5月1日起臨時生效，外交部部長Pablo Quirno指出對歐盟之出口額有望在未來5年成長76%，10年成長122%。

歐盟將取消南方共同市場100%工業產品之關稅，其中80%為立即生效，另對阿根廷 99% 農產品出口降低課稅，實現99.8%的貿易自由化。南方共同市場步調則較為緩慢，農產品開放比例為82%，預計於2036年達成72%之關稅減免（屆時歐盟已達92%）。實施初期，歐洲已開放74%之貿易，反之南方共同市場僅開放14.1%。阿根廷預期在2041年之前完成約91%的貿易自由化，部分敏感產業保護期則可延長至2056年，為在地產業提供轉型緩衝期。

- 5、阿根廷農業受惠於國際價格走強及玉米創紀錄的豐收，加上美國與巴西等競爭對手國產量預期下調，2026年阿國農業出口值有望達到353.75億美元，且出口量預計創下4,300萬噸的歷史紀錄，其中黃豆及玉米仍是外匯收入之核心支柱。由於阿根廷遠離地緣政治衝突中心，在全球糧食供應鏈中占據有利的地位。

阿國去（2025）年農業結匯成長25%，達313.3億美元，惟主要係受惠於暫時性取消出口稅所引發的提前出口潮，去年9月單月結匯曾因政策激勵衝破70 億美元高峰，隨後則因出口提早消化，在接下來數月出現明顯下滑，此效應延伸至 2026 年初後已開始消退。



五、市場環境

（一）市場特性：阿國極富農業與礦藏天然資源，為人口超過4,000萬之中所得國家，係拉丁美洲第3大經濟體，為二十國集團（G20）成員之一，阿國教育水準甚高，在醫療、法律、商業與建築等領域擁有充沛人才，公共建設雖嫌陳舊而有待更新，但於拉丁美洲仍居領先地位，惟近數十年來經濟發展未盡理想，經常性處於低成長、高通貨膨脹及大幅匯率波動等不穩定狀態。阿國人民所得分配不均，貧富懸殊，消費市場區隔十分明顯，高級品市場之消費者為全國收入最高之10%，低收入階級以低價產品為主，另因保護主義盛行，外國產品進入限制較多，消費品價格常遠高於鄰近國家。自去（2023）年12月阿國新總統米雷伊（Javier Milei）上任後，推行自由經濟及市場多元化政策，實施經濟改革，積極改善阿國財政，並逐步放寬貿易及外匯管制，外界認為倘米雷伊政府經濟改革政策奏效，將有望翻轉阿國10多年來的經濟困境。

（二）近幾個月來，阿根廷產業投資走向呈現複雜局面，能源、採礦及農業相關產業投資呈現擴張態勢，而其他產業仍在艱難復甦。根據阿國顧問公司IBIM-OJF發布之最新月度國內生產總值報告顯示，2月份的實際投資量年減11.4%，估計2月的投資水準約為65.19億美元。該指標連續第4個月出現負成長，2025年11月為-3.4%、12月為-1.3%及本年1月為-6.6%。顧問公司指出，阿國產業投資下降之主要原因是工業產能利用率降低及機械進口減少。機械設備產業在2月下降18.3%，其中，進口資本財降幅尤為顯著，暴跌23.9%，國產設備也未能倖免於整體趨勢，儘管降幅較小，但2月份亦下降9.2%。另，建築業與去年2月相比萎縮2.3%。儘管該行業連續第4個月下滑，但係近期以來降幅最小的一次，對就業至關重要的建築業而言，是令人鼓舞的跡象。展望未來，一些生產性產業擁有較為良好的

投資環境，特別是與能源相關的產業，預計投資將呈現多元化發展，並與經濟活動預期表現較佳一致。

在各行業狀況的經濟活動產業分析揭示了經濟情勢的差異，不同經濟領域之間存在顯著對比。製造業再次成為受衝擊最嚴重的產業之一，年減7.9%，主因是機械設備、食品生產（尤其是煉油）的下滑。零售業也反映出消費低弱，批發和零售環節較去年同期均下降6.9%。電力、瓦斯和水務業也下降了5.6%，這與家庭和生產活動的需求下降有關。相比之下，與自然資源出口相關的行業繼續保持活力。採礦和採石活動年增12.6%，主要得益於瓦卡穆爾塔（Vaca Muerta）礦區的產量，該礦區產量持續創下歷史新高。然而，報告指出，傳統礦藏的產量正在下降，這在一定程度上抑制了整體成長。農業也呈現正態勢，較去年同期成長6.7%。這一成長主要得益於農業生產的強勁成長，增幅達13%，但部分被畜牧業7.1%的降幅所抵銷。同時，金融中介業維持成長，增幅達8.8%，而其他產業的增幅則較為溫和。建築業僅成長0.7%，運輸、倉儲和通訊業的增幅也與之相近，而公共管理和國防產業則略微下降0.6%。

報告反映出經濟正以不同的速度發展。儘管出口和金融業展現出強勁勢頭，但工業和國內消費尚未實現持續復甦。2月的數據為本季剩餘時間提供了一個較為低弱的起點，並且在傳統經濟引擎仍未能跟上更具活力的行業發展勢頭的情況下，實現2026年5%的官方增長目標構成了額外的挑戰。

（三）阿根廷通路特性：

- 1、歐美大型超市如Carrefour、Makro、智利Jumbo及五金超市Easy及本國Coto等大型通路集團經營阿根廷消費市場已久，該等企業挾其雄厚資本與高知名度，已建立全國性之連鎖銷售賣場。



2、與大型通路併存的尚有為數眾多的小型零售業者，以其鄰近住家、價格合理、親近顧客等特性而受到家戶消費者青睞，據統計阿根廷擁有超過10萬家小型零售商（kiosk），平均每400人即有一家，密度於拉丁美洲居冠。因應消費市場變化，部分大型通路業者如Carrefour亦逐漸開設Carrefour Express小型超市以因應消費型態之轉變。

（四）電子商務商機持續成長：依據阿根廷網路商務協會（CACE）統計，2025年阿國電子商務營業額達34兆332億3,800萬披索，較2024年成長55%。2025年網購訂單計有2.53億張，較去年微幅成長3%；每筆訂單平均發票金額為134.519披索，成長46%。銷售商品總數達6.45億件，較2025成長28%。數據顯示，即便在宏觀經濟波動下，電商管道仍具備強大的市場適應力，並持續透過優化物流與消費體驗吸引新客群，使全國線上買家人數達到2,510萬人之歷史新高。2025年電商交易金額最高產品別為旅遊與票務，緊接著是食品、飲料、清潔用品、影音設備、遊戲機、資訊科技、居家用品、家電產品等。至於付款方式，信用卡仍以67%占比領先，而賣家是否提供分期則是消費者線上購物的核心考量。另，依據2024年全球支付報告（Global Payments Report）指出，阿根廷位為拉丁美洲五個最常使用電子錢包國家之一，電子錢包占阿國電商支付21%，預計至2027年將達28%，在阿國電子錢包市場中，MercadoPago以63%偏好度居領先地位。阿國電商市場位居拉美地區第三大，僅次於巴西及墨西哥。

物流方面，配送時效持續提升，目前37%之訂單可在24小時內送達。在技術轉型上，已有62%企業導入人工智慧，主要應用於行銷廣告、廣告推廣與使用者體驗。

跨境購物較往年呈現顯著增長，具海外購物經驗的比例從2024年的37%成長至2025年的47%。此外，70%買家皆表示在過去半年內首次嘗試境外採購。此波增長主要由Temu、Mercado Libre及Shein等平台所帶動。

電子商務已成為阿根廷消費結構之重要支柱。2025年各項指標成長率，反映消費者之採納度及電商生態系統之應變及進化能力。面對國際平台競爭白熱化，阿根廷在地電商產業鏈積極優化物流效率、多元融資方案及消費者購物體驗，藉此強化在地化服務之競爭優勢，並成功開發潛在新客群，鞏固其市場地位。

（五）阿根廷政府2025年7月29日公布第513/2025號法令（Decreto），決議調降27項關鍵資本財進口關稅，將原先適用20%至35%不等之進口稅率統一調降至12.6%，主要涉及金屬加工、石油及天然氣、食品與能源產業等重要領域，適用產品包括雷射切割機、折彎機與壓床、工業用氣體淨化設備與管線清潔器、升降機、工業用風扇、離心泵、製冰機、烘焙烤箱、理髮器與剪羊毛機具，以及適用高達1,500 V儲能用之鋰離子蓄電模組等。

分期付款消費者習慣及開放使用美元付款：由於阿根廷經濟長期處於不穩定，消費者習慣分期付款，期限短至3期長至24期不等，小至電風扇、小家電等，大至汽車、電腦、音響等高單價貨品，均可分期付款。目前政府推行Cuota Simple分期付款計畫與銀行及商家配合，允許民眾購物時可分3期至6期付款，該計畫涵蓋35類產品與服務，包括家電、家具、自行車、筆電及平板、機車、眼鏡及隱形眼鏡、文具、廚具、玩具、醫療用品、建材、通訊及網路設備、服飾及鞋類及教育和文化服務等，該計畫效期至2025年6月30日，旨在活絡內需、提升消費意願及支持阿國中小企業發展。

另，2025年2月阿國政府逐步放寬美元支付限制，開放民眾可使用金融卡以美元消費，並可選擇分期付款。根據官方資料，米雷依（Javier Milei）政府就任後，經由資金漂白合法方案，使美元現金存款成長121%，惟多數資金尚未進入市場流通，該政策不僅提供消費者與商家更多元支付工具與彈性，亦有助提升美元資金在國內市場使用效率。



(六) 阿國進口商外匯付款仍受限：阿根廷政府於2025年4月14日起正式解除長達6年之外匯管制（Cepo）措施，改採管理浮動匯率制度，惟針對進口外匯付款條件尚未完全開放。針對一般貨品進口，可自貨物抵達阿國港口報關後透過官方外匯市場進行付款；阿國中小企業（Mipymes）進口貨品，可自出口國完成報關裝船後即付款；生產設備等資本財進口可分階段付款，分別按預付款30%、在出口國完成報關裝船後支付50%，以及貨物抵達阿國港口報關後支付其餘20%貨款；服務類進口則可自實際提供服務之日起辦理付款；至關係企業涉及之進口服務，從原本須等待提供服務後180日付款，縮短為90日。

阿根廷政府2025年12月17日公布第892/2025號法令，宣布簡化進口商品技術驗證要求，未來進口商品檢具國際驗證即可進入阿根廷市場銷售，無需重複進行本地檢驗，產品如持有該法令附件中所列的參考國家或區域集團（謹註：包括澳洲、歐洲自由貿易聯盟國家、歐盟國家、美國、以色列、日本及英國）的有效驗證，或持有經認證的國內和國際驗證機構及實驗室出具的認可文件，則視為符合進口技術要求。該措施旨在降低行政障礙，消除不必要的管制，加快貨物入境，以符合阿根廷在世界貿易組織（WTO）架構下之多邊貿易承諾。

(七) 信用狀使用不易，進口多採託收付款：阿國進口廠商取得信用狀十分不易且費用昂貴，大部分阿商習慣用電匯或D/A、D/P付款方式，部分具實力之進口商都在邁阿密或巴拿馬銀行設立美元帳戶，直接開狀，降低手續費成本。

(八) 貿易糾紛普遍：由於阿國法令繁瑣，國外業者普遍缺乏瞭解，極易因出現爭端而蒙受損失，國人開拓阿國市場時應加強對阿商之溝通及徵信工作，慎選可靠之往來對象，並注意交貨品質、規格及文書作業，以建立穩固長期之商務關係，避免貿易糾紛之發生。

六、投資環境風險

（一）總體投資環境

- 1、天然資源豐富：阿根廷領土遼闊係拉美第2大國，全球第8大國，總面積達278萬平方公里，該國東半部為適合農耕之彭巴草原盛產黃豆及小麥，西半部安第斯山區域則蘊藏豐富之天然資源如鋅、錫、銅、鐵、鋰、鎳、鈾、石油及天然氣等，為全球最重要之糧食及能源供應國之一。
- 2、大幅開放進口產品，可能影響本地製造業發展並加劇市場競爭：阿根廷製造業根基薄弱，缺乏國際競爭力，阿國政府過往保護主義濃厚，設置諸多進口管制，惟現任政府大力推動自由貿易政策，開放及鼓勵進口包括家電、紡織原料、服飾及鞋類、汽車、醫藥品、中間財及資本財等，旨在增加國內市場競爭及降低物價，同時可能對本地製造業造成衝擊。2025年阿國全年製造業生產指數（IPI）較2024年成長了1.6%，但12月與去年同期相比下降3.9%。
- 3、2026年阿根廷產業投資走向呈現複雜局面，能源、採礦及農業相關產業投資呈現擴張態勢，而其他產業仍在艱難復甦。根據阿國顧問公司IBIM-OJF發布之最新月度國內生產總值報告顯示，2月份的實際投資量年減11.4%，計計2月的投資水準約為65.19億美元。該指標連續第4個月出現負成長，2025年11月為-3.4%、12月為-1.3%及本年1月為-6.6%。顧問公司指出，阿國產業投資下降之主要原因是工業產能利用率降低及機械進口減少。機械設備產業在2月下降18.3%，其中，進口資本財降幅尤為顯著，暴跌23.9%，國產設備也未能倖免於整體趨勢，儘管降幅較小，但2月份亦下降9.2%。另，建築業與去年2月相比萎縮2.3%。儘管該行業連續第4個月下滑，但係近期以來降幅最



小的一次，對就業至關重要的建築業而言，是令人鼓舞的跡象。展望未來，一些生產性產業擁有較為良好的投資環境，特別是與能源相關的產業，預計投資將呈現多元化發展，並與經濟活動預期表現較佳一致。

- 4、人力成本低，惟勞工保護意識高：近年阿國國內通膨惡化，披索大幅貶值，勞工薪資縮水，對企業來說勞動成本下降，惟國內對於勞工保護意識甚高，雇主常需面臨與勞工糾紛訟訴，經常處於劣勢。阿國總統米雷依於2023年12月上任後積極進行勞動改革及修法，盼將勞資關係正常化，同時改善投資環境，並與工會就最低薪資調漲進行協商，惟雙方談判一度陷入僵局，導致國內工會發起示威遊行或罷工活動。
- 5、基礎建設尚稱完善：阿根廷水、電、公路及海空運輸等基本建設尚稱完善，惟缺乏經營及維護較不具效率，全國擁有65萬5,000公里之公路網，為主要之內陸運輸系統。鐵路系統年久失修，目前僅布宜諾省地區通勤使用，其他地區已大半無法使用，火車列車係收買日本淘汰列車，年代已久已不敷使用，由於近年多次發生大型意外事故，2013年起阿根廷政府積極向中國大陸採購鐵路車廂大幅更新設備，目前外省及首都連結之鐵路有部分進行更新。另阿根廷國內大小機場及國際機場約有400座。
- 6、積極推動對外洽簽自貿協定：阿國為「南方共同市場」（MERCOSUR）一員，投資阿國即可利用優惠關稅開拓超過2億9,500萬消費人口之南方共同市場，惟該區域組織雖名為自由貿易組織，會員國間仍存在諸多貿易障礙。2023年MERCOSUR成立32週年，惟會員國間對MERCOSUR與其他區域外夥伴達成貿易協定的進展、會員國間開放程度、共同對外關稅降稅等議題意見仍分歧。2026

年1月17日MERCOSUR與歐盟於在巴拉圭亞松森簽署自由貿易協定，自同年5月1日起暫時生效。2026年初，歐洲對MERCOSUR已開放74%貿易，MERCOSUR對歐盟僅開放14.1%。EU將取消MERCOSUR全部工業產品關稅，其中80%為立即生效，並對阿國99%的農產品降低關稅，整體而言，歐盟對MERCOSUR實現99.8%的貿易自由化。MERCOSUR對EU貿易自由化之時程較為緩慢，農產品開放比例為82%，預計2036年達成72%的關稅減免，屆時歐盟已達92%。阿根廷預期在2041年之前完成約91%的貿易自由化，敏感產業的自由化期限可延長至2056年，為在地產業提供轉型緩衝期。

（二）阿根廷投資法令繁雜，外人投資可能遇無明文規定之投資障礙

1、阿根廷訂定之第21.382號「外人投資法」(FOREIGN INVESTMENT LAW)旨在歡迎外人投資且基本上無約束，外資享有國民待遇，投資不需核准或任何登記手續，另外人投資有權匯出投資資本及利潤，無時間限制規定，外匯轉進或轉出阿國無任何限制，在該法架構下，對外國投資人無歧視，外國及本地公司一視同仁，投入本地市場之內外資均適合於經濟發展鼓勵計畫，且外銷工業，礦業產品皆免除外銷稅。

2、第21.382號「外人投資法」為多年未修訂之法令，根據該法阿根廷政府似乎提供極優良之投資環境，惟事實上阿根廷投資相關法令相當繁雜，外人投資經常遇到無明文規定之投資障礙。加之近年阿國國內經濟不穩，通膨嚴重，央行先後針對阿國進出口產品實施外匯管制，造成進口商無法進口足夠原料，出口商被限制或禁止出口等情形。

