



經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

# 巴西投資環境簡介

Investment Guide to Brazil



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 115 年 7 月



# 巴西投資環境簡介

Investment Guide to Brazil

經濟部投資促進司 編印

感謝駐巴西代表處經濟組協助本書編撰



# 目 錄

|     |                        |     |
|-----|------------------------|-----|
| 第壹章 | 自然人文環境.....            | 1   |
| 第貳章 | 經濟環境.....              | 9   |
| 第參章 | 外商在當地經營現況及投資機會 .....   | 53  |
| 第肆章 | 投資法規及程序 .....          | 81  |
| 第伍章 | 租稅及金融制度 .....          | 105 |
| 第陸章 | 基礎建設及成本 .....          | 117 |
| 第柒章 | 勞工.....                | 123 |
| 第捌章 | 簽證、居留及移民.....          | 131 |
| 第玖章 | 結論.....                | 137 |
| 附錄一 | 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體..... | 141 |
| 附錄二 | 當地重要投資相關機構 .....       | 142 |
| 附錄三 | 當地外人投資統計 .....         | 146 |
| 附錄四 | 我國廠商對當地國投資統計 .....     | 149 |
| 附錄五 | 參考資料.....              | 152 |
| 附錄六 | 其他重要資料.....            | 153 |



# 巴西基本資料表

| 自 然 人 文       |                                                                                                                                                      |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 地 理 環 境       | 南美洲東北方，東瀕大西洋，西與祕魯、玻利維亞接壤，南與巴拉圭、烏拉圭及阿根廷為界，北與委內瑞拉、哥倫比亞、蘇利南、法屬圭亞那、蓋亞那為鄰。                                                                                |
| 國 土 面 積       | 851萬0,820平方公里（占南美洲之47.3%）                                                                                                                            |
| 氣 候           | 赤道型氣候、熱帶型氣候、溫帶型氣候                                                                                                                                    |
| 種 族           | 白人、帕爾多裔、黑人、其他                                                                                                                                        |
| 人 口 結 構       | 白種人（43.5%）、帕爾多裔（Parda，45.3%）、黑人裔（10.2%）、亞洲裔（0.4%）及原住民（0.6%）。<br>2億1,258萬人                                                                            |
| 教 育 普 及 程 度   | 文盲910萬人，占全國15歲以上人口之5.2%，東北地區不識字人口占11.2%，北部占6.1%人，東南部地區占2.7%，中西部占3.5%及南部占2.5%。另15歲至17歲人口中，93%就讀高中；18歲至24歲人口中，22%就讀大學。                                 |
| 語 言           | 葡萄牙語                                                                                                                                                 |
| 宗 教           | 天主教                                                                                                                                                  |
| 首 都 及 重 要 城 市 | 首都巴西利亞。重要城市包括聖保羅（São Paulo, SP）、里約熱內盧（Rio de Janeiro, RJ）、美景市（Belo Horizonte, MG）、庫里奇巴市（Curitiba, PA）、愉港市（Porto Alegre, RS）、維多利亞（Vitória, ES）、佛羅安那波里 |

|             |                                                                                                                                                 |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | (Florianópolis, SC) 及坎賓納斯 (Campinas, SP)、薩爾瓦多 (Salvador, BA)、瑪瑙斯 (Manaus, AM)、佛塔雷沙 (Fortaleza, CE)、海息飛 (Recife, PB)、及貝林 (Belém, PA) 等。          |
| 政 治 體 制     | 三權分立之聯邦共和政體                                                                                                                                     |
| 投 資 主 管 機 關 | 中央銀行、巴西經濟部                                                                                                                                      |
| 經 濟 概 況     |                                                                                                                                                 |
| 幣 制         | 黑奧 (REAL)                                                                                                                                       |
| 國 內 生 產 毛 額 | US\$ 1兆7,639億 (2020)<br>US\$ 1兆6,089億 (2021)<br>US\$ 1兆9,565億 (2022)<br>US\$ 1兆1,700億 (2023年)<br>US\$ 2兆1,790億 (2024年)<br>US\$ 2兆4,710億 (2025年) |
| 經 濟 成 長 率   | -4.1% (2020)<br>4.6% (2021)<br>3.0% (2022)<br>2.9% (2023)<br>3.4% (2024)<br>2.3% (2025)                                                         |
| 平 均 國 民 所 得 | US\$ 8,298 (2020)<br>US\$ 6,499 (2021)<br>US\$ 9,121 (2022)                                                                                     |

|             |                                                                                                                                                                                                 |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | US\$ 9,805 (2023)<br>US\$ 9,587 (2024)<br>US\$11,610 (2025)                                                                                                                                     |
| 匯 率         | US\$1=R\$4.99 (2025.5)                                                                                                                                                                          |
| 利 率         | 15.00% (2025.5)                                                                                                                                                                                 |
| 通 貨 膨 脹 率   | 4.26 % (2025)                                                                                                                                                                                   |
| 產值最高前5種產業   | 農業、礦業、化學業、汽車業、電子電器、汽車零組件、超市、機械業、紡織業、飲料及鋼鐵業。                                                                                                                                                     |
| 出 口 總 金 額   | US\$ 2,253億8,400萬 (2019)<br>US\$ 2,098億1,742萬 (2020)<br>US\$ 2,808億1,457萬 (2021)<br>US\$ 3,341億3,600萬 (2022)<br>US\$ 3,396億7,277萬 (2023)<br>US\$ 3,370億3,627萬 (2024)<br>US\$3,482億7,846萬 (2025) |
| 主 要 出 口 產 品 | 石油原油及自瀝青質礦物提出之原油、大豆、鐵礦石及其精砂、咖啡、冷凍牛肉、固體甘蔗糖或甜菜糖、燃料油、蘇打或硫酸鹽化學木漿、屬第0105節之家禽肉及食用雜碎、玉蜀黍                                                                                                               |
| 主 要 出 口 國 家 | 中國大陸、美國、阿根廷、荷蘭、西班牙、墨西哥、新加坡、加拿大、智利、印度。(臺灣排名第46位，2025年)                                                                                                                                           |
| 進 口 總 金 額   | US\$ 1,773億4,800萬 (2019)<br>US\$ 1,589億3,050萬 (2020)                                                                                                                                            |

|             |                                                                                                                                                        |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <p>US\$ 2,194億804萬（2021）</p> <p>US\$ 2,726億1,100萬（2022）</p> <p>US\$ 2,408億8,300萬（2023）</p> <p>US\$ 2,624億8,414萬（2024）</p> <p>US\$ 2,802億843萬（2025）</p> |
| 主 要 進 口 產 品 | 石油或從瀝青礦物提取的油類，渦輪噴射發動機，8701至8705項下機動車輛的零件及配件，主要用於載人的乘用車及其他機動車輛，用於治療或預防目的的混合或非混合藥品、原油或瀝青礦物、人血、殺蟲劑、積體電路和電子微組件、燈船                                          |
| 主 要 進 口 國 家 | 中國大陸、美國、德國、阿根廷、俄羅斯、印度、法國、義大利、墨西哥、日本（臺灣排名第22位，2025年）                                                                                                    |

## 第壹章 自然人文環境

### 一、自然環境

#### （一）地理位置

巴西位於南美洲東北方，介於北緯 $5^{\circ}16'20''$ 與南緯 $33^{\circ}44'32''$ 間，及西經 $34^{\circ}47'30''$ 與 $7^{\circ}59'32''$ 間。東濱大西洋，海岸線長達7,408公里；西與秘魯、玻利維亞接壤；南與巴拉圭、烏拉圭及阿根廷為界；北與委內瑞拉、哥倫比亞、蘇利南、法屬圭亞那、蓋亞那為鄰。

#### （二）面積

巴西土地面積廣達851萬0,820平方公里，為拉丁美洲第1大國；全世界第5大國，僅次於俄羅斯、加拿大、中國大陸及美國。全國分為：北部（Norte）、東北部（Nordeste）、中西部（Centro Oeste）、東南部（Sudeste）及南部（Sul）等5大地理區（Região）。

#### （三）氣候

巴西全區氣候大致穩定良好、雨量豐沛、物產富饒，而且天然災害極少。全區氣候分屬：赤道型氣候（Equatorial）、熱帶型氣候（Tropical）和溫帶型氣候（Temperado）。各地理區之氣候分別為：

- 1、北部（Norte）：為熱帶型雨林氣候，赤道橫貫，本區有世界第2長河「亞馬遜河」。
- 2、東北部（Nordeste）：海岸地區分乾、雨季，高溫多雨農業發達，內陸則高溫少雨，全年乾旱。



- 3、中西部（Centro Oeste）：為熱帶型草原氣候，分乾、雨季。每年7-10月為乾季少雨，雨季時，氣候宜人。
- 4、東南部（Sudeste）：為亞熱帶型氣候，與臺灣類似。聖保羅州因較靠南部濕度較低，終年涼爽舒適。
- 5、南部（Sul）：為溫帶型氣候，4季分明。冬季降霜，有時下雪。

## 二、人文及社會環境

### （一）人口數及結構

依據巴西國家地理及統計局（IBGE）之人口普查資料，2025年巴西人口總數為2億1,340萬人，結構如下：

- 1、85%之巴西人口居住於城市（15%則居住於農村），較1991年之75.6%更呈集中都市化。
- 2、2025年巴西人平均壽命為76.8歲，其中女性80.2歲，男性73.5歲。
- 3、巴西人口成長較快速地區由傳統大洲里約、聖保羅轉移至巴西中西部、北部、南部、東北部及首都巴西利亞附近，2025年中西部地區人口成長1.2%；北部地區0.7%；南部地區0.7%；東南部地區0.4%及東北部地區0.2%。
- 4、巴西女性人口多於男性人口，比率約為51.6：48.4。
- 5、巴西首都巴西利亞地區人口305萬人，主要為北部農村人口被首都較佳之生活品質及就業機會吸引，紛向首都近郊之衛星城遷徙。根據2025年人口普查，巴西人口最多的三個州是聖保羅州（4,600萬人）、大礦州（2,140萬人）及里約州（1,730萬人）。
- 6、巴西人口居全球第7位，僅次於中國大陸、印度、美國、印尼及巴基斯坦及奈及利亞；巴西占全南美洲人口之48%~49%之間。

## （二）首都

巴西利亞（Brasília）位於中西部，面積5,761平方公里。1960年由 Juscelino Kubitschek 總統設為聯邦特區（DF），為一透過完整設計及規劃之城市，旨在帶動巴西廣大內陸地區之發展。該市以依飛機外形設計的中心城（Plano Piloto）及數十個衛星城所組成，在行政等級劃分上，該特區相等於州，因此特區行政首長稱為州長，得比照其他州選出3名聯邦參議員及依人口比例選出8名聯邦眾議員。本特區人口305萬人，係中央政府所在地，為巴西政治中心。

## （三）重要城市

巴西的工商重鎮大都集中在東南部及南部，東北部或北部沿海地區雖也有些大城市，但因賴以繁榮的傳統經濟作物或礦物已逐漸式微，故現在大多轉以觀光事業為主。

東南部及南部之主要工商業中心為：聖保羅市（São Paulo, SP）、里約熱內盧（Rio de Janeiro, RJ）、美景市（Belo Horizonte, MG）、庫里奇巴市（Curitiba, PA）、愉港市（Porto Alegre, RS）、維多利亞市（Vitória, ES）、佛羅里安那波里市（Florianópolis, SC）及堪賓那斯市（Campinas, SP）等。

東北部及北部之主要工商業中心為：薩爾瓦多市（Salvador, BA）、瑪瑙斯市（Manaus, AM）、佛塔雷莎市（Fortaleza, CE）、海息飛市（Recife, PE）及貝倫市（Belém, PA）等。

## （四）種族及主要語言

依日常生活經驗觀察，巴西基本上以咖啡色之混血種人（Morena，牛奶加咖啡的膚色）居大多數，其種族來源以白人、黑人、印地安人及日本人為主，膚色較淺的Morena稱為morena clara；較深者，則稱為morena escura，因此，巴西種族歧視情況較少。



如以地區之分布而言：北部、東北部以黑人為主，中西部、東南部以Morena人為主，南部則以白人為主。而華人主要集中在聖保羅市和里約市，約有10萬餘人。

語言方面葡萄牙語通行全境，只有少數受高等教育的人可說一些義大利語、西班牙語、法語、英語、德語及日語。

### 三、政治環境

#### （一）建國簡史

西元1500年4月22日葡萄牙遠征隊抵達南美洲東北方（即今Porto Seguro港），因其地盛產1種可作染料之紅色木材，稱為巴西（Brasil），故以名之。法國大革命後，葡萄牙本土被拿破侖軍占領，葡后瑪麗亞（Maria）及攝政王子約翰（Don João）於1808年避難巴西，1816年瑪麗亞逝世，約翰即被推為葡萄牙國王，1821年返葡就位，王子彼得一世（D. Pedro I）留巴攝政。彼得一世於1822年9月7日宣布脫離葡萄牙獨立，之後又自封為巴西帝國皇帝。彼得一世傳位予其子彼得二世，直至1889年因革命而告結束，此一帝國總共延續67年之久。1889年11月15日巴西聯邦共和國（República Federativa do Brasil, RFB）誕生，由馮賽加（Manuel Deodoro da Fonseca）元帥就任臨時總統。

#### （二）政治制度

巴西現行政治制度主要根源於1988年之憲法，為3權分立之聯邦共和政體，採總統制。今依行政、立法、司法3權略述如下：

##### 1、行政權

巴西總統、州長、市長等行政首長之選舉，均採絕對多數之直接民選制。也就是說當選者均須獲得過半數之選票；如第1輪計票無候選人獲得過半數之選票，則由獲票前2名之候選人繼續競爭，擇期舉

行第2輪之投票。行政首長之任期為4年（1994年修正），得連任1次（1997年修正）。

巴西總統任命部長，無須經國會同意；總統對國會通過之法案有否決權，且該否決權得以法案之全部或部分為對象。總統亦得以行政命令方式，發布具有法律位階之臨時條例（Medida Provisória, MP），MP之效期為60日，得延期60日。

巴西全國分為26州及聯邦特區，聯邦特區之地位視同州，首長亦稱州長。依地理區劃分，各州由北向南之分配情形為：北部7州、東北部9州、中西部4州、東南部4州及南部3州。州長權限也很大，州長透過本州選出之聯邦議員，對聯邦政府施政之影響力亦不容忽視。

## 2、立法權

聯邦議會為兩院制。其中參議院（Senado Federal）由81名參議員組成；每州選出3名，任期8年，每次改選1/3。眾議院（Câmara dos Deputados）則由513名眾議員組成；依人口數比例選出，每州最多選出70名，最少8名，任期為4年。

巴西人口及經濟實力分布不均衡，北部、東北部及中西部在行政劃分上，共占20州。各該州之人口及國民生產值（GDP）占全國之比率均甚低，卻因聯邦議員人數分配方式，在聯邦議會占有甚高之代表性，形成政治上居舉足輕重之地位。

## 3、司法權

司法系統在聯邦或州，基本上均採3級3審制。聯邦另設有勞工、選舉及軍事等專業法庭。最高法院由11名大法官組成，大法官則由總統提名，經參議院絕對多數同意後任命，無任期年限，惟屆齡退休年齡為75歲。州法院判決案件，得上訴聯邦高等法院及最高法院。

傳統上，巴西因行政系統獨大，加上賦予之政治利益較多，因



此，立法對行政監督的有效性及司法的超然獨立性等，均存在待改善之空間。

### （三）政黨

巴西因貧富懸殊，教育不夠普及，社會上存在諸多不公平現象，政治意識大都傾向社會主義。不過巴西政黨林立，各政黨之黨章政見在抽象概念上少有差別，故政黨意識薄弱、黨員向心力不強；一般均以實際利益作為政治結合之主要考量因素。有鑒於此，政黨如採親政府之立場，因可分配之利益較多，較易結合黨員；而黨員因私利取向，在政黨間跳來跳去之現象，亦頗為普遍。

### （四）政治現況

巴西總統魯拉於2023年1月1日就職，此為魯拉總統第3度出任巴西總統。渠誓言要維護、捍衛及遵守憲法，在經濟方面表示將進行稅制改革、巴西國家石油公司的定價政策，對燃料重新徵稅，家庭補助金、解決各州財政狀況等。

魯拉總統希望打破前總統波索納洛執政4年期間的國際孤立，宣布巴西在全球的新角色，要恢復「南美洲整合」，重返國際社會，並重建「與美國、歐洲社會及中國大陸的高度與積極對話」。魯拉總統對外政策為積極爭取聯合國常任理事國席位及引導經貿發展逐步走向開放為主軸，積極吸引外資投資巴西，並與多國進行自由貿易協定之磋商。巴西魯拉總統已於2026年4月28日簽署南方共市與歐盟自由貿易協定之頒布令，並已於本年5月1日正式生效。

魯拉總統近期表示，現階段重要的是要執行政府的施政工作項目並有成果，建立財政穩定及減少政府赤字為核心目標。此外，魯拉表示將投資振興巴西經濟的公共建設，致力於增加就業和人民收入，以創造一個人民均富的國家。針對投資的行業有：家庭農業及畜牧業，將以現代化生產

以創造更大產出，進而降低巴西食品價格，並使家庭農業成為國內市場的主要供應者、透過「巴西新工業」計畫使製造業獲得各種鼓勵誘因增加生產，及推動永續發展，刺激巴西生產與製造邁向永續發展進程。

#### （五）與各國關係

Luiz Inácio Lula da Silva第三任期（2023年起）延續其一貫多邊主義與戰略自主外交理念，致力於將巴西重新定位為全球地緣政治重要角色。相較前任政府較為單一旦意識形態導向之外交路線，魯拉政府強調務實平衡，透過重建與主要國際夥伴關係，逐步恢復巴西在國際體系中的影響力。其核心目標包括爭取進入聯合國安全理事會常任理事國席位、提升全球南方國家代表性，以及促進國內經濟發展與吸引外資。在政策執行上，魯拉總統已由「外交回歸」邁入「制度化深化」，強調透過經貿合作與國際參與並行，提升國家整體戰略地位。

在區域與多邊機制方面，魯拉政府將南美洲整合作為優先政策，持續強化南方共同市場之功能與影響力，並積極落實與歐洲聯盟之自由貿易協定，以擴大出口市場與促進產業升級。同時，巴西亦透過金磚國家機制深化與新興經濟體之合作，推動本幣結算與開發金融體系，降低對傳統西方金融架構之依賴。此一多邊布局不僅有助於提升巴西在全球南方之領導地位，亦使其在國際經濟治理中擁有更大話語權。

在雙邊關係上，巴西採取平衡策略。對美國維持合作與競爭並存關係，在氣候變遷、能源轉型及民主治理等領域深化合作，但在貿易與產業政策上仍存分歧。對中國大陸則持續強化全面戰略夥伴關係，中國大陸為巴西最大貿易夥伴，雙方在農產品、礦產及基礎建設投資方面合作密切，並推動本幣結算機制。對歐洲方面，巴西積極推進與歐盟之經貿合作，但亦須回應環境與永續標準等議題。此外，巴西亦加強與非洲、中東及東南亞等全球南方國家合作，拓展市場與外交空間。



整體而言，魯拉政府對外政策已由單純「重返國際社會」轉為「輸出制度影響力」，透過多邊機制與經貿外交並進，塑造巴西為全球南方關鍵樞紐。在美中競爭加劇背景下，巴西採取雙軌外交以維持戰略自主，既深化對中經貿合作，又維持與西方國家制度性連結。未來隨Mercosul-EU自由貿易協定逐步落實，巴西市場開放程度將提升，對外貿易結構亦將調整。對我而言，巴西此一政策走向提供以技術合作、產業對接及智慧城市等領域切入之契機。

## 第貳章 經濟環境

### 一、經濟概況

觀察巴西總體經濟現象，巴西經濟具有下列特性：

#### （一）內需導向經濟轉型為開放與區域整合並進

觀察巴西總體經濟現況，其發展模式仍以內需為核心，惟已逐步轉向對外開放與區域整合並行之結構。巴西為拉丁美洲最大經濟體，私人消費占GDP比重逾六成，顯示其市場高度仰賴內需支撐。過去政府為保護本國產業，對外資採較多限制措施，然自1990年代以來逐步推動經濟自由化，近年更透過降低關稅、鬆綁投資規範及產業政策引導外資進入高附加價值領域。尤其在南方共同市場架構下，巴西不僅享有區域市場優勢，亦積極推動與歐洲聯盟之自由貿易協定，顯示其經濟策略正由單一內需導向轉為「內需與外貿並重」，逐步朝向更具國際競爭力之經濟體發展。

#### （二）所得分配不均仍存結構性問題

在所得分配方面，巴西長期存在結構性不均問題，雖近年略有改善，惟差距仍然顯著。依據巴西國家地理及統計局資料，2025年平均月收入約為3,300至3,400巴幣（約660~680美元），人均收入約2,100巴幣（約420美元），惟收入分布呈現高度集中現象，約半數人口收入仍低於平均水準，高收入族群比例有限。儘管基尼係數近年略有下降，反映社會政策與最低工資調整帶來一定效果，但區域差距與教育資源不均仍深刻影響收入結構，尤其東南部與南部地區明顯優於北部及東北部。此種所得分配不均，不僅限制內需市場進一步擴張，亦對社會穩定及長期經濟發展構成潛在風



險。

### （三）債信評級改善帶動資金環境穩定

在債信與財政方面，巴西政府長期面臨高債務負擔，公共債務占GDP比重約75%至80%，為經濟發展重要制約因素。然而近年在財政紀律與經濟成長穩定帶動下，國際評等機構對巴西信用評價逐步改善。Moody's於2024年10月將巴西主權評等由Ba2調升至Ba1，並維持正向展望，顯示市場對其財政改革與成長前景持審慎樂觀態度。巴西內債主要由國內金融機構持有，資金來源多為民間存款，降低對外部融資依賴，亦使其在全球金融波動中具一定韌性。隨著信用評等逐步接近投資等級，未來有助降低融資成本並吸引更多外資流入。

### （四）地下經濟規模仍大但逐步收斂

此外，巴西地下經濟活動仍具一定規模，惟在數位化與稅制改革推動下已逐步收斂。目前地下經濟占GDP比重約16%至18%，較過往顯著下降，但非正式勞動、未開發票交易及灰色進口等現象仍普遍存在。政府透過電子發票制度及即時支付系統（如Pix）強化稅務監管，有效提升交易透明度。然而，由於稅制複雜與勞動市場彈性不足，地下經濟仍為企業經營需考量之重要因素。整體而言，巴西經濟正處於由內需驅動轉向開放與結構調整之過渡階段，未來發展潛力仍大，但亦需持續關注其財政壓力、所得分配不均及制度性挑戰。