（三）主要投資風險：

1、總體經濟呈現復甦跡象，惟仍面臨不確定性與潛在風險：2026年，國際組織與阿根廷政府對其經濟表現持穩健成長的看法，但預測數值



略有差異。經濟成長率方面，OECD將2026年成長預期下調至2.8%，略低於央行與IMF預估的3.5%；針對年度季度表現，央行市場調查（REM）顯示前三季將維持0.7%至1.3%的增長，全年平均預計成長3.2%。進入2027年，OECD預期成長率將進一步回升至3.5%至3.9%之間。阿國與IMF已於2025年4月達成中期貸款計畫（EFF）協議，獲高達200億美元融資承諾，加上國際金融機構貸款與阿中貨幣互換協議（Swap），有助穩定阿國外匯市場。阿國央行並於2025年4月改採管理浮動匯率制度，逐步邁向自由匯率與雙貨幣制度。儘管政府實現多年來首次財政盈餘，外匯淨儲備仍為負數，是否能持續累積尚待觀察，且能源出口價格波動、外部融資依賴度高及社會對通膨與實質薪資不滿情緒亦構成潛在風險。目前雙方新融資協議核定之200億美元已有約六成資金完成撥付。阿國政府重申其對維持財政紀律、穩定金融體系與深化結構改革之承諾，將續與IMF協調以鞏固總體經濟穩定及推動中長期發展。國際貨幣基金（IMF）於4月15日宣布阿根廷已通過第二次審核，惟須等待IMF理事會對技術評估結果表示同意後，便會發放10億美元之撥款。

阿根廷政府推出結構性改革，包括稅收、勞工和整體放鬆管制，可能會在2026年繼續推進，儘管力度會有所減弱，但會得到更協作的治理方式的支持。外部穩定依賴美國的支持和債務管理措施，而貨幣化進程的推進和經濟成長的復甦將有助於外匯儲備的累積。整體而言，阿根廷經濟基本面將在2026年持續改善。

- 2、勞動市場改革問題：阿國政府過往對於勞工權益保護十分重視，偏高之社會福利給付及保護過分周密之勞工法，為企業營運一大負擔，阿國勞工常透過工會組織對僱主浮濫控訴，司法與行政單位執法偏袒勞工，勞工問題為本地臺商所遭遇最大經營難題。自2023年12月米雷

依（Javier Milei）總統就任以來，阿國政府積極推動勞動市場改革，旨在提升企業用工彈性、降低雇主負擔，並改善整體投資環境。阿國政府大幅削減公共開支、裁撤公務員職位、削減社會福利、推動非正式勞工正規化、延長試用期及簡化勞動登記程序等。阿國勞工團體認為該等措施削弱勞工權益，且限制工會集體談判能力，阿國勞動團體已舉行多次示威遊行及全國性罷工向政府表達抗議。

- 3、信用不足、資金成本昂貴：阿國金融服務業一向收費昂貴、欠缺效率、經營成本高、銀行作風保守，臺商不易取得融資，常需仰賴自有資金，阿國廠商使用信用狀情形不普遍。
- 4、西語溝通不易，人身安全顧慮：阿國商務洽談仍以西文為主，英文普及度不高，另近年由於經濟景氣欠佳，治安案件頻傳，臺商多行事低調，避免大肆鋪張炫耀。
- 5、阿根廷雖歡迎外資對該國農業、油氣探勘及開採、交通、水電及能源等進行投資，惟阿根廷投資相關法令相當繁雜，外人投資經常遇到無明文規定之投資障礙，此外，阿根廷行政效率、政策穩定性、清廉度均有待改善。稅賦過高、勞工權利高漲等問題，亦為企業投資應考慮之營運負擔風險。



第參章 外商在當地經營現況及投資機會

- (一) 根據阿根廷央行公布之外人投資數據顯示，2025年第3季阿根廷外人投資總額達42億4,800萬美元，2025年第3季阿根廷的外國直接投資（IED）淨流入總額為42億4,800萬美元。資本收益總額為22.84億美元，該季度分配的股息和利潤為6.26億美元，而淨再投資額為16.58億美元。主要獲取投資的行業為製造業27.74億美元，採礦和採石業3.36億美元，非中央銀行的存款機構投資金額3.26億美元。
- (二) 主要投資來源國為瑞士（17.89億美元）、英國（10.56億美元）、美國（7.53億美元）、西班牙（4.85億美元）。而投資流出國為法國（-3.58億美元）、荷蘭（-3.34億美元）。
- (三) 存量統計而言，總額達到1,822.96億美元，股權投資為1,229.72億美元，債務工具為593.24億美元（貿易債務390.76億，金融債務202.48億）。存量前三大產業占總存量的73%，分別為製造業（654.5億美元）、採礦和採石業（494.46億美元）、批發、零售及汽機車維修（176.61億美元）。存量前三大來源國占總存量的43%，分別為美國（320.38億美元，18%）、西班牙（249.81億美元，14%）、荷蘭（213.49億美元12%）。
- (四) 阿國中央銀行報告顯示大型投資獎勵機制（RIGI）投資項目帶來的資金流入：報告顯示，政府提供大型投資獎勵機制（RIGI）已有20項目經核准，淨收入總計7.62億美元，總收入為12.05億美元，資金流出為4.52億美元。目前，已有多個項目納入此機制。阿根廷政府盼加強吸引投資，以重振阿國經濟並維持匯率穩定。這一前景為當地能源領域的資本投資開



闢了新的機會，該機制的主要優勢在於其監管和財政的可預測性。目前 RIGI計畫下預估約有40個項目正在進行中，該計畫已實施近三年，並將至少持續到2027年7月8日。RIGI計畫提供的優惠包括降低所得稅、免除資本投資的增值稅、取消進口關稅以及免徵出口稅。

- (五) Southern Energy（泛美能源公司和Golar LNG）將在Río Negro省Golfo de San Matías灣安裝駁船，用於生產液化天然氣（LNG）。預計未來十年投資金額將達29億美元，20年營運期間總投資額可能達68.78億美元。
- (六) Rio Tinto力拓集團：計畫投資27.24億美元擴建位於Salta省的Rincón de Litio項目，目標是使電池年產能達到6萬噸，其中包括新建一座工廠。
- (七) Fénix：位於Catamarca省的Salar del Hombre Muerto鹽沼（Salar del Hombre Muerto）。該項目由力拓集團提出，投資金額為5.3億美元。
- (八) Sidersa：將在布宜諾斯艾利斯省San Nicolás市興建一座鋼鐵廠，投資額為2.96億美元。該專案年產能將達36萬噸長材，並將採用永續技術生產「綠色」鋼材。預計該項目將創造300多個直接就業機會和4000多個間接就業機會。
- (九) Los Azules：McEwen Cooper公司正在主導開發位於San Juan省的Los Azules礦業項目，該項目致力於銅的勘探和開採，預計投資額為26.72億美元。
- (十) Timbúes：在Santa Fe省，一座多用途港口將建成，投資額為2.77億美元。該港口將用於儲存化肥、鐵、鋼鐵產品、穀物和燃料。
- (十一) 阿根廷YPF Luz公司（即Luz del Campo S.A.）申請加入大型投資獎勵措施（RIGI）計畫，並於2025年1月獲阿國政府核准，將在阿國Mendoza省Las Heras市進行建設「El Quemado太陽能園區」（Parque Solar El Quemado）工程，投資金額為2.11億美元，總裝機容量為305 MW，將分兩階段完成開發。該項目預計為該地區經濟帶來正面影響，在建設及運營期間估計

可創造超過500個直接就業機會，並間接帶動如建築設備、太陽能板及傳輸系統等相關服務與材料產業之就業機會。

(十二) Minas Argentinas S.A公司計畫於阿國San Juan省Gualcamayo金礦礦床開採黃金，計畫總投資金額達10億美元，該公司執行長Ricardo Martínez表示，此案中「碳酸鹽深層計畫」(Proyecto Carbonatos Profundos)為最重要單一項目，該項目將投入4.85億美元資金，預計將可連續17年，每年生產約12萬盎司黃金，未來5年將投入5,000萬美元進行勘探，相關建設將創造1,000個就業機會，運營階段將另提供400個職位。

(十三) Catamarca省Galán Lithium公司計畫擴展位於該省之Hombre Muerto Oeste項目(Proyecto HMW)，旨在生產高品質氯化鋰，進而轉化為電池級碳酸鋰，年產能預計達1萬2,000公噸碳酸鋰當量(LCE)。HMW項目位於該省Hombre Muerto盆地，為全球最富產鹽湖之一，位處阿國Puna高原，海拔約4,000公尺。該項目建設預計於2026年下半年完成，2027年上半年開始生產氯化鋰。該項目初期前兩階段預估投資金額為2億美元，主要用於建設250公頃蒸發池、鹵水處理廠、發電廠及供水設施等。

(十四) 奧地利農業技術Bauer公司之巴西子公司Bauer do Brasil將與阿根廷農業機械銷售Criolani集團合作，預計5年內在阿國投資1,000萬美元，將該公司在阿國農業灌溉市場市占率提高至20%。Criolani集團專營農業機械銷售，總部位於阿國Santa Fe省，在全國共有6個銷售據點，雙方規劃於未來5年內將銷售據點數量增加1倍，並將2025年營業額目標設定在5,000萬至1億美元之間。

(十五) 阿根廷國營石油公司YPF與馬來西亞國家石油公司Petronas (簡稱馬石油)決定於阿國Río Negro省Sierra Grande市Punta Colorada港口合作建造液化天然氣(LNG)廠，以利Vaca Muerta油田得以出口液化天然氣。該天然氣廠所需投資金額約300億美元，其中200億美元將用於天然氣管道及



其他建設。為能取得有利的融資條件，YPF公司須尋找國際買家，確保未來液化天然氣買主採購量可達每日8,000萬立方公尺（m³/d），若以當前阿國冬季天然氣需求量高達每日1.5億立方公尺（m³/d），未來還須額外生產天然氣用於出口，顯示阿根廷能源開發巨大成長潛力。

（十六）印度國營礦業公司Kabil與阿根廷Catamarca省省營礦業公司Camyen簽署合作協議，投資2,400萬美元於當地Fiambalá鎮進行鋰項目探勘，預計於5年內探勘5個鋰礦區域，並將在該省開設一家分公司。Camyen公司為Catamarca省政府鼓勵採礦業所創設之公司，4年前即與Kabil公司簽署諒解備忘錄，建立共同開發鋰礦計畫之合作關係，透過2024年初簽署之合作協議，Kabil公司取得當地礦產之勘探及開發權。

（十七）日本Honda公司2023年宣布擴大阿根廷子公司未來三年投資計畫，自原1,500萬美元增加至2,500萬美元，考慮生產更多機車款式及尋找更多在地化零件。Honda機車在阿根廷推出第9款國產機車NAVi，在Campana廠採用新生產線製造，並提高與國內零件整合率。NAVi是在美國暢銷的車款，擁有郊區騎乘、自動及客製化等特點，是Honda阿國產品線中的獨特款式，有助開發新市場。

（十八）加拿大礦業公司Lithium Americas成立Lithium Argentina公司，接手管理在阿根廷之鋰礦開採業務，包括位於Jujuy省之Caucharí-Olaroz項目（44.8%）、Salta省之Pastos Grandes項目及Sal de la Puna項目（65%）；Lithium Americas持續掌管北美地區採礦事務，包括美國內華達州之Thacker Pass鋰礦項目及阿國以外之其他業務。

（十九）義大利貨卡車品牌Iveco 2022年2月10日宣布於拉美地區投資2億美元，旨在拓展及更新服務據點、國產及在地化生產零部件等。預估2022年汽車總銷量將增長5%至10%，為滿足當地市場與出口需求，Iveco規劃於2022至2023年投資擴建目前位於阿國Córdoba省之廠房，並將招聘更多員工，

以提高產量。

(二十) 德國石油及天然氣公司Wintershall Dea宣布，未來4年將在阿根廷投資高達3.5億歐元，以提高天然氣產量。該公司董事會成員Thilo Wieland表示，就碳氫化合物生產而言，阿根廷是該公司在全球投資的第3大國，並將盡所能維持現狀。Wintershall Dea之天然氣生產紮根於阿根廷，為第5大天然氣生產商，日產量為1,000萬立方米（m³/d），提供阿國夏季天然氣總需求量的10%。

(二十一) 加拿大電動車商Daymak將與阿根廷工程設計公司FDC Competición及商業顧問諮詢公司Emerx合作，於阿國投資製造首輛高端電動汽車Spiritus，專門用於銷售至歐美等海外市場。該電動車製造原型設計及工程將交由FDC Competición公司負責，預估2023年下半年其國產零部件含量將超過40%。

(二十二) 阿根廷電信公司Telecom Argentina宣布，於2022年底前投資6.5億美元於全國設置170個5G基地台站點。5G技術透過4G動態頻譜共享，已在阿國Córdoba市、Rosario市、Corrientes市、大西洋沿岸城市及首都提供行動通訊服務。該公司另表示，今年規劃設立170個站點，為即將到來的5G頻譜招標及整個5G生態系統做準備，預計可為阿國GDP貢獻2個百分點。

(二十三) 阿根廷能源開採公司PCR宣布向總部位於英國之Phoenix Global Resources能源集團收購Mendoza省5個油田，包括位於該省Malargüe市之Puesto Rojas、Cerro Mollar Oeste、Cerro Mollar Nort及La Brea區4處油田，以及位於San Rafael市之La Paloma-Cerro Alquitrán區油田，同時亦收購一間原油輸送廠及其他相關資產，總計約1,000萬美元，未來預計每日可量產1,500桶石油。此外，PCR公司將再另外投資2,000萬美元，以提高產量、增加儲量及探勘新區域。



(二十四) 阿根廷軟體公司Pixart投資2,000萬美元於阿國布宜諾省Escobar市設立首間智慧工廠，總計占地4,500平方公尺，用於製造晶片、電腦及相關零組件，廠內生產90%為自動化，並利用太陽能板供應電力，預計每日可量產1,500台筆記型電腦，供應阿國及拉美地區市場需求。該工廠採用工業4.0技術，聚焦於互聯網、自動化與即時數據等解決方案，將成為拉美地區電子產業發展最先進之工廠。

(二十五) 阿根廷能源公司Pampa Energía宣布將斥資5億美元於阿國布宜諾省Bahía Blanca市建設新風力發電園區，裝置容量達300MW，係該公司於布宜諾省東南部第5座風電場，旨在為國內更多產業提供再生能源電力，預計第一期將於2024年中投產，裝置容量為94.5MW。

二、我國競爭對手在當地投資概況：

(一) 日本：日本在阿根廷約有6萬5,000個僑民，第一代早期移民計約1萬位，以乾洗店、農業種植例如盆栽、花卉等為主，第二及第三代日本僑民則多從事醫生、會計師、律師等專業領域。此外，其各大商社在阿國均設有分公司或代理商，再輔以本國金融機構，如東京銀行等之支持及融資便利，使日貨在阿國市場維持極高之占有率，尤以車輛、機械、電子及電器產品為主。日本大型家電廠商10餘年前即已進駐阿國南部火地島自由貿易區生產或裝配，亦與阿國家電廠商技術合作或技術移轉，如Sony及Sharp等。汽車業者如TOYOTA、HONDA、NISSAN等亦陸續進駐阿國設廠，主要銷售於中南美洲20餘國家。在觀光旅遊、海運、金融、投資、貿易等服務業方面，亦有財團成功地在阿設立據點。

日商Nissan預計將結束在阿根廷整車生產業務：2025年日商Nissan宣布自2026年1月起，將正式停止在阿國Córdoba省Santa Isabel工廠生產Frontier（Navara）皮卡車，結束自2018年起於阿國進行整車製造業務。

該決策係依據Nissan總公司於2025年2月發布之全球轉型策略，旨在優化拉丁美洲生產布局，提升市場應變效率及整體營運敏捷性。拉美地區為Nissan公司全球銷售重要市場之一，2024年共計於該地區銷售約42.6萬輛車，年增6%，占全球總銷售之15%，生產占比則達25%。依據該公司最新全球生產策略，原分別設於墨西哥與阿根廷之Frontier/Navara皮卡生產線將統一整併至墨西哥Morelos州CIVAC工廠進行集中化生產。儘管將終止在阿國整車生產，Nissan阿根廷子公司將維持既有商業營運及產品銷售，持續透過其在全國65個據點提供售後服務與經銷支援。

日商Toyota公司在阿根廷2025年蟬聯該國生產、銷售及出口第一，達成連續五年榜首紀錄。全年度掛牌數高達97,081輛，創下歷史新高，其中Hilux蟬聯20年皮卡銷量冠軍並位居全車型首位，Yaris則排名第二。Zárate廠持續採取三班制生產模式，年度產量達180,352輛，於10月份創下單月產量歷史新高。全年外銷共計140,768輛至海外22個市場，占阿根廷汽車總出口量50%以上，約占該國總出口額5%。此外，該年度正式啟動Hiace外銷巴西之業務，持續執行其在拉丁美洲之商用車擴展計畫。

日商Honda Argentina位於布宜諾斯艾利斯省Campana市工廠為Honda在南美地區重要汽車零件供應鏈據點，負責生產Honda Tornado與Honda Pop兩款機車塑膠射出零件。2024年，該廠共製造約100萬件零件，其中45%供應出口，2025年預計增至130萬件。為因應市場需求，Honda於2024年投資1,500萬美元導入先進注塑技術與全自動垂直倉儲系統，用於管理出口至巴西、阿根廷本地市場及維修市場之零件物流。這些投資使公司在零件銷售（不含整車）方面2024年營收達540萬美元，預估2025年將成長90%，突破1,000萬美元。Campana工廠亦生產Honda Tornado整車，2024年總產量為13,000輛，當中10,000輛供應國內，另有3,000輛出口至拉丁美洲14個國家。除巴西市場外，阿根廷為Honda Tornado在整個區



域的唯一生產基地。Honda Argentina與巴西Manaos工廠自2006年起建立互補生產模式，阿國提供巴西本地無法生產之特定零組件，有效提升區域產能配置與整體效率。Honda將於2026年3月起，在阿根廷布宜諾斯艾利斯省Campana市的工廠生產四輪越野車，以應市場對多功能、高效率移動工具日益增加的需求，特別是在農村工作環境中的應用。Honda 將投入超過2,400萬美元，新增專屬生產線，新增專屬生產線，年產能可達1萬輛，並預計擴增超過10%人力。

- (二) 南韓：韓國在阿根廷約2萬5,000名僑民，多居住於首都Carabobo及Rivadavia區，從事餐飲、服飾、超市、貿易等事業，另南韓KOTRA長期配合大使館進行商情蒐集、舉辦貿易洽談、與阿國政府及民間單位協商等工作，另韓國電器產品及手機業者經常在都會地區成立長期展示銷售中心，且廣設戶外大型廣告看板，已成功建立品牌形象。

韓國第五大企業集團、全球四大鋼鐵公司之一之浦項鋼鐵公司（POSCO）計畫於Salta省投資約10億美元。2024年10月該省省長Gustavo Sáenz與Posco公司領導階層共同為其在阿國首座商業氫氧化鋰製造廠揭幕，該工廠預計年產能可達2萬5,000公噸氫氧化鋰。同年6月，浦項鋼鐵控股公司總裁Jeong Ki-seop曾與阿國經濟部長會晤，表示期待RIGI實施，以便擴展其在阿國業務。2025年12月POSCO宣布將買下加拿大業者Lithium South位於阿根廷的子公司，藉此併購位於薩爾塔省（Salta）的「Hombre Muerto Norte（HMN）」鋰礦開採計畫，旨在獲取該礦區的資源及經營權，以穩定電動車電池關鍵原料的供應鏈。阿根廷經貿投資促進局於本（2026）年3月接待由韓國財政部及官方代表團，共同探討在大型投資獎勵機制RIGI框架下的合作機會。該會晤在美洲開發銀行（BID）的金融支持下，聚焦於鋰、銅等關鍵礦物的供應鏈建設，以及綠氫與再生能源等轉型能源專案。

韓國現代汽車公司（Hyundai Global）向目前在阿根廷投資鋰礦開採之中國大陸贛鋒鋰業集團（Ganfeng Lithium Group）採購氫氧化鋰，雙方簽署為期4年之合作協議，並自2024年1月1日起生效，此為現代汽車集團本年內達成的第二份協議，第一份協議係與中國深圳誠信鋰業集團簽署，主要目的在電動車材料價格戰中取得優勢，因氫氧化鋰係製造電動車電池之關鍵材料，包括福特（Ford）、特斯拉（Tesla）、福斯（Volkswagen）及Stellantis等汽車製造商均爭先恐後地購買世界各地鋰礦或鋰礦加工與提取廠之股份，以確保電動車電池原料供應來源。

韓國總理韓惠洙（Han Duck-soo）2022年10月13日至15日率團訪阿與阿國總統費南德茲（Alberto Fernandez）會晤，並與阿國外交部長Santiago Cafiero就韓企在阿國鋰礦、再生能源及食品等領域投資交換意見。韓國H總理此次出訪主要聚焦於阿國鋰礦投資，由於美國拜登總統於2022年8月簽署削減通膨法（Inflation Reduction Act）生效，將電動車租稅減免擴大至7,500美元，受惠條件包括全車至少須有40%電池材料來自美國或與美國簽訂自貿協定之國家，並排除使用來自中國大陸及俄羅斯等國之電池零組件或關鍵礦物之電動車款。鑒於中國大陸在鋰電池市占率超過七成，韓國汽車產業高度仰賴中國大陸生產之電動車原料，美國削減通膨法勢必衝擊韓國汽車供應鏈，因此南韓規劃轉往拉丁美洲採購，以減少對中國大陸依賴。H總理到訪目的即在尋求與阿國合作投資開採鋰礦，盼藉此取得原料自行生產鋰電池，以在北美汽車市場站穩腳步。

（三）中國大陸：

- 1、目前中國大陸在阿根廷約有10萬僑民，主要從事超市、餐飲、服飾、貿易等事業，近年來中國大陸與阿國之政治及經濟合作關係日益密切，雙方官員經常性互訪，促成兩國在能源、農業、基礎設施建設、金融、電信等領域有諸多合作，以中國工商銀行為例，該行在阿



國23個省分擁有103家分行，聘僱約3,300名員工，已成為阿國重要金融機構，另華為及中興通訊等陸資大型IT企業亦成為阿國主流電信營運商最主要的設備供應商。

2、中國大陸為阿國政府積極拉攏與吸引投資之對象，近年來雙方積極加強在能源、礦業、水電、基礎建設、農業及金融等領域合作，如核電廠、鐵路修建計畫、太空觀測站及貨幣互換協議等），經貿影響力與日俱增。近年中國大陸逐步減少在拉丁美洲地區基礎建設項目投資，轉而將資金投入科技、再生能源及關鍵礦產等領域，顯示中國大陸對高科技及戰略資源之關注。2003年至2022年間，中國大陸在拉丁美洲及加勒比海地區累計投資1,875億美元，其中2010年至2019年間，中國大陸在該地區投資金額年平均達142億美元，惟2020年至2021年間下降至年平均77億美元，2022年再降至64億美元。中國大陸在該地區投資明顯轉向特定業別，包括電信、金融科技、能源及礦物等，該等領域被中國大陸視為促進經濟成長之「新基礎建設」及戰略資源。相關重點項目包括中國大陸電動汽車製造商比亞迪（BYD）在巴西建廠規劃案、天齊鋰業（Tianqi Lithium）收購智利鋰業公司股份及華為與其他中國大陸公司在該地區拓展數據中心、雲端運算及5G技術業務等。

中國大陸近年大舉投資阿根廷北部鋰礦產業，主要因應其國內產業及軍工能源轉型需求。目前中國大陸已在Jujuy、Salta及Catamarca三省參與約70%的鋰礦開採，成為阿國關鍵礦產的主導投資方。根據羅薩里奧證券交易所資料，中國大陸在當地共投資7個鋰礦項目，總金額逾33.83億美元，其中2項已營運、2項在建設中、3項處於可行性或勘探階段。具代表性的項目包括由中國大陸贛鋒鋰業主導、年產能4萬噸的Jujuy省Caucharí Olaroz項目，以及由法國Eramet與中國青山

控股合資、年產2.4萬噸的Salta省Centenario Ratones項目。其他中國大陸參與的礦區還包括Salta的Mariana與Pozuelos-Pastos Grandes、Catamarca的Laguna Verde與Tres Quebradas項目。

- 3、中國贛鋒鋰業與加拿大Lithium Argentina、阿國胡胡伊省國營企業（JEMSE）合作的鋰礦項目於本（2026）年5月被阿國政府納入RIGI投資制度中。該計畫預計投入12.4億美元，用於胡胡伊省Cauchari-Olaroz鹽湖礦區的第二階段擴產工程。此外，中國贛鋒與合作夥伴橫跨薩爾塔省的PPG鹽湖合併案也於2026年第1季通過相關審查並持續推進。
- 4、中國大陸關鍵材料商「藍深新材料」於本（2026）年4月與阿根廷鋰業公司（Argentina Lithium & Energy）簽署框架協議。藍深將分三個階段投入共計1億美元，將其專利的「直接提鋰技術」（DLE）及相關設備引進薩爾塔省的Rincon West鹽湖項目，協助建造一座年產量5,000噸的電池級碳酸鋰工廠。透過此項資金與技術投入，藍深預計將取得該阿國子公司（ALESA）的30%股權。
- 5、2022年1月阿國政府宣布中國電力技術裝備公司（CET）將在阿國投資11億美元，協助擴建首都布市大都會區電網系統，包括改善及強化現行電網聯結、提高國家輸電聯網效率，以及興建變電所及擴建500公里之輸電線路等，以助改善首都圈缺電危機。
- 6、阿根廷國家核能電力公司與中國核工業集團公司2022年2月1日共同簽署阿國第四座核電廠阿圖查3號（Atucha III）設計、採購及施工（EPC）合約，預計2022年底動工，投資金額超過80億美元，估計可創造7,000個工作機會，並整合納入40%國內供應商，可為阿國輸電系統提供1,200兆瓦（MW）電力。核電廠將使用濃縮鈾燃料，以及採用中國華龍一號輕水核子反應爐技術。



7、中國大陸鋰電池大廠國軒高科公司（Gotion High Tech）董事長李鎮2022年6月24日訪阿與根廷總統Alberto Fernández於官邸會晤，針對碳高峰及碳中和目標、新能源汽車產業、永續交通發展法案以及該公司與阿國汽車零組件製造商Corven合資建立電動巴士電池項目等議題進行交流，國軒高科並宣布將於阿國投資設立兩間工廠，分別製造電動巴士及碳酸鋰電池。其中，國軒高科規劃與阿國汽車製造商Grupo Iraola旗下之Corven公司合作，於Santa Fé省Venado Tuerto市建造鋰電池工廠，供應拉丁美洲不同市場，初期投資約1,200萬美元。另，國軒高科亦與Jujuy省政府及國家礦業公司Jujuy Energía y Minería Sociedad del Estado（JEMSE）簽署協議，規劃於該省Perico自由貿易區（Zona Franca）投資建造鋰電池工廠，預估初期產量每年可達1萬公噸。

8、基於國際電動車發展趨勢及拓展拉丁美洲市場，中國大陸奇瑞汽車有限公司（Chery）將斥資4億美元於阿國設廠生產製造電動車，以出口該區域及國際市場為目標，並與在阿國投資生產鋰電池之中國國軒高科公司（Gotion）合作。預計此投資可創造6,000個直接就業機會，目前投資建廠地點待定，惟2022年已有傳聞可能位於阿國東北部Santa Fe省。奇瑞汽車此次投資案規劃生產20種車款，包括電動車及混合動力車等，預計於7年內分兩階段進行，2023年至2025年估計生產5萬輛，提供4,000個就業機會，2026年至2030年預估產量可達10萬輛，總計創造6,000個就業機會。

另，中國大陸電動車製造商比亞迪（BYD）宣布進軍阿根廷電動車市場，並計畫進口如Dolphin、Dolphin Mini及Song Pro等符合本地進口規範之電動車款，不同於其他車廠與本地代理商合作，比亞迪將直接在阿國設立分公司營運。中國大陸比亞迪公司2024年第4季新

車銷量暴增，全年全球營收達1,072億美元，躍居全球第5大車廠，顯示其在中國大陸以外市場大幅擴張。近年更積極擴展至拉丁美洲，並於巴西巴伊亞州（Bahia）投資設廠，選址於原福特汽車廠房舊址，預計將成為該公司在中國大陸以外最大電動車生產中心，年產能預估為15萬輛，估計創造約2萬個直接就業機會，未來即可利用南方共同市場（Mercosur）貿易優惠將車輛出口至阿國市場。BYD自去（2025）年10月起正式在阿根廷展開商業營運，在進入當地市場三個月內，BYD在阿國2025年全年純電動車銷售排行位居第一。此外，2025年阿根廷純電動車市場整體銷量較2024年成長將近130%。比亞迪與阿根廷當地Simone集團合作，在拉普拉塔市（LA PLATA）開設新官方經銷據點。

目前已有超過10個中國大陸品牌透過代理商進入阿國市場，包括奇瑞汽車（Chery）、江淮汽車（JAC）、長城汽車（Great Wall）及東風小康汽車（DFSK）、東風風行（Forthing）等；此外，名爵（MG）也於2025年底至2026年初正式透過代理商重返阿根廷市場。在阿國消費者對中國大陸汽車接受度逐漸提升下，中資汽車亦透過與歐美傳統車廠合作進入阿國市場，例如通用汽車將由中國大陸寶駿（Baoyun）生產之Spark EUV休旅車在阿國以Chevrolet名義銷售，福特汽車亦導入由中國大陸江鈴汽車（JMC）製造之Territory SUV休旅車。中國大陸汽車近年透過打造專屬子品牌進軍豪華、電動及商用車市場，例如中國大陸合眾汽車（Hozon）旗下純電動車品牌哪吒汽車（Neta Auto）、中國大陸電動車新興品牌蔚來（Nio）、小鵬（Xpeng）及理想（Li Auto）等亦刻評估進軍阿國市場可行性。



三、臺（華）商在當地經營現況

- （一）投資件數及金額：我國廠商在阿國之實際投資件數與金額難以核計，阿根廷臺灣商會目前計有45位會員廠商，依該會估計，我國旅居阿根廷之國人約1萬人，我商在阿根廷投資案件共約350件，投資金額約2.07億美元。
- （二）主要投資產業：從事自助超市、餐飲、進出口貿易、旅遊服務、醫療、汽車保養、汽車零配件進口、電腦零配件進口及電腦組裝、沖洗相館及鐘錶零售、漁業捕撈、海運、通訊、房地產、旅館、停車場、網咖及電話服務店、食品加工、清潔用紙製造業、手套製造業、塑膠品製造業、農牧業、外送及物流等。臺商投資地點主要集中在阿國首都布市，其他如Mendoza省亦有臺商投資生產大蒜及與當地廠商合作經營物流堆場服務，在Catamarca省投資生產核桃等。

四、投資機會

- （一）適合國內廠商及臺商之投資機會分析：

1、製造業：

- （1）機械業：臺灣質精而平價機器設備受阿國業者肯定，對有意發展製造業阿國而言，臺灣工具機與產業機械品質與價格應具競爭力。
- （2）資訊電子：臺灣電子資訊產業世界知名，除終端產品應積極拓銷阿國市場外，我亦可考慮與阿國業者合作，以臺產電子零件在阿國組裝，拓展拉美市場。
- （3）綠能產能：推廣綠能亦為阿國既定政策，我國在LED與太陽能設備極為先進，兩國業者應有合作空間。

- (4) 資訊服務業：阿國資訊軟體服務業在拉丁美洲首屈一指，我國軟體服務業似可考慮與阿國合作開拓拉丁美洲與亞洲市場。
- (5) 汽車、機車及自行車：汽車製造業位居阿國第二大出口產業，加上阿國氣候溫和，機車及自行車市場潛力大，我國生產之汽車、機車及自行車零配件產品適合輸銷阿國，我商可透過與阿商合作共享商機。阿國電動車及電動巴士產業刻正處於發展階段，國內相應之基礎設施亦未完善，或可成為我商開發阿國市場之商機。
- (6) 醫材設備：阿國國內對防疫用品、醫材及設備仍有相當需求，其中以醫療耗材需求最多，我商可與阿商合作共享商機。惟阿國在進口醫療設備及耗材產品行政程序繁瑣且冗長，建議尋找當地醫療器材進口商合作。另，阿國政府近期將開放個人自國外攜入或透過國際快遞方式購買，且僅供個人使用、無需醫師處方之醫療器材進口程序。適用醫療產品包括各類非處方醫療輔具，例如手動輪椅、拐杖、助行器、血壓計、護膝及彈性繃帶等。

2、服務業：

- (1) 資訊服務業：阿國資訊軟體服務業在拉丁美洲首屈一指，軟體服務業可與臺灣合作開拓亞洲市場。
- (2) 電子商務：2025年阿國電子商務營業額成長55%，阿國與全球趨勢一致，電子商務成長高於傳統零售業，我業者應積極尋求成為阿國網路通路商之供應商。
- (3) 其他：阿國國土遼闊，且人文與自然風光甚具特色，阿國觀光業、運輸業（如陸運、海運與空運）均富於商機，具發展潛力。

3、能源：

- (1) 天然資源開發（頁岩能源）：阿根廷境內蘊藏極為豐富之頁岩氣及頁岩油等非傳統資源，其中頁岩氣蘊藏量達802兆立方英尺，



僅次於中國大陸為全球第2，頁岩油蘊藏量達270億桶為全球第四大，儼然成為全球能源霸主，該國Vaca Muerta地區被專家認為是具備全球最優質之頁岩氣蘊藏區，目前已成為國際跨國石油公司之關注焦點。

- (2) 天然資源開發（鋰礦）：阿根廷鋰礦儲量居世界第4位，礦區分布於北部Salta省、Jujuy省及Catamarca省，由於鋰係手機電池、電動汽車及許多電子工業產品之生產原料，鑒於多數外商將在阿國開採的鋰原礦運回自己國家生產電池，阿根廷僅能從中獲取很少的特許開採使用費，其政府業於2021年3月1日提交國會「電動車法案」（Proyecto de Ley de Electromovilidad），將鋰工業化納入該法案之汽車零件生產和研發小組範疇中，未來的採礦項目將包括鋰開採與中小企業生產鏈的聯結，創造就業機會及促進整體採礦業的發展。惟該法案遲未進入阿國國會議程進行討論。