## 二、天然資源

### （一）自然條件優勢與資源基礎

巴西自然資源豐富，國土廣大且氣候多樣，除東北部半乾旱地區外，多數土地具備高度農業生產潛力。隨著灌溉與農業科技發展，過去受限地區之生產能力已有所改善。整體而言，巴西在耕地、水資源及生物多樣性

方面仍居全球領先地位，為其農業與能源發展奠定堅實基礎。巴西擁有全球約12%的淡水資源，並為世界重要農業與能源供應國之一，顯示其「資源型經濟體」特質仍然鮮明。

## （二）農業生產與出口競爭力持續領先

巴西仍為全球主要農業生產與出口大國，除小麥等少數溫帶作物外，多數農產品具高度自給能力並大量出口。依最新統計，巴西在多項農產品持續位居世界前列：

- 大豆、咖啡、蔗糖產量及出口量均居全球前段（大豆與咖啡多為世界第1）
- 玉米產量穩居全球第2至第3
- 棉花產量居全球前4名

畜牧業方面，巴西為全球最大牛肉出口國之一，並在雞肉出口長期排名世界第1，豬肉亦居全球主要出口國行列。近年農業發展已由傳統「產量導向」轉向「科技農業與永續生產」，結合精準農業、基因改良與物流基礎建設，使其國際競爭力持續提升。

## （三）礦產資源豐富並具戰略價值

巴西礦產資源種類齊全且儲量豐富，為全球重要礦產供應國。鐵礦石為其最具競爭力之資源之一，已探明儲量約達400億至450億公噸，占全球約7%至8%，且品位高、開採成本具優勢。巴西同時為全球主要鐵礦出口國及重要粗鋼生產國之一。除鐵礦外，錳、鋁土礦、鎳、金、銅等資源亦具規模開發。近年特別值得關注的是稀土與關鍵礦產（如釹、鎢、鉍等）之開採潛力，使巴西在全球能源轉型與高科技產業供應鏈中之戰略地位顯著提升。此外，寶石與建材礦產亦具出口價值，形成多元礦業結構。

## （四）能源資源充足且水力發電具優勢

巴西能源資源多元，其中石油與天然氣儲量持續增加。依最新估計，



巴西已探明原油儲量約200億桶以上，天然氣儲量逾4,000億立方公尺，主要集中於離岸「鹽下層」(pre-salt)油田，為近年能源發展重點。再生能源方面，巴西為全球水力發電大國，電力結構中水電占比仍高（約50%以上）。位於巴西與巴拉圭邊境之伊泰普水電站長期為全球最大水力發電設施之一。除水電外，風電與太陽能近年快速發展，使巴西成為全球少數電力結構高度低碳之國家之一。整體而言，巴西在能源安全與綠能轉型方面具備顯著優勢。

### 三、產業概況

巴西主要產業包括電子電器、機械、紡織、汽車、汽車零組件及機車等，主要產業概況如下：

#### （一）電子電器業

根據巴西電子電器業同業公會（Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica-ABINEE）公布資料顯示，該產業2025年營業額約為2,708億元巴幣，較2024年營業額約為2,497億元巴幣成長8%。該產業僱用的員工人數2025年12月為28萬8,000人，而2024年12月為28萬4,500人，相當於增加了3,500個職缺。產能使用率2025年12月與2024年相同為73%上升到2024年底的78%。

2025年，巴西電子電器業進口總額達487億美元，比2024年（478億美元）增加2%。其中增幅最高的進口產品分別是資訊科技產品的22.4%、工業自動化產品14.3%和電信產品13.4%，資訊科技產品中資料處理設備成長54%、工業自動化產品測量儀器成長17%和電信產品中行動電話成長21%。在巴西電子電器業的進口項目中，電子零組件的進口成長率雖低於上述三項產品，只有0.5%，但進口金額卻最高，達235億3,790萬美元，其中又以半導體為主，進口金額達60億美元，資通訊產零組件和嵌入式電子

產品分別以33億美元進口金額排居次。巴西電子電器業進口主要來源地仍是亞洲國家（不包括中東），進口額達328億美元，占總數的67%。其中，218億美元來自中國大陸，占該產業進口總額的45%，但較2024年的48%，下降了3%。其他亞洲國家（不包括中國大陸）在該產業進口總額中的份額從2024年的23%下降到2025年的22%。

2025年，巴西電子電器業出口金額達81億美元，較2024年成長6%。以個別產品來區分，電信（+20.8%）和家用電器（+20%）產品的出口成長率最高。電信產品出口中，無線電基地台出口成長72%，表現特別突出；家用電器產品出口中，冰箱出口額成長67%。電子電氣元件出口總額達30億美元，比2024年成長8.7%。其中，嵌入式電子產品出口達8.55億美元，位居該產業出口產品之首。巴西電子電器業主要出口目的地為美國，2025年出口總額達21億美元，較2024年成長9.4%，因此，北美市場占巴西電子電器業出口率成長了1%，從2024年的25%增至2025年的26%。

## （二）機械業

巴西機械業同業公會（Associação Brasileira da Indústria de Maquinas e Equipamentos-ABIMAQ）表示2025年巴西機械設備產業營收達2,989億巴幣，年增7.3%。這一業績的主要驅動力是國內市場。即使貨幣政策對投資構成壓力，但在農業、採礦、基礎設施等產業推動下，機器採購大增。該產業預計2026年投資額將達到100億巴幣。2025年對於巴西機械設備產業而言，既充滿挑戰，也展現出強大的韌性。2025年上半年成長強勁，隨後成長放緩。2026年市場將再次成長，但成長速度將有所放緩。預計成長4%，出口預計將保持穩定。

2025年西機械設備出口總額達138億美元，較2026年成長5%。12月份出口總額達14億美元，較11月成長12.6%，較2024年同期成長30.2%。2025年出口額成長顯著的產業包括基礎設施機械、農業機械和石油開採零



件製造商。另一方面，製造業設備（熔爐、模具、焊接設備、品質控制設備等）的出口下降。儘管受到美國上調巴西機械進口稅率，對美國的銷售額下降了9.1%，但對阿根廷、新加坡、智利和秘魯的出口分別增長了38.4%、74.3%、17%和22.5%，最終實現了出口增長。

在進口方面，2025年進口總額達321億美元，較2024年成長8.3%，創歷史新高。2025年12月，進口總額達29億美元，較11月成長19%，較2024年同期成長12.2%。經歷了2015-2016年的危機和2020年的「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情之後，以進口商品取代國內生產的趨勢愈演愈烈。此一趨勢導致該國機械設備貿易逆差從同期平均80億美元增加至2025年的180億美元以上，15年間成長超過120%。僅考慮過去兩年（2024-2025年），貿易逆差惡化幅度接近45%。2025年基礎設施機械、消費品和製造業機械的進口成長尤為顯著。2025年，機械設備進口額占全國消費總額的46%，與2024年的比例相近，但幾乎是2014年之前比例的兩倍。中國大陸在巴西進口總額中所占比例高達32.5%。與2024年相比，來自中國大陸的進口額成長了12.1%。

### （三）紡織業

面對高利率、外部競爭激烈及全球經濟高度不確定的影響下，儘管成長放緩，巴西紡織服裝業在2025年底仍展現出正面的進展。2026年該產業增速較2025年初有所放緩，主要是面臨著諸多結構性挑戰，尤其是在競爭力和國際貿易方面。

2025年巴西紡織服裝業綜合數據顯示，與2024年去年同期相比，1月至11月紡織品產量增加6.8%，服裝產量僅成長0.7%。服飾零售業的銷售額年增2%，反映出家庭購買力的逐步恢復和通膨環境的趨於溫和。勞動市場也遵循了這一發展軌跡。2025年1月至11月，紡織服裝業新增了21,900個正式就業機會。2026年市場預期保持謹慎。任何生產成長將視巴

西國內信貸的逐步復甦、利率的緩慢下降以及更可控的通膨環境等影響。另一方面，一些重要的結構性限制仍然存在影響生產成長，例如高昂的資本成本，這阻礙了新的生產性投資的加速，尤其加劇了外部競爭，特別是來自亞洲（特別是中國大陸）進口產品的競爭。

2025年紡織服飾業的貿易收支仍維持逆差。儘管出口成長，金額為9.51億美元，進口總額為68.1億美元，導致貿易逆差達58.6億美元。與2024年相比，出口成長了8%，主要集中在阿根廷、巴拉圭、烏拉圭等區域市場以及美國。進口成長5.2%，其中服裝進口量（噸）成長13.1%，主要受亞洲產品（尤其是中國大陸、印度、孟加拉和越南）的影響。顯示巴西市場一直在吸收部分亞洲（尤其是中國大陸）的過剩產量。

面對國際競爭，巴西紡織公會認為必須著力降低“巴西成本”，追求財政平衡，推動利率持續下降，政府須加強支持產業的政策。

#### （四）汽車業

依據巴西汽車裝配商同業公會（Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos de Veículos Automotores，簡稱ANFAVEA）公布統計資料顯示，巴西2025年小型汽車（含轎車及商用車）、巴士及卡車的產量共計264萬輛，較2024年的255萬輛產量增加3.5%。ANFAVEA得資料亦顯示，巴西2024年小型汽車、卡車及巴士產量各為249萬1,747輛，12萬4,116輛及2萬8,191輛，分別較2024年的238萬4,868輛，14萬1,252輛及2萬7,749輛，顯示巴西2025年小型汽車及巴士產量均有增加。

在對外貿易方面，2024年巴西進口車數量達497,765輛，創下2014年以來的最佳成績，較2024年成長6.6%，其中來自南方共同市場/墨西哥的車輛占50.2%，而中國大陸則占37.6%。2025年小型汽車（含轎車及商用車）、巴士及卡車的出口數量達52萬8,827輛，2024年同期40萬238輛增加32.12%。此外，巴西2025年新車領牌數量為268萬輛，較2024年216萬輛



為多。ANFAVEA公布的資料亦顯示，2025年12月該產業僱用的員工人數為10萬9,668人，較2024年12月僱用的員工人數10萬7,173人為高。

#### （五）汽車零組件業

巴西汽車零組件業同業公會（Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores，簡稱Sindipeças）公布統計資料顯示，巴西2025年汽車零組件的貿易逆差預估為150億美元，較前一年成長14.5%。進口額為235億美元，成長12.1%。其中，從中國大陸的進口額成長15.1%，達到45億美元。出口總額約85億美元，銷往199個市場，成長8.2%。

中國大陸仍是巴西汽車零件的主要來源國，占巴西進口總額的19%，年增率為15.1%。其次是美國（占11%，成長率為9.6%）、日本（占9.2%，成長率為24.6%）和德國（占8.7%，成長率為8.1%）。

2025年，出口總額達85億美元，年增率為8.2%，但這成長率不足以彌補2024年海外銷售衰退12.9%的影響。難然如此，2025年是自2013年以來的最佳業績，當年海外銷售額達到99億美元。儘管美國加徵關稅，但經濟復甦主要由阿根廷推動，其採購額增加了12.5%，占出口總額的36%。

#### （六）機車業

巴西雙輪車業同業公會（Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares，簡稱Abraciclo）公布統計資料顯示，2025年產量為198萬5,000輛，較2024年174萬8,317輛增加13.53%，而2025年巴西機車銷量創下歷史新高，超過210萬輛，比2024年成長超過17%，取得近22年來最佳成績。成長的主因在於城市交通需求、專業用途（送貨）、對經濟型車輛的追求以及產量激增（馬瑙斯產量超過190萬輛）。Honda仍然是巴西機車市場銷售主要供應商，市占率高達67%，排名第二的Yamaha市占率為14.38%，Shineray和

Mottu分別以5.9%和4.45%排名第三及四位。在外銷方面，巴西機車2025年出口數量為4萬3,117輛，較2024年增加了39.1%。

#### （七）鋼鐵業

2025年巴西鋼鐵產業維持溫和成長。依據巴西鋼鐵協會資料推估，粗鋼產量約3,400萬噸左右，較2024年小幅增加。內需受建築與基礎建設帶動而回升，惟進口鋼材仍維持高檔，對本地業者形成競爭壓力。產業主要集中於聖保羅州及米納斯吉拉斯州，由大型企業主導。整體而言，巴西鋼鐵業仍具資源與市場優勢，但需面對全球價格競爭與產能過剩挑戰。

### 四、經濟回顧與展望

#### （一）2025年經濟回顧

##### 1、經濟成長與產業結構

2025年巴西經濟成長率為2.3%，較2024年呈現放緩，主要原因為通膨壓力與貨幣政策緊縮導致利率上升，進而影響投資與消費動能。巴西中央銀行為控制通膨，自2024年底開始升息，並於2025年將基準利率（Selic）提高至15%，為近二十年來最高水準。高利率環境雖有助於抑制通膨與穩定匯率，但同時也提高企業融資成本並降低家庭信貸需求，使經濟成長動能減弱。此外，全球經濟成長放緩、國際金融市場波動及地緣政治風險增加，亦對巴西出口、投資與資本流動造成影響。產業結構方面，農業仍為巴西經濟成長主要動力，2025年農業成長11.7%，主要受惠於玉米與黃豆產量增加與出口需求強勁，顯示巴西在全球糧食供應體系中仍具有重要地位。服務業成長1.8%，資訊通信、金融服務、物流運輸及房地產活動均呈現成長，顯示內需市場仍具有一定支撐力。工業部門成長1.4%，其中石油與天然氣產業表現突出，顯示能源產業為巴西工業成長重要支柱。整體



而言，巴西經濟結構仍以農業、礦業與服務業為主，製造業占GDP比重仍偏低，經濟仍具初級產品出口導向特性。為改善產業結構與提升經濟競爭力，巴西政府持續推動再工業化政策、科技創新政策與基礎建設投資，希望提高製造業比重、增加工業附加價值並降低對原物料出口依賴，以促進經濟長期穩定發展。

## 2、對外貿易與出口結構

2025年巴西對外貿易持續成長，全年貿易總額達6,291億美元，較2024年增加約4.9%，顯示巴西在全球經濟成長放緩情況下仍維持貿易擴張。出口總額約3,487億美元，進口總額約2,804億美元，巴西仍維持貿易順差，顯示其外貿部門仍為經濟重要支撐來源。出口成長主要來自農業、礦業與石油產品，其中鐵礦石與石油出口量創歷史新高，顯示巴西在全球原物料與能源供應鏈中仍具有重要地位。出口市場方面，中國大陸仍為巴西最大貿易夥伴，其次為美國、阿根廷與歐洲市場。巴西對中國大陸出口主要為黃豆、鐵礦石與肉類產品，對美國出口則以鋼鐵、石油、飛機零組件與部分工業產品為主。出口產品仍以農產品與礦產產品為主，工業製品出口占比仍相對有限，顯示巴西出口結構仍偏向初級產品出口導向型經濟。進口方面，巴西主要進口來源國為中國大陸、美國、德國、阿根廷及俄羅斯，進口產品以機械設備、電子產品、燃料、汽車零件、藥品及化肥為主，顯示巴西製造業與科技產業仍高度依賴進口設備與技術。整體而言，巴西貿易結構呈現典型「出口原物料、進口工業製品」之發展中國家貿易模式，未來若要提升經濟發展水平與產業競爭力，仍需加強工業化與科技產業發展，提升製造業與高附加價值產品出口比重，以改善貿易結構並降低對大宗商品價格波動之依賴。

### 3、外國直接投資與投資環境

2025年巴西外國直接投資持續增加，全年外資流入約達840億美元，為近十年來最高水準之一，顯示巴西仍為全球重要投資目的地。外資投資領域主要集中於能源、基礎建設、製造業、科技服務及農業物流等產業，其中能源產業尤其是石油、天然氣與再生能源為最大投資領域，顯示巴西能源資源與能源轉型潛力吸引大量外資。基礎建設投資則集中於交通、港口、鐵路、物流及衛生工程，顯示巴西政府積極改善基礎建設以提升經濟競爭力與降低物流成本。製造業投資集中於汽車、食品加工與化學產業，而科技產業則以金融科技、電子商務與數位平台為主，顯示巴西數位經濟與電子商務市場快速成長。投資來源方面，美國與歐盟仍為主要投資來源，其次為中國大陸、日本與韓國等亞洲國家。亞洲資金多集中於農業、礦業與能源產業，顯示亞洲國家對巴西原物料與能源供應具有高度需求。巴西政府透過「新工業巴西計畫」推動再工業化與技術創新，並鼓勵外資參與高科技與製造業投資，以提升產業競爭力與加入全球供應鏈。整體而言，巴西市場規模大、資源豐富、能源轉型機會多，加上內需市場龐大，使其仍具有高度投資吸引力，但同時仍存在稅制複雜、基礎建設不足與行政效率問題等投資環境挑戰。

### 4、利率政策、通膨與就業市場

2025年巴西貨幣政策維持緊縮，基準利率維持在15%高水準，主要目的為控制通膨與穩定匯率。高利率政策雖抑制投資與消費，但也有助於吸引外資並維持金融市場穩定。2025年巴西通膨仍高於政策目標，食品與能源價格為主要通膨來源，顯示供給面因素仍影響物價。另一方面，巴西勞動市場表現良好，2025年失業率降至5.6%，為歷史最低水準，就業人口約達1.03億人。就業增加主要來自服務業、建



築業、製造業及商業活動成長，顯示內需市場仍具有一定支撐力。政府透過提高最低工資、增加信貸、推動基礎建設投資及社會福利政策刺激內需，帶動就業增加。此外，政府推動產業政策與基礎建設投資亦創造大量工作機會。雖然失業率下降，但巴西仍面臨非正式就業比例高、勞動生產力不足與教育水準差距等結構性問題。整體而言，巴西經濟呈現高利率但就業市場穩定之情況，顯示內需與勞動市場為經濟成長重要支撐因素之一，但高利率仍可能限制投資與經濟長期成長動能。

#### 5、社會政策、所得分配與內需消費

巴西政府於2025年持續推動大規模社會福利與所得移轉政策，以減少貧窮並促進內需消費。其中最重要政策包括Bolsa Família家庭補助計畫、持續給付福利（BPC）、瓦斯補助計畫及社會救助體系（SUAS）。Bolsa Família計畫每月補助約1,800萬至2,000萬戶家庭，政府每月支出約127億至136億巴幣，對低收入家庭消費具有重要影響。BPC計畫則提供老年人與身障者最低工資補助，受益人超過600萬人。此外，政府推動瓦斯補助與食品補助政策，以降低生活成本與控制通膨。這些政策除了降低貧窮率外，也增加低收入族群消費能力，進而刺激零售、服務與食品市場需求，對內需市場與服務業發展具有重要支撐作用。巴西經濟成長中相當部分來自內需消費，因此社會福利政策不僅為社會政策，亦為經濟政策之一部分。透過所得分配政策刺激消費與經濟活動，成為支撐經濟成長的重要因素之一，亦為巴西內需市場保持穩定的重要原因。整體而言，巴西經濟政策具有社會政策與經濟政策結合之特性，政府透過社會福利政策維持社會穩定並促進內需市場發展。

## 6、美國關稅措施對巴西經濟影響

2025年美國對部分巴西產品課徵額外關稅，稅率介於10%至50%之間，影響約35%至40%巴西對美出口產品，對巴西出口產業造成一定壓力。受影響產業主要包括農產品（如咖啡與牛肉）、鋼鐵產品、金屬製品及部分工業產品。該措施不僅影響出口企業競爭力，也可能影響巴西經濟成長與貿易順差。巴西政府對此採取外交與貿易措施，包括啟動報復性關稅程序、向世界貿易組織提出申訴，以及推動支持受影響產業之國內政策。此外，巴西政府亦透過外交談判與美國政府協商，以減少關稅影響。整體而言，美國關稅措施顯示國際貿易環境不確定性增加，亦顯示巴西在國際貿易體系中仍面臨貿易摩擦風險。該事件亦促使巴西政府更加重視貿易市場多元化與自由貿易協定談判，以降低對單一市場依賴並分散貿易風險。

## 7、出口企業增加與貿易結構變化

2025年巴西出口企業數量達29,818家，創歷史新高，較2024年增加約3.4%，顯示巴西企業國際化程度提高與政府外貿政策逐漸產生成果。新增出口企業多為中型與大型企業，但中小企業出口數量亦持續增加，顯示巴西出口結構逐漸多元化。政府透過出口融資、貿易便利化與市場開拓政策協助企業拓展海外市場，使更多企業進入國際市場。此外，電子商務與跨境電商發展亦促使中小企業更容易參與出口貿易。出口企業增加有助於提升出口產品多樣化與降低出口集中度，對經濟穩定具有正面影響。整體而言，出口企業數量增加顯示巴西出口能力與企業國際競爭力逐漸提升，亦顯示政府推動出口政策與貿易便利化措施產生效果，對未來貿易發展具有正面意義。



## （二）重要經貿措施

### 1、投資促進與行政效率提升措施

為提升投資環境與吸引外國直接投資，巴西政府於2026年推動一系列投資促進與行政改革措施，其中最重要政策為設立「投資單一窗口（Janela Única de Investimentos）」制度。該制度由巴西對外貿易委員會（Camex）協調，並與美洲開發銀行合作建立，目標在整合外國投資人所需之行政程序、法規資訊、投資機會及政府服務，使投資流程更加透明與高效率。過去外國投資人進入巴西市場須分別向不同政府機關申請許可與文件，行政程序繁複且耗時較長，為外資投資巴西的重要障礙之一。透過投資單一窗口制度，投資人可透過單一平台取得公司設立、簽證申請、投資法規、稅務制度、投資優惠及產業投資機會等資訊，並可透過平台進行行政申請與追蹤案件進度。政府預估該制度可減少約35%行政程序時間，並可能提升外國直接投資約10%至12%。此外，政府亦設立「InvestLeg」法律支援機制，由巴西聯邦總檢察署提供投資法律諮詢與制度說明，以提升投資安全與法律透明度。整體而言，巴西政府希望透過行政數位化、投資服務整合及法律保障制度，改善投資環境並吸引更多外資進入巴西市場，特別是在基礎建設、能源、製造業與科技產業等領域，以促進經濟成長與產業發展。

### 2、關稅政策調整與產業保護政策

2025年至2026年間，巴西政府對進口關稅政策進行調整，由過去偏向降低關稅與貿易自由化政策，逐漸轉向策略性關稅與產業保護政策，主要目的為推動再工業化、保護國內產業並促進本地製造業發展。其中最具代表性政策為提高太陽能設備進口關稅。過去為推動再生能源發展，巴西對太陽能設備採低關稅或免關稅政策，但隨著本地