4、阿根廷官方重點國際投資招商專案

- (1) 國家與國際公開招標案：出售阿根廷電力傳輸投資公司（CITELEC S.A.）之股權。
- (2) Kachi礦業開發案：開發阿根廷境內最大規模之鋰礦藏項目。（位於卡塔馬卡省）
- (3) TALI物流計畫：阿根廷首個針對對外貿易所規劃的物流投資專案。
- (4) 拉里奧哈省（La Rioja）投資案：位於阿尼亞科（Anillaco）的農業生產專區開發計畫。
- (5) El Ceibo開發案：位於內烏肯省（Neuquén）的鉀礦開發計畫。

第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

阿根廷於1976年訂定第21382號外人投資法（FOREIGN INVESTMENT LAW），1993年重新修訂，同時頒布第1853號行政命令，其法義如下：歡迎外人投資，基本上無約束，投資不需核准或任何登記手續，無官式拘束。投資之外人有權匯出投資資本及利潤，無時間限制規定，外匯轉移進、出阿國無限制。對外國投資人無歧視，在法律之下外國人及本地人之公司一視同仁，投入本地市場之內外資均適合於經濟發展鼓勵計畫，外銷工業，礦業產品免除外銷稅。

阿根廷外國人投資法（1993年第1853號行政命令）

第一條：外國投資人依第三條出資種類於阿根廷從事各項經濟活動，或擴充原有事業，依本法及特定法規或獎勵辦法之規定，得具有與阿根廷投資人同等權利與義務。

第二條：本法所稱：

第一款：外國投資

A目：外國投資人從事阿根廷各項經濟活動之資本。

B目：外國投資人購買全部或部分本地原有事業之資本。

第二款：外國投資人

舉凡從事於阿根廷國內企業投資之外國自然人或法人地址設於阿根廷國境外，運用外資於阿根廷從事投資，以及本條第三款所稱外資本地事業。



第三款：外資本地事業

公司地址設於阿根廷境內，外國自然人或法人地址設於阿根廷境外，直接或間接擁有該事業資本總額49%以上，或直接或間接擁有股東或合夥人會議可決定優勢之股份。

第四款：阿根廷資金本地事業

居住於阿根廷境內之自然人或法人，直接或間接擁有資產不低於51%資本總額之本地事業資產，或擁有股東或合夥人會議可決定優勢之股份。

第五款：本法令“住所”之定義依據阿根廷民法第89條及第90條設定。

第三條：外國資金種類如下：

第一款：可自由匯兌之外幣。

第二款：合於核准投資規定之自用資本財及其零附件。

第三款：經核准匯往國外之阿幣投資資金、淨利、孳息或其他收益。

第四款：取自國外貸款可自由匯兌之投資資金。

第五款：專門技術或專利權。

第六款：投資審議司或特定法規，或獎勵辦法認可之其他外資種類。

第四條：本法令相關法規之制定，必須由阿國經濟、公共工程及服務部（現稱「工業部」）所屬之「總司」以上行政單位負責擬訂，並擔任執行機構，建立其結構、功能及相關事項。

第五條：外國投資人得自由將其投資所得或資本匯回其本國。

第六條：外國投資人得依據阿根廷本國法律規定，設立任何型態之公司。

第七條：外資本地事業得與本國資金之本地事業，在國內資本及金融市場中享有相等之權利及條件。

第八條：舉凡外資暫時性引進之商品、勞務、服務及其他活動，均不屬本法令適用範圍，必須另行訂立商務契約規範之；即使外資所有人自願接受本法令

規範，亦不具法律效力。

第九條：舉凡一切符合正常市場交易規範慣例之商務契約，無論其由外資本地事業、直接或間接控股公司，或其相關子公司相互獨立訂立之契約，均視為個別獨立之契約。

第十條：依據本法令，阿根廷以往相關外人投資之法令效期均宣告終止，其內容及執行法律效力均由本法案取代。

二、投資申請之規定、程序、應準備檔及審查流程

（一）公司設立型態

外國人投資被視為本地人投資，其公司設立型態亦自無限制。

阿根廷公司型態如同其他南美國家，略分三類：

- 1、Sociedad Anónima（S.A.）：即股份有限公司。
- 2、Sociedad de Responsabilidad Limitada（SRL）：即合資公司。
- 3、Sucursales de Compañías Extranjeras：即外國人在阿設立之分公司。
- 4、其他：如JOINT VENTURE為阿國法律認可，但非法律上之實體。

（二）按阿國現行公司法規定，公司設立分為發起設立及募集設立。

- 1、分公司：發起設立：公司設立時以契約書記載股東名稱、住所、公司名稱、資本額存續期間、股東會及解散等事由，另記載下列事項：資本；股份之性質、種類及發行方式；股金之繳納方法；董事及監察人之推選方法及任期。設立契約應送主管機關審核後轉送商業登記機關列案登記。
- 2、子公司：募集設立：應具備招募章程，其章程應由發起人設立發起外，另應具備特種章程文書之證件，說明公司成立目的，送主管機關審核，如能符合法律及稅務規定，便可向登記機關登記，招募章程主要內容如下：發起人姓名、年齡、婚姻狀況、國籍、職業、身分證字



號；章程綱要；股份之性質、預定發行數、認購條件；發行人所保留之特殊權益；分公司設立比照發起設立，採報備制；子公司設立以併購股權方式，由母公司直接控制。

3、合資公司：合資公司設立由兩種責任不同之股東共同組成，無限連帶責任股東負全責，有限連帶責任股東僅在其股份金額範圍內負責。

（三）投資申請程式及審核流程

如依前項投資法令所述投資不需任何手續及官方核准，但投資後設廠購置土地、辦理登記等程式規定上應由律師、會計師出面辦理。其流程及核准時間視案情及辦理者能力如何而定。

三、投資相關機關

阿根廷投資主管機關為外交部，外國投資人可隨時接洽有關投資相關事宜，其名址資料如下：

- 阿根廷外交部出口、投資、教育、科學及文化推廣司：
Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto,
Subsecretaría de Promoción de las Exportaciones, las Inversiones, la
Educación, la Ciencia y la Cultura
地址：Esmeralda 1212, Piso 6 Oficina 601, C.A.B.A. (C1007ABR),
República Argentina
電話：(+54-11) 4819-7251/7904
電傳：(+54-11) 4819-7000 #7907
網站：<https://www.cancilleria.gob.ar/es/ministerio-de-relaciones-exteriores-comercio-internacional-y-culto/secretaria-de-relaciones-economicas-internacionales/subsecretaria-de-promocion-de-las-exportaciones>

- 阿根廷經貿投資促進局：

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

地址：Carlos Pellegrini 675 Piso 9º, CABA (C1009ABM), República
Argentina

電話：(54-11) 5199-2263

網站：<https://www.inversionycomercio.ar/>

若須專案核准之投資案，應具備有關行政機關核准之檔，而無特別法規定者可逕向該單位申請，將來有關資金轉換、淨利、資本匯出、登記均須向該單位申請。

四、投資獎勵措施

1988年9月27日阿根廷參議院通過新的工業促進法，將原工業促進法修改為單一法規（按原工業促進法依法各省條件之不同，互有差別），適用全國各省（火地島自由區除外），其目的為方便新工業之設立，推廣現有工業及均衡各省工業發展。其他修正重點尚有：

- （一）優先考慮對全國經濟結構具有重大影響之重要投資案件。
- （二）規定每一投資案件需經由指定之有關機構審查，該等機構將負責推動全國工業生產活動。
- （三）為獎勵投資者參加區域性推廣，准予投資者提供具名之公債券40%之金額，免除計算其營業稅、資本稅或其他稅捐。
- （四）專業性工業，依當地人力就業狀況、天然資源及原料之取得，在現有工業上加以擴充，將列為優先考慮對象。

阿根廷投資獎勵措施重點如下：

- （一）簡化投資所課之增值稅退稅手續（2000年第25.360條法律）：新投資計畫產生之增值稅，如在第一年內並無完全退稅，餘數可用於繳付其他稅務，或者直接向阿根廷聯邦公共稅收管理局（AFIP）申請退還。



- (二) 降低各項社會保險費（2000年第25250條法律）：對於雇主對每個正式雇員所繳付之社會福利金減收33%。在阿國境內新設立之公司，如屬於資訊服務及其他新興經濟之行業，其員工社會保險費可降低至最低之9.2%。
- (三) 阿國政府為促進火地島自由區工業發展，自1972年以來持續給予「火地島」工業促進發展相關優惠措施，且阿國鑑於巴西瑪瑙斯（Manaus）自由貿易區發展電子業十分成功，決定加碼租稅優惠措施，俾促使火地島發展成為電子業製造中心，爰於2009年11月間經國會通過法令，規定在該省投資生產電子產品包括筆記型電腦、手機、LCD電視機及數位相機等享有免稅待遇，並將其他地區之產品恢復課徵境內稅26%，並提高課徵增值稅（VAT）由10.5%至21%。此一措施促使阿國製造商，以及國際知名電子品牌大廠紛與阿國廠商合作，將電子產品生產線移至火地島生產，目前阿國電子業集團如BGH、Newsan、Brightstar及Radio Victoria等，已與國際知名品牌合作在該島擴大生產。

阿國產業獎勵政策包括：

- (一) 阿根廷國會於2026年2月27日通過第27.802號法律《勞工現代化法》，其中正式創設了「中型投資獎勵機制（RIMI）」，旨在鼓勵微型、小型及中型企業（MiPyMEs）進行國內外生產性投資、增強價值鏈競爭力、增加出口，並有利於在全國範圍內創造就業機會。該機制所提供之優惠如下：所得稅加速折舊（Amortización acelerada）：一般動產可分2期（年）平均提列折舊。工程/建物之折舊年限縮減為預估使用壽命的60%（即加速40%的折舊速度）。特定資產可1次性全額提列折舊。適用對象包括：灌溉設備、高能源效率資產、牲畜（Semovientes）、防冰電網。另有增值稅（IVA）退稅：投資產生的進項稅額（Créditos fiscales），經過3個月的納稅期後，即可申請退稅。

這些措施旨在縮短企業回收投資成本的時間，並增加資金流動性。相

較於一般稅制，這對中小企業（MiPyMEs）在基礎建設與設備更新上提供了極大的財務幫助。

（二）2024年2月阿根廷米雷依（Javier Milei）政府推動之「阿根廷人民邁向自由之基石國家改革法案」（Ley de Bases y Puntos de Partida para la Libertad de los Argentinos，亦稱Ley Ómnibus）新版2.0法案暨財政法案已於本年4月底在國家眾議院獲通過，並送參議院一般立法、憲法事務及預算及財務委員會進行審議，尚待參議院通過。其中，該法案內容涵蓋創設大型投資獎勵措施及民間資金漂白制度：

大型投資獎勵制度（RIGI）：當國內或外人投資金額達2億美元將可享受一系列稅收及關稅優惠，包括進出口不受限；進口資本財及零組件等產品無須支付進口關稅；加入該制度第3年起，無須繳納出口預扣稅，出口所得之美元外匯無須強制進入官方外匯市場換為披索，倘申報為「長期戰略出口」（Exportación Estratégica de Largo Plazo）項目，前述期限分別縮短至2年及1年；確保投資者項目於30年內在租稅、關務及外匯法規之穩定；享有所得稅優惠及透過稅收抵免支付增值稅；政府並承諾在該制度下之投資項目將可持續營運，不會任意沒收或徵用等。與第一版法案不同之處在於政府並未限制申請該投資獎勵制度之產業別。截至2026年第1季，RIGI計畫下估計約有40個項目正在進行中。

民間資金漂白制度：阿國民眾在國內或國外之資產均可申報，包括現金、股票、債券、比特幣及不動產等，申報金額低於10萬美元免課稅及罰金，高於10萬美元則採累進稅率，分別為5%、10%及15%，倘持有人將資產存入國內金融體系並同意於2025年12月31日前不提領或將資金用於政府部門投資項目，則可享有稅務優惠。此計畫已成功吸引約180億美元資金回流，顯示出對政府經濟政策信心。



- (三) 2022-2023農牧產業促進計畫 (Plan Ganadería Argentina, Gan.Ar 2022-2023)：為提高阿根廷肉類、乳製品及相關副產品之產量與產能，供應內部市場同時亦增加出口，阿國政府規劃提供國內畜牧業及肉品加工業者總計1,000億披索之融資信貸額度，給予企業貸款利息補貼，鼓勵業者加碼投資，該措施預計自2022年2月起開放業者申請。
- (四) 2020-2023 生產發展策略暨行動計畫 (Estrategia y acciones para el Desarrollo Productivo 2020-2023)：為因應「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19) 疫情衝擊及鞏固國家發展生產結構，阿國政府制定2020-2023生產發展策略暨行動計畫，其主軸包含提供生產融資信貸、促進出口發展與競爭力、知識經濟及工業4.0、發展內部市場及境內消費、區域經濟及聯邦發展、礦業發展及政府透明化等。在政府金融支援方面，旨在放寬中小企業獲得融資條件，該國生產發展部並已優先將資源用於協助企業擔保及利息補貼，並制訂如中小企業及合作社金融暨重啟生產計畫、針對採礦業中小企業提供技術暨財政援助、透過阿根廷國家生產發展基金會 (FONDEP) 為青年及中小企業之生產性投資、營運資金、關鍵領域投資、國際化和聯邦發展等提供融資利息補貼等。
- (五) 汽車零件業發展計畫 (Régimen de Desarrollo y Fortalecimiento del Autopartismo Argentino, <https://www.argentina.gob.ar/servicio/acceder-al-regimen-de-desarrollo-y-fortalecimiento-del-autopartismo-argentino>)。
- (六) 促進軟體產業發展法 (Ley de Promoción de Software, <https://www.argentina.gob.ar/acceder-los-beneficios-de-la-ley-de-promocion-de-software>)。
- (七) 二手機械進口計畫 (Régimen de Importación Máquinas Usadas, <https://www.argentina.gob.ar/importar-maquinas-usadas-con-aranceles-mas-bajos>)

- (八) 大型投資案機器設備進口計畫 (Régimen de Importación de Bienes de Grandes Proyectos de Inversión, <https://www.argentina.gob.ar/obtener-descuentos-en-la-importacion-de-bienes-integrantes-de-grandes-proyectos-de-inversion>)。
- (九) 資本財製造獎勵金 (Bonos por Fabricar Bienes de Capital, <https://www.argentina.gob.ar/acceder-un-bono-por-fabricar-bienes-de-capital>)。
- (十) 進口大型投資案用之設備免關稅優惠 (Descuentos en la Importación de Bienes Integrantes de Grandes Proyectos de Inversión, <https://www.argentina.gob.ar/obtener-descuentos-en-la-importacion-de-bienes-integrantes-de-grandes-proyectos-de-inversion>)。

五、其他投資相關法令

阿國政府多項資本財及工程建設投資獎勵相關法令，重點如下：

- (一) 促進資本財及工程建設投資制度 (2008年第26360號法)：可獲加速攤提盈利稅及/或加值稅之退稅。
- (二) 大型工業投資資本財之進口制度 (2000年第256/2000號決議)：對新生產線用之資本財或用於環境處理之資本財制訂進口稅0%。為獲得此項獎勵，申請公司之本國資本財需達20%，並提供品質證明及供應商發展計畫。如因國內缺乏產品供應而無法達到20%規定時，申請公司則可提出研究發展及人員訓練資產分配計畫。此外，此措施亦可應用於金融機構。
- (三) 新資本財進口稅調降制度 (2001年第8/2001號決議)：對部分稅則號列產品之新資本財訂定0%之進口關稅。
- (四) 二手生產機具進口制度 (2000年第511/2000號決議)：如進口二手資本財為投資計畫中之主要項目，可獲得自28%調低為6%之進口稅。惟享有此



優惠之公司需提出供應商發展計畫，並購買國產新資本財，其比率需為二手資本財進口額之40%及以上。

（五）調降盈利稅機制（2001年第493/2001號法令）：進口商銷售及進口之完整資本財及資通訊產品（包括完成產品及其零件）可獲享增值稅減半，自21%調低為10.5%。另部分動產之附加增值稅（10.5%）亦可調降為2.5%或5.8%。

（六）資本財暫時性進口機制（1981年第22415號法）：暫時進口資本財可豁免繳付進口稅3年，並可延長至最多6年。

（七）退稅制度：進口出口用原物料產品將可獲退進口稅、統計稅及增值稅。

（八）促進微、小及中型企業生產性投資機制（2016年第27.264號法）：鼓勵製造業投資生產、進口及購買新或二手資本財（不包括汽車），同時提供增值稅優惠。

（九）調降關鍵資本財進口關稅（2025年第513/2025號法令），將金屬加工、油氣、食品與能源等領域之27項關鍵資本財稅率，由原先的20%至35%統一調降至12.6%。適用產品涵蓋雷射切割機、工業用風扇，以及最高1,500V之儲能用鋰離子蓄電模組。

第五章 租稅及金融制度

一、租稅

阿國稅制顯示聯邦特色，憲法把課稅權限及稅金種類決定權賦予聯邦政府、省政府及布市首都政府，屬於國稅部分包括所得稅、緊急稅、純資產稅、汽車交易稅、移轉稅等直接稅，以及農牧生產稅、國內稅、印花稅、有價證券交易稅、進出口稅、燃料稅、加值營業稅等間接稅。地方稅方面，各省有不動產稅、不動產移轉稅、營業稅、交易稅。

主要營業稅項如下：

（一）企業營業所得稅（Ganancias para sociedades）：

全年累計淨利（披索）	所得稅（固定稅+稅率）		
	固定稅（披索）	稅率	
0.00～133.514.185,74	0.00	0.00披索以上	25%
133.514.185,74～ 1.335.141.857,38	33.378.546,43	133.514.185,74披索以上	30%
1.335.141.857,38以上	393.866.847,93	1.335.141.857,38披索以上	35%

（二）加值稅（IVA）：一般為21%，水果、蔬菜、穀物、豆類、散裝蜂蜜、麵包、資本財、運輸、雜誌、定期刊物及醫療保險等產品銷售之特別加值稅水準則為10.5%；電信、燃氣、電力、自來水等服務之加值稅為27%。

（三）收益稅（Ingresos brutos）：1.5%至5%。



(四) 個人稅 (Ganancias para personas físicas) : 2026年阿國民眾個人稅級距如下：

年累計金額 (披索)	所得稅 (固定稅+稅率)		
	固定稅 (披索)	稅率	
0.00~2.000.030,09	0.00	0.00披索以上	5%
2.000.030,09~4.000.060,17	100.001,50	2.000.030,09披索以上	9%
4.000.060,17~6.000.090,26	280.004,21	4.000.060,17披索以上	12%
6.000.090,26~9.000.135,40	520.007,82	6.000.090,26披索以上	15%
9.000.135,40~18.000.270,80	970.014,59	9.000.135,40披索以上	19%
18.000.270,80~ 27.000.406,20	2.680.040,32	18.000.270,80披索以上	23%
27.000.406,20~ 40.500.609,30	4.750.071,46	27.000.406,20披索以上	27%
40.500.609,30~ 60.750.913,96	8.395.126,30	40.500.609,30披索以上	31%
60.750.913,96以上	14.672.720,74	60.750.913,96披索以上	35%

(五) 財產稅 (Bienes Personales) :

個人於國內外之財產稅級距：對於須繳納財產稅之個人，應納稅額將依課稅財產總額（含位於阿國境內與境外資產），扣除免稅額度 384.728.044,57 披索後，依照以下稅率表繳納財產稅：

超過非應稅最低限度之 資產總值（披索）	所得稅（固定稅+稅率）		
	固定稅 （披索）	稅率	
0.00～52.664.283,73	0.00	0.00披索以上	0.50%
52.664.283,73～114.105.948,16	263.321,42	52.664.283,73披索以上	0.75%
114.105.948,16以上	263.321,42	114.105.948,16披索以上	1.00%

優良納稅人（Contribuyentes cumplidores）稅率減免優惠：符合「優良納稅人」資格並享有稅率優惠者，應依下列級距表申報繳納2024年度財產稅：

超過非應稅最低限度之 資產總值（披索）	所得稅（固定稅+稅率）		
	固定稅 （披索）	稅率	
0.00～52.664.283,73	0.00	0.00披索以上	0.00%
52.664.283,73～114.105.948,16	0.00	52.664.283,73披索以上	0.25%
114.105.948,16以上	153.604,17	114.105.948,16披索以上	0.50%



二、金融

（一）金融制度及概況：

阿根廷由中央銀行負責管理金融機構，該國金融機構主要分為銀行、財務管理公司及信用貸款公司等三大類，近五年來各種金融機構增長情形如下表：

單位：間

金融機構			2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
銀行 Banco	公營銀行		13	13	13	13	13
	民營 銀行	本國民營銀行	35	35	35	35	35
		外商銀行	9	9	7	7	6
		外商融資分行	6	6	6	6	5
財務管理公司 Compañía Financiera	國內財務管理公司		6	6	5	5	6
	國外財務管理公司		8	8	8	8	7
總計			77	77	74	74	72

(二) 外商貸款之管道：

外商可透過阿根廷投資暨外貿銀行（Banco de Inversion y Comercio Exterior, BICE, www.bice.com.ar）取得投資貸款：

披索貸款	
貸款人	生產性投資貸款 (https://www.bice.com.ar/productos/inversion/inversion-productiva-a-largo-plazo/)
貸款目的	投資現代化製程、導入新科技、購買資本財、遷移至工業園區及工廠擴建等
最高貸款金額	提供所投資資產最高80%融資（貸款）金額。 中小企業：35億披索 / 大企業：65億披索
償還期限	還款期限最高可達10年，寬限期2年。

三、匯兌

(一) 國際收支情形：

阿根廷2025年貿易總額為1,628億6,800萬美元，較2024年1,405億4,300萬美元，成長15.88%，呈現貿易順差112億8,600萬美元。其中進口總額為757億9,100萬美元，出口871億1,100萬美元，進出口分別成長24.7%及9.3%。主要進口來源為巴西，出口金額達184億2,400萬美元（成長28,5%）；其次分別為中國大陸179億5,400萬美元（成長53,9%）、美國67億400美元（成長7,7%）、德國31億36萬美元（成長18,2%）及巴拉圭29億58萬美元（衰退10,7%）；而主要出口國分別是巴西，出口額127億7,094萬美元（衰退6,3%），其次為中國大陸97億9,859萬美元（成長61,4%）、美國83億3,764萬美元（成長28,7%）、智利62億8,245萬美元（衰退1%）及印度54億7,150萬美元（成長39,1%）。去年前11月份主要出口大類產品皆呈現成



長，其中農工製品出口額居冠，達280.4億美元，成長3%；在進口產品部分，除燃料及潤滑油進口下跌18.6%外，其餘項目皆呈現成長，其中，中間財進口額居冠，達226.16億美元，其次為資本財零配件141.68億美元。各產業別來看，去年與2024年相比，成長最顯著為農牧、狩獵及林業（16.1%）、漁業（10.6%）、礦石開採（8.1%）及電力、瓦斯與水力（4.7%）。建築業亦止跌回升，小幅增長 0.9%。然而，部分產業仍面臨挑戰，衰退較明顯的為製造業（-5.0%）及批發、零售與維修業（-2.2%）。

（二）外匯管理制度

1、外匯管制：阿根廷政府自2025年4月14日解除外匯管制，改採管理浮動匯率制度，取消個人每月200美元購買外匯上限，且不再因曾領取政府社會補助或具公職身分而受限制；允許民眾於特定時間內，同時進行官方外匯市場與金融市場外匯操作；取消購買外幣須課徵之稅費，僅針對出國旅遊消費及以信用卡支付之外幣交易保留課稅。

（1）採行管理浮動匯率制度：阿國官方美元匯率將介於1,000至1,400阿幣披索之間，在區間內，匯率將依市場供需自由波動，該區間之上下限將每月分別上調及下降1%，央行並保留干預權，倘匯率觸及下限，將進場買入美元以累積外匯儲備，若達上限，則賣出美元以回收市場流動性，以應對外匯市場異常波動，有助穩定市場預期。

（2）解除個人外匯管制：取消個人每月200美元購買外匯上限，且不再因曾領取政府社會補助或具公職身分而受限制；允許民眾於特定時間內，同時進行官方外匯市場與金融市場外匯操作；取消購買外幣須課徵之稅費，僅針對出國旅遊消費及以信用卡支付之外幣交易保留課。

- (3) 放寬法人及企業利息與股利付款：針對2025年1月1日後關係企業間產生之金融債務利息及對非本國股東發放本年所產生之股利，企業無須事前申請即可透過官方外匯市場付款。惟針對本年以前累積之舊債與股利及2023年12月12日前之商業債務，阿國央行刻正著手設計新「阿根廷重建債券」（BOPREAL），屆時將提供企業購買以用於償還債務或支付股利，藉此減緩對阿國外匯市場壓力。另，取消原針對法人「90日內不得同時使用官方與金融市場換匯」之限制，有助企業靈活調度資金，降低實務操作障礙。
- (4) 廢除出口結匯「混合匯率制度」（Dólar blend）：取消出口商結匯須按80%收入依官方匯率結匯、20%依金融市場匯率分別結算之規定，以簡化匯率體系，有助提升即期與期貨市場流動性，促進外匯市場正常運作。
- (5) 阿國央行宣布自本（2026）年1月1日起調整美元匯率管理方式，將現行每月匯率浮動區間上下限基準改為依阿國國家統計局（INDEC）每月公布之通膨率進行調整。新制上路後，美元匯率浮動區間將隨通膨水準同步變動，有助提升匯率調整彈性，降低央行對外匯市場進行直接干預需求。另，配合阿國經濟穩定及市場對阿幣需求有望回升，阿國央行將同步啟動新一輪貨幣政策及外匯存底累積計畫。
- (6) 阿國政府2025年5月23日發布第353/2025號法令，實施名為「阿根廷人民儲蓄歷史性修復計畫」（Plan de reparación histórica de los ahorros de los argentinos），旨在引導民間資金回流正規金融市場、提振阿國實體經濟及擴大稅基，該政策內容涵蓋放寬金融交易與資金申報門檻、取消多項金融資訊通報義務、簡化稅務申報流程，透過制度重建民眾對正規金融體系的信任，允許阿國公民



自由處分其儲蓄資金，無須證明資金來源，為當前阿國政府稅務與金融政策最具革命性之變革。

2、匯率：2025年阿根廷官方匯率的調整趨勢較通膨緩慢，年底收盤價落在每美元1,480披索。年初價格約1,032至1,052披索，全年變動幅約為40%；在通膨下降的背景中，顯示披索的「實質升值」(Apreciación real)。2025年全年通膨率為31.4%，為2017年以來的最低水準，使官方匯率得以維持較慢的變動。今(2026)年以來，名目匯率呈現小幅走貶趨勢：3月份官方匯率下調1.9%，累計全年跌幅約5.3%。然而，若將阿根廷與主要貿易夥伴間的通膨差異，以及全球美元走強等因素納入考量，多邊實質匯率指數(ITCRM)在3月份反而下降約4%，自2025年12月以來已累計回落9%。儘管如此，目前的實質匯率水準仍比去年同期高出約7%。

阿根廷央行(BCRA)2025年10月20日宣布與美國財政部簽署規模達200億美元之「匯率穩定協議」(acuerdo de estabilización cambiaria)，實為貨幣互換協議(swap)，旨在協助強化阿國外匯儲備、穩定金融市場及維持匯率穩定，惟阿國官方並未進一步公布協議具體條款與相關細節。該協議旨在促進阿國總體經濟穩定，特別是維持物價平穩及推動永續經濟成長。協議內容訂定兩國央行可進行貨幣互換操作，由美方提供美元資金，使阿國央行在執行貨幣與匯率政策時具備更多工具，能於必要時動用美元以維持外匯市場穩定，提升應對金融市場波動之能力。阿國表示，未來將依市場情勢及政策需要，分階段動用相關資金，以強化流動性並降低匯率波動風險。

第陸章 基礎建設及成本

阿根廷土地廣大，工業用地取得容易，惟首都布宜諾斯艾利斯市部分區域存在工商業與住宅混合發展情形，地段品質差異明顯。依據阿根廷房地產網站Zonaprop 2026年1月資料，阿國首都地區高級（如Palermo、Belgrano、Recoleta、Puerto Madero）及中等地段（如Colegiales、Núñez、Caballito）每平方公尺地價分別約落在2,700至6,100美元及2,400至3,400美元之間；大布宜諾斯艾利斯（GBA）北部地區（如Tigre, San Isidro, Pilar, Escobar）每平方公尺地價約1,625至1,700美元，南部地區地價則約每平方公尺600至2,700美元。內境省分地價相較比首都地區低廉，價格範圍介於每平方公尺400至2,400美元。取得土地方法為直接與地方政府達成協議，並至省市政府辦理過戶，或由房地產業者仲介及與地主議價達成買賣，但均需經由律師或代書辦理過戶及審查程序方能為政府認可。

據民間機構調查，阿國工業園區、區域、特定區及運輸中心共有580個，其中40%集中在布宜諾斯艾利斯省，若加上新規劃的區域，全國將高達600多個工業區。儘管針對特定產業亦設有工業園區如Vaca Muerta的碳氫化合物（化學）產業、San Juan省的採礦業或Misiones省的伐木業，但大多數仍為綜合產業的工業園區。

阿國Buenos Aires, Cordoba, Tucuman, Chubut, Pampas, Mendoza, Misiones, Salta, San Luis及Tierra del Fuego等省分亦設有加工區，各省分加工區之獎勵措施不盡相同，惟皆提供多項賦稅減免措施，諸如加值稅或營利稅之賦稅減免。



二、公用資源

（一）水費

阿國大布宜諾省水費目前使用兩種單月收費方式，一為依據土地面積、建築物分類等要素計算收費（無水錶）；二為依據水錶用量收費。大布宜諾省水廠Agua Bonaerenses S.A（ABSA）宣布，自2026年2月1日起將調漲水費，自每度196.7調漲至275.46披索，以2025年12月參考值計算，住宅用戶水與污水服務平均帳單金額為9,900披索。每立方公尺為ABSA用來計算水費調整之計價單位。依據第127/2026號法令，費率更新由原先的四個月縮短為每雙月（二個月）自動更新，以即時反映薪資與批發物價之變動，且在最終帳單總額中，除基本服務費外，還須額外負擔0.01%的監理控制費及依據第13.404號法律所規定之4%市政稅。2025年8月每立方公尺水價為177.50披索，12月調整至196.76披索。

水費價格自2026年2月1日起調整如下：

1度水=1立方公尺水量（ m^3 ）

Vm^3 ：\$275.46披索（2026年2月1日起）

費率	每月消費量（ m^3 ）	價格
1	至15 m^3	$15m^3 \times Vm^3$
2	至17.5 m^3	$(前15 m^3 \times Vm^3) + (其餘m^3 \times Vm^3 \times \$1.60)$
3	至20 m^3	$(前17.5 m^3 \times \$1.60) + (其餘m^3 \times Vm^3 \times \$1.70)$
4	至22.5 m^3	$(前20 m^3 \times \$1.70) + (其餘m^3 \times Vm^3 \times \$1.80)$
5	至25 m^3	$(前22.5 m^3 \times \$1.80) + (其餘m^3 \times Vm^3 \times \$1.90)$
6	至30 m^3	$(前25 m^3 \times \$1.90) + (其餘m^3 \times Vm^3 \times \$2.00)$

費率	每月消費量 (m ³)	價格
7	至35m ³	(前30 m ³ x \$2.00) + (其餘m ³ x Vm ³ x \$2.10)
8	至40m ³	(前35 m ³ x \$2.10) + (其餘m ³ x Vm ³ x \$2.20)
9	至45m ³	(前40 m ³ x \$2.20) + (其餘m ³ x Vm ³ x \$2.30)
10	至50m ³	(前45 m ³ x \$2.30) + (其餘m ³ x Vm ³ x \$2.40)
11	至62.5m ³	(前50 m ³ x \$2.40) + (其餘m ³ x Vm ³ x \$2.50)
12	至75m ³	(前62.5 m ³ x \$2.50) + (其餘m ³ x Vm ³ x \$3.50)
13	75m ³ 以上	(前75 m ³ x \$3.50) + (其餘m ³ x Vm ³ x \$4.50)

另，阿根廷自來水公司（AySA）於2026年1月至4月期間，以每月最高4%為限，逐步恢復資費更新機制；自5月起，漲幅上限下調至每月3%。此調整將影響布宜諾斯艾利斯大都會區（AMBA）水費與污水處理費用，4月平均帳單金額將提高至31,136披索，計費係數K值將逐月跳升，2026年5月定為2308.2816。儘管水費上漲，社會與社區水價補助政策（Tarifa Social y Comunitaria）仍持續實施，符合條件之低費率區用戶及空地仍可享受15%補貼。阿國自來水用戶中，屬低費率區約44%、中費率區37%，屬高費率區為20%。

水費調整將依照用戶所處區域而異，各區域平均水費如下：

- ◆ 高費率區（Zonal Alto）：每月調升，自2月31,709披索調升至35,325披索，涵蓋約53萬4,517戶家庭。
- ◆ 中費率區（Zonal Medio）：每月調升，自2月28,797披索調升至32,081披索，涵蓋近百萬戶家庭。
- ◆ 低費率區（Zonal Bajo）：每月調升，自2月23,318披索調升至25,777披索，涵蓋約118萬7,139戶家庭。