太陽能設備產業逐漸發展，政府開始逐步提高進口關稅，太陽能模組進口稅率由約9.6%提高至25%，並採配額免稅制度，配額外進口產品須課徵較高關稅，以保護本地製造業並創造就業機會。此外，巴西亦對鋼鐵產品採配額關稅制度，進口鋼鐵若超過配額將課徵約25%關稅，以保護巴西鋼鐵產業免受外國低價鋼鐵競爭。另一方面，對部分電子產品與資本設備仍維持較低關稅或Ex-tarifário制度，以降低企業生產成本並維持產業競爭力。整體而言，巴西關稅政策顯示政府已由全面貿易自由化政策轉向產業政策導向貿易政策，關稅政策與工業政策結合，透過調整進口關稅保護戰略性產業並促進本地生產，反映巴西再工業化與產業政策方向。

### 3、自由貿易協定與國際經貿合作政策

在國際貿易政策方面，巴西與Mercosul持續推動自由貿易協定與國際經貿合作，以擴大出口市場、吸引外國投資並促進產業合作。2025年Mercosul貿易政策重點為市場多元化與拓展亞洲與中東市場，其中Mercosul-新加坡自由貿易協定持續推動落實，該協定將逐步取消約96%產品關稅，並涵蓋服務、投資與電子商務等領域。此外，Mercosul亦與印尼與越南進行自由貿易協定談判，主要涉及農產品、工業產品與投資合作。Mercosul亦與阿聯酋推動全面經濟合作協定（CEPA），合作領域包括物流、基礎建設、能源與服務業。除傳統自由貿易協定外，巴西亦與馬來西亞建立半導體產業合作關係，主要發展半導體封裝、測試及電子產業供應鏈合作，目的在提升巴西科技產業能力並加入全球半導體供應鏈。整體而言，巴西國際貿易政策由過去依賴中國大陸與美國市場，逐漸轉向市場多元化策略，透過自由貿易協定、產業合作及投資合作拓展亞洲與中東市場，以降低對單一市場依賴並提升巴西在全球供應鏈之地位。



#### 4、貿易便利化與海關現代化政策

巴西政府持續推動貿易便利化與海關現代化政策，以降低貿易成本並提升貿易效率。其中最重要制度為Portal Único de Comércio Exterior（外貿單一窗口）與DUIMP（進口統一申報制度）。該制度整合海關、農業部、衛生機構與其他政府機關之審核程序，使進出口程序可於單一平台完成。DUIMP制度取代過去分散之進口申報與許可制度，並整合LPCO（許可、證書與授權文件）系統，使企業可一次提交文件並由不同政府機關共同審核。該制度可減少行政程序、降低通關時間並降低企業成本。此外，該系統亦採風險管理制度，使低風險貨物可快速通關，提高貿易效率。政府目標為使巴西海關制度符合OECD與WTO貿易便利化協定標準，以提升巴西在全球貿易便利化排名並吸引更多企業投資與貿易活動。整體而言，貿易便利化政策有助於降低物流成本、提高出口競爭力並促進外貿發展，為巴西外貿政策重要改革之一。

#### 5、電動車與汽車產業關稅政策

為促進巴西汽車產業本地化與吸引汽車製造投資，巴西政府逐步恢復電動車、混合動力車與插電式混合動力車進口關稅。該政策自2024年開始實施，並將逐步提高關稅至2026年達35%。在過渡期間，政府設定免關稅進口配額，超過配額之進口車輛須課徵關稅，關稅將逐年提高。政府政策目的在於鼓勵汽車製造商在巴西設立電動車生產基地，而非僅出口車輛至巴西市場。巴西為拉丁美洲最大汽車市場之一，因此汽車產業對巴西工業與就業具有重要影響。透過提高進口關稅與提供投資優惠，政府希望吸引汽車製造商投資巴西電動車產業，並建立本地電池與汽車供應鏈。該政策亦與能源轉型政策相關，因巴西擁有大量水力與再生能源，可發展低碳交通產業。整體而言，汽車

關稅政策不僅為貿易政策，亦為產業政策與能源轉型政策之一部分。

#### 6、食品與民生產品零關稅政策

為控制食品價格與通膨，巴西政府於2025年實施部分食品與民生產品進口零關稅政策。政府將部分食品進口關稅降至零，包括肉類、咖啡、糖、玉米、橄欖油、沙丁魚、麵食與餅乾等產品。該政策目的在增加食品供應並降低食品價格，特別是低收入家庭食品支出占收入比例較高，因此食品價格對社會與政治具有重要影響。該政策為政府控制通膨與維持社會穩定之重要措施之一。此外，政府亦增加農業信貸與農業投資，透過Plano Safra農業貸款計畫增加農業生產，以中長期方式增加食品供應。整體而言，巴西政府透過短期降低進口關稅與長期增加農業生產兩種方式控制食品價格與通膨，顯示政府在經濟政策中同時兼顧通膨控制、社會政策與農業政策。

#### 7、Mercosul原產地規則與區域貿易制度改革

Mercosul於2025年對原產地規則制度進行重大改革，其中最重要措施為取消傳統原產地證書制度，改採自我聲明制度，使出口商可自行聲明產品原產地，減少行政程序與貿易成本。此外，Mercosul亦將產品外國成分比例上限由40%提高至45%，使更多產品可被認定為Mercosul原產產品並享有關稅優惠。該制度改革可促進區域供應鏈整合與工業合作，使企業可更靈活使用外國零件與原材料，同時仍可享受Mercosul內部關稅優惠。此外，Mercosul亦允許貨物可由第三國保稅區出口至Mercosul市場，以改善物流與供應鏈效率。整體而言，Mercosul原產地制度改革可降低企業貿易成本、促進區域工業合作並提升Mercosul在全球供應鏈之競爭力，亦有助於吸引外國企業在Mercosul地區設立生產基地。

綜合而言，巴西為拉丁美洲最大經濟體，擁有豐富農礦資源、龐



大內需市場與再生能源優勢，未來經濟發展潛力仍大。巴西政府目前經濟政策重點為再工業化、基礎建設投資、能源轉型與貿易市場多元化，顯示巴西經濟結構正由原物料出口導向逐步轉向工業與綠色經濟發展。Mercosul-EU自由貿易協定、能源轉型與全球供應鏈重組將為巴西帶來新的投資與貿易機會。對我國而言，未來可在農業、能源、製造業、科技產業與供應鏈合作等領域加強與巴西經貿合作，並鼓勵企業利用巴西市場與Mercosul市場拓展拉丁美洲市場。整體而言，巴西中長期經濟發展仍具潛力，值得持續關注並加強雙邊經貿合作。

### （三）經濟展望

#### 1、外交政策與國際經貿戰略展望

展望未來，巴西在國際經貿與外交政策方面將持續推動多邊外交與全球南方合作策略，並採取多元化與務實之外交經貿政策，以提升其在全球經濟與政治體系中的影響力。巴西政府近年積極參與G20、金磚國家（BRICS）、世界貿易組織（WTO）及氣候變遷談判等多邊機制，顯示其希望透過多邊外交平台提升國際地位並爭取更大政策空間。經貿方面，巴西將持續深化與中國大陸之經貿合作，中國大陸長期為巴西最大貿易夥伴，雙方在農產品、礦產、能源、基礎建設及投資領域合作密切，未來中國大陸資金仍將持續投資巴西能源、港口、鐵路與農業物流等基礎建設項目。另一方面，巴西亦將維持與美國之經濟與科技合作關係，美國仍為巴西重要投資來源與高科技產品與服務供應國。由於中美競爭加劇，巴西將採取平衡外交策略，在中美之間維持合作關係並避免過度依賴單一市場。此外，巴西亦積極拓展與東南亞、中東及非洲國家經貿關係，透過自由貿易協定與投資合作擴大市場，降低對中國大陸與美國市場依賴。整體而言，巴西未來國際經貿戰略將朝向市場多元化、供應鏈合作與多邊外交發展，以提升其

在全球經濟體系中的戰略地位與經濟自主性。

## 2、工業政策、農業政策與基礎建設投資展望

在經濟政策方面，巴西政府未來將持續推動再工業化政策、農業發展政策及基礎建設投資，以促進經濟成長與產業升級。其中「新工業巴西計畫（Nova Indústria Brasil）」為政府重要產業政策之一，預計至2026年前投資超過3,000億巴幣，用於支持工業數位化、創新科技、能源轉型、醫療產業、國防產業及半導體等戰略產業發展。政府希望透過產業政策提升巴西製造業競爭力，減少對進口工業產品依賴並提高高附加價值產品出口。農業政策方面，政府將持續推動Plano Safra農業信貸政策，提供大量低利農業貸款以支持農業生產與農業出口，確保巴西在全球糧食市場之重要地位。基礎建設方面，政府將透過「加速成長計畫（PAC）」推動交通、港口、鐵路、能源及城市建設投資，以降低物流成本並提升經濟競爭力。基礎建設改善將有助於降低運輸成本、提高出口效率並吸引外國投資。整體而言，未來巴西經濟政策將以工業政策、農業政策與基礎建設投資三大政策為核心，以推動經濟成長與產業轉型。

## 3、總體經濟、利率與通膨展望

在總體經濟方面，巴西未來經濟成長率預估約維持在2%左右，屬於中低速成長經濟體。通膨率仍可能維持在政策目標以上，主要因為食品價格、能源價格及公共支出增加。巴西中央銀行預計在通膨下降前仍將維持較高利率政策，因此短期內利率可能仍維持高於10%以上水準。高利率雖有助於控制通膨與穩定匯率，但將抑制企業投資與家庭消費，對經濟成長形成限制。此外，巴西政府財政政策亦面臨挑戰，政府需在增加公共投資、社會福利支出與維持財政平衡之間取得平衡。若未來全球利率下降與通膨下降，巴西中央銀行可能逐步降



息，屆時投資與消費可能增加並帶動經濟成長。整體而言，巴西未來經濟成長仍將受到利率政策、通膨與財政政策影響，經濟成長速度可能維持溫和成長，但若基礎建設投資與產業政策成功推動，長期成長潛力仍具空間。

#### 4、Mercosul-歐盟自由貿易協定與貿易發展展望

Mercosul與歐盟自由貿易協定被視為未來10年至15年間影響巴西對外貿易結構與產業發展最重要的經貿協定之一。該協定經過多年談判後，已逐步進入實施與制度調整階段，協定內容涵蓋貨品貿易、服務貿易、投資、政府採購、智慧財產權、永續發展與技術合作等多項領域，屬於全面性經濟合作協定。根據協定內容，歐盟將逐步取消約93%自Mercosul進口產品之關稅，而Mercosul亦將取消約91%自歐盟進口產品之關稅，關稅取消時間依產品類別不同分為立即取消、5年、10年及15年逐步取消等不同時程。對巴西而言，該協定將大幅提升農產品與部分工業產品進入歐洲市場之競爭力，尤其是牛肉、雞肉、糖、咖啡、橙汁、紙漿、黃豆產品及部分礦產產品等，這些產品原本在歐洲市場面臨較高關稅與配額限制，協定生效後將逐步降低關稅並擴大配額，有助於巴西農產品出口成長。

另一方面，該協定亦將增加歐洲機械設備、汽車、化學產品與高科技產品進入Mercosul市場之機會，對巴西本地製造業可能形成競爭壓力。因此，巴西政府在推動協定同時，亦持續推動再工業化政策與產業升級政策，以提升本國製造業競爭力，避免本地工業受到歐洲產品衝擊。長期而言，Mercosul-EU協定可能促使巴西產業結構調整，部分競爭力較低之產業可能面臨壓力，而具有競爭力之農業、能源、礦業及部分製造業將受益。

此外，該協定亦有助於增加歐洲對巴西之投資。歐洲企業可能因

關稅降低與市場開放而增加在巴西設立生產基地，以利用Mercosul市場與出口至其他拉丁美洲國家。該協定亦包含投資保護與投資合作條款，可提高投資保障與法律透明度，對吸引歐洲企業投資具有正面影響。對Mercosul而言，該協定亦具有地緣政治與經濟戰略意義，Mercosul可透過與歐盟合作降低對中國大陸與美國市場依賴，並提升Mercosul在全球貿易體系中的地位。

整體而言，Mercosul-EU自由貿易協定不僅為貿易自由化協定，更為產業合作與投資合作協定，未來可能改變巴西貿易結構，使巴西出口產品更加多元化，並促進工業產品與服務貿易發展。長期而言，該協定可能促進巴西經濟結構由原物料出口導向逐步轉向工業與服務業發展，對巴西經濟現代化與產業升級具有重要戰略意義。

#### 5、地緣政治、能源市場與全球供應鏈影響

未來巴西經濟亦將受到地緣政治與全球能源市場影響，特別是中東衝突與全球能源價格變動。若中東局勢不穩定導致石油價格上升，巴西作為石油出口國可能受益，石油出口收入增加並改善貿易收支，但同時燃料價格上升亦可能推高通膨與運輸成本，對國內經濟造成壓力。此外，全球供應鏈重組亦可能為巴西帶來機會，特別是在農產品、礦產、能源與生質燃料領域，巴西可能成為替代供應國。另一方面，全球經濟放緩或國際貿易衝突亦可能影響巴西出口與投資。因此，巴西政府未來將持續推動貿易市場多元化與產業多元化政策，以降低全球經濟與地緣政治風險對經濟之影響。

#### 6、氣候政策、能源轉型與綠色經濟展望

巴西在氣候政策與能源轉型方面未來亦具有重要發展機會。巴西擁有大量水力發電、風力發電與生質能源資源，電力結構中再生能源比例較高，因此在全球能源轉型與減碳政策中具有優勢。巴西政府透



過COP30氣候會議與碳市場政策，推動碳信用、森林保護與綠色投資政策，未來可能吸引大量綠色投資與氣候融資。此外，巴西在生質燃料、氫能、再生能源與電動車產業方面亦具有發展潛力。若政府能建立完善碳市場制度與綠色投資制度，巴西可能成為全球綠色經濟與能源轉型重要國家之一。綠色經濟發展亦可能帶動新產業與投資機會，成為未來經濟成長新動力。

## 7、巴西2026年將舉行總統大選

2026年巴西將舉行總統、國會與州長選舉，該選舉將對未來巴西經濟政策、產業政策、財政政策及投資環境產生重大影響。巴西政治制度為總統制與多黨制，國會在財政政策、稅制改革、產業政策與公共投資方面具有重要影響力，因此選舉結果不僅影響行政部門政策方向，亦將影響國會政策推動能力與政治穩定度。2026年選舉可能成為巴西經濟政策方向的重要轉折點之一。若現行政府政策延續，巴西可能持續推動再工業化政策、基礎建設投資、社會福利政策及國家發展計畫，政府在經濟中角色仍將維持較高比重；若政治方向改變，政府可能推動更市場導向經濟政策，例如私有化、財政緊縮或降低政府支出等政策，將對投資環境與產業政策產生不同影響。

此外，選舉期間通常會增加政府支出與社會福利政策，以提高政治支持度，可能對財政政策與公共債務產生影響。巴西政府近年推動新財政框架制度，以控制政府支出成長並維持公共債務穩定，但選舉期間財政政策可能面臨政治壓力，使財政紀律面臨挑戰。若政府支出增加過多，可能影響市場對巴西財政穩定信心，進而影響匯率、利率與投資環境。

從投資角度觀察，選舉通常會增加政策不確定性，企業與投資人可能延後投資決策，直到選舉結果確定後再決定投資策略，因此選舉

前一年投資與經濟活動可能出現觀望情形。然而，若選舉結果明確且政策方向穩定，選舉後投資與經濟活動通常會恢復成長。此外，國會席次分布亦將影響政府推動稅制改革、行政改革與產業政策之能力。若政府在國會具有穩定多數，政策推動速度較快；若國會分裂或政治對立嚴重，政策推動可能較為困難。

整體而言，2026年巴西大選將對未來5至10年巴西經濟政策與產業發展方向具有重要影響。選舉結果將影響產業政策、基礎建設投資、社會福利政策、稅制改革、貿易政策與外交政策方向，並可能影響外國投資信心與經濟成長速度。因此，2026年大選可視為影響巴西未來經濟發展方向之重要政治與經濟事件之一，企業與投資人亦將密切關注選舉結果與政策走向。

小結，未來巴西經濟發展將受到產業政策、基礎建設投資、自由貿易協定、能源轉型及國際政治經濟環境等因素影響。短期內巴西經濟仍可能維持中低成長，但若工業政策與基礎建設投資成功推動，加上Mercosul-EU協定與能源轉型帶來投資機會，巴西中長期經濟發展仍具有相當潛力。巴西未來經濟發展方向將由「原物料出口經濟」逐步轉向「工業化、綠色經濟與科技產業發展」之經濟結構轉型。

## 五、市場環境

### （一）一般市場情況

- 1、巴西官方語文為葡萄牙文，任何送交巴西政府的申請文件，須為葡萄牙文，其他國家語文必須經政府授權之翻譯社翻譯為葡萄牙文。此外，根據巴西消費者保護法，所有產品（含進口產品）必須有葡萄牙文標籤說明，並依產品種類，須符合相關安全標準，否則禁止出售。



- 2、一般巴西業者不習慣以L/C作為交易方式，主要因手續費高，因此通常要求以T/T方式支付部分貨款，其餘則以D/P方式支付。
- 3、若以D/P方式作為交易條件，進口商在30天之內尚未付款贖單時，我國業者應儘快處理，因巴西海關規定進口商須於貨物抵達巴西港口日起3個月內，向海關辦理報關手續，逾時巴西海關將貨物列入拍賣名單且不准退運。
- 4、巴西消費市場兩極化發展，中低收入民眾比例高，因此巴西是價格導向的市場，售價高低常是巴西廠商及消費者購物時優先考量之因素，但部分廠商為避開低檔產品市場之激烈競爭，而選擇銷售高單價的產品，醫生、工程師等高收入階層為高端市場的主要顧客群。
- 5、巴西稅務繁雜，其中在進口方面可區分為聯邦稅、州稅及市政府稅等三種稅。在聯邦稅中，再細分為進口稅（I.I.）、工業產品稅（I.P.I.）、員工分紅計畫存金（PIS/PASEP）暨社會保險捐助金（Contribuintes）等項目的稅金，而州稅則有貨物流通稅ICMS），由於稅額係以累進方式計算，故導致銷售成本上升。
- 6、巴西人口約有2億1,340萬人，除了印地安人外，該社會多由移民組成，主要為葡萄牙、德國、義大利等歐洲國家移民及後裔，另有來自日本、韓國等亞洲國家、非洲、南美洲其他國家的移民。大量的移民移入對巴西的對外貿易有所影響，舉例來說，德國及義大利移民及後裔大多居住於巴西南部各州，他們多採用產自德國及義大利的機器。
- 7、巴西主要行銷通路結構如下：
  - （1）巴西製造商通常自行或透過其他公司進口原料及機械設備，有的則向本國供應商購買。在進口成品方面，巴西製造商亦常基於國外產品較具競爭力或產品項目較齊全等考量後，自行進口或透過其他公司從國外引進。

- (2) 巴西進口或經銷商直接進口產品後，透過店面、網路或外務員行銷方式，將產品售予超市或專賣店等下游客戶，再轉售至最終消費者，此類銷售方式的產品以家用品等雜貨為主。
- (3) 巴西汽車及機車組裝廠自國外進口或向本國供應商購買零組件，然後組裝成成品後，再內銷或外銷。
- (4) 家樂福（Carrefour）等連鎖店常因倉庫放置貨品面積受限及放帳等因素之影響，大多向本國製造商或進口公司採購，直接自國外進口成品之採購商機占少數。

## （二）競爭對手國在巴西之行銷策略

2025年巴西自我國進口之商品以積體電路（H.S.Code 8542）、電話機（8517）、自動機器處理機及其附屬單元（8471）、渦輪噴射引擎、螺旋槳推動用渦輪機及其他燃氣渦輪機（8411）電腦零組件（8473）、平面顯示模組，不論是否裝有觸控螢幕（8524）、汽車零組件（8714）、螺釘、螺絲、螺帽（7318）、其他鍍製品（7508）及合成纖維絲紗（縫紉線除外），包括支數未達67分德士（60.3丹尼）之合成纖維單絲，非供零售用者等產品為主。

中國大陸、韓國、日本、德國、義大利、印度、越南、泰國及馬來西亞等國家，為巴西上述自我國進口產品之主要競爭對手，這些國家在巴西之行銷策略分別敘述如下：

### 1、中國大陸

- (1) 中國大陸2025年出口巴西之金額達709億1,555萬美元，在巴西主要供應國家排行榜居首位；中國大陸與臺灣在巴西市場競爭的產品包括電話機、接收器及監視器等電器產品零件、積體電路、電腦零組件、變壓器、靜電式變流器及僅具氮雜原品牌重塑：低品質產品的形像已被先進技術和競爭優勢所取代。



- (2) 電氣化與豪華：中國大陸汽車製造商（比亞迪、長城汽車、騰勢、歐莫達）憑藉高端電動車型在汽車市場嶄露頭角，挑戰傳統品牌。
- (3) 策略合作：透過與當地經銷商結盟以及成立合資企業（例如長安汽車與曹亞汽車的合作），促進市場准入並擴大覆蓋面。
- (4) 社群電商與數位化：應用人工智慧和資料管理技術即時監控消費者偏好，提升電商與零售效率。
- (5) 基礎設施與能源：國家電網和中國電網巴西公司等企業在基礎設施和再生能源專案領域擁有強大的影響力。
- (6) 信任與關係：著重快速服務、優化物流和建立正面的品牌形象。

## 2、韓國

- (1) 2025年韓國外銷巴西之產品金額達52億9,902萬美元，在巴西主要供應國家排行榜居第11位；韓國與我國在巴西市場競爭的產品包括積體電路（8542）、接收器及監視器等電器產品零件（8529）、聚縮醛（3907）和苯乙烯聚合物（3903）等。
- (2) 韓流作為引擎（文化行銷）：韓國文化是主要工具，顯著促進了旅遊業和消費的成長。2024年1月至10月，預計有3萬巴西人造訪韓國。受韓劇的影響，拉麵和燒酒等商品在電商平臺上的銷售量不斷成長。
- (3) 美妝護膚（韓妝）：此策略著重於教育，品牌利用網紅講解產品成分，重點在於保濕和修復，並在TikTok和Instagram等平臺上進行行銷活動。
- (4) 網紅與數位行銷（TikTok/Instagram）：利用內容創作者和TikTok Shop上的直播與受眾建立聯繫至關重要，使行銷更快互動。

- (5) 與巴西零售商合作：像Lojas Renner這樣的品牌融入了韓國美學，將時尚、科技和流行文化結合，以增強自身競爭力。
- (6) B2B拓展：2026年，韓國品牌（如Osang Cosmetic）計畫拓展巴西B2B業務，促進產品進入實體零售市場。
- (7) 體驗式與懷舊行銷：透過K-pop翻唱組合和相關活動與粉絲互動。