(二) 電費

阿國EDENOR公布之自2026年4月1日起電費將依照耗電量調整費率

如下：

1、小耗電量計算方式如下：

家庭用電

單位：披索，不含稅

等級	耗電量 (KWh)	1級住宅用戶 (高收入)		2級住宅用戶 (低收入)				3級住宅用戶 (中等收入)			
		固定費 (披索/月)	電費 (披索/每 KWh)	前350kWh/月		超過 350 kWh/月		前250 kWh/月		超過 250 kWh/月	
				固定費 (披索/月)	電費 (披索/每 KWh)	固定費 (披索/ 月)	電費 (披索/每 KWh)	固定費 (披索/月)	電費 (披索/每 KWh)	固定費 (披索/月)	電費 (披索/每 KWh)
R1	0 ~ 150	1,414.93	115.282	1,414.93	53.757	--	--	1,414.93	67.955	--	--
R2	151 ~ 400	3,017.82	115.798	3,017.82	54.272	--	115.798	3,017.82	68.471	--	115.798
R3	401 ~ 500	9,909.87	125.337	9,909.87	63.811	--	125.337	9,909.87	78.009	--	125.337
R4	501 ~ 600	15,853.55	128.441	15,853.55	66.915	--	128.441	15,853.55	81.113	--	128.441
R5	601 ~ 700	33,414.79	128.673	33,414.79	67.148	--	128.673	33,414.79	81.346	--	128.67
R6	700 ~	52,119.11	141.121	52,119.11	79.595	--	141.121	52,119.11	93.794	--	141.121

一般用電

等級	耗電量 (KWh)	固定費 (披索/月)	電費 (披索/每KWh)
G1	0 ~ 800	16,756.35	192.109
G2	801KW ~ 2,000	16,756.35	214.170
G3	2,000以上	16,756.35	216.572

2、中耗電量計算方式如下：

等級	類別	單位	電費
T2	固定費	披索/月	41,103.82
	與電力公司合約所訂定耗電量	披索/KW/月	19,262.33
	使用耗電量	披索/KW/月	8,736.29
	變動電費	披索/每KWh	82.375

3、高耗電量300 KW（含）以上

等級	固定費 (披索/月)	合約訂定耗電量 (披索/KW/月)	使用耗電量 (披索/KW/月)	尖峰時間 (披索/每KWh)	其他時間 (披索/每KWh)	離峰時間 (披索/每KWh)
BT低電壓	162,841.17	17,167.99	9,170.45	80,756	79,059	78,196
MT中電壓	162,841.17	8,118.10	10,068.69	79,787	78,096	77,237
AT高電壓	162,841.17	2,131.05	8,169.75	76,512	74,891	74,066

註：阿國增值稅（IVA）為21%。



(三) 石油

阿根廷Puma、Axion、Shell及國營YPF等4家石油公司截至2026年4月28日燃料價格如下：

公司	等級	汽油 (披索/公升)	柴油 (披索/公升)
PUMA	普通	1,997	2,141
	高級	2,352	2,223
Axion	普通	2,069	2,169
	高級	2,359	2,439
Shell	普通	2,118	2,148
	高級	2,421	2,462
YPF	普通	1,999	2,065
	高級	2,233	2,271

(四) 天然瓦斯

阿國天然氣自2026年4月1日起調整價格，依據不同供應商及地區，價格漲幅相異：

1、阿國Metrogas S.A.公司天然瓦斯價格如下：

等級	立方公尺 (m ³ /年)	首都布宜諾斯艾利斯市 CAPITAL FEDERAL		布宜諾省 BUENOS AIRES	
		固定費 (披索)	實際消費量 (披索/m ³)	固定費 (披索)	實際消費量 (披索/m ³)
R1	0至500m ³	3,824.51	272.29	4,416.67	272.29
R2 1º	501至650m ³	11,338.61	272.29	10,259.42	272.29

等級	立方公尺 (m ³ /年)	首都布宜諾斯艾利斯市 CAPITAL FEDERAL		布宜諾省 BUENOS AIRES	
		固定費 (披索)	實際消費量 (披索/m ³)	固定費 (披索)	實際消費量 (披索/m ³)
R2 2 °	651至800 m ³	13,754.23	272.29	12,581.71	272.29
R2 3 °	801至1,000 m ³	17,387.76	272.29	15,587.09	272.29
R3 1 °	1,001至1,250m ³	21,421.24	272.29	20,183.51	272.29
R3 2 °	1,251至1,500 m ³	28,099.72	272.29	23,966.59	272.29
R3 3 °	1,501至1,800 m ³	38,376.52	272.29	29,662.01	272.29
R3 4 °	1,801至3,000 m ³	46,435.40	272.29	41,239.08	272.29
R4	3,001m ³ 以上	91,371.24	412.10	49,654.74	374.05

2、非家用天然瓦斯價格如下：

等級	立方公尺 (m ³)	首都布宜諾斯艾利斯市 CAPITAL FEDERAL		布宜諾省 BUENOS AIRES	
		固定費 (披索)	實際消費量 (披索/m ³)	固定費 (披索)	實際消費量 (披索/m ³)
P1/P2	0至1,000 m ³	19,766.51	271.01	19,758.72	272.37
	1,001至9,000 m ³		266.97		268.74
	9,000m ³ 以上		262.89		264.26
P3	0至1,000 m ³	74,712.02	293.09	74,581.32	305.86
	1,001至9,000 m ³		286.18		298.03
	9,000m ³ 以上		279.35		290.19



三、通訊

（一）電話

阿國Móvistar電訊服務費用每分鐘國際電話費（含稅，單位披索），截至2026年5月撥至美國、秘魯、烏拉圭、巴拉圭、智利、巴西及西班牙費用為446.04披索；其他地區為632.20披索；古巴、塞內加爾及衛星（Inmarsat）為4,392.18披索。近年來，手機電話普及加上優惠方案較多，已逐漸代替普通電話。

另，依據阿根廷Movistar電信公司方案，國內市話電話服務基本月費（含稅）為33,165披索。

（二）網路

阿根廷國際網際網路（INTERNET）使用頗為普及，近年持續成長。各種網路服務用戶（寬頻、電話撥接及免費連線等）不斷增加，主要係因寬頻網路逐漸普及化、網路服務市場競爭劇烈。阿國主要寬頻網路服務公司包括Personal、Telecentro及Iplan等，費用如下：

寬頻網路	
連線速度	月費（披索）
300Mb	24,500披索
600Mb	24,500披索
GIGA	34,650披索
2GIGA	50,275披索

*來源：Movistar電信公司限時促銷價

四、運輸

（一）港口：

阿根廷在太西洋岸擁有38個海港及25個河港，對外貨運暢通，主要港口包括 Buenos Aires、La Plata、Bahia Blanca、Quequen、Rosario 及 Parana。

阿根廷擁有長達近5,000公里海岸線，港口系統對其出口導向型經濟至關重要，全國約九成的對外貿易仰賴海運。主要港口包括首都 Buenos Aires 港，為全國最大商港與主要貨櫃樞紐；Rosario 港為主要農產品出口中心，專門處理穀物與大豆；Bahía Blanca 港具備深水碼頭，專責工業與能源產品運輸；San Nicolás 港以鋼鐵及工業原料運輸為主；La Plata 港發展為首都港口替代方案；位於巴塔哥尼亞地區之 Comodoro Rivadavia 港支援石油與漁業出口。整體而言，阿根廷港口結構分散，由省政府或私營機構經營，面臨基礎設施升級與航道維護挑戰，但其臨近國際航道與廣泛的河運網絡仍賦予其地理優勢。

阿根廷聖塔菲省於2025至2026年間啟動總額達5億美元的港口現代化工程，透過「大型投資獎勵制度（RIGI）」於 Timbúes 興建全新的多功能港口，包含碼頭加固、增設散裝倉庫及擴充大型儲槽容量，確保基礎設施能支撐高強度的國際貿易需求。

在營運轉型方面，港口正突破傳統農產品出口的單一模式，正式納入鋰礦出口，並積極爭取 Vaca Muerta 頁岩油氣田的能源物流商機。聖塔菲省將港口定位為區域戰略樞紐，致力帶動蜂蜜、汽車零組件等多元產業外銷，這波轉型在2025年推升貨運量突破370萬噸。

（二）海運建設：

Parana 河水道全長3,750公里，為世界第4長之水上通路。阿根廷位居



La Plata（銀河）河流域出口（流經阿根廷、玻利維亞、巴西、巴拉圭及烏拉圭等5國），為南方共同市場貨物對外出口之重要樞紐地。

（三）空運建設：

國內大小機場及國際機場共有68座，其中23座為國際運輸用。目前共有24個不同國際航空公司班機自阿國起飛，直飛40多個國家。位於首都旁Ezeiza區之Ministro Pistarini機場為最大之國際機場，首都之Jorge Newbery機場為國內機場，主要負擔國內航空運輸，目前亦開始部分負擔鄰近國家之國外航空運輸。

（四）陸運建設：

阿根廷幅員遼闊，陸路運輸在國內物流與出口體系中扮演關鍵角色。阿國鐵路長3萬5,753公里，惟由於缺乏維修及投資，現今多數已停止使用或毀損不堪使用，阿國政府研議整修重建工程，冀盼國內外投資人加入此一浩大工程。公路方面，阿國擁有3萬8,744公里公路網，倘加上省道及市道公路，則有50萬公里遍布阿根廷，基本道路建設尚稱進步與完善，為連接農業產區與港口之主要運輸，承擔超過九成的貨運量。

第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

阿國勞工供應不缺乏，勞工素質尚佳，勞工教育普及程度為小學32.8%、中學31.1%、三專8.1%、大學13.8%及大學以上程度1.9%，其中，男性占33.2%、女性占34.7%，2025年失業率為7.5%，2026年4月最低工資調漲為35萬7,800披索。

二、勞工法令

阿根廷勞工問題向為經濟發展之一大障礙，國會議員倍受勞工及工會之壓力，經過多次修訂之勞工法均有利於勞方，該國重要勞動法規如下表：

阿根廷重要勞動法規摘要表

項 目	摘 要
(一) 外籍人士受僱須否當地居留證及工作證？	是。
(二) 最低工資：	1、月薪： \$357,800披索（2026年4月）； \$363,000披索（2026年5月）； \$367,800披索（2026年6月）； \$372,400披索（2026年7月）； \$376,600披索（2026年8月）



項 目	摘 要
	2、時薪： \$1,789披索（2026年4月）； \$1,815披索（2026年5月）； \$1,839披索（2026年6月）； \$1,862披索（2026年7月）； \$1,883披索（2026年8月）
（三）工作時間：	原則每週不得超過48小時，每日不得超過8小時；倘為彈性工時，則每日不得超過9小時，週六下午1時後即算加班。 當工作以輪班制進行時，工作時數可以延長，不受每日 8 小時及每週48小時限制。 計算方式須以保障勞工基本休息權為前提，即兩次工作日間隔不得少於12小時，且每週休息時間不得少於35小時。 同時，企業亦可利用工時銀行制度，以特定日期的減工時數來抵銷另一日的增工時數，但其總量仍受法定每週最高工時、專門勞工法令或團體協約所設定的上限規範。
（四）契約僱用期限：	阿根廷勞工法之契約僱用期限以「無規定限期」（indeterminado）為原則。
（五）試用期間：	6個月（小微企業可達8至12個月），試用期間仍須支付社保費、休假酬金及工作獎金。雇主在試用期滿不予僱用時無需支付資遣費，惟建議雇主提前15日告知。新法規定雇主須在試用期內為員工繳納FAL基金（約薪資1%-2.5%），不論員工自願離職或經雇主評估不適任而不予續聘，這筆

項 目	摘 要
	錢均會留在員工個人勞工帳戶中。
(六) 待遇調整：	依照阿國政府規定及當地物價波動情形調整。
(七) 休假：	1、休假（支薪）：（依規定不得以金錢補償使雇員放棄休假）。 （1）服務滿6個月而未滿五年者，每年予14日； （2）服務滿5年，未滿10年者，每年予21日； （3）服務滿10年，未滿20年者，每年予28日； （4）服務滿20年以上者，每年予35日； * 上述年資計至當年12月31日止。且1年中至少工作滿半年以上始有休假權，未滿半年者，每年工作20日，予1日休假。 * 員工休假期間，雇主除支付薪資外，尚須支付「休假酬金（Retribución）」。 2、婚假（支薪）：連休10日。 3、喪假（支薪）：配偶、法定同居人、子女、父母死亡喪假3日；兄弟姊妹死亡喪假1日。 4、考試假（支薪）：就讀之大、中學考試，每次得休假2日，全年至多10日。 5、娩假（支薪）：共90日（當事人可選擇產前產後各休45日或產前30日、產後60日），配偶得連續請陪產假15日。雇員於產後得選擇（1）繼續工作。（2）解約。（3）留職停薪3至6個月，惟期滿前2日須通知雇主是否繼續工作，否則以辭職論，只能申請25%賠



項 目	摘 要		
	償。 * 雇員須至少服務滿1年，始得享受前述 2、3 款之權利。女性雇員之未成年子女生病，須其撫養者，得比照前述 2、3 之方式處理。 * 病假：雇員因傷或因病請假，倘有合格醫師證明（雇主可指定醫師檢核），年資未滿5年者可請3個月病假；年資超過5年者可請6個月病假；惟倘雇員有家庭負擔，則分別可請6或12個月病假。病假結束，雇員仍無法正常上班者，雇員可申請留職停薪一年。		
（八）加班費之計算方式：	星期日、國定假日、週六下午1時後加班，按正常薪資之2倍計；平日加班按正常薪資之1.5倍計。 新法規制定員工加班時數可存入「工時銀行」，後續再以等比例的「免工作時數」抵換。即使單日工作達12小時，只要週平均總工時未超過48小時，雇主即可透過此機制避免支付加班費。		
（九）社會保險項目：	項 目	占雇員薪資	
		雇主負擔%	雇員負擔%
	退休保險金 （JUBILACION）	16%	11%
	社會醫療保險 （OBRA SOCIAL）	6%	3%
	工作安全保險 （Aseguradora riesgos）	1 %~5%	0

項 目	摘 要		
	de trabajo)		
	強制性生命險 (Seguro Colectivo de Vida)	\$424.62披索	0
	勞工保險 (SEGURO DE RETIRO)	3.5%	0
	聯邦勞工會費 (Federacion Argentina de empleados de comercio y servicios)	0.5%	0.5%
	商業雇員工會費 (Sindicato empleados de comecio)	2%	2%
	商業工會技職金 (INACAP)	\$5,472.56披索	0
	* 各項補助金（無工作配偶、子女；小學教育補助；中學以上教育補助；產前補助；結婚補助；生育補助；收養子女補助）由保險局按各員情況直接發給。 * 阿國憲法明文規定，勞工得自由加入相關屬性之工會，且一旦加入工會，其會員費及保險費均需由雇主及勞工共同分擔，且相關費用各工會不同。		



項 目	摘 要
(十) 退職年齡	阿根廷勞工法規定，勞方必須具備下列二項條件： (一) 民間企業勞工，不論男女，均得自行選擇延長退休年齡，男性可至70歲，女性至65歲（現行勞工法定退休年齡為男性65歲，女性60歲），惟該規定不適用於公務員；(二) 當勞工達到70歲且繳交退休保險金滿30年，雇主始可勒令勞方辦理退休手續及不須支付勞方資遣費或離職金。惟需耗時約1年始能辦妥手續，倘辦妥退休手續後，雇主始能請勞方離職。 此外，雇主於員工屆滿70歲起，始可向辦理退休金請領之主管機關遞交所需資料，在辦理請領退休金程式未完成前，雇主仍須繼續僱用員工至請領退休金核准為止，時間約幾個月不等，至多一年。
(十一) 薪水加發：	每年加發一個月薪，分於6月（6月30日）及12月（12月30日）加發半月薪，加發薪額以該半年內最高給付月薪額之50%發給。
(十二) 所得稅：	雇員應繳之所得稅均由雇主自其薪資中代為扣繳。
(十三) 終止契約：	1、資遣費：須支付員工資遣費，資遣費計算標準為月薪×年資（工作1年支付1個月薪資之資遣費，工作2年則支付2個月；超過3個月，以1年計）。 2、預告費（preaviso）：雇主欲終止僱用服務年資5年以下員工，須於1個月前通知該員工，如未及於1個月前通知者需支付1個月薪資，雇主欲終止僱用服務年資超過5年者，須於2個月通知該員工，未及2個月前通

項 目	摘 要
	知者需支付2個月薪資。 3、雇員自動離退職，雇主原則上不支付資遣費。
(十四) 其他：	參考網址：勞工部 (https://www.argentina.gob.ar/trabajo/conocetusderechos)

資料來源：阿根廷勞工法



第捌章 簽證、居留及移民

一、簽證、居留及移民規定及手續

阿根廷政府自2020年3月起，對持我國護照以觀光為目的之旅客採取電子簽證措施，符合條件者將可獲效期90天、停留期限3個月（得申請延長3個月一次）、多次入出境之電子簽證，便利我國人申辦其觀光簽證。阿根廷政府過去規定外國人士申請商務簽證均需提供阿國公司或公（協）會之邀請函，手續較為複雜，惟該國於102年允許我國商務人士可在「無邀請人」之情況下，以「商務考察」名義訪阿，不需透過阿根廷當地邀請，惟申請人需備妥公司出具的英文考察說明書，並經過「地方法院」認證，親自赴阿根廷駐臺商務文化辦事處遞件面談，「觀光簽證」、「專業類別簽證」與「商務簽證」之相關規定如下：

- ◆ 「觀光簽證」可直接透過網上申辦電子簽證（簡稱AVE），網址：<http://www.migraciones.gov.ar/ave/>
- ◆ 「商務及其他類別簽證」請至少於出發前兩週，先將護照影本及邀請函/市場考察說明書電郵至阿根廷駐臺商務文化辦事處簽證組信箱：occat_visas@mrecic.gov.ar，註明前往阿根廷主要目的及連絡電話。阿國辦事處查核後將會連絡送件時間。
- ◆ 入境阿根廷時，須持有涵蓋在境內停留全期間的健康保險證明。
- ◆ 「商務簽證」與「專業類別簽證」之相關規定：

（一）商務簽證

- A. 適用情形：受邀前往阿根廷參加展覽（設攤）、拜訪客戶或商務會談。



必備文件：

- 1、入境阿根廷當天開始算起，效期六個月以上之護照正本及清晰彩色影本（護照當場驗退）。
- 2、最近六個月內拍攝，脫帽、去眼鏡、五官可清晰辨識、白色背景之兩吋正面彩色相片兩張（頭頂到下巴的部分應占影像的垂直長度70~80%），一張貼於申請書上，一張以迴紋針別在護照影本左上角。
- 3、「阿根廷旅遊許可證申請書」一份（請至辦事處索取或網站上簽證-表格下載處下載）。請以西班牙文或英文繕打或正楷工整填寫申請書，避免字跡潦草、小寫或塗改。
- 4、阿根廷邀請單位提供之紙本或電子邀請函（其內容必須完全符合下面附件規定）。（請注意！紙本邀請函的常見問題包括：沒有RENURE（國家登錄系統）號碼、簽字人不是法人代表、不是經過阿根廷代書公會（COLEGIO DE ESCRIBANOS）認證的正本、邀請函內容與受邀人出示的資料不合等。）
- 5、阿根廷來回機票影本或訂位紀錄（西班牙文或英文）。
- 6、阿根廷飯店訂房紀錄（西班牙文或英文）。
- 7、臺灣公司登記資料英文證明書。
- 8、未滿18歲或出生地不是臺灣者，需附英文戶籍謄本，備註欄不得空白。
- 9、五人以上送件，組團單位應附上英文或西班牙文的團體大表。

B. 無邀請人但因市場考察、投資考察（包括在阿根廷已經挹注資金的投資者，或已經有洽談對象的潛在投資者）而欲前往阿根廷。

必備文件同A，惟第4點文件用公司考察說明書替代。考察說明書須由公司出具，英文或西班牙文，註明公司資本額、公司型態和產品、申請人的全名、護照號碼、出生年月日、任職年資、部門和職

稱，並詳細說明前往阿根廷的目的、欲進行哪些活動以及停留天數，蓋公司大小章及負責人簽名（另註明職稱和全名），並經過「地方法院」認證。

C. 參觀商展

必備文件同A，惟第4點文件用「參觀登錄證明」代替。

其它注意事項：

- 1、簽證送件採預約制。申請人請於至少在出發前三週，先將護照影本及上述第4、7點之文件E-mail到本辦事處簽證組信箱：occat_visas@mrecic.gov.ar並寫下連絡電話。本辦事處查核後會與您連絡送件時間。
- 2、送件當天，申請人須備齊相關文件親自送件面談。
- 3、請注意所有文件的正確性和一致性，以免徒勞往返。雙面列印/回收紙/有顏色的紙/A4以外規格的紙一律不受理。不要把文件釘起來。
- 4、本辦事處可能要求補充其他文件。
- 5、如於審件時發現有虛偽不實內容，半年內不再受理申請。
- 6、完成送件後，不受理變更資料、退費或換簽之申請。
- 7、簽證效期：發證日起3個月。
- 8、停留天數：將依核准天數簽發，最多可簽發60天。例如：核發停留天數60天，則自第一次入境日起60天內可多次入出境（建議每次入境都必須在簽證效期內）。入境後如須延長停留天數，亦可至阿根廷移民局（DNM）辦理延展一次。
- 9、簽證費每件美金250元。只收新臺幣現金，金額依匯率機動調整。

◎簽證程序

- 1、送件：本辦事處簽證組審核通過後，憑送金單到“兆豐銀行世貿分行”繳交規費，再將繳費後的送金單拿回辦事處換收據。



2、領件：繳費後7-10個工作天憑收據領取簽證。

(二) 專業類別簽證

適用情形：受邀前往阿根廷執行科學、藝術、技術或專業之特定任務，例如：國際會議、國際比賽、技術轉移、機械維修、裝置機器、藝術交流。

必備文件：

- 1、入境阿根廷當天開始算起，效期六個月以上之護照正本及清晰彩色影本（護照當場驗退）。
- 2、最近六個月內拍攝，脫帽、去眼鏡、五官可清晰辨識、白色背景之兩吋正面彩色相片兩張（頭頂到下巴的部分應占影像的垂直長度70~80%），一張貼於申請書上，一張以迴紋針別在護照影本左上角。
- 3、「阿根廷旅遊許可證申請書」一份（請至辦事處索取或網站上簽證-表格下載處下載）。請以西班牙文或英文繕打或正楷工整填寫申請書，避免字跡潦草、小寫或塗改。
- 4、阿根廷邀請單位提供之紙本或電子邀請函（其內容必須完全符合下面附件規定）。（請注意！紙本邀請函的常見問題包括：沒有RENURE（國家登錄系統）號碼、簽字人不是法人代表、不是經過阿根廷代書公會（COLEGIO DE ESCRIBANOS）認證的正本、邀請函內容與受邀人出示的資料不合等。）
- 5、阿根廷來回機票影本或訂位紀錄（西班牙文或英文）。
- 6、阿根廷飯店訂房紀錄（西班牙文或英文）。
- 7、臺灣公司登記資料英文證明書。
- 8、未滿13歲，且父、母親任一方或雙方均未能與申請人同行時，請附上西班牙文的旅行同意書影本，該旅行同意書需已辦妥第三國公證。
- 9、未滿18歲或出生地不是臺灣者，需附英文戶籍謄本，備註欄不得空

白。

10、五人以上送件，組團單位應附上英文或西班牙文的團體大表。

其它注意事項：

- 1、簽證送件採預約制。申請人請於至少在出發前三週，先將護照影本及上述第4、7點之文件E-mail到本辦事處簽證組信箱：occat_visas@mrecic.gov.ar並寫下連絡電話。本辦事處查核後會與您連絡送件時間。
- 2、送件當天，申請人須備齊相關文件親自送件面談。
- 3、雙面列印/回收紙/有顏色的紙/A4以外規格的紙一律不受理。不要把文件釘起來。
- 4、本辦事處可能要求補充其他文件。
- 5、如於審件時發現有虛偽不實內容，半年內不再受理申請。
- 6、完成送件後，不受理變更資料、退費或換簽之申請。
- 7、簽證效期：發證日起3個月。
- 8、停留天數：將依核准天數簽發，最多可簽發30天。例如：核發停留天數30天，則自第一次入境日起30天內可多次入出境（建議每次入境都必須在簽證效期內）。入境後如須延長停留天數，亦可至阿根廷移民局（DNM）辦理延展一次。
- 9、簽證費每件美金250元。只收新臺幣現金，金額依匯率機動調整。

簽證程序：

- 1、送件：本辦事處簽證組審核通過後，憑送金單到“兆豐銀行世貿分行”繳交規費，再將繳費後的送金單拿回辦事處換收據。
- 2、領件：繳費後7-10個工作天憑收據領取簽證。

資料來源：駐臺北阿根廷商務文化辦事處

(<https://occat.cancilleria.gob.ar/zh-hant/>)



二、永久居留權之取得及移民手續

為重整移民制度，確保公共資源優先服務本國公民，阿根廷米雷依政府著手進行移民法改革，將於近日透過緊急行政法令（DNU）公布新移民法規，以加強對外籍人士管控與資源有效利用。新規定將包括：凡在阿國被定罪之外國人將可被驅逐出境，無論刑期輕重；有犯罪前科者不得入境；非法穿越未授權邊境或提供虛假入境資訊者將即時遣返，並縮短驅逐命令上訴期限。醫療方面，外國人將須自費使用公立醫院，僅緊急情況免費；所有入境阿根廷人士將必須出示醫療保險，以證明其支付能力。在教育方面，公立大學可向具暫居身份的外籍學生收取學費，但小學與中學仍對居民免費。同時，申請永久居留須具收入證明且無犯罪紀錄；申請阿國國籍須連續居留兩年以上或有重大投資。觀光旅客入境阿根廷將需出示醫療保險等。現行規定如下：

永久居留權證件外文名稱	1. 核准證明（Disposicion） 2. 身分證（Documento Nacional de Identidad）
永久居留證件效期	1. 核准證明係永久有效，除非被取消永久居留權或離阿逾兩年而未獲核准同意者。 2. 身分證應於滿8歲7個月內更新登錄（即加貼照片並簽名），滿16歲7個月內則須更換新證，未依規定者，證件本身無效。
發證單位	1. 內政部移民局（核准證明） 2. 內政部人口局（身分證）
取得永久居留權資格要件	1. 在阿根廷出生者、歸化阿根廷國籍者、具阿根廷國籍者之父母、配偶或子女。 2. 具永久居留權者之父母、配偶、未滿18歲或殘障子女。

	3. 已投資10萬披索以上之投資移民者。 4. 在阿根廷境內進行「重大」投資者，即可申請快速入籍，無需兩年居住限制。 5. 獲准臨時居留並於阿根廷連續居住滿3年以上者。
喪失永久居留權情形	1. 倘於入境阿國或獲准永久居留2年內，因下列2項因素，即可能被取消永久居留權：a、直接或間接獲阿國政府全額或部分補助，而未履行或違反前述補助規範者。b、倘入境或獲准永久居留應依規定住於阿國特定區域而未遵守者。 2. 倘需滯留阿國境外超過2年者，須於2年期限屆滿，向阿國移民局或所在地阿國領事館提出申請，獲前述單位核准同意後，方可為之，其滯留國外期限亦不得連續超過6年，可分3次申請，每次期限為2年，惟第3次須向阿國內政部提出申請。倘係為執行阿國公務或進行有利於阿國之活動、進修或研究而滯留國外超過2年者，不致喪失阿國永久居留權。

（一）外國人入境阿國相關規定及例外

- 1、外國人可以永久居民、短期居民或過境人士名義入境和停留阿國，在尚未取得永久居留批准書前，阿國主管機關先出具1份「臨時居留」許可，倘其申請理由不符核准條件時，主管機關可註銷之。前述許可最長效期為180天，得無限次數延期直至永久居留申請被批准為止。同時，阿國允許持有人於有效期間內，停留、出入境本國、工作及求學。
- 2、倘外國人有意永久性定居於阿國，且自移民局取得前述資格者，視為持有永久居留權人士。阿根廷「出生」或「選擇血統主義」公民



之配偶、子女及父母，皆視同持有永久居留權人士。阿政府將允許其自由入出境及停留本國。

3、基於互惠原則前提下，移民法規定不適用下列外國人士：

- (1) 派駐阿國之外交人員、領事官員及其構成同一戶口之家屬和相關成員；
- (2) 派駐阿國政府單位，長期委任或為國際會議之代表、代理及其成員與家屬；
- (3) 派駐阿國政府單位或國際組織之官員及其家屬；
- (4) 因與本國無協議或無締約而持外交、官方或禮遇簽證之人士，其入出境及停留之的規定，將由行政機關訂定之。

4、凡與阿國簽署之移民條約所列入之外國人士，以該條約規定適用之。倘本移民法更優惠於移民個人，應以本移民法規定適用之。

(二) 短期居留的種類及期限

所有外國人士合乎施行細則訂定之條件而以下列種類名義入境阿國者，視為“持短期居留者”。

- 1、「工作人員」：指凡經許可進入本國從事某種合法和具薪資之從屬關係工作者。允許當事人在阿停留以三年為限，可申請延期及多次入出境。
- 2、「經濟自主人士」：意指凡自海外引入個人資金或任何其他合法收入所衍生之收益，而足以維持當事人在阿國生活者。准予簽發三年為限之居留，可申請延期及多次入出境。(備註：此應指僅憑個人財富，不須工作而以利息過活之“食利者”)。
- 3、「退休人士」：凡領取曾在國外服務過之政府、國際組織或私人企業所給付的養老金，同時該金額允許當事人在阿國享有規律性及持久性之現金收入者。准予簽發三年為限之居留，可申請延期及多次入

境。

4、「投資人士」：凡以個人財產，從事對阿國具有利益之事業者。准予簽發3年為限之工作居留，可申請延期和多次出入境。(備註：此條款並無明確規定投資金額之多寡。此外，按條文字眼之說法，投資者獲取永久居留權似遙遙無期)。

5、「科學家和專業人員」：凡由政府單位或私人機構應聘，來阿從事其專業領域之科學研究、技術或諮詢工作者。本條款同樣適用於外國政府單位或私人工商業機構，調派其經理人員、技工與行政人員，來阿國負責其企業相關業務且享有報酬或工資者。准予簽發3年為限之工作居留，可申請延期及多次出入境。

三、聘用外籍員工之規定、承辦機關及申辦程式

倘要聘用外籍員工須簽訂兩份契約，且須經公證人認證。此外，須提送聘請外籍人員原因之檔及受聘人在他國所從事之相關證明。此等文件須在受聘人入境阿國前辦理。

承辦機關：阿根廷內政部移民局。

申辦程式：須先由雇主或雇主授權人到移民處申辦，核准後移民局將案件送至聘請外籍人士之阿根廷駐外使領事核發簽證。領取該臨時簽證30天內，受聘僱員須至移民局辦理延長居留證一年。所有非西班牙文檔須經由阿國認可之公設翻譯員翻譯及認證。入境後應遵守阿國勞工法規定。



四、子女教育

阿根廷義務教育為12年，首都為小學7年及中學5年，其他地區則分為9年基本教育及3年中學，公立學校由政府全額補助，私立學校收費標準則不一。

（一）學校名稱：BELGRANO DAY SCHOOL（幼稚園至高中）

地址：Juramento 3035, C.A.B.A.（1425）, Argentina

網址：<http://www.bds.edu.ar/>

學生人數：900名

校長及師資基本資料：專業師資

教授內容：全天西、英語雙語學校，完整教育制度，包含幼稚園至中學（劍橋認證）。

（二）學校名稱：WASHINGTON SCHOOL（幼稚園至高中）

地址：Av. Federico Lacroze 1973/2012, C.A.B.A.（1426）, Argentina

網址：<http://www.washingtonschool.edu.ar/>

校長及師資基本資料：專業師資。

教授內容：全天西、英語雙語學校，小學3年級以上增加葡萄牙語為第三語言，完整教育制度，包含幼稚園至中學（劍橋認證：IGCSE；國際文憑大學預科課程）。

（三）學校名稱：BUENOS AIRES INTERNATIONAL CHRISTIAN ACADEMY
（幼稚園至高中）

地址：Av. del Libertador 2170, San Fernando, Prov. Buenos Aires, Argentina

網址：<http://www.baica.com>

校長及師資基本資料：師資優良，英語教學，全職老師，領有美國大學學位。

學生人數：約130名

教授內容：基督教學校、按北半球學制開課，英文教學。小班制班級，平均班級為8至10位學生。

(四) 學校名稱：NEW ZEALAND PACIFIC SCHOOL (幼稚園至高中)

地址：Ruta Provincial 6 km 155, Luján, BA

網址：<https://nzps.com.ar/>

學生人數：約700名

教授內容：全天西、英語雙語學校，小學5年級以上增加中文為第三語言。與阿根廷多所頂尖私立大學簽署的校際合作協議，如UCA、AUSTRAL、USAL等。結合學術與體育發展，專為高績效運動員提供彈性的 B-Learning 混成學習模式，讓學生能在不耽誤職業訓練與賽事的同時，完成具備國際視野的雙語學業。

(五) 學校名稱：UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA (大學)

地址：Lima 775, C.A.B.A. (1073), Argentina

網址：<http://www.uade.edu.ar>

校長及師資基本資料：教師都擁有大學學歷以上及豐富的工作經驗。

學生人數：1萬多名

教授內容：4個學院（商、法、理及傳播），33學系。阿根廷私立企業大學，以企業管理學系馳名，擁有完好的硬體設備，離市中心近，交通方便。分早、中、晚班。

(六) 學校名稱：UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES (大學)

地址：Reconquista 694 P.B., C.A.B.A. (1003), Argentina

網址：<http://www.uba.ar/>

學生人數：30萬多名大學生及1萬多名博士班學生。

校長及師資基本資料：南美洲著名大學，擁有186年歷史，教學嚴格，免入學考，但須上一年先修班（CBC）。公立大學，不收學費。教授內



容：13個學院（農、理工、商、法、文、建築、科學與自然、社會、醫、獸醫、牙醫、心理、藥物及生物化學），共有107學系。

（七）學校名稱：UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA（大學、碩、博士班）

地址：Av. Figueroa Alcorta 7350, C.A.B.A.（1428）, Argentina

網址：<http://www.utdt.edu/>

校長及師資基本資料：教師大多擁有美洲及歐洲大學碩、博士學位。

授課內容：建築、法律、經濟及歷史學院，以經濟學系聞名。

碩士班及博士班亦以商學為重。

第玖章 結論

阿根廷為中南美洲地區之第三大經濟體（次於巴西及墨西哥），國土面積遼闊，天然資源富饒，具有經濟發展極佳發展條件。惜經濟發展長期間處於不穩定狀態，整體發展停滯不前，未能充分發揮其應有潛能。