### 3、日本

- (1) 2025年外銷巴西之金額達60億5,141萬美元，在巴西主要供應國家排行榜居第10位；在日本與臺灣在巴西市場競爭的產品包括積體電路（8542）、新橡膠氣胎（4011）、空氣泵或真空泵、空氣壓縮機或其他氣體壓縮機及風扇（8414）、螺絲、螺栓及螺帽（7318）、平面顯示模組，不論是否裝有觸控螢幕（8524）等。
- (2) 酷日本（流行文化）：日本利用其文化（動漫、漫畫、美食、柔道等運動）的產出來塑造正面現代的形象，從而促進日本產品的市場接受度。
- (3) 文化融合：重視龐大的日裔巴西人群體，將其視為連結兩國的橋樑，透過舉辦活動和文化交流來加強兩國之間的聯繫。
- (4) B2B策略合作：重點關注汽車（零件及配件）、農業技術等領域，並與在巴西設立分支機構的日本公司開展合作，正如Poder360報導的那樣。
- (5) 高標準與高品質：日本市場注重品質標準和高技術要求，尤其是在科技和汽車產品方面。
- (6) 商業與技術：利用雙邊協議，例如專利和貿易協議，有助於促進聯合技術開發。
- (7) 活動與推廣：利用展會和展覽在「國家」背景下推廣產品。



#### 4、印度

- (1) 2025年印度外銷巴西之金額為83億3,988萬美元，在巴西主要供應國家排行榜排名第6名，印度與我國在巴西市場競爭的產品包括合成纖維絲紗（5402）及僅具氮雜原子之雜環化合物（2933）等。
- (2) 印度在巴西的行銷策略著重於促進雙邊貿易，重點在於出口醫藥原料、柴油、化學產品、紡織品和香料。其重點在於加強戰略夥伴關係，將印度定位為高科技和消費品領域可靠且具競爭力的供應商。
- (3) 印度對巴西的主要出口重點包括化學產品和藥品（對健康至關重要），以及隨著成長而增加的柴油產品。
- (4) 印度推廣絲綢和棉布等布料，以及香料和手工藝品，探索對文化產品的需求。
- (5) 加強經濟夥伴關係：印度利用商業對話和貿易代表團，並藉助巴西投資促進署（ApexBrasil）和巴西政府網站（[www.gov.br](http://www.gov.br)），協調雙方利益，促進貿易，重點是消除關稅壁壘。
- (6) 直接投資：增加對巴西的投資，尤其是在汽車製造和貿易領域，尋求擴大在巴西零售和基礎設施領域的市場份額。
- (7) 永續性和可追溯性：推廣著重合規性和永續性的產品，力求滿足巴西市場的需求。

#### 5、越南

- (1) 2025年越南外銷巴西之金額為36億6,986萬美元，在巴西主要供應國家排行榜排名第15名，越南與我國在巴西市場競爭的產品包括電話機（8517）、積體電路（8542）、新橡膠氣胎（4011）及平面顯示模組、無線電廣播或電視之傳輸器具等電器產品零件（8529）。

(2) 越南在巴西的行銷策略以2025-2030年戰略夥伴關係為核心，旨在將雙邊貿易額從2024年的77億美元提升至2030年的150億美元。該策略包括在食品展（例如ANUGA）上積極開展貿易推廣活動、產品多元化（咖啡、農產品）、吸引投資以及加強與南方共同市場（Mercosur）的聯繫。

(3) 越南策略的主要支柱：

- A. 食品飲料推廣：重點關注零售領域，專注於推廣越南乾河粉、泡麵、罐頭食品、茶葉、咖啡和堅果等產品，充分利用巴西龐大的零售市場。
- B. 戰略與外交夥伴關係：兩國政府簽署了2025-2030年相關協議，其中包括承認越南為市場經濟體以及加強與南方共同市場的聯繫。
- C. B2B對接與貿易展：利用ANUGA等貿易展，將越南企業與巴西分銷體系對接。
- D. 聚焦商業便利化：拉丁美洲越南商會（總部位於聖保羅）和越南貿易辦事處致力於支援企業、組織代表團、促進貿易，並便利市場准入，尤其針對高附加價值產品。
- E. 物流基礎設施：探討開闢越南與聖保羅之間的直航航線，以促進貿易與觀光發展。
- F. 越南尋求鞏固巴西作為其在拉丁美洲最大合作夥伴的地位，同時將自身定位為具有競爭力的製成品和農產品供應商。

## 6、泰國

(1) 2025年泰國外銷巴西之金額為25億5,224萬美元，在巴西主要供應國家排行榜排名第21名，泰國與我國在巴西市場競爭的產品包括電話機（8517）、汽車零組件（8708）、自動資料處理機（8471）及積體電路（8542）等。



- (2) 泰國在巴西的行銷策略專注於透過「神奇泰國」( Amazing Thailand ) 推廣高端/體驗式旅遊，並加強在汽車零件、機械和食品等領域的貿易聯繫。具體措施包括組織與巴西旅遊代理商的考察之旅、在聖保羅舉行商務會議，以及利用數位行銷突出泰國的文化、海灘和美食，旨在吸引巴西遊客，因為巴西是泰國在拉丁美洲的主要客源市場。
- (3) 推廣親子遊與合作：組織與巴西旅遊專業人士的考察之旅（親子遊），以推廣泰國旅遊目的地。
- (4) 數位行銷：重新設計網站，採用「泰國體驗」( Thailand Experience ) 理念，提供行程、影片和體驗貼士。
- (5) 聚焦巴西市場：重點宣傳海灘、文化、美食和按摩，目標客戶是巴西遊客，他們是泰國在拉丁美洲最大的客源市場之一。
- (6) 貿易與投資：
  - A. 商務洽談會：在聖保羅（例如蒂沃利莫法雷酒店）舉辦活動，匯聚泰國出口企業，特別是在食品、飲料、汽車零件和機械行業。
  - B. 多元化：目標是減少對傳統市場的依賴，並提高泰國產品在巴西的市占率。
  - C. 戰略夥伴關係：泰國將自己定位為巴西在亞洲的門戶。
  - D. 免簽政策：巴西公民在泰國旅遊/商務停留最多90天無需簽證，進而促進旅遊業發展。
  - E. 泰國加強提升其在巴西市場的份額，巴西被視為東南亞的重要合作夥伴。
  - F. 近來，泰國增加邀請巴西代表團出訪泰國的次數，例如：組參展團參加泰國名為「Thaifex-Anuge Asia」農牧及飲料展。此外，2024年3月巴西代表團在泰國與當地政府舉行的一系列會議上，建

議開放生豬市場並消除與禽流感相關的雞肉貨物在泰國過境的任何障礙。

#### 7、馬來西亞

- (1) 2025年馬來西亞外銷巴西之金額為15億7,460萬美元，在巴西主要供應國家排行榜排名第30名，馬來西亞與我國在巴西市場競爭的產品包括積體電路、電話機、電腦零組件（8473）及汽車零組件（8714）。
- (2) 馬來西亞在巴西的行銷策略著重於經濟多元化，並透過「馬來西亞旅遊年2026」（Visit Malaysia 2026）吸引遊客，並由馬來西亞旅遊推廣機構（TM Americas）負責推廣。該策略強調多元化的旅遊體驗、巴西公民免簽政策，以及與旅行社合作增加遊客數量，包括經多哈中轉。
- (3) 旅遊（馬來西亞旅遊年2026）：與馬來西亞旅遊推廣機構（TM Americas）合作，提升馬來西亞在拉丁美洲的品牌影響力，並專注於巴西市場，將馬來西亞打造成為世界一流、安全可靠且擁有多元文化體驗的旅遊目的地。
- (4) 馬來西亞恢復進口巴西雞肉，並批准芝麻、蛋粉、甜瓜（CE/RN）和蘋果（RS/SC）等產品進入馬來西亞市場。此外，馬來西亞積極尋找來自巴西的清真產品。
- (5) 透過馬來西亞棕櫚油和電子產品出口和技術轉移的雙邊會談，促進貿易成長和技術轉移的雙邊會談。
- (6) 利用巴西的經濟成長和新農業市場的開放，加強馬來西亞在巴西的影響力。

#### 8、德國與義大利

- (1) 2025年德國及義大利外銷巴西之產品金額分別為144億303萬美元



及70億5,357萬美元，在巴西主要供應國家排行榜分別第3名及第8名，該兩國與我國在巴西市場競爭的產品包括僅具有氮雜原子之雜環化合物（2933）及塑膠、橡膠加工機（8477）等。

- （2）德國和義大利在巴西的行銷策略專注於產業和商業合作，並專注於汽車、能源和科技領域，以增強其在全球競爭中的影響力。兩國尋求建立本地合作關係、進行文化適應並運用體驗式行銷，以吸引巴西消費者，克服中國大陸市場的影響力，並促進旅遊業發展。
- （3）產業聯盟：德國和義大利強調在歐盟範圍內採取聯合行動的必要性，並專注於能源密集和技術密集型產業，旨在提昇在巴西市場的競爭力。
- （4）聚焦汽車產業：德國和義大利都將汽車產業作為行銷支柱，並著重強調其產品的高品質和技術創新。
- （5）南方共同市場協定：德國和義大利支持盡快實施與南方共同市場的自由貿易協定，以促進其產品進入巴西市場，並提升其在國際競爭中的競爭力。
- （6）體驗式和數位行銷：在巴西，德國和義大利品牌運用體驗式行銷和數位行銷，並根據當地文化調整內容，以建立與消費者的聯繫。

### （三）巴西政府採購相關重要資訊

巴西聯邦政府透過港口和機場正在實施一項基於新成長加速計畫（PAC）和綜合交通規劃（PIT）的策略計畫。該戰略旨在透過預計投資691億巴幣（約138.2億美元）來升級物流基礎設施，其中各領域項目及投資：

- 1、水路運輸：政府已將水路運輸列為降低物流成本和減少排放的優先事項。該國計畫於2026年啟動首個水路特許經營項目，重點關注亞馬遜河和托坎廷斯-阿拉瓜亞河等戰略流域，以促進農作物和礦產的運輸。近期，政府已批准220億巴幣（約44億美元）用於促進海軍和水路運輸業的發展。
- 2、港口：目標是到2026年透過特許經營吸引300億巴幣（約60億美元）之私人投資。該計畫包括港口航道和結構工程的現代化改造，例如:Santos-Guaruja隧道。此外，巴西政府將「報告計畫」（Reporto）延長五年，以鼓勵碼頭的技術更新。
- 3、機場：政府計畫透過「投資+機場」（Investe+ Airports）計畫投資92億巴幣（約18.4億美元），用於11個機場的現代化改造。「AmpliAR」計畫則專注於區域航空，計畫拍賣北部和東北部地區約50個機場，以改善連通性和客流量。

巴西政府機構常採購更新電子資訊等產品，我業者可透過參加招標方式，爭取商機，惟巴西1993年6月21日發布的8666號政令規定可參加招標者包括：巴西公司、在巴西設有分公司之外國公司、或在巴西未設有分公司但獲巴西有關當局批准之外國公司，但該政令第32條條例第4條附帶條件規定：未獲巴西當局批准，且未在巴西設立分公司之外國公司亦可參加該國「國際性招標」（International Licitacion），惟此種外國公司在巴西須有法定代理人，俾負責法律相關事務。

參與招標的外國公司，須透過巴西駐外使館或法定翻譯人，將相關文件譯成葡文後，送交招標負責單位。此外，8666號政令第2條條例規定：若參加招標者所提之競標條件不相上下時，負責單位將以巴西公司或國產品列為優先考慮採購對象。



## 六、投資環境分析

### （一）當地投資條件

巴西領土區分為26州和一個聯邦行政區，按其地理位置分為東南、南、中西、北及東北五個區域，其中以聖保羅（São Paulo）、里約（Rio de Janeiro）、聖靈（Espírito Santos）和敏那斯（Minas Gerais）等四個州所在之東南區，其消費潛力居巴西五大區之冠。

巴西面積廣闊，氣候涵蓋熱帶及溫帶，故農牧業發達；巴西高嶺土、鋁、鎳、鐵砂、銅等礦產蘊藏豐富，業者易於取得生產原料。此外，巴西海岸線長達7,408公里，近、遠洋漁業因而深具發展潛力。

巴西目前人口2億1,340萬，排名世界第7位，僅次於中國大陸、印度、美國、印尼、巴基斯坦及奈及利亞。巴西為一傳統移民國，其原住民為印第安人，當葡萄牙人於公元1500年進入巴西後，歐洲人開始移進，其後引進黑奴種植甘蔗和咖啡。第二次大戰期間，巴西並未受到戰爭禍延，歐洲及亞洲移民大量湧進，使巴西成為130餘國人種大融爐。目前巴西臺僑約3萬8,000餘人、日裔150餘萬人、韓僑則有5萬人，而義大利、德國及阿拉伯（猶太、黎巴嫩、土耳其）移民及後裔更超過4,300萬人。

### （二）巴國投資相關法令

回溯歷史，現行最早在案「外資管理法」頒布於1962年9月3日（第4131號法），至「外資管理法施行細則」，則於1965年2月17日始公布實施（第55762號令），惟該二法體現諸多不符現今實務處，爰業經數度修正。外資管理法第1條對適用該法之外資有明文規定，一般即以該項規定當做外資之定義，其規定為：「凡屬外國人之資金、技術、機器設備或貨物等，於進入巴西時不需支付外匯，且其目的係為生產、服務等經濟活動者，適用本法。」

巴西中央銀行2022年12月31日第278號決議為2021年12月29日第14,286號法律之行政命令，涉及巴西外國資本流動和存量、外部信貸和外國直接投資業務。巴西中央銀行2023年10月17日第348號決議為巴西中央銀行2022年12月31日第278 號及第281號決議之延續修訂版本。

巴西2024年第14,801號法律為營運公共服務的私人公司發行基礎設施債券制定了新規則，並規定為融資基礎設施項目並發行這些債券的公司提供稅收優惠。該措施使營運商、特許經營商、被授權人和授權公司受益，其中包括國際投資基金。因此，行政部門可以授權居住或註冊於國外的法人實體收購債券，前提是該收購與在國外發行和配售相關證券有關。

### （三）主要投資獎勵措施

有意在巴西投資的外國公司可享有巴西聯邦、州和市政府提供的多項稅收優惠。大多數獎勵都是在提交專案時授予的，專案需註明「最低投資額」，及提供創造就業機會或其他相關事項的資訊。

巴西提供投資獎勵措施，視地點而定，聯邦、州、市政府對投資設廠生產者，提供免費之土地使用，或在進口稅、工業產品稅、貨物流通稅、地價稅等賦稅項目方面所給予減免的優待不盡相同。茲將巴西聯邦政府、部分州政府及市政府之租稅優惠獎勵措施，敘述如下：

1、聯邦政府：巴西聯邦政府對目前提供外商投資獎勵，視地區和產業而定，茲說明如下：

（1）地區：目前聯邦政府只有對在亞瑪遜州瑪瑙斯自由貿易區投資生產業者提供賦稅減免優惠，其優惠程度則視其生產計畫而定。區內消費之進口品免付進口稅；如供區內生產且將成品運往區外巴西市場消費之進口原料，目前為正常進口關稅之12%；區內消費或區內生產之進口產品，或生產而將成品運往區外巴西市場消費之產品，均免徵工業產品稅（IPI）。在瑪瑙斯自由貿易區，投



資者可以享有以下折扣：製造業或工業投資的材料進口稅可減少高達88%。工業化產品免稅。企業所得稅減免高達75%。免除社會保障繳款。根據專案不同，全國ICMS的減少幅度從55%到100%。具體的投資獎勵措施目的是引導創建一個工業中心，促進亞馬遜雨林的經濟和社會發展，並避免自然開採活動。

(2) 產業：巴西自2019年開始生效實施汽車獎勵投資臨時措施ROTA2030，為期15年。其主要內容係在巴西從事汽車生產技術研發之公司每年需投資至少巴幣50億元（約合10億美元）研發金額，可向政府申請其研發投資金額10.2~12%之稅收抵免。另從2023年開始，倘汽車燃油效率達規定目標（metas-desafio），其工業產品稅（IPI）將可獲降低1%至2%。此外，ROTA 2030推動在巴西上市之車輛建立「標準檢驗標記（Programa de Etiquetagem Veicular do Inmetro）」制，內容標明道路安全所需強制性安全設備，以提供消費者更大保障。對於巴西無生產之汽車零配件，亦將調降其進口稅。另將根據車型，將油電混合車和電動汽車之IPI從25%降低到7%到20%不等。

(3) 投資巴西單一窗口：巴西政府與美洲開發銀行（IDB）合作，在第7屆巴西投資論壇上創建了巴西單一投資窗口。新平臺由美洲開發銀行初始出資40萬美元建成，將集中私部門獲取資訊、授權和必要程序，以利國內外投資者決策。該窗口已獲60多個國家採用，成為促進外資和提高國家競爭力的策略工具。

(4) 政策性貸款（PBL）促進競爭力及經商環境之體制改革計畫：該計畫作為外部信貸業務，與美洲開發銀行達成協議，以支持特定部門或子部門的政治改革和/或體制變革。實際上，巴西計畫和預算部外部融資委員會已經批准的約1億美元資源將使整個生產部門

受益，特別是微型和小型企業家以及女性領導的公司。該計畫旨在透過創造就業和收入為基礎的生產，直接促進社會包容。該計畫旨在透過旨在實現經濟現代化和刺激國家生產力的改革，提高巴西的競爭力和改善商業環境，具體做法包括三方面工作：加強改善商業環境的監管政策的機構能力；促進減輕監管負擔並激勵創新、社會包容和可持續性的措施；並促進對外貿易便利化，提高巴西商品在國際市場上的競爭力。

- (5) 防止外資因美元匯率波動損失之計畫：由財政部主導，是巴西政府為吸引外國投資而採取的另一項舉措。該措施可以防止美元急劇波動，並可將巴西基礎設施等長期項目的投資者所需的回報率降低20% 至30%。交通部（Ministério dos Transportes）執行秘書喬治桑托羅（George Santoro）表示，該倡議旨在為30至35年的長期合約帶來更高的安全性。
- (6) 巴西經濟投資計畫：巴西生態轉型計畫（Eco Invest Brasil）的一部分，旨在鼓勵外國對巴西的永續計畫進行投資，並提供匯率保護解決方案。該計畫使巴西的公司和投資者能夠在海外籌集資金，並進行資本市場運作。
- (7) 支持半導體產業技術發展計畫（PADIS）：該計畫專為投資半導體、資訊顯示器和 LED 等戰略領域研發和生產的公司而設計。這些公司在採購生產和研究活動中使用的原料、投入品和軟體時，可以享有IPI、PIS和COFINS豁免。此類公司生產的產品的銷售也可享有相同類型的豁免。
- (8) 數位電視設備產業發展扶持計畫（PADTV）：投資數位電視設備研發和生產的公司可享有生產和研究活動中使用的原材料、投入和軟體採購的IPI、PIS和COFINS免稅優惠。此類公司生產的產品



的銷售也可享有相同類型的豁免。

- (9) 出口企業採購資本貨物的特殊制度 (RECAP): 如果公司在上一年度的總出口收入占該期間商品和服務銷售總收入的50%以上, 則以及造船廠在購買資本貨物 (進口或國內) 時可獲得 PIS 和 COFINS 豁免。此免稅優惠自授予之日起有效期限為三年。
- (10) 基礎設施發展特別激勵計畫 (REIDI): 政府給予參與成長加速計畫 (PAC) 的基礎設施公司PIS和COFINS豁免。這些公司可能有資格透過該計畫獲得激勵, 用於購買產品、建築服務和投入 (進口和在國內市場購買), 並將其納入其固定資產。此豁免適用於交通、能源、灌溉和衛生項目, 自授予之日起 5 年內有效。
- (11) 向國外公司銷售產品在國內市場交付包裝的制度 (REMICEX): 巴西生產商向外國買家銷售包裝材料所獲得的收入, 根據 REMICEX可免徵PIS和COFINS。此類生產商必須向巴西聯邦稅務局申請此優惠, 並遵守具體規定, 且該優惠涵蓋180天內出口的產品。
- (12) 北部、東北部和中西部地區石油工業基礎設施發展特別激勵制度 (REPENEC): 巴西北部、東北部和中西部地區為石油工業開發的基礎設施項目可享有特殊稅收制度。合格的公司必須位於這些地區。稅收優惠適用於進口和購買用於或應用於基礎設施的新機械、設備、工具或裝置以及建築材料, 並將其納入此類公司的固定資產。該計畫包括: 暫停對受益於REPENEC的公司銷售產品和服務徵收PIS和COFINS。暫停對受益於REPENEC的專案銷售產品和服務徵收PIS和COFINS。暫停徵收進口和國內收購 (IPI) 的聯邦稅。暫停徵收進口稅。暫停對用於REPENEC專案的機械、設備、工具和裝置的租賃收入徵收PIS和COFINS, 前提是承租人從

REPENEC中受益。

- (13) 資訊科技 (IT) 服務出口平臺特殊稅收制度 (REPES)：此特殊稅收制度旨在使專門從事軟體開發活動或提供資訊科技服務的公司受益。根據 REPES 制度，IT 產品和服務的採購可免於 PIS 和 COFINS。只要沒有類似的國內生產產品，也可以進口免徵 IPI 的產品。符合該計畫資格的公司必須承諾將其與銷售產品和服務相關的年度總收入的 80% 以上出口。收入已受累計 PIS 和 COFINS 制度約束或在簡化稅制（稱為 Simples Nacional）下運營的公司將無法參與 REPES。
- (14) 鼓勵港口結構現代化和擴建的稅收制度 (REPORTO)：此為特殊海關程序，可以免除工業產品稅 (IPI)、PIS、Pasep 和 COFINS 等稅款繳納，並且在某些情況下免除進口稅，前提是所購買的設備（可能是進口的或在國內市場購買的）沒有國內同等產品。此稅收制度旨在激勵港口營運商、特許經營商和承租人以及獲準經營私人港口設施的公司。這項福利最近已擴展至鐵路特許經營商和挖掘公司。
- (15) 石油和天然氣礦床研究和採礦活動用貨物進出口特殊海關制度 (REPETRO)
- (16) 巴西航空業特殊制度 (RETAERO)：巴西政府也致力於鼓勵在巴西創造有利於研發和創新的競爭環境。這種關注體現在建立某些稅收誘因機制，以促進本國和外國公司對研發的投資。
- (17) 支持研發和創新的主要稅收政策：《福利法》允許減少所得稅、減少購置研發設備的稅收以及加速新機器的折舊，該法也規定加速攤銷某些研發費用；《資訊法》致力於為 IT 產業帶來福利。鼓勵巴西生產 IT 和自動化設備，決心在巴西設立業務的外國投資者還將



發現旨在促進該國欠發達地區經濟成長的具體激勵方案。這些福利包括聯邦、州和市政福利。對於希望在這些地區設立公司的投資者，他們可享受的激勵措施包括大幅降低所得稅（最高可達75%）等。這些具體計畫由區域發展機構協調，例如：亞馬遜發展監理局（SUDAM）負責阿克里州、阿馬帕州、亞馬遜州、馬拉尼昂州西部部分地區、馬托格羅索州、帕拉州、朗多尼亞州、羅賴馬州和托坎廷斯州；東北發展督導局（SUDENE）負責東北部所有州以及大礦州和聖靈州的一些市鎮；出口加工區（EPZ）具自由貿易區的特徵，其目標是吸引從事全球貿易材料生產的公司入駐。它們被視為海關監管的主要區域，出口加工區的目的在於吸引外商投資、減少區域差距、加強貿易平衡、促進技術傳播、創造就業機會、促進國家經濟和社會發展及提高巴西出口競爭力。在出口加工區內設立的公司將享有暫停徵收本地採購和進口的工業產品稅和社會安全繳款的優惠。國家主管機關也可批准暫停 ICMS。他們也享有兌換自由，這意味著只要他們的大部分產品銷往國外，他們就沒有義務將出口獲得的外幣兌換成巴幣。公司可以將 20% 的產品銷往當地市場，同時暫停徵收所有州稅和聯邦稅。

## 2、州政府

- （1）巴西全國共有26個州及1聯邦特區，每州徵收之貨物流通稅（ICMS）並不一致，且產品間亦有差異，通常介於7-30%之間，由於該稅徵收權屬州政府，故各州政府為吸引外人投資，均提供貨物流通稅的減免或可延付優惠，視投資個案而定。因此投資者在投資前，均需先向各州政府瞭解其投資案獲得貨物流通稅（ICMS）優惠情形，作為投資參考因素之一。

- (2) 例如在瑪瑙斯自由貿易區投資者，必須將投資計畫送至亞瑪遜州工商廳審核，通過後才能獲得優惠。若業者符合2390/96法令，即瑪瑙斯並未有生產商的新產品或該州州政府有意引進的產業，可免繳貨物流通稅，但仍須繳付UEA（亞瑪遜州立大學基金）及FTI（旅遊及基礎建設發展基金）稅，FTI為CIF的2%或營業額的1%，而UEF為免繳付所得稅部分的10%。若業者符合1939/84法令，即瑪瑙斯已有生產商的產品，則可獲貨物流通稅減免，按不同的產品可獲40%至90%的減免，但仍須繳付UEA（阿瑪遜州立大學基金）及FMPEI（中小企業發展基金）稅，分別為未減免前之應付貨物流通稅的1.5%及6%。

(3) 巴西汽車產業投資與發展概況

2024年巴西汽車市場明顯復甦，銷量與產量均回升至近年高點；進入2025年後，市場延續成長動能。依據巴西汽車製造商協會推估，2025年新車銷售量約達220萬至230萬輛，產量約260萬輛左右，顯示巴西已由疫情後復甦轉入穩定成長階段。值得注意的是，市場結構出現轉變，電動車與混合動力車銷售占比持續上升，進口車中約九成為新能源車，顯示能源轉型趨勢加速，亦帶動車廠調整投資方向。

在投資方面，2024年所宣布之大型投資計畫已於2025年逐步進入執行階段，並有部分新增或擴大情形。主要車廠投資規模大致維持，包含BMW約11億巴幣（約2.2億美元）、BYD約55億巴幣（約11億美元）（並持續擴建巴伊亞州電動車基地）、Caoa Chery約30億巴幣（約6億美元）、GAC約60億巴幣（約12億美元）、General Motors約70億巴幣（約14億美元）、Great Wall Motors約100億巴幣（約20億美元）、Honda約42億巴幣（約8.4億美元）、



Hyundai約55億巴幣（約11億美元）、Mitsubishi Motors約40億巴幣（約8億美元）、Nissan約28億巴幣（約5.6億美元）、Renault約19億巴幣（約3.8億美元）、Stellantis約320億巴幣（約64億美元）、Toyota約110億巴幣（約22億美元），以及Volkswagen約90億巴幣（約18億美元），整體投資規模仍維持約1,000億至1,100億巴幣（約200億至220億美元）區間，部分企業已針對新能源車與供應鏈再加碼。

2025年投資結構呈現三項明顯趨勢：首先，新能源車成為核心投資方向，中資車廠（如BYD、Great Wall Motors）積極布局在地生產，帶動產業競爭升溫；其次，傳統車廠（如Toyota、Volkswagen）強化混合動力與彈性燃料（flex-fuel）技術，以因應巴西市場特性；第三，供應鏈在地化持續推進，政府透過逐步恢復汽車進口關稅與產業政策，引導零組件本地製造與投資。

整體而言，巴西汽車產業已由2024年之「景氣復甦」進入2025年之「結構轉型與競爭加劇」階段。未來發展將取決於內需市場穩定性、利率與消費信貸條件，以及新能源車政策推動成效。在全球車廠積極布局與區域市場需求支撐下，巴西仍為拉丁美洲最具吸引力之汽車生產與消費市場之一。

### 3、市政府

巴西市級政府主要可提供免付地價稅（IPTU）及營業執照費，免稅時間由投資地之市政府決定，無一定的標準，通常為10年。

### 4、融資

- （1）機器融資亦被視為巴西聯邦政府對投資的獎勵方式之一，因為投資出資的種類除現金外，尚可以機器暨設備等貨品或不動產為出資種類。

- (2) 隸屬巴西聯邦政府的巴西國家經濟暨社會發展銀行（BNDES）透過 Banco do Brasil、Banco do Nordeste、Banco da Amazonia 及 Caixa Economica Federal 四家國營銀行給予投資者融資，相關詳細資料可查閱：[www.bndes.gov.br](http://www.bndes.gov.br)（此網站除葡萄牙文說明外，亦有英文說明）。



## 第參章 外商在當地經營現況及投資機會

### 一、外商在當地經營現況

依據巴西央行統計資料，2025年巴西外國直接投資金額為443億6,600萬美元。2025年巴西外人直接投資依產業別呈現明顯結構分布，其中以服務業為最大宗，其投資金額達253.98億美元，占整體外資比重最高，顯示巴西龐大內需市場、金融體系及基礎服務領域對國際資本具高度吸引力。其次為工業部門，投資金額為119.67億美元，主要集中於化工、紙漿紙業、汽車及冶金等中上游製造業，反映巴西在資源加工與區域製造供應鏈中的重要地位。相較之下，農、牧及礦業開採等第一級產業投資金額為66.04億美元，雖規模較小，但在金屬礦及能源開採帶動下仍具關鍵戰略意義。整體而言，巴西外資結構呈現「服務業主導、工業支撐、資源型產業奠基」之格局，不僅反映其經濟體質以內需與服務導向為主，同時亦展現其在全球資源供應鏈及製造體系中的雙重角色。2025年巴西外人直接投資之國家及領域分析如下：

#### （一）美國穩居最大投資來源國

美國以84.66億美元居首，遠高於其他國家，顯示其在巴西投資仍具主導地位，投資領域多集中於能源、金融服務、科技及製造業。儘管較2024年（119.30億美元）有所下降，但仍維持絕對優勢。

#### （二）歐洲資金占比高，且多透過金融中心進行投資

荷蘭與盧森堡分列第2、第3，分別達60.88億及45.34億美元，顯示歐洲資本仍為巴西重要資金來源。值得注意的是，荷蘭與盧森堡常作為跨國企業投資架構中的中介地（投資控股中心），其數據部分反映資金「轉投



資」特性，而非最終實際投資來源。

### （三）南歐國家投資動能明顯提升

西班牙以44.84億美元躍升至第4，較2024年顯著增加，顯示其企業在巴西基礎建設、能源與金融領域布局擴大；法國亦以28.15億美元穩居第5，持續深耕交通、能源與零售等產業。

### （四）英語系國家投資分布廣泛

加拿大（23.47億美元）與英國（17.78億美元）分列第6及第7，投資多集中於礦業、金融及能源領域，顯示資源型與金融型投資並重。

### （五）德國及北歐資金具產業導向特性

德國（11.52億美元）及挪威（9.85億美元）投資規模雖較前段班低，但具高度產業集中性，例如德國著重於工業製造及汽車產業，挪威則集中於能源（特別是油氣與再生能源）。

### （六）區域性及離岸金融中心角色浮現

巴拿馬（10.22億美元）進入前10，顯示部分投資透過區域金融中心進行資本配置，與盧森堡、荷蘭類似，具有財務與稅務規劃功能。

整體而言，2025年巴西外資來源呈現「美國主導、歐洲支撐、離岸金融中心放大」之結構特徵。歐洲資金（含荷蘭、盧森堡、西班牙、法國、德國、挪威等）合計占比甚高，顯示巴西與歐洲經貿連結緊密，亦與近期Mercosur-EU自由貿易協定推進密切相關。

此外，投資來源結構亦反映全球企業透過多層投資架構進入巴西市場的趨勢，未來在能源轉型、基礎建設及數位經濟領域，預期仍將吸引來自美歐及跨國資本之持續投入。

**2022年～2025年巴西主要外人投資國家統計表**

單位：百萬美元

| 國家別    | 2022年  | 2023年  | 2024年  | 2025年 |
|--------|--------|--------|--------|-------|
| 美國     | 10,992 | 10,029 | 11,930 | 8,466 |
| 荷蘭     | 8,622  | 5,170  | 5,400  | 6,088 |
| 盧森堡    | 3,538  | 660    | 751    | 4,534 |
| 西班牙    | 2,679  | 2,496  | 1,498  | 4,484 |
| 法國     | 1,167  | 1,324  | 1,612  | 2,815 |
| 加拿大    | 1,749  | 958    | 2,042  | 2,347 |
| 英國     | 1,604  | 4,300  | 1,738  | 1,778 |
| 德國     | 2,479  | 1 992  | 378    | 1,152 |
| 巴拿馬    | 201    | 282    | 447    | 1,022 |
| 挪威     | 356    | 540    | 757    | 985   |
| 義大利    | 618    | 324    | 911    | 858   |
| 比利時    | 363    | 453    | 188    | 851   |
| 新加坡    | 431    | 1,545  | 1,298  | 754   |
| 瑞士     | 1,482  | 2,199  | 2,546  | 686   |
| 中國大陸   | 35     | 262    | 306    | 622   |
| 日本     | 756    | 437    | 1,348  | 613   |
| 開曼群島   | 1,083  | 293    | 775    | 561   |
| 英屬維京群島 | 151    | 352    | 234    | 553   |
| 澳洲     | 274    | 520    | 272    | 484   |
| 瑞典     | 420    | 254    | 299    | 403   |
| 丹麥     | 105    | 212    | 713    | 376   |



| 國家別     | 2022年  | 2023年  | 2024年  | 2025年  |
|---------|--------|--------|--------|--------|
| 智利      | 1,620  | 1,987  | 2,079  | 289    |
| 百慕達     | 155    | 134    | 219    | 264    |
| 香港      | 262    | 63     | 151    | 156    |
| 愛爾蘭     | 12     | 87     | 161    | 136    |
| 葡萄牙     | 80     | 68     | 100    | 124    |
| 烏拉圭     | 193    | 132    | 126    | 108    |
| 墨西哥     | 74     | 280    | 691    | 106    |
| 巴哈馬     | 231    | 180    | 136    | 106    |
| 芬蘭      | 16     | 16     | 1      | 84     |
| 賽普勒斯    | 16     | 17     | 23     | 73     |
| 模里西斯    | 7      | 3      | 1      | 65     |
| 韓國      | 98     | 15     | 164    | 39     |
| 阿根廷     | 32     | 17     | 18     | 29     |
| 奧地利     | 88     | 133    | 121    | 25     |
| 匈牙利     | 5      | 1      | 37     | 15     |
| 秘魯      | 30     | 35     | 82     | 14     |
| 哥倫比亞    | 571    | 11     | 11     | 7      |
| 紐西蘭     | 16     | 3      | 7      | 4      |
| 其他國家    | 980    | 1,366  | 1,719  | 2,287  |
| 合計（含其他） | 43,591 | 39,149 | 41,290 | 44,366 |
| 國家別     | 2021年  | 2022年  | 2023年  | 2024年  |

資料來源：巴國中央銀行

2022至2025年間，巴西農、牧及礦業開採領域之外人直接投資呈現明顯波動，但整體維持成長趨勢，至2025年達66.04億美元。就結構而言，礦業與能源仍為吸引外資之核心，其中「金屬礦採礦業」為最大宗，2023年大幅攀升至38.94億美元後，2024年驟降，惟2025年再度回升至37.47億美元，顯示全球對鐵礦、銅及關鍵礦產需求強勁，帶動國際資本持續投入。其次，「石油及天然氣開採」亦具穩定吸引力，2025年達15.91億美元，反映巴西深海油氣（如鹽下層資源）開發潛力與國際能源價格變動之連動效應。「採礦支援活動」則穩步成長，顯示相關服務與基礎設施需求同步擴張。相較之下，農業、畜牧業投資波動較大，2024年曾因農產品價格上揚與出口擴張而達10.88億美元，但2025年降至3.02億美元，顯示資金短期性與市場價格敏感度高。非金屬礦及林業投資規模則相對有限，未成為主要外資青睞之投資項目。整體而言，巴西憑藉豐富自然資源與出口導向經濟，持續吸引資源型外資，惟投資結構高度集中於礦業與能源，亦意謂其易受國際大宗商品價格與全球景氣循環影響，未來若能強化農業科技及價值鏈升級，將有助於提升投資結構之多元性與穩定性。

#### 巴西2022～2025年外人投資農、牧及礦業開採主要項目

單位：百萬美元

| 業別          | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|
| 金屬礦採礦業      | 551   | 3,894 | 1,297 | 3,747 |
| 石油及天然氣開採    | 1,326 | 600   | 1,096 | 1,591 |
| 採礦支援活動      | 651   | 420   | 783   | 872   |
| 農業、畜牧業及相關服務 | 474   | 438   | 1,088 | 302   |
| 非金屬礦採礦業     | 180   | 9     | 16    | 69    |
| 林業          | 112   | 100   | 83    | 23    |
| 其他產業（或機密資訊） | 2     | 1     | 1     | 1     |
| 小計（含其他）     | 3,297 | 5,463 | 4,364 | 6,604 |

資料來源：巴西中央銀行



2025年巴西工業部門之外人直接投資總額達119.67億美元，較2024年之107.66億美元持續成長，顯示在全球供應鏈重組與巴西推動產業政策（如「新工業巴西計畫」）帶動下，外資對製造業投資信心回溫。整體而言，投資動能回升不僅反映國際資本對巴西市場潛力的再評估，也與全球企業分散生產據點、降低地緣政治風險的策略密切相關。巴西憑藉其龐大內需市場、豐富自然資源以及在拉丁美洲的區域樞紐地位，持續吸引跨國企業進行中長期布局。

就產業結構觀察，2025年外資投資主要集中於化工、紙漿紙業、汽車、冶金及製藥等中上游與資本密集型產業，呈現「原材料加工與工業升級並重」之特徵。首先，化學產品以25.27億美元居首，雖較2024年略為下降，但仍為最大投資項目，顯示其在石化、肥料及工業原料供應鏈中的關鍵地位。巴西在農業大國背景下，對肥料與化學品需求穩定，加上石油與天然氣資源支撐，使該產業具備長期發展優勢。紙漿、紙及紙製品則大幅攀升至24.89億美元，較前一年顯著成長，反映巴西林業資源優勢及全球對包裝材料與可持續紙製品需求增加，特別是在電子商務與綠色包裝趨勢推動下，帶動跨國企業加碼投資相關產能。

汽車、拖車及車身製造以14.31億美元位居第三，雖較2022年高峰明顯回落，但已呈現復甦跡象。近年來，汽車產業正面臨電動化與數位化轉型，巴西市場雖起步較晚，但因其區域市場規模及政策誘因（如減稅與在地生產要求），仍吸引國際車廠持續調整產能配置並擴大投資。冶金業（13.63億美元）與藥用化學品及製藥產品（10.66億美元）亦為重要投資領域。冶金業受惠於基礎建設需求回升及全球大宗商品價格支撐，維持穩定成長；製藥產業則因巴西公共醫療體系規模龐大，加上人口老化與醫療需求增加，使跨國藥廠積極強化當地生產與研發能力，提升市場滲透率。

相對而言，食品製造業雖仍具9.08億美元規模，但較2024年明顯下降，顯示該產業投資具有一定週期性，易受國際農產品價格波動及出口需求影響。機械與設備（4.38億美元）則呈現回升，反映企業在產業升級與設備更新方面的需求逐步增

加；電機、電氣設備及材料（3.66億美元）雖維持一定水準，但較2023年高點回落，顯示投資仍具波動性，尚未形成穩定成長動能。

此外，焦炭、石油衍生產品及生質燃料（3.06億美元）維持穩定，顯示在能源轉型過程中，傳統能源與再生能源並存的過渡期特性仍將持續一段時間。巴西在生質燃料（如乙醇）領域具備全球競爭力，亦成為外資關注焦點之一。電腦、電子及光學產品（2.13億美元）則顯示高科技製造投資仍偏保守，與巴西在半導體及高階電子產業鏈地位相對有限有關。儘管政府已透過政策推動相關產業發展，但短期內仍難以吸引大規模外資進駐。

其他如橡膠及塑膠製品、金屬製品及其他運輸設備等產業投資規模普遍較小，且部分項目較2024年出現回落，顯示外資在投資決策上，仍優先集中於具資源優勢、規模經濟或市場需求明確之產業。整體投資結構亦反映出巴西工業體系目前仍以資源加工與傳統製造為主，高附加價值與技術密集型產業占比偏低。

整體而言，2025年巴西工業外資呈現高度集中於少數關鍵產業之特性，特別是化工、紙漿紙業、汽車及冶金等領域，為外資最青睞之投資標的，顯示資源型產業與基礎工業仍為吸引外資之核心。同時，製藥與部分食品產業則因內需市場穩定而具持續吸引力。此一結構凸顯巴西在全球資源供應鏈與區域製造體系中的重要角色，但亦顯示其產業升級仍面臨挑戰。

展望未來，隨著全球供應鏈重組持續深化，以及綠色轉型與數位化趨勢加速，巴西若能進一步優化投資環境、提升基礎建設效率並強化技術研發能力，將有助於吸引更多外資投入高科技製造、再生能源設備及智慧製造等領域。此外，加強與國際夥伴之技術合作與產業鏈整合，亦將成為提升其工業競爭力之關鍵。若相關政策得以有效落實，未來巴西有望逐步由資源型製造基地，轉型為兼具技術與市場優勢的多元工業體系。



2022年～2025年巴西外人投資工業之主要項目

單位：百萬美元

| 業別             | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|
| 化學產品           | 2,039 | 1,266 | 2,791 | 2,527 |
| 紙漿、紙及紙製品       | 525   | 35    | 506   | 2,489 |
| 汽車、拖車及車身製造     | 5,649 | 712   | 723   | 1,431 |
| 冶金業            | 428   | 318   | 1,109 | 1,363 |
| 藥用化學品及製藥產品     | 534   | 147   | 537   | 1,066 |
| 食品製造業          | 2,597 | 1,262 | 2,356 | 908   |
| 機械與設備          | 701   | 193   | 243   | 438   |
| 電機、電氣設備及材料     | 366   | 1,457 | 244   | 366   |
| 焦炭、石油衍生產品及生質燃料 | 124   | 98    | 362   | 306   |
| 電腦、電子及光學產品     | 211   | 119   | 230   | 213   |
| 其他製造業產品        | 10    | 523   | 59    | 199   |
| 機械與設備之維修、修理及安裝 | 21    | 114   | 137   | 137   |
| 非金屬礦物製品        | 177   | 69    | 12    | 98    |
| 菸草製品           | 126   | 96    | 91    | 91    |
| 金屬製品（不含機械及設備）  | 305   | 85    | 187   | 87    |
| 橡膠及塑膠製品        | 81    | 144   | 370   | 74    |
| 其他運輸設備         | 37    | 103   | 650   | 55    |
| 木製品（不含家具）      | 3     | 181   | 33    | 42    |
| 飲料製造業          | 2     | 20    | 5     | 24    |

| 業別            | 2022年  | 2023年 | 2024年  | 2025年  |
|---------------|--------|-------|--------|--------|
| 紡織產品          | 139    | 10    | 36     | 20     |
| 出版及與印刷整合之出版活動 | 58     | 30    | 60     | 11     |
| 印刷及錄音資料複製     | 7      | 8     | 10     | 8      |
| 皮革加工及製品與鞋類製造  | 4      | -     | 1      | 7      |
| 家具製造          | 0      | 10    | 6      | 5      |
| 資訊設備維修與保養     | 3      | 9     | 2      | 1      |
| 成衣及服飾配件製造     | 2      | 31    | 4      | 0      |
| 其他產業（或機密資訊）   | -      | -     | -      | -      |
| 小計（含其他）       | 14,149 | 7,041 | 10,766 | 11,967 |

資料來源：巴西中央銀行

2025年巴西服務業之外人直接投資總額為253.98億美元，較2024年之258.16億美元略為下滑，整體呈現高檔盤整態勢，顯示在全球經濟不確定性仍存及資本市場波動背景下，外資對巴西服務業投資雖維持穩定規模，但配置結構出現明顯調整。從產業分布觀察，資金仍高度集中於金融、公用事業、商業流通及運輸物流等關鍵服務領域，呈現「基礎服務支撐、數位與物流帶動」之投資格局。

首先，金融服務及其輔助活動以54.59億美元居首，雖較2024年之80.27億美元明顯回落，但仍為最大投資項目，顯示巴西金融市場規模龐大、銀行體系穩健及金融科技（FinTech）發展潛力持續吸引外資關注。電力、天然氣及其他公用事業則以47.94億美元居次，且較2024年持續成長，反映外資對巴西能源基礎建設及能源轉型（包含再生能源與電網升級）之長期投資信心。商業活動（不含汽車）以39.83億美元排名第三，雖較前一年略降，但仍顯示內需市場及零售、批發通路對外資具高度吸引力，特別是在電子商務及物流整合趨勢推動下，相關投資仍具規



模。

運輸業（21.24億美元）與倉儲及運輸輔助活動（14.49億美元）則呈現顯著回升，分別較2024年大幅增加，顯示在電商發展及供應鏈重組帶動下，物流與運輸基礎設施需求快速擴張。此一趨勢反映巴西作為區域物流樞紐的重要性提升，外資積極布局港口、倉儲及配送系統，以提升供應鏈效率。資訊科技服務（11.37億美元）則大致持平，顯示數位轉型仍為重要趨勢，但投資成長動能略顯趨緩；資訊服務業（9.41億美元）則呈現回升，反映數據服務、數位平台及內容服務需求增加。

此外，金融服務－非金融控股公司（8.73億美元）較前幾年持續下降，顯示外資對於透過控股架構進行投資的策略有所調整，轉而直接布局實體金融或其他服務領域。專業、科學及技術服務（7.13億美元）與辦公室服務及企業支援服務（6.29億美元）維持一定規模，顯示企業營運支援及專業服務需求穩定，與外資企業在巴西擴展業務活動相互呼應。不動產相關活動方面，不動產買賣（3.96億美元）及不動產活動（2.61億美元）均維持中等水準，顯示房地產市場雖非外資主要焦點，但仍具一定吸引力，特別是在商用不動產與物流設施領域。

中後段產業方面，汽車銷售及維修（3.85億美元）、建築設計及工程服務（3.05億美元）及企業總部與管理顧問服務（2.96億美元）等，反映實體經濟活動與企業管理需求的持續存在；非不動產租賃及無形資產管理（2.46億美元）則顯示品牌授權及資產管理等服務逐步發展。廣告及市場調查、教育、醫療保健等產業投資規模相對較小，但具長期成長潛力，尤其在數位廣告及私人醫療服務領域，未來仍有擴展空間。

值得注意的是，部分產業投資顯著下降，例如保險及再保險業由2023年高點大幅回落至0.68億美元，電信服務亦由2024年之4.96億美元降至0.55億美元，顯示相關產業投資具有高度波動性，可能與市場競爭、監管環境及資本配置策略調整有關。此外，文化、媒體及娛樂相關產業投資普遍偏低，顯示外資在此類領域仍持審慎態度。

整體而言，2025年巴西服務業外資呈現「金融與能源為核心、物流與商業為支撐、數位服務穩步發展」之結構特徵。其中，金融服務、公用事業及商業流通為外資最青睞之投資標的，主要因其市場規模大、需求穩定且具長期收益潛力；運輸與倉儲則因電商與供應鏈重組而快速崛起，成為新興投資熱點。相對之下，部分高科技與創意產業投資仍有限，顯示巴西服務業雖具市場優勢，但在高附加價值領域仍有提升空間。

展望未來，隨著數位經濟發展、能源轉型及基礎建設投資持續推進，巴西服務業仍具吸引外資之潛力。若能進一步改善營商環境、提升法規透明度並促進基礎設施現代化，將有助於吸引更多外資投入金融科技、智慧物流及專業服務等高附加價值領域，進一步強化其在拉丁美洲服務經濟中的領導地位。

#### 巴西2022～2025年外人投資服務業之主要項目

單位：百萬美元

| 業別             | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|
| 金融服務及其輔助活動     | 3,971 | 4,543 | 8,027 | 5,459 |
| 電力、天然氣及其他公用事業  | 3,519 | 3,669 | 4,052 | 4,794 |
| 商業活動（不含汽車）     | 2,596 | 4,411 | 4,986 | 3,983 |
| 運輸業            | 547   | 1,588 | 348   | 2,124 |
| 倉儲及運輸輔助活動      | 118   | 1,878 | 273   | 1,449 |
| 資訊科技服務         | 2,149 | 1,473 | 1,136 | 1,137 |
| 其他產業（或機密資訊）    | 69    | 342   | 307   | 965   |
| 資訊服務業          | 1,584 | 641   | 1,282 | 941   |
| 金融服務－非金融控股公司   | 3,776 | 1,507 | 1,108 | 873   |
| 專業、科學及技術服務     | 1,083 | 525   | 458   | 713   |
| 辦公室服務及其他企業支援服務 | 1,480 | 822   | 330   | 629   |



| 業別                | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|
| 不動產買賣活動           | 389   | 305   | 344   | 396   |
| 汽車銷售及維修           | 174   | 116   | 261   | 385   |
| 建築設計及工程服務         | 488   | 356   | 576   | 305   |
| 企業總部活動及管理顧問服務     | 540   | 696   | 359   | 296   |
| 不動產活動             | 875   | 423   | 354   | 261   |
| 非不動產租賃及無形資產管理     | 586   | 431   | 201   | 246   |
| 廣告及市場調查           | 207   | 116   | 127   | 179   |
| 建築工程（建築物興建）       | 146   | 149   | 187   | 101   |
| 醫療保健服務            | 157   | 114   | 91    | 88    |
| 保險、再保險、補充退休金及健康保險 | 487   | 1,571 | 32    | 68    |
| 基礎建設工程            | 107   | 53    | 51    | 65    |
| 教育服務              | 155   | 225   | 156   | 62    |
| 個人服務              | 6     | 13    | 7     | 62    |
| 電信服務              | 186   | 104   | 496   | 55    |
| 旅行社及旅遊業者          | 28    | 31    | 26    | 36    |
| 人力資源招募、仲介及派遣服務    | 7     | 17    | 4     | 22    |
| 餐飲服務              | 48    | 11    | 19    | 18    |
| 保全、安全及調查服務        | 2     | 24    | 43    | 17    |
| 科學研究與發展           | 33    | 24    | 16    | 15    |
| 住宿服務              | 32    | 189   | 51    | 14    |
| 體育、娛樂及休閒活動        | 90    | 63    | 68    | 10    |
| 法律、會計及審計服務        | 12    | 21    | 16    | 9     |

| 業別             | 2022年  | 2023年  | 2024年  | 2025年  |
|----------------|--------|--------|--------|--------|
| 建築物服務及景觀維護活動   | 42     | 1      | 26     | 6      |
| 電影、電視節目及音樂相關活動 | 87     | 148    | 25     | 6      |
| 廣播及電視活動        | 253    | 2      | 273    | 0      |
| 藝術、創意及表演活動     | 0      | 0      | 2      | 0      |
| 文化及環境資產相關活動    | 0      | 0      | -      | -      |
| 小計（含其他）        | 25,756 | 26,339 | 25,816 | 25,398 |

資料來源：巴西中央銀行

## 二、臺（華）商在當地經營現況

依據我經濟部投審司資料，累計至2025年12月我商在巴西投資核備為46件，金額為4億5,902萬美元。多數我商布局巴西市場多經由第三國轉投資，主要投資產業包括資通訊產品、電子及光學產品製造業、化學製品製造業、批發及零售及進出口業，我商投資主要集中在聖保羅州（São Paulo）、北部亞馬遜州首府之瑪瑙斯（Manaus）自由貿易區、南部之巴拉那州（Paraná）與東南部之大礦州（Minas Gerais）等。從事化妝品及清潔用品生產、旅宿業、房地產開發、糖果加工等食品業、旅遊業、汽車代理、進出口貿易批發等。



依據巴西中央銀行資料，我國對巴西投資金額如下：

| 年度   | 金額（美元）   |
|------|----------|
| 2008 | 1,921萬   |
| 2009 | 1,508萬   |
| 2010 | 1億1,298萬 |
| 2011 | 5,200萬   |
| 2012 | 5,500萬   |
| 2013 | 2,170萬   |
| 2014 | 3,780萬   |
| 2015 | 2,730萬   |
| 2016 | 3,500萬   |
| 2017 | 1,700萬   |
| 2018 | 1,700萬   |
| 2019 | 1,400萬   |
| 2020 | 1,500萬   |
| 2021 | 7億2,600萬 |
| 2022 | 9億2,900萬 |
| 2023 | 9億5,300萬 |
| 2024 | 9億4,000萬 |
| 2025 | 9億7,000萬 |

巴西重要臺商在當地經營情形

| 公司名稱    | 投資所在地                                     | 營運情況              |
|---------|-------------------------------------------|-------------------|
| 鴻海      | 亞馬遜州瑪瑙斯加工出口區、聖保羅州Jundiai市及大礦州Santa Rita市  | 代工生產智慧手機、HP電腦     |
| 華碩      | 聖保羅市                                      | 設立辦公室             |
| Braview | 大礦州Pouso Alegre市                          | 生產電腦周邊產品          |
| 金橋      | 大礦州Pouso Alegre市                          | 生產電腦周邊產品          |
| 仁寶電子    | 聖保羅州Jundiai市                              | 在巴西設廠生產           |
| 技嘉      | 聖保羅州 Santo Antonio de Posse市              | 設廠生產伺服器           |
| 宏碁      | 聖保羅市                                      | 設立辦公室             |
| D-Link  | 聖保羅市                                      | 設立分公司             |
| 泰金寶     | 亞馬遜州瑪瑙斯加工出口區及聖保羅州Jundiai市                 | 設廠生產電腦周邊產品及記憶卡等產品 |
| 喬山健康科技  | 聖保羅州Indaiatuba市                           | 設立分公司             |
| 旭源包裝科技  | 聖保羅州Conchas市                              | 設廠生產包裝材料等相關產品     |
| 研華科技    | 聖保羅市                                      | 設立分公司             |
| 虹光      | 聖保羅市                                      | 設立辦公室             |
| 威剛公司    | 聖保羅州 Santo Antonio de Posse市及亞馬遜州瑪瑙斯加工出口區 | 設廠生產記憶卡等產品        |
| 立達公司    | 大礦州                                       | 設立分公司             |



| 公司名稱 | 投資所在地                    | 營運情況                   |
|------|--------------------------|------------------------|
| 臺達電  | 聖保羅州São José dos Campos市 | 設廠生產電腦周邊產品             |
| 厚美德  | Goías州Luziania市          | 設廠生產血糖測試儀              |
| 瑞傳科技 | PARANA州Curitiba市         | 設立分公司Portwell          |
| 華擎公司 | 聖保羅市                     | 設立辦公室                  |
| 長榮海運 | 聖保羅市                     | 設立辦公室<br>與巴西企業合資經營     |
| 合勤科技 | 聖保羅市                     | 設立分公司                  |
| 亞旭電腦 | 聖保羅市                     | 設立辦公室                  |
| 緯創公司 | 聖保羅州Barueri市             | 逆向物流，維修服務<br>與巴西企業合資經營 |
| 和碩公司 | 聖保羅州Jundiai市             | 逆向物流                   |
| 微星公司 | 南大河州Caxias do Sul市       | 設立辦公室                  |

### 三、投資機會

#### （一）廠商在當地應注意事項

金磚四國之一的巴西曾因地大物博、龐大消費人口、幣值穩定及通貨膨脹率低等因素，成為各國投資矚目焦點，不過因巴西、臺灣地理位置距離遙遠，兩國法律規定迥異，國內工商業者對在巴西成立公司之規定大多不明瞭，我旅巴西會計師事務所針對在巴西設立公司之程序及所需文件的要點整理如下，俾提供我商參考。惟巴西法令更迭頻繁，仍需洽請律師或會計師協助較宜。

##### 1、外國自然人或法人在巴西設立公司之注意事項

##### （1）尚無巴西居留權之外國自然人及法人須先聘請巴西公民或持有巴西永久居留證之外國人為股東代理人或公司負責人

由於巴西政府擔心無身分之外國人來巴西設立公司，因不需擔負稅務及法律責任，恐有潛逃之虞，因此外國自然人或法人如無巴西居留權，倘擬於巴西設立公司者，必需先聘用信賴且適合之巴西公民或持有巴西永久居留證之外國人為股東代理人或公司負責人，以暫時代理公司之設立及管理。

##### （2）聘用為股東代理人及其權限

外國自然人或法人在無巴西居留權的情況下，可透過出具巴西法定代理人授權書方式，聘用巴西公民或持有巴西永久居留證之外國人為股東代理人，以代理設立公司事宜。依此情況成立公司者，外國自然人或法人雖暫無巴西居留權，但可登記為公司持有人。惟需於公司章程中註明股東代理人之代理時間及權限，待外國自然人或法人取得巴西居留權後，再取回公司執行權利及應負之法律義務。股東代理人可行使買賣及轉讓公司股份，爰聘任



股東代理人之人選應以具有誠信者為優先。

(3) 聘為公司負責人及其權限

公司負責人除納稅及負法律責任外，尚有買賣動產及不動產、公司銀行帳戶往來運作及簽署支票及支付公司開銷等責任及權限，至為重要，因此公司負責人的人選必須為絕對可信任者。為杜絕弊端及職權舞弊亂象之衍生，建議依不同權限方式分別授權于股東代理人及公司負責人，將權力劃分給股東代理人和管理人，將公司股份買賣和公司管理權限分開。

A. 授權股東代理人只負責簽署公司章程，如股份買賣、增減資本額、公司地址變更及營業項目變更等。

B. 授權另一人為公司經營者，負責公司一般日常事務，如有權買賣公司動產及不動產、運作公司銀行帳戶、支票簽署及支付公司開銷等。

2、設立公司程序及所需時間

投資人如擬在巴西成立公司，一般均委請當地會計師或律師事務所辦理，這些程序是透過國家公司和商業註冊和合法化簡化網路（REDESIM）的綜合平臺進行的，這減少了官僚主義並允許對註冊進行數位化處理。倘送件資料齊全，上述五項申請程序約需費時一個半月（45天）的時間。流程包括（詳見表一）：

準備公司章程並向相應州的商業委員會登記：

- (1) 從國稅局申請全國法人登記號碼（Cadastro Nacional da Pessoa Juritica-CNPJ）；
- (2) 當活動涉及貨物流通或受ICMS約束的服務提供時，須在州政府財政廳申請州稅制登記號碼（Instituicao Estatual-I.E.）；

- (3) 在市政府財政局申請市納稅人登記號碼 (Cadastro Contribuinte Municipal-CCM)
- (4) 向社會安全局 (eSocial/INSS) 和Caixa Econômica Federal (用於註冊勞動保證金FGTS) 及勞保局及公會登記。表一、巴西設立公司之程序及花費天數。

表1、巴西設立公司之程式及花費天數

|       | 公司註冊服務          | 時間       |
|-------|-----------------|----------|
| No.1  | 外國檔官方翻譯         | 2-7個工作天  |
| No.2  | 外國檔認證           | 2個工作天    |
| No.3  | 註冊規費            | 1天       |
| No.4  | 其他文件認證費         | 1天       |
| No.5  | 申請國外法人巴西聯邦號     | 1天       |
|       | 申請國外自然人稅號       | 1-15天    |
| No.6  | 協助申請國外自然人稅號     | 3-15個工作天 |
| No.7  | 核名              | 1天       |
| No.8  | 起草子公司章程及線上送審    | 5-7個工作天  |
| No.9  | 申請子公司聯邦號、州號及稅號  | 3-5天     |
| No.10 | 工商局章程批准         | 3-5個工作天  |
| No.11 | 子公司登記巴西勞保局及工會登記 | 5個工作天    |
| No.12 | 中央銀行股東註冊        | 1個工作天    |

資料來源：丁育仁會計師事務所 <https://www.tingassessoria.com.br/chinese>



### 3、外國自然人在巴西設立公司所需準備文件

外國自然人在巴西設立公司所需文件，視外國自然人能否前來巴西而有所不同，所有文件均需先經地方法院公證與外交部認證及送交巴西駐當地辦事處認證後方可生效；若文件內容係為巴西官方語言葡萄牙文以外之其他語文者，則須先經巴西法定公證翻譯官翻譯成葡文，再經巴西翻譯聯合公證會認證後始可被採認生效。

(1) 外國自然人親自來巴西者，在巴西設立公司所需準備文件如下：

- A. 自然人憑證或稱稅卡號碼（CPF）：1份經認證的CPF副本，可向巴西聯邦稅務局索取（1-15個工作天內）。
- B. 授權委託書：授權巴西法定代表人代表投資者接收傳票和通知的授權委託書認證副本1份。授權委託書必須在公證處辦理，如適用，還需附上宣誓翻譯件。
- C. 護照：經公證之護照主要頁面認證影本1份。
- D. 巴西法定代表人文件：經公證之身分證、CPF、居住證明等認證影印本1份。
- E. 租賃協議：經公證之公司所在地物業租賃協議影印本1份。
- F. IPTU證明：經公證之公司所在地地價稅影印本1份。

(2) 外國自然人無法親自前來巴西者，在巴西設立公司所需準備文件如下：

- A. 授權委託書：巴西法定代理人授權書海牙認證或巴西大使館認證1份（此份文件需經地方法院公證與外交部認證後，送交巴西駐當地大使館或辦事處認證），授權書要加入幫股東申請巴西稅卡。

辦理巴西稅號（CPF）時，股東代理人需親自前往巴西聯邦稅務局（Receita Federal），並提交以下文件：股東護照影本及授權書各1份，文件須完成海牙認證（Apostille）或經巴西駐外使領

館認證；此外，尚需提供上述文件巴西法定翻譯及公證正本1份到聯邦稅務局審核辦理。

- B. 經公證之護照影印本1份。
- C. 公司位址租約影本：經公證之含公司位址租約影印本1份。
- D. IPTU證明：經公證之公司所在地地價稅影印本1份。

#### 4、外國法人在巴西設立公司所需準備文件

外國法人在巴西設立公司所需文件，與自然人在巴西設立公司所需文件稍有不同，但所有文件內容如係以葡萄牙文以外之其他外文陳述者，須經巴西法定公證翻譯官翻譯成葡文，並經巴西公證行公證後始可生效，其所需之文件如下：

- (1) 公司合法存在之證明：海牙認證或巴西大使館認證1份（如公司營業證或營業執照）
- (2) 董事長護照：海牙認證或巴西大使館認證1份（有照片及個人資料的那一頁）
- (3) 完整公司章程內容原件：海牙認證或巴西大使館認證1份。
- (4) 董事名冊海牙認證或巴西大使館認證1份。
- (5) 董事長代表公司立授權書給巴西代理人：海牙認證或巴西大使館認證1份。
- (6) 經公證之含公司地址租約影印本1份。
- (7) 經公證之公司所在地地價稅影印本1份。

#### 5、從國外派專人前來經營

巴西幅員遼闊，市場規模大，爰外國法人或自然人如前來巴西投資，投資金額一般都十分龐大，為能確切掌握巴西公司的運作，常須從國外派高級幹部及專業人員前來經營及監督，惟高級幹部及專業人員前來巴西工作時，須先面臨申請巴西居留權問題；一般而言，投資



移民為外國法人或自然人取得巴西居留權，爾後再取得巴西公司所有經營權之最佳辦法。

巴西法令規定：以投資移民方式申請巴西居留權，個人部分須投資巴幣50萬（約10萬美元）以上，或投資巴幣15萬元至50萬元（約3萬至10萬美元）於創新、基礎研究或應用、科學或技術活動等特殊領域；法人部分須至少投資巴幣60萬（約12萬美元）而不需要聘請巴西員工或是須投資巴幣150萬元（約30萬美元）且聘僱至少10名員工達至少二年年限，申請投資移民耗時約2個月，申請手續宜委請專業辦理移民案件之律師為佳。

6、巴西僱用勞工成本高，除薪資外，公司尚須負擔多項人事成本。

- (1) 目前在巴西每月須繳納與企業勞工薪資相關之費用計有離職基金存款（FGTS）、向國民社會保險局（INSS）繳納之社會保險費福利保險費（Previdência Social）、勞工意外保險（Seguro de Acidente do Trabalho）等，而第13月薪（註：巴西勞工法規定，每年年底雇主須多發1個月的薪資給雇員）及休假獎金（註：在勞工局登記有案且從登記日算起，工作满1年者可依法休假1個月，雇員申請休假時，雇主須給予休假，尚須給予雇員1/3個月薪資之休假金）等費用，雇主亦須按雇員申報的薪資計算繳納。以聖保羅文化娛樂事業工會為例，每年均公布法定最低薪資及因應物價上漲隨之調升3%至5%不等之調薪幅度，2025年最低薪資應達1,518巴幣（約304美元），雇主須給付雇員餐券補助費，費用由雇主支付巴西政府，巴西政府再自動儲值員工所持有餐券卡，巴西各大合法超市及餐廳均接受於結帳時消費者出示餐券卡用於付款。
- (2) 對於與勞工薪資相關的費用支出，聖保羅工業總會（FIESP）曾向巴西業者進行普查，大多數受訪者表示，沈重的人事費用不但

加重工廠生產成本及降低公司生產競爭力外，亦使工廠增僱員工之條件受限，間接致使勞工本應享有權益受損。

- (3) 企業負責人意見調查結果亦顯示：巴西企業納稅比例高，但納稅人所得的社會福利卻遠低歐美日等先進國家，譬如：巴西企業雖繳納社會福利保險費（INSS，按員工薪資20%之方式計算），但公司負責人若希望其員工有較佳的生活品質，尚須增加私人健康保險。此外，大多數受訪者認為，巴西稅務體制是沈重、複雜及無效率，以致於政府用於兒童基礎教育及農業改革等方面的大筆投資，都沒有得到令人滿意的成果。
- (4) 巴西現使用的稅務制度已沿用數十年之久，魯拉總統於2023年1月第3次執政，將財政部與經濟部業務分工並獨立移出，財長 Fernando Haddad 研議推動聯邦增值稅（IVA Federal）制度，尚待巴西國會審議。主要變化為將現行適用四個稅種併入增值稅（VAT）。新型增值稅課徵及計算為雙軌制，部分由聯邦政府主政，另部分由州政府及市政府負責。巴西稅制改革方案即將進入實施階段，其中稅改將取消各州每年約2,000億巴幣（約400億美元）的財政優惠，由總額1,180億巴幣（236億美元）的「刺激投資暨企業基金」取代，以向更透明、高效的國際標準邁進，新的刺激投資暨企業發展基金將由聯邦政府設立的國家區域發展基金（FNDR）主導，該基金的設立已納入2023年通過的憲法修正案，並已於2025年起正式啟用。新基金將賦予各州更大的自主權，資金可用於3類支出：1.基礎設施投資:協助交通、能源及電信等領域的研究、工程及建設；2.科技創新與研發:促進新技術發展，促進產業升級；3.財政補貼:給予無償融資、低率貸款或補助等，以吸引企業投資。其中融資貸款及補助為最具吸引力的項



目，不僅可吸引企業投資，並可有效解決政府投資不足的問題，促進各州經濟發展。此外，還將使以往無法享受貨物流通稅（ICMS）稅收優惠的企業受益，尤其能源及基礎設施等行業，這將有利於推動巴西基礎設施現代化及能源轉型。在面對即將實施的財政激勵新制度，各州政府須儘早啟動相關研究如何有效管理資金、制定長期發展策略，以制定資金使用規則及投資計畫。

（二）可投資產業型態或產品項目：

- 1、巴西魯拉總統、副總統兼工商發展暨貿易部（MDIC）部長Geraldo Alckmin 及多位工業界的代表共同出席「巴西新工業任務4.0：工業與數位革命」（Nova Indústria Brasil-Missão 4: Indústria e Revolução Digital）典禮，象徵巴西工業轉型之重要一步。此計畫重點在於推動數位革命及加強半導體、物聯網（IoT）、人工智慧（AI）和大數據等策略性技術領域。在此典禮中，政府宣布將提撥超過1,860億巴幣（約372億美元）資金用於公共和私人投資，目標在2035年前使巴西融入全球主要尖端技術鏈，提升工業競爭力並創造更多高收入的就業機會。其中，210億巴幣（約42億美元）專門用於半導體和電子產業，這些資金將用於太陽能電池板、智慧型手機和個人電腦等設備的開發。「新工業4.0」的目標是2026年達成25%的巴西工業企業實現數位轉型中期目標，到2033年則可超過50%。目前，只有18.9%的工業企業已經實現數位化。這些投資將用於促進工業機器人、先進數位產品和服務的整合，並優化光纖、雲端運算、電信和電動車等基礎設施。副總統Alckmin強調，數位化對於國家經濟的發展至關重要，能促進更具創新性和可持續發展的工業，並提高生產力。
- 2、依據巴國產業發展政策（Política de Desenvolvimento Produtivo, PDP），為強化巴西在國際市場之占有率及競爭力，巴國政府目前中

長期重點發展產業包括：資通訊、半導體、乙醇、生質柴油、肉品、紙製品、飛機、礦業、石油、天然氣及石化、鋼鐵、保健、汽車業、營建業、皮革及鞋類、消費電子、化妝品、木材及家具、塑膠、紡織業等。

- 3、巴西政府重啟半導體計畫：值全球半導體供應失衡之際，巴西科學、技術及創新部（MCTI）已於2022年3月1日重啟「國家半導體新發展計畫」（Novo Plano Nacional de Desenvolvimento de Semicondutores）。聯邦政府亦允將依選定計畫每年投入2,000萬巴幣（約400萬美元），為期4年。MCTI將透過巴西軟體促進協會（Softex）保留巴西半導體製造公司（CEITEC）於研究、創新及專利等寶貴資源，藉以吸引專業人士來巴服務。Softex協會亦將承接CEITEC計36項發明專利、11項工業設計專利、15項研發計畫及軟硬體等資產，亦承諾經營管理至少10年並續聘其中48名員工。
- 4、巴西工商發展暨外貿部（MDIC）於2023年3月29日公布「產業技術發展計畫」（PADIS），將生產太陽能電池板納入優惠中，相關製造商可比照享有免課徵進口稅、工業產品稅（IPI）以及收入稅（PIS和COFINS）等優惠至2026年12月31日止。計畫提撥超過6億巴幣（約1.2億美元）優惠。PADIS 2023計畫由先前半導體領域進而擴及目前最蓬勃發展之太陽能電池板等相關產業，用以刺激對綠色基礎設施及太陽能發電廠之投資，創造就業機會。本次適用免稅優惠產品包括。
  - （1）用於固定或密封太陽板組件中玻璃的強力膠、樹脂水泥及其他膠粘劑等；
  - （2）矽膠、彈性體形式之密封劑；
  - （3）聚合物的片材、條材、自黏塑料，乙酸醋酸乙烯酯；
  - （4）用於後蓋的塑料材、背板；



- (5) 用於製造太陽能板之封裝劑，乙烯共聚物、POE板材、片材、條材或薄膜，非粘性、非蜂窩狀；
  - (6) 平面、鋼化、高透光率、低鐵玻璃，帶/或不帶抗反射塗層；
  - (7) 用於連接太陽能電池，厚度大於0.15毫米的銅片和銅帶；銅合金板材和條材；
  - (8) 構成太陽能組件的鋁板、棒材、型材或管材；
  - (9) 用於太陽能板，直流電壓大於1,000V的接線盒，帶有二極管和連接電纜；
  - (10) 電壓不超過及大於1,000V電導體及其帶有連接部位。
- 4、「貿易帶動投資」是提昇巴西及我國雙邊貿易值最有效方式，業者在拓展巴西市場如已獲致良好業績，建議考慮前來巴西投資設廠。
- 5、巴西產業結構以組裝為主，產業群聚（Cluster）尚未成形，零組件製造業成本偏高，不具競爭力，巴西政府為推動工業發展及引進外國零組件工業，提供相關租稅投資優惠。我商可透過此投資優惠，赴巴西投資零組件製造業。此外，透過南方共同市場或巴西與其他中、南美洲國家稅務互惠協定，進運中南美洲市場。
- 6、有關政府採購標案，巴西已於2020年5月11日起簡化外國公司參與政府招標流程，此後外國公司只需加入巴西統一供應商註冊系統（Sicaf）即可參加政府標案，可在確定得標後，在簽署合約前完成在巴西法定代表人登記及申請公司登記納稅號碼（CNPJ）即可，另亦允許位於國外之公司以免費翻譯軟體之葡文文件參與投標，倘公司得標，則僅在簽訂合約或價格登記時，才需提交法定公證翻譯官之翻譯。聯邦政府採購標案於Comprasnet網站上進行，新規定實行後，各國企業即可在該系統投標。之後，此招標平臺將有英文版本，以利國際供應商參與，另建議我商與巴西大型廠商保持商務合作，俟該等巴

商得標後，可參與分包商機。

（三）可供引進技術合作項目或可在當地技術合作項目：

- 1、巴西為天然紡織原料如棉花之生產大國，即與我在紡品之貿易為互補，我自巴西進口棉花，對其則出口人造纖維等；另巴西近年紡織工業已興起使用再生原料、混紡及機能性布料，尤其巴西人熱愛健身運動，而臺灣強項在於生產將永續性、功能性和舒適性相結合之機能性及穿戴式智慧紡品，爰我相關廠商可考量投資引進技術或與當地廠商技術合作。巴西紡織產業民間智庫「市場情報（IEMI）」市場情報和研究部門可針對有意投資巴西廠商撰擬客製化市調研究，例如運用人工智慧分析大數據擬定各式經營策略、提高市占額、產品組合行銷策略、分析競爭對手優劣勢、提高客戶的滿意度及定價策略等，該智庫掌握我協會及業者具體需求評估後再行報價，該智庫平均約需35個工作天完成初版報告，待納入業主回饋及補充內容，約45個工作天可完成一份報告（聯繫窗口：Vanessa Bortoletto研究員，電郵vanessa@iemi.com.br，電話+5511985028040）
- 2、鑒於全球目前掀起人工智慧、5G、物聯網、工業4.0熱潮，智慧型手機、平板電腦及攜帶型裝置等產品需求日益增加，所有與物聯網、智慧生產（機器人或自動化設備）相關產業前景看好。巴西擁有2億1,340萬人口，內需市場規模大，智慧型手機等智慧裝置銷售量呈逐年大幅增加趨勢，加以巴西政府亦積極推動前述產業在巴西之發展，爰前述相關產業，如電子零組件、半導體、自動化及軟體產業等均宜我商赴巴西投資或合資。



## 第肆章 投資法規及程序

### 一、主要投資法令

#### （一）投資政策及法令

##### 1、投資政策

長期以來，巴西政府為扶植本國產業，對外資向採歧視性待遇。然1990年代起，為改善其經濟體質，增強其產業競爭力，已逐漸改採較為開放之政策，並著手修改種種歧視性措施，基於此一背景，巴西對外資提供之融資或稅賦優惠相對於其他國家遜色許多。但巴西取得土地之成本，則遠較其他國家低廉。

##### 2、法源及其要旨

現行「外資管理法」頒布於1962年9月3日（第4131號法）。至「外資管理法施行細則」，則於1965年2月17日公布實施（第55762號令）。嗣後曾數度修正。

外資管理法第1條對適用該法之外資有明文規定，一般即以該項規定當做外資之定義，其規定為：「凡屬外國人之資金、技術、機器設備或貨物等，於進入巴西時不需支付外匯且其目的係為生產、服務等經濟活動者，適用本法。」

##### 3、外資之限制

外資禁止從事包括核能發展、醫療健保服務及郵局。限制外資投資領域則有：採礦及水力發電、報紙、雜誌、電視、廣播、航運、國內航線之航空公司、公路運輸業以及農村土地及邊境地區之收購（可



參考巴西經濟部商業登記暨整合局（DREI）2017年3月2日第34號行政規範）。

此外，依現行巴西憲法第192條第III項規定：外國資本除因基於國家利益或國際協定，不得在巴經營金融及保險事業。礙於此一憲法上之規定，1988年後即無外國銀行獲准在巴設立分行。直至90年代中葉，始因巴西境內百餘家銀行經營不善而瀕臨破產造成社會問題；巴西總統基於國家利益之考量，陸續核准外國銀行以收購破產巴西銀行之方式在巴西設立。迄今，約有數十家外國銀行（包括南韓、中國大陸）以此一方式獲准在本地設行。

## 二、投資申請之規定、程序、應備文件、審查流程

所有外資於進入巴西境內之日起30天內，均應檢送相關文件向中央銀行申請登記。再投資之情形，則應於被投資之公司將該資本登載於公司會計簿之日起30天內辦理。是項登記不得收取費用，登記完成後中央銀行應發給證明。嗣後凡與該證明書所載外資有關賦稅、盈餘匯出、撤資匯出或再投資之登記等，均應持該證明書辦理相關手續。

應辦理登記之外資至少有下列各種：

- （一）直接投資之資金、專利、商標、技術、機器設備、貨物等，後者均須全額估算後登記之。
- （二）國外貸款、進口融資或保證等。
- （三）盈餘之匯出；所謂盈餘包括：盈利、股利、利息、專利、商標之權利金、技術服務或其他因外資所孳生之利益等。
- （四）減資或撤資之資產，或貸款本金之匯出。
- （五）再投資。
- （六）依法應辦理資產重估之外資。

巴西公司設立相關規定：

1、設立分公司和代表處

- (1) 申請人：外國法人。
- (2) 相關法令：Decreto 9.787/2019。
- (3) 主管機關：巴西經濟部商業登記暨整合局（Departamento Nacional de Registro Empresarial e Integração，DREI）。
- (4) 許可效力：獲DREI核發許可後，才能申請各州之商號登記。
- (5) 綜合分析：巴西政府授權由DREI負責受理及審核，並且採線上申請方式，申請網站為<http://www.redesim.gov.br/>。

2、設立子公司（建議採用方式）

此係申請設立1家巴西國內公司，由兩個外國股東合資（自然人或法人），或是1個巴西股東和1個外國股東。

此方式為時效較快之程序，一般在申請後45天內可完成，惟需1位巴西當地負責人，又稱為股東代理人，該負責人必須為巴西公民或持有巴西永久居留證之外國人。股東代理人具有公司股東所有權利，包括公司股份買賣、公司動產及不動產買賣等。此外子公司還需聘請公司經營者（法人代表），此人可運作公司所有事務，包括銀行帳戶、支票簽署及費用支出及所有商業往來行為。因此建議股東代理人跟法人代表必須都找可信賴之人。

3、申請設立巴西公司所需文件：

如有多位股東，且其中有外國法人股東時：

- 公司合法存在之證明需海牙認證或經巴西大使館認證一份（如公司營業證或營業執照）；
- 公司法定代表人護照需海牙認證或經巴西大使館認證一份（護照（有照片及個人資料頁））；



- 完整公司章程需海牙認證或經巴西大使館認證；
- 巴西法定代理人之授權書海牙認證或經巴西大使館認證；
- 股東名冊海牙認證或巴西大使館認證
- 國外股東文件出處國來自非海牙協約的國家，文件認證須經巴西駐當地大使館認證；若文件出處國來自海牙協約的國家，文件認證須經最高法院地方法院海牙認證加簽；
- 以上內容以外國語言為主文件之完整翻譯（應由巴西工商局 巴西CDT公證行登記在案之公證翻譯官翻譯）。

如有自然人股東且定居國外者：

- 護照（照片及個人資料頁）認證1份；
- 國內法定代理人之授權書認證1份；
- 國外股東文件出處國來自非海牙協約的國家，文件認證須經巴西駐當地大使館認證；若文件出處國來自海牙協約的國家，文件認證須經最高法院地方法院海牙認證加簽；
- 以上內容以外國語言為主文件之完整翻譯（應巴西CDT公證行登記在案之公證翻譯官翻譯）。

### 三、投資相關機關

為吸引外人投資及改善經商環境，巴西政府於2019年4月成立直接投資單一窗口（Janela Única de Investimentos），並由經濟部對外貿易和國際事務特別秘書處（Secretaria Especial de Comércio Exterior e Assuntos Internacionais）下設外貿執行委員會（Camex，Câmara de Comércio Exterior）負責，CAMEX轄下設有外國投資副秘書處，負責招商引資及相關投資政策。

經濟部外貿執行委員會（CAMEX）直接投資單一窗口網站<http://www.oid.economia.gov.br/pt>於2019年4月26日啟用，網站除葡語外，有提供英語服務、巴

西投資之新聞資訊，該網站亦設立請求（requests）及諮詢（inquiries）功能，提供有興趣外國投資者及已投資之外國廠商詢問，前者為詢問有關投資之法規及流程等問題，後者則為已投資人反映特定投資案遭遇之困難及尋求解決之道。

但巴西對外國直接投資之處理，仍依各（級）機關分就其職掌範圍分別處理，例如：中央銀行基於外匯管理職掌，負責登記；經濟部就國稅徵收立場，負責各項稅收之規範；農業、衛生、經濟、科技等部各依其掌管之貨品別，酌予賦稅優惠；地方政府則掌理地方稅、用地之取得、公司登記等。因巴西對投資獎勵措施，基本上是以個案審定為原則，欲爭取適用獎勵措施的時程及程序較為繁冗。

外資於巴西投資審查權限歸屬於經濟部商業登記暨整合局（DREI），但在特定情況下，審查權限將由其他行政機關執行，如國家民航局（ANAC）；巴西航空法（Código Brasileiro de Aeronáutica Lei nº 7.565, de 19 de dezembro de 1986）第203條規定，國際公共航空運輸服務可由本國或外國公司提供，惟服務將受制於與各自國家與巴西生效的條約或雙邊協定的規定等。外資於巴西投資核能類能源、通訊及郵局等均有受限，受相關審查通過始可營業。

所有外資於進入巴西境內之日起30天內，均應檢送相關文件向中央銀行申請登記。再投資之情形，則應於被投資之公司將該資本登載於公司會計簿之日起30天內辦理。是項登記不得收取費用，登記完成後中央銀行應發給證明。嗣後凡與該證明書所載外資有關賦稅、盈餘匯出、撤資匯出或再投資之登記等，均應持該證明書辦理相關手續。

該項登記現已數位電子化，需於中央銀行資訊系統（Sisbacen，<https://www.bcb.gov.br/acessoinformacao/sisbacen>）中電子申報系統（RDE）註冊資本。外資匯款無需任何審查或巴西中央銀行的事先授權，惟外資每筆貸款、融資、租賃、特許權使用費用及擔保費等，均會出現於電子申報系統中。



## 四、投資獎勵措施

### （一）個別審定為原則

巴西對投資之獎勵包括融資優惠、賦稅減免及免費提供工業用地等。本國和外國公司均可享有上述大多數的獎勵，但某些獎勵則僅限本國公司。前述獎勵措施主要在促進某些地區的經濟發展，或引導私人資本投入某些特定產業。

前述投資獎勵措施大都由相關主管機關依個案方式分別審核，程序頗為繁瑣。審核內容包括是否准予某1期間所得稅及其他間接稅的減免、給予公營開發銀行的優惠貸款以及資本設備免稅或適用較低的進口稅率等。

對外商而言，此等獎勵措施只有各種賦稅減免較具實質意義。蓋巴西利率水準甚高，故其各級發展銀行所能提供之「優惠利率」雖遠低於其他融資貸款的利率，但相對於外商本國利率水準而言，仍屬高利率；另因巴西利率變動無常且變動幅度甚大，而該「優惠利率」亦常需隨之變動，故此「優惠貸款」反有增加企業經營風險之虞。至於免費取得建廠用地乙節，因巴西地價低廉，土地成本相對不重要，故對投資廠商而言，選擇適合本產業發展或具有相對優勢的地點，往往較考慮用地成本重要。

### （二）主要通案獎勵措施

巴西政府也有一些通案性的獎勵投資辦法，諸如：

#### 1、瑪瑙斯自由貿易區（Manaus Free Zone, ZFM）

ZFM係1進出口自由貿易區，政府特別提供賦稅優惠之用意，在為亞瑪遜（Amazon）地區維持1個工業與農業生產中心，以促進此偏遠地區的發展。依巴西憲法規定，ZFM之特殊優惠將維持至西元2023年，惟2014年5月巴西經濟部（原發展、工業暨貿易部）提議延長此優惠方案50年。為提高ZFM內產品國產化之程度，ZFM發展局

（SUDAM）對產品由原料、半製品到最終製成品中的組裝、整理和轉換等各製程均有詳細規定。其主要用意避免ZFM成為1個單純組裝進口品的倉庫，卻享有賦稅減免的優惠。巴西聯邦最高法院（STF）於2019年4月25日通過，確認購買瑪瑙斯自由貿易區內生產之零件，如汽車零配件、電子產品零配件，可將工業產品稅（IPI）稅款作為稅額扣抵，擴大對此自貿區之優惠措施。

ZFM區內於1993年時，已有5,000家工廠，6,000家商店，以及1個面積589,334公頃的農業區。總計提供亞瑪遜區140,000個工作。但近年來因政府推行貿易自由化及該區與主要市場距離較遠、交通不便等因素，而有日漸式微之勢。

設於ZFM的公司得豁免下列賦稅：

- （1）區內消費之進口品免徵關稅：如供作區內生產且將成品運往區外巴西市場消費之進口原料，得斟酌減關稅。
- （2）區內生產或消費之進口品及區內生產而運往區外巴西市場消費之產品，均免徵工業產品稅。
- （3）經亞瑪遜區發展局（SUDAM）核准的企業得免徵10年所得稅。
- （4）區外運往區內生產或消費之貨物，免徵貨物流通稅。至該貨物運抵ZFM區前在各州所繳交之貨物流通稅均可退還。

另經亞瑪遜區發展局核准的企業有資格向亞瑪遜投資基金申請投資貸款，亦得以1美元之代價，取得基本設施齊備的工業用地。

- 2、巴西自2019年開始生效實施汽車獎勵投資臨時措施ROTA 2030，為期15年。其主要內容係就在巴西從事汽車研發之公司，且每年研發金額至少需為巴幣50億元（約10億美元）者，可向政府申請其研發投資金額10.2~12%之稅收抵免，另從2023年開始，倘汽車燃油效率達規定目標（metas-desafio），其工業產品稅（IPI）將可獲降低1%至2%。此



外，ROTA 2030 推動在巴西上市之車輛建立「標準檢驗標記（Programa de Etiquetagem Veicular do Inmetro）」制，內容預計將標明15至17項強制性安全設備，以提供消費者更大保障。對於巴西無生產之汽車零配件，亦將調降其進口稅。另將根據車型，將油電混合車和電動汽車之IPI從25%降低到7%到20%不等。

- 3、巴西單一投資窗口：巴西政府與美洲開發銀行（IDB）合作，在第七屆巴西投資論壇上創建了巴西單一投資窗口。美洲開發銀行提供了400,000美元的初始捐款，新平台將集中處理私營部門的資訊、授權和必要程序，為國內和國外投資者的決策過程提供便利。投資視窗已被60多個國家採用，成為支持促進外國投資和提高各國競爭力的戰略工具。
- 4、貨幣對轉專案：由財政部領導的一個專案，所謂的貨幣對轉是巴西政府另一項能夠吸引外國投資的措施。這項措施提供了美元匯率突變的保險，可將投資巴西長期專案（如基礎建設）的投資者所需的回報率降低20%至30%。根據運輸部執行秘書George Santoro的說法，這項措施的目的是為長期合約帶來更大的安全性，這些合約的期限在30到35年之間。
- 5、巴西生態投資方案：外國私人資本動員及外匯保護方案，此計畫為巴西生態轉型計畫的一部分，目的在於鼓勵外商投資巴西的永續計畫，並提供匯兌保護方案。
- 6、基礎設施發展特別獎勵制度（REIDI）：政府對參與加速增長計畫（PAC）的基礎設施公司給予PIS和COFINS豁免。這些公司在購買產品、建築服務及投入品（包括進口及在國內市場購買）以融入其固定資產時，可透過該制度獲得獎勵。這項豁免適用於運輸、能源、灌溉及衛生項目，有效期限為五年。

7、資訊科技（IT）服務出口平台的特別稅制（REPES）：此特別稅制旨在向專門從事軟體開發活動或提供資訊科技服務的公司提供優惠。在REPES制度下，購買IT產品和服務可免繳社會整合捐（PIS）和COFINS。只要國內沒有製造類似的產品，也可以進口免繳工業產品稅（IPI）的產品。符合該制度資格的公司必須承諾將其與銷售產品和服務相關的年度總收入的80%以上用於出口。收入已受制於累積PIS和COFINS制度或在簡化稅制（稱為Simples Nacional）下經營的公司將無法參加REPES。

### （三）電子及半導體產業之獎勵及租稅優惠措施

巴西政府於2019年底公告有關對電子及半導體產業之獎勵及租稅優惠措施修正法案（13,969 / 19號法），相關內容如下：

- 1、電子產業：對晶片及顯示器等產品生產不再免除工業產品稅（IPI）及社會整合捐（PIS），巴西科技部（MCTIC）另於2020年3月公告第1294/2020號施行條例，就採認資通訊廠商投資研發創新項目給予減稅額度提出相關規定，並於同年4月1日生效實施。內容略以，MCTIC將以電子系統，由具基本生產程序（Basic Productive Process-PPB）資格廠商在每季填報申請稅收抵免，內容包括公司稅號（CNPJ）、PPB資格、申請減稅金額、計算期間以及實際用於研發金額等，MCTIC將在30天內確認給予減稅額度。
- 2、半導體產業：符合「半導體產業技術發展支援計畫」（Programa de apoio ao desenvolvimento tecnologico da industria de semicondutores-PADIS）資格的製造商可申請稅收減免，該計畫的期限延長至2026年12月，製造商可藉由提交研發與創新專案投資的季度報告，申請稅收減免，其中20%可從IRPJ扣抵，20%可從CSLL扣抵。此外，該計畫所涵蓋的投入也有所擴大，讓優惠可以用在更多國家生產半導體和光



電模組的策略性元件上。

2025年第14.968號法律對第13.969/19號法律進行了補充，通過創建Brasil Semicondutores計畫（Brasil Semicon），擴大了對半導體行業的獎勵範圍，旨在促進國內行業的發展。

這些優惠措施將適用至2029年，主要的改變在於擴大該計畫的豁免範圍、取消取得投入品必須事先取得政府清單的規定，以及促進融資，由國家經濟與社會發展銀行（BNDES）和研究與專案融資機構（Finep）直接參與新企業或現有企業的結構設計與財務支援。

上述資金可用於生產基礎建設和製造線自動化的投資計畫、購買國產或進口機械設備，以及授權使用設計或製造流程整合管理軟體。因此，該計畫被視為有益的，因為它為巴西提供了投資和尋求外部合作夥伴關係的激勵措施。

（四）Good Law（即第11.196/05號法律）為在實際利潤制度下經營並在國內投資於技術創新研發活動的公司制定了稅務優惠措施。主要優惠有：

- 1、IRPJ和CSLL獎勵，可為與技術創新活動相關的營運支出帶來20.4%至34%的回報。對於CSLL較高的機構，金額則從24%到40%不等。
- 2、購買研究與技術開發所需的設備、機械、儀器與工具（以及這些商品的備用配件與工具）可享有50%的IPI減免。
- 3、為計算IPJ和CSLL，用於研發與創新活動的新機器、設備、儀器和工具可在購買的同一年內加速折舊。
- 4、購買專門用於研發與創新活動的無形資產的支出，可透過扣除營運成本或費用的方式加速攤銷。
- 5、以權利金、技術或科學協助及專門服務的形式支付、匯付或貸記給居住在國外的受益人的預扣所得稅抵免。

（五）資訊法（第8.248/1991號法律）是巴西聯邦政府提供給資訊與通訊科技產業公司的稅務優惠工具。該法所提供的優惠措施包括：

- 1、根據公司在研究、開發和創新（RD&I）方面的投資而提供的稅收抵免，可抵銷公司自身與稅收和向聯邦稅務局繳納的稅款相關的債務。
- 2、在某些州減少受獎勵產品退出時的 ICMS。
- 3、直接或間接公共管理機構和實體在採購 IT、自動化和電信產品以及基本生產流程（PPB）時享有優先權。
- 4、透過國家經濟與社會發展銀行（BNDES）及研究與專案融資機構（FINEP）提供融資管道，以購買符合本法規定的產品。

（六）在工業發展計畫（PDTI）項下得享有的優惠

- 1、特定之技術發展可獲雙倍的減免，但以營利事業所得稅的8%為限。
- 2、特定之設備可以加速折舊。
- 3、特定之無形資產得攤還。
- 4、對非巴西人民得免提25%所得之就源扣繳。

因為其利益有限而批准過程繁雜，所以以上這些通案性獎勵措施都不特別具有吸引力。

（七）聯邦政府提供3種稅務方式

- 1、SIMPLES－簡易稅率（適用於微，小型企業）

年營業額在巴幣480萬元以內，而所有股東必須為巴西公民或有巴西永居證。

Anexo I. (貿易類)

簡化稅制 (Simples Nacional) — 商業類別

| 稅級    | 過去12個月總毛收入<br>(巴幣 R\$) | 稅率    | 可扣除金額<br>(巴幣 R\$) |
|-------|------------------------|-------|-------------------|
| 第 1 級 | 至 18萬                  | 4%    | R\$ 0             |
| 第 2 級 | 18萬 至 36萬              | 7.3%  | R\$ 5,940.00      |
| 第 3 級 | 36萬 至 72萬              | 9.5%  | R\$ 13,860.00     |
| 第 4 級 | 72萬 至 180萬             | 10.7% | R\$ 22,500.00     |
| 第 5 級 | 180萬 至 360萬            | 14.3% | R\$ 87,300.00     |
| 第 6 級 | 360萬 至 480萬            | 19%   | R\$ 378,000.00    |

Anexo II. (製造業)

簡化稅制 (Simples Nacional) 第二附表 (Anexo II) — 工業類

| 稅級    | 過去12個月總毛收入<br>(巴幣 R\$) | 稅率    | 可扣除金額<br>(巴幣 R\$) |
|-------|------------------------|-------|-------------------|
| 第 1 級 | 至 18萬                  | 4.5%  | R\$ 0             |
| 第 2 級 | 18萬 至 36萬              | 7.8%  | R\$ 5,940.00      |
| 第 3 級 | 36萬 至 72萬              | 10%   | R\$ 13,860.00     |
| 第 4 級 | 72萬 至 180萬             | 11.2% | R\$ 22,500.00     |
| 第 5 級 | 180萬 至 360萬            | 14.7% | R\$ 85,500.00     |
| 第 6 級 | 360萬 至 480萬            | 30%   | R\$ 720,000.0     |

## Anexo III (. 動產租賃和ANEXO III範圍內服務業)

| 稅級    | 過去12個月總毛收入<br>(巴幣 R\$) | 稅率    | 可扣除金額<br>(巴幣 R\$) |
|-------|------------------------|-------|-------------------|
| 第 1 級 | 至 18萬                  | 6%    | R\$ 0             |
| 第 2 級 | 18萬 至 36萬              | 11.2% | R\$ 9,360.00      |
| 第 3 級 | 36萬 至 72萬              | 13.5% | R\$ 17,640.00     |
| 第 4 級 | 72萬 至 180萬             | 16%   | R\$ 35,640.00     |
| 第 5 級 | 180萬 至 360萬            | 21%   | R\$ 125,640.00    |
| 第 6 級 | 360萬 至 480萬            | 33%   | R\$ 648,000.00    |

## ANEXO IV範圍內服務業

適用企業：清潔服務、保全／警衛、工程、房地產建築、法律服務（律師事務所）

| 稅級    | 過去12個月總毛收入<br>(巴幣 R\$) | 稅率    | 可扣除金額<br>(巴幣 R\$) |
|-------|------------------------|-------|-------------------|
| 第 1 級 | 至 18萬                  | 4.5%  | R\$ 0             |
| 第 2 級 | 18萬 至 36萬              | 9%    | R\$ 8,100.00      |
| 第 3 級 | 36萬 至 72萬              | 10.2% | R\$ 12,420.00     |
| 第 4 級 | 72萬 至 180萬             | 14%   | R\$ 39,780.00     |
| 第 5 級 | 180萬 至 360萬            | 22%   | R\$ 183,780.00    |
| 第 6 級 | 360萬 至 480萬            | 33%   | R\$ 828,000.00    |



## ANEXO V 範圍內服務業

### 簡化稅制 (Simples Nacional) — 專業與技術服務類

適用企業：審計、新聞媒體、科技、廣告、工程、顧問等

| 稅級    | 過去12個月總毛收入<br>(巴幣 R\$) | 稅率    | 可扣除金額 (巴幣<br>R\$) |
|-------|------------------------|-------|-------------------|
| 第 1 級 | 至 18萬                  | 15.5% | R\$ 0             |
| 第 2 級 | 18萬 至 36萬              | 18%   | R\$ 4,500.00      |
| 第 3 級 | 36萬 至 72萬              | 19.5% | R\$ 9,900.00      |
| 第 4 級 | 72萬 至 180萬             | 20.5% | R\$ 17,100.00     |
| 第 5 級 | 180萬 至 360萬            | 23%   | R\$ 62,100.00     |
| 第 6 級 | 360萬 至 480萬            | 30.5% | R\$ 540,000.00    |

## 2、LUCRO PRESUMIDO（適用於中型企業）

年營業額在巴幣480萬元至7,800萬元間，而且不限制所有股東必須都有巴西永居證。

徵收標準是以公司營業額為準，每月或每季按稅率徵收，徵收金額依以下稅率計算：

|         | 稅目       | 課稅基準  | 買賣業/製造業                    | 服務業                        | 付稅期限          |
|---------|----------|-------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| PIS     | 社會建設計畫金  | 當月營業額 | 0.65%                      | 0.65%                      | 下個月25日前       |
| COFINS  | 社會福捐     | 當月營業額 | 3%                         | 3%                         | 下個月25日前       |
| ISS     | 服務業稅金    | 當月營業額 | -                          | 2%-5%                      | 下個月25日前       |
| IPI     | 工業稅      | 當月營業額 | 5%-20%<br>依產品及州而定          | -                          | 下個月25日前       |
| ICMS    | 貨物流通稅    | 當月營業額 | 4%-18%<br>依產品及州而定          | -                          | 下個月20日前       |
| ICMS-ST | 貨物流通代繳機制 | 月營業額  | 4%-18%<br>依產品及州而定          | -                          | 下下個月底之前       |
| IRPJ    | 公司所得稅    | 當季營業額 | $8\% \times 15\% = 1.2\%$  | $32\% \times 15\% = 4.8\%$ | 每季過後的第1個月30日前 |
| CSLL    | 公司淨利社會捐  | 當季營業額 | $12\% \times 9\% = 1.08\%$ | $32\% \times 9\% = 2.88\%$ | 每季過後的第1個月30日前 |

\*\*2025年1月，魯拉總統簽署了第一項規範稅制改革的法案，使其成為法律。根據該法規，五種現有稅項（PIS、COFINS、ISS、IPI、ICMS）將被廢除，取而代之的是兩種新稅項：商品和服務稅（CBS，屬於州政府稅收）和商品和服務稅（IBS，屬於市政府稅收）。基於上情，PIS、COFINS和IPI將被CBS取代，而ICMS和ISS則將被IBS取代。



2026年起所得稅（IRPJ）和社會貢獻稅（CSLL）的推定利潤——選擇採用推定利潤制且年收入超過500萬巴幣之企業，自2026年1月起所得稅（IRPJ）和社會貢獻稅（CSLL）將有所增加。對於工業/進口/貿易企業類別，IRPJ增加0.20%，CSLL增加0.07%，適用於超過500萬巴幣之收入。總增幅=超過500萬巴幣之收入增加0.27%。對於服務業，超過500萬巴幣之營業額，IRPJ稅率則增加0.80%，而CSLL稅率增加0.288%。總增幅=超過500巴幣之營業額增加1.088%。

（1）服務業（Serviços）

| 項目 Item         | 到2025         | 2026年起                       |
|-----------------|---------------|------------------------------|
| 推定利潤比例          | 32%           | 500萬以內→ 32%<br>超過部分 → 35,20% |
| 計算基準            | R\$ 1.920.000 | R\$ 1.952.000                |
| 企業所得稅 IRPJ（15%） | R\$ 288.000   | R\$ 292.800                  |
| 社會貢獻稅 CSLL（9%）  | R\$ 172.800   | R\$ 175.680                  |
| 稅額合計            | R\$ 460.800   | R\$ 468.480                  |
| 稅額差異            |               | + R\$ 7.680                  |

（2）商業 / 貿易（Comércio）

| 項目 Item   | 到2025年 | 2026年起                                  |
|-----------|--------|-----------------------------------------|
| IRPJ 推定比例 | 8%     | 500萬以內→ 8%<br>超過部分→ 8,8%                |
| CSLL 推定比例 | 12%    | 500萬以內→ 12%<br>超過部分 / Excedente → 13,2% |

| 項目 Item    | 到2025年      | 2026年起      |
|------------|-------------|-------------|
| IRPJ (15%) | R\$ 72.000  | R\$ 73.200  |
| CSLL (9%)  | R\$ 64.800  | R\$ 65.880  |
| 稅額合計       | R\$ 136.800 | R\$ 139.080 |
| 稅額差異       |             | + R\$ 2.280 |

### 3、LUCRO REAL（適用於大型企業）

年營業額在7,800萬巴幣（約1,560萬美元）以上之公司必須採用，低於此標準者則可自行選擇是否適用本優惠稅率，不限制所有股東必須都有巴西永居證。

PIS及COFINS是以公司每月營業額為計算基準。

IRPJ及CSLL是以每月、每季（3個月）淨利為計算基準，來算出每個月應徵收之金額。

徵收稅率如下：

|        | 稅目      | 課稅基準  | 買賣業/製造業           | 服務業   | 付稅期限    |
|--------|---------|-------|-------------------|-------|---------|
| PIS    | 社會建設計畫金 | 當月營業額 | 1.65%             | 1.65% | 下個月25日前 |
| COFINS | 社會福捐    | 當月營業額 | 7.6%              | 7.6%  | 下個月25日前 |
| ISS    | 服務業稅金   | 當月營業額 | -                 | 2%-5% | 下個月25日前 |
| IPI    | 工業稅     | 當月營業額 | 5%-20%<br>依產品及州而定 | -     | 下個月25日前 |
| ICMS   | 貨物流通稅   | 當月營業額 | 4%-18%<br>依產品及州而定 | -     | 下個月20日前 |



|         | 稅目           | 課稅基準  | 買賣業/製造業           | 服務業 | 付稅期限              |
|---------|--------------|-------|-------------------|-----|-------------------|
| ICMS-ST | 貨物流通代<br>繳機制 | 月營業額  | 4%-18%<br>依產品及州而定 | -   | 下下個月底之<br>前       |
| IRPJ    | 公司所得稅        | 當季營業額 | 15%               | 15% | 每季過後的第<br>1個月30日前 |
| CSLL    | 公司淨利社<br>會捐  | 當季營業額 | 9%                | 9%  | 每季過後的第<br>1個月30日前 |

在計算IRPJ時，如果當季之淨利超過巴幣2萬元，該月IRPJ將加徵10%稅金。

## 五、其他投資相關法令

### （一）智慧財產權

#### 1、概述

了解巴西智慧財產權之體制，除能保障自己擁有之專利、商標及著作權等權利外，亦可以此等智慧財產權參與投資，諸如：投資之登記、權利金、技術服務費之匯出等也有直接之利害關係。

巴西是世界智慧財產權組織（WIPO）會員國，亦簽署保護智慧財產權之巴黎公約及保護著作權之伯恩公約。因此巴西有關智慧財產權之規範體系，基本上是承襲國際規範而來。其主要之立法有1971年12月21日公布有關專利及商標之工業財產法（第5772號法）；1973年12月11日實施之著作權法（第5988號法）；1984年10月為保護本國資訊市場所實施之資訊工業法（第7232號法，嗣後因該法延滯巴西資訊工業之發展，於1991年10月24日公布第8248號法，大幅修正對外人、外資之歧視性待遇。）及1987年12月18日實施之電腦軟體法（第7646號法）等。

有關執行上述各法之行政機關為：經濟部國家工業產權局（INPI）；著作權委員會資訊中心；資訊工業及自動化委員會秘書處（SEPIN）等。

## 2、各項智慧財產權簡述

### （1）專利

巴西之專利與我國相同，得分為發明專利、新型專利及新式樣專利等3種。發明專利之保護自申請日起算為期20年；而新型、新式樣之專利權則為15年。

外國申請人就相同之發明專利，有自其在外國第1次提出申請之次日起12個月之優先權；而新型、新式樣之優先權則為6個月。

專利權有下列情事之1者，其權利當然消滅：

- A. 自專利權核發之日起4年內未從事商業用途者。
- B. 其商業用途連續中斷達2年以上者。
- C. 未向INPI繳納專利年費者。
- D. 專利權人明示拋棄其權利者。
- E. 經行政或司法機關撤銷者。

### （2）商標

無論是本國或外國商標（巴西商標1詞，包括我國商標及標章兩概念，同下。）均得在巴西申請註冊，而只有已註冊之商標，始能享有專用權並受到應有之保護。縱然是世界知名品牌，如未在巴西註冊，也不得請求排除或防止侵害或請求損害賠償。

商標專用期間為10年，得申請延展，每次延展以10年為限。外國商標申請註冊之優先權為6個月。商標專用權僅以獲准註冊時，所指定之商品或服務為範圍。然商標若自註冊之日起2年內未使用或期間連續中斷2年未使用者，其專用權消滅。



### (3) 著作權

著作權人得為自然人或法人，得為巴西人或外國人。著作權採任意登記主義；但依法登記者較易獲得應有之保護。受理登記之機關為：著作權委員會資料中心、國家圖書館、里約聯邦大學音樂學院、里約聯邦大學美術學院、國家電影協會或工程、建築及農藝委員會等。

### (4) 技術移轉契約之審察

技術移轉契約之行政審察，係巴西長期以來所實施之1項行政措施，其目的在審察引進巴西之外國科技是否為巴西所需或所無；有無引進之必要；權利金之給付是否合宜等。鑒於此1干涉契約自由之行政措施實施以來產生諸多困擾，也阻礙外國科技移入巴西之速度。1990年初期巴西採取對外開放之政策後，INPI先後於1991年及1993年大幅修訂審察規定及審察程序，刪除許多依法應列於移轉契約之強制及禁止規定，俾便當事人有更多之契約自由。此外並明文規定，契約送審後30日內，如仍未接獲INPI之審核通知時，視同審察已獲核准，以加快審察腳步。

所謂技術移轉契約至少包括：授權使用專利、商標之契約、非工業財產權保護標的之技術移轉契約、及各項專業技術、知識、方法、研究之移轉使用等。只有獲得INPI審察通過之契約，才准向中央銀行辦理外資登記、匯出各項權利金、或將權利金之支付以營運費用核銷等。

在1991年10月24日第8248號資訊工業法公布以前，巴西資訊工業市場十分封閉，外資之進入非常困難。外國公司欲在巴西成立生產或銷售之分公司，幾乎是不可能生存，縱然投資於巴西公司也不准超過該巴西公司全部資本額30%以上。外國人在所投資

之公司不得擁有投票權，公司之經營管理權依法應完全掌握在巴西人手中。但新（第8248號）法已允許外資擁有巴西公司100%之優先股及49%有投票權之普通股。外資欲以外國公司之名義經營（即外資擁有超過49%之投票權且總公司設在國外者）時，得生產或進口之產品項目亦已較前大幅放寬。

鑒於電腦軟體亦為著作之型態，故自其第一次公開發表之日起25年期間，亦受著作權保護。凡外國人所屬國家對巴西採互惠待遇者，其軟體著作權亦受保護。軟體著作權之登記機關為INPI，登記時不收取費用。

軟體著作權之保護雖不以登記為要件，但在巴西軟體之銷售，依法應向SEPIN登記。外國公司所擁有之軟體，只有在巴西找不到類似產品時，始得受理登記。未登記之軟體依法不得銷售；若從事銷售，其買賣契約會被判決無效，原依買賣契約應支付之價金概不准結匯，亦不得列為買受人之費用帳扣抵稅金，巴西國會已醞釀修改此一歧視性規定。

巴西公司租用國外電腦硬體設備之程序十分複雜，首先須檢齊相關文件，備明理由送SEPIN審察核可後，始准申請進口許可證。進口報關時，得依暫准通關進口規定辦理保稅手續。另外為日後匯出租金之需要，亦應向中央銀行申請登記。據悉，其間之行政審察十分嚴格。

## （二）公司法

巴西企業之組成依法有許多型態，但鑒於有限責任之好處，營利事業絕大多數分屬有限公司（LTDA）或股份有限公司（S/A）。此兩種公司型態和我公司法上之規定，大致相同，惟須注意下列事項：

### 1、有限公司（LTDA）



- (1) 有限公司至少應有2人以上出資組成，出資人毋須為巴西籍，甚至毋須在巴西居住。
- (2) 出資人之出資額僅登載於公司章程，不另發給股單或其他證明。出資額得分期繳納，出資額未繳足前，出資人應就公司資本總額負連帶責任。出資額繳足後，出資人對公司之責任則以其出資額為限。
- (3) 有限公司得由任一（或數）出資人出任執行業務之董事並對外代表公司，或得委任第3人出任之。若執行業務之董事為法人或為居住在國外之自然人，則應委託居住在巴西之自然人代理之。

## 2、股份有限公司（S/A）

- (1) 股份有限公司至少應有股東2人以上，毋需為巴西籍，甚至毋需在巴西居住。資本總額經繳納10%以上並存於銀行時即可辦理公司登記。
- (2) 董事會至少應有董事兩名，得由股東或非股東出任之，但董事應於巴西境內設有居所。董事應由股東常（大）會選任之，任期3年。
- (3) 監察人得設3-5人並應有等額之候補人。監察人得由股東或非股東擔任並由股東常（大）會選任之。
- (4) 公開發行股票之公司，其各類財務報表均應由巴西證期會認許合格之會計師（或公司）簽證並公布之。至未公開發行股票之公司無此強制性規定。

一般說來，有限公司與股份有限公司之賦稅並無太大差別，而有限公司之成立程序較為簡便，且經營之成本較低（財務報表不需會計師之簽證、公布，亦不需召開各項法定會議），故較適合中小型企業組織。外國公司在巴西設立分公司時，均需由主管機關認許，此與我

國規定相同。但外國公司申請設立分公司之程序冗長，審核過程繁複且在稅賦上受有歧視性之待遇。鑒於在巴西設立新公司之要件，並無國籍歧視且成立程序較為簡便，故一般律師或會計師並不會建議外國公司在巴西境內設立分公司。



## 第五章 租稅及金融制度

### 一、租稅

巴西之稅賦依其課徵性質可分為：

#### （一）稅

政府基於統治權所課徵與是否提供特定服務無關，諸如所得稅、關稅等。

#### （二）規費

政府基於警察權或提供特定服務所課徵之費用，諸如簽證費、學費、電費等。

#### （三）捐

性質與規費類似，常係因某行政目的而以行政命令方式徵收，諸如社會保險費、公會捐等。

### 二、巴西之稅賦依其政府層級又可分為：

#### （一）聯邦賦稅

即聯邦政府依憲法或依行政命令得課徵者。主要有進出口稅、所得稅、工業產品稅、金融交易稅、農地稅及社會捐等。

#### （二）州賦稅

即州政府或聯邦特區（即巴西利亞市）政府或依憲法或行政命令得課徵者。主要有遺產及贈與稅、貨物流通稅及機動車牌照稅等。



### （三）地方賦稅

即縣、市政府或聯邦特區政府或和聯邦特區依憲法或依行政命令得課徵者。主要有都市房地產稅、不動產處分稅、燃料稅及服務稅等。

## 三、公司營運之主要內地賦稅及稅率（如表1）

### （一）所得稅

所得稅分為企業所得稅（IRPJ）和個人所得稅（IRPF）。在巴西，IRPJ 的徵稅形式主要有三種：實際利潤、推定利潤和國家簡單稅。每種制度都有具體的稅務計算規則，根據公司的營業額和活動類型而有所不同。

在實際利潤中，IRPJ 是根據公司的淨利潤計算，對於年收入超過7,800萬巴幣或在特定行業運營的企業（例如金融機構）而言，這是強制性的。在推定利潤中，稅收是根據聯邦稅務局定義的推定利潤率計算的，這使得制度更簡單，但對於某些活動來說靈活性較低。在Simples Nacional中，IRPJ與其他稅收一起統一徵收，適用於微型和小型企業。實際利潤和推定利潤制度的稅率為15%+每月2萬巴幣以上的部分10%。

2025年4月，魯拉總統頒布了第1294號臨時措施，並對累進所得稅表進行了修正。新的價值觀將於今年5月生效，但這項變更只影響2026年所做的聲明。每月收入不超過兩個最低工資（3,036巴幣，約607美元）的個人免徵所得稅。月薪在3,036巴幣至3,533.31巴幣之間的員工，稅率為7.5%減去182.16巴幣的累進差額。月薪在3,533.31巴幣至4,688.85巴幣之間的員工，稅率為15.00%減去394.16巴幣的累進差額。月薪在4,688.85巴幣至5,830.85巴幣之間的員工，稅率為22.50%減去675.49巴幣的累進差額。對於月薪超