阿根廷過去於2003至2015年由左派政黨長期執政期間，採行貿易及外匯管制措施，加上發生外債違約事件，被評為國家風險最高國家之一。前總統馬克里（Mauricio Macri）於2015年12月上臺後，採取經濟開放政策，除強調依國際經貿規範，又開放外匯管制及解決長達15年之債務違約問題，逐漸恢復各國投資者信心，惟阿國長期累積的經濟問題無法於短期內獲得解決，2018年4月中旬起阿國又爆發匯率貶值危機，不得不再度向IMF貸款。2019年左派政權再度執政，前總統費南德茲（Alberto Fernández）於當年12月10日就職後，隨即於2020年3月初面臨「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情大流行之衝擊，其政府於同年3月至11月實施居家隔離措施，對國內經濟造成重大影響，2020年經濟衰退10%。2021年阿根廷經濟及各產業逐步復甦，貿易持續增長，出口更創8年來新高，經濟成長達10.3%。2022年阿國因與國際貨幣基金（IMF）債務重整協議及外債問題、俄國入侵烏克蘭事件、國內物價飆漲及央行美元外匯短缺，影響企業原物料進口，致產業供應鏈停擺以及執政黨內鬥等內外因素，衝擊當年度阿國經貿成長。2023年阿國自由進步黨（La Libertad Avanza）候選人米雷依（Javier Milei）於總統大選中大勝左派執政黨「團結為國聯盟」（Unión por la Patria, UP）。米雷依總統上任後，積極實施國家經濟改革，逐步放寬貿易及外匯管制，阿國經濟於2024年下半年呈現復甦。

展望2026年，經濟合作暨發展組織（OECD）下調阿根廷本年預期經濟成長率



至2.8%，受到中東戰爭的影響，預期油氣價格飆升將導致阿根廷的通膨率高於預期，惟阿根廷通膨率仍然可望持續下降，預期阿國2027年通膨率為14.1%。阿國經濟中長期成長動將仰賴投資與出口，在鬆綁法規及改善經商環境下，阿根廷擁有豐富的關鍵礦物資源及融入清潔技術價值鏈的能力，全球能源轉型需求為阿國帶來機會。惟短期內仍面臨匯率壓力、通膨及改革持續性等風險。

另，央行及國際貨幣基金組織（IMF）則預估阿根廷經濟將成長3.5%，成長動能來自農業、能源及礦業等領域。此外，受益於RIGI政策（大型投資激勵制度）的落實，該政策針對礦業、能源、農產工業及基礎設施等策略性領域，提供超過2億美元規模投資案長達30年的稅收、海關與匯率優惠，已成功帶動長期能源及基建投資進入實質執行階段。政府於今（2026）年4月將投資門檻從30%提高至35%，旨在增加進入的彈性，並進一步鼓勵長期戰略性項目的發展。本年阿國央行在3月的市場預估調查（REM）中，報告指出國內生產毛額在2026年第一季將成長1.3%，第二季成長0.8%。對於2026年第三季，預計經季調後的成長率為0.7%。針對2026全年度，預期年平均成長率為3.2%。

南方共市（Mercosur）與歐盟（EU）自由貿易協定自本（2026）年5月1日開始暫時性生效，阿國政府預估未來 5年內阿國對歐盟的出口可望成長76%，以及未來10年內可望成長122%。2026年初，歐洲對Mercosur已經開放74%貿易，Mercosur對歐盟僅開放14.1%。EU將取消Mercosur全部工業產品關稅，其中80%為立即生效，並對阿國99%的農產品降低關稅，整體而言，歐盟對Mercosur實現99.8%的貿易自由化。Mercosur對EU貿易自由化之時程較為緩慢，農產品開放比例為82%，預計2036年達成72%的關稅減免，屆時歐盟已達92%。阿根廷預期在2041年之前完成約91%的貿易自由化，敏感產業的自由化期限可延長至2056年，為在地產業提供轉型緩衝期。

附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

（一）我國駐阿根廷商務單位

駐阿根廷代表處經濟組

División Económica, Oficina Comercial y Cultural de Taipei

Av. de Mayo 654, Piso 4, C.A.B.A. (C1084AAO), República Argentina

Tel: (54-11) 2150-0813

E-mail: argentina@sa.moea.gov.tw

Website: <https://www.roc-taiwan.org/ar/>

（二）臺商團體

1、阿根廷臺灣商會

會長：李稚崧先生

E-mail: wtccargentina@gmail.com

2、阿根廷臺灣僑民聯合會

理事長：洪瑞堂先生

Arribenos 2275, C.A.B.A., República Argentina

Tel: (54-11) 4787-5369



附錄二 當地重要投資相關機構

阿根廷投資主管機關為外交部，外國投資人可隨時接洽有關投資相關事宜，其名址資料如下：

- 阿根廷外交部出口、投資、教育、科學及文化推廣司：
Subsecretaría de Promoción de las Exportaciones, las Inversiones, la Educación, la Ciencia y la Cultura, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto
地址：Esmeralda 1212, Piso 6 Oficina 601, C.A.B.A. (C1007ABR) , República Argentina
電話：(+54-11) 4819-7251/7904/7807
網站：<https://www.cancilleria.gob.ar/es/ministerio-de-relaciones-exteriores-comercio-internacional-y-culto/secretaria-de-relaciones-economicas-internacionales/subsecretaria-de-promocion-de-las-exportaciones>
- 阿根廷經貿投資促進局：
Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional
地址：Carlos Pellegrini 675 Piso 9º, CABA (C1009ABM) , República Argentina
電話：(54-11) 5199-2263
網站：<https://www.inversionycomercio.ar/>

附錄三 當地外人投資統計

一、阿根廷中央銀行統計

根據阿根廷央行公布之外人投資數據顯示，2024年第3季阿根廷外人投資總額達23億9,500萬美元，主要以「非中央銀行的存款機構」投資金額8.71億美元、「採礦及採石業」7.18億美元及「製造業」3.71億美元為主。「製造業」占外人投資的37.43%，其中「車輛、拖車及半拖車製造」在阿國製造業投資居冠，投資金額達178億900萬美元，其次為「食品製造」及「化學品製造」，投資額分別為107億600萬美元及86億3,900萬美元。外人投資排名第二為「採礦及採石業」，占外人投資的24.49%，其中「原油及天然氣開採」投資額達247億2,600萬美元。截至2024年9月30日，阿國外人直接投資總額累計達1,717億9,500萬美元。

主要投資來源國為美國（288億7,500萬美元），約占阿國外人投資16.8%，其次為西班牙（265億6,200萬美元），占15.46%，及荷蘭（201億美元），占11.7%，該3國投資金額約占阿國整體外人投資近45%。



阿根廷外人投資主要產業一覽表

(百萬美元)

產業類別	累積至 2023/12/31	累積至 2024/12/31	累積至 2025/06/30
製造業	49,471	64,900	66,961
採礦及採石	31,851	45,860	49,259
批發及零售業；汽車及機車維修	14,239	17,346	18,785
資訊及通信	8,634	12,193	11,280
存款性金融機構（央行除外）	6,544	9,637	9,561
其他金融公司	3,571	6,836	6,784
農、畜牧、狩獵、林業及漁業	2,254	3,531	3,854
行政活動與支援服務	2,166	3,052	3,795
運輸及倉儲服務	2,523	2,938	3,277
科學及技術專業服務人員	1,922	2,860	2,997
建築業	2,107	2,611	2,706
電力、天然氣、蒸氣及空調供應	2,290	2,546	2,648
TOTAL	127,572	174,309	181,906

資料來源：阿根廷中央銀行

阿根廷主要外人投資來源國一覽表

(百萬美元)

國家	累積至 2022/12/31	累積至 2023/12/31	累積至 2024/12/31	累積至 2025/06/30
美國	26,253	25,538	30,950	31,808
西班牙	22,118	17,702	27,508	26,825
荷蘭	17,337	14,022	21,347	22,685
巴西	8,409	9,844	13,712	11,940
瑞士	6,652	7,395	7,440	9,429
烏拉圭	6,443	6,125	9,160	9,395
英國	5,582	5,880	7,271	8,106
法國	4,896	4,394	7,286	8,093
智利	4,740	4,571	6,405	6,530
墨西哥	4,127	3,869	5,336	6,144
中國大陸	2,566	3,411	5,193	5,710
盧森堡	3,625	2,587	4,676	5,071
德國	4,084	4,496	4,977	4,826
加拿大	3,970	3,414	4,179	4,064
日本	1,904	2,062	1,726	2,816
香港	1,254	1,519	2,724	2,776
義大利	1,252	1,183	1,912	2,169
南韓	777	740	909	1,817
新加坡	823	1,345	1,788	1,775
瑞典	1,098	862	1,437	1,718
丹麥	1,218	1,147	1,693	1,660
澳洲	713	786	1,587	1,446
巴拿馬	607	690	917	915
百慕達	1,080	798	1,191	860
其他國家	6,594	5,924	7,333	8,192
總計	138,123	130,302	178,657	186,769

資料來源：阿根廷中央銀行



二、依據阿根廷外交部經貿投資促進局統計，2015/12/11至2019/11/30阿國外人直接投資國家、金額、件數與投資產業別如下表：（註：目前該局在2019年12月政府更迭後均無新資料）

阿國外人直接投資統計一覽表

（2015/12/11至2019/11/30）

國家	投資金額	件數	主要投資產業
美國	111億3,600萬	131	能源、石油/天然氣、可口可樂（22億）、汽車
加拿大	62億3,600萬	26	礦業
西班牙	57億5,600萬	30	通訊、金融
墨西哥	50億3,900萬	18	石油/天然氣、通訊
英國	42億7,800萬	19	石油/天然氣
荷蘭	42億2,800萬	15	石油/天然氣
德國	41億6,400萬	19	石油/天然氣、汽車
法國	39億5,100萬	32	石油/天然氣、能源
中國大陸	37億6,200萬	27	基礎建設、能源、礦業及石油/天然氣
巴西	19億5,800萬	23	石油/天然氣
義大利	19億1,100萬	15	發電、製造業
比利時	14億7,300萬	17	製造業
智利	14億4,100萬	21	不動產、石油/天然氣
日本	9億9,000萬	10	汽車、資通訊
韓國	4億5,000萬	1	礦業
臺灣	0	0	

資料來源：外交部經貿投資促進局

附錄四 我國廠商對當地國投資統計

(一) 經濟部投資審議司統計：

年度別統計表

年度	件數	金額(千美元)
1995	1	18,132
2008	1	100
2011	0	364
2012~2020	0	0
2021	0	0
2022	0	0
2023	0	0
2024	0	0
2025	0	0
合計	2	18,596

資料來源：經濟部投資審議司

(二) 另依據阿根廷臺灣商會統計(粗估)：

國家	件數	投資類別	投資額
阿根廷	350(估計數)	進出口、製造業、旅遊業、服務業	約2.07億美元

資料來源：阿根廷臺灣商會粗估



附錄五 雙邊經貿協定

日期	單位	協定
1993年11月30日	我經濟部與阿國經濟暨公共工程與服務部	投資促進及保護協定
1995年11月2日	臺北我證券管理委員會與阿國證券管理委員會	資訊交換備忘錄
2005年3月29日	臺北市進出口商業同業公會與阿根廷進出口商協會（AIERA）	合作協議書
2008年8月21日	臺北市進出口商業同業公會與阿根廷進口商公會（CIRA）	合作協議書
2010年4月，並於2012年5月續約	我國中國輸出入銀行與阿根廷Galicia銀行	轉融資合作協議
2013年3月7日	臺灣區機器工業同業公會與阿根廷機械暨工具機公會	合作備忘錄
2018年8月27日	外貿協會與阿根廷進口商公會（CIRA）	合作備忘錄
2019年9月5日	外貿協會與阿根廷進出口商協會（AIERA）	合作備忘錄
2021年12月6日	國經協會與阿根廷亞洲商會（Cámara del Asia）	合作備忘錄

日期	單位	協定
2022年3月29日	我全國中小企業總會與阿根廷經濟聯盟	合作備忘錄
2022年4月28日	臺北市電腦公會與阿根廷資通訊產業公會（CICOMRA）	合作備忘錄
2022年8月25日	經濟部投資業務處與阿根廷貝爾格拉諾大學（Universidad de Belgrano）	攬才合作備忘錄
2022年9月27日	全國商業總會（ROCCOC）與阿根廷全國商業總會（CAC）	合作備忘錄
2022年11月24日	我國中國輸出入銀行與阿根廷Galicia銀行	轉融資合作協議
2023年3月29日	臺北市電腦公會與阿根廷軟體協會（CESSI）	合作備忘錄
2023年3月31日	財團法人資訊工業策進會（III）與阿根廷軟體協會（CESSI）	合作備忘錄
2023年10月24日	中華民國國際經濟合作協會（CIECA）與阿根廷全國商業總會（CAC）	合作備忘錄
2023年10月25日	臺北市進出口商業同業公會（IEAT）與阿根廷Mendoza省貿易及投資推廣機構ProMendoza	合作備忘錄
2024年1月17日	經濟部投資促進司與阿根廷企業大學（Universidad Argentina de la	攬才合作備忘錄



日期	單位	協定
	Empresa)	
2024年5月15日	臺灣觀光協會（TVA）與阿根廷觀光旅遊企業協會聯合會（FAEVYT）	合作備忘錄
2025年3月19日	臺北市電腦公會（TCA）與阿根廷Córdoba市政府及阿根廷智慧城市網絡協會（RECIA）	合作備忘錄
2025年7月21日	2025年7月21日台北市進出口商業同業公會（IEAT）與阿根廷Córdoba外貿商會（CaCEC）	合作備忘錄
2025年9月16日	中華民國國際經濟合作協會（CIECA）與南方共同市場及美洲工商協會（CCMercosur）	合作備忘錄
2026年3月18日	台北市電腦公會與阿根廷金屬工業協會（ADIMRA）	合作備忘錄

附錄六 我國與阿根廷簽訂投資保障（證）協定

我國與各國簽訂投資保障（證）協定內容下載連結：

https://investtaiwan.nat.gov.tw/showBusinessPagechtG_Agreement01?lang=cht&search=G_Agreement01&menuNum=92

投資臺灣入口網（首頁）「全球布局」>「對外投資」>「投資相關協定」>「投資保障（證）協定」

我國與各國簽訂投資保障（證）協定內容一覽表

地區 Area	國家 Country	檔案 PDF		
亞洲 Asia	新加坡 Singapore	中文	English	
	印尼 Indonesia	中文	English	
	菲律賓 Philippines	中文	English	
	馬來西亞 Malaysia	中文	English	
	越南 Vietnam	中文	English	
	泰國 Thailand	中文	English	
	印度 India	中文	English	हिन्दी
	中國大陸 China Mainland	中文	English	
		兩岸投保協議共識	English	



地區 Area	國家 Country	檔案 PDF		
	日本 Japan	中文	臺日投資協議文本英文版	日文
		臺方保留措施清單	English	
		日方保留措施清單	English	日文
美洲 America	美國 United States	中文	Chinese-English	
	多明尼加 Dominican Republic	中文		Español
	巴拉圭 Paraguay	中文		Español
	阿根廷 Argentina	中文	English	
	宏都拉斯 Honduras	與宏都拉斯投保協定已由臺薩宏FTA投資章取代		
	薩爾瓦多 El Salvador	與薩爾瓦多投保協定已由臺薩宏FTA投資章取代		
	貝里斯 Belize	中文	English	
	哥斯大黎加 Costa Rica	中文	English	Español
	瓜地馬拉 Guatemala	中文	English	Español
	聖文森 Saint Vincent and the Grenadines	中文	English	
	巴拿馬 Panama	與巴拿馬的投保協定已議定廢止改由臺巴FTA投資章取代		
	尼加拉瓜 Nicaragua	與尼加拉瓜投保協定已議定廢止改由臺尼FTA投資章取代 (臺尼FTA於2022年7月1日起停止施行。相關新聞稿： https://www.moea.gov.tw/MNS/populace/news/News.aspx?kind=1&menu_id=40&news_id=98978)		

地區 Area	國家 Country	檔案 PDF		
	加拿大 Canada	中文	English	français
非洲 Africa	奈及利亞 Nigeria	中文	English	
	馬拉威 Malawi	中文	English	
	塞內加爾 Senegal	中文		français
	史瓦帝尼 (原「史瓦濟 蘭」) Eswatini	中文	English	
	布吉納法索 Burkina Faso	中文		français
	賴比瑞亞 Liberia	中文	English	
	甘比亞共和國 Republic of The Gambia	中文	English	
大洋洲 Pacific Area	馬紹爾 Marshall Islands	中文	English	
中東 Middle East	沙烏地阿拉伯 Saudi Arabia	中文	English	العربية
歐洲 Europe	馬其頓 Macedonia	中文	English	Македонски
附註：紐西蘭－臺紐經濟合作協定（投資章）				





經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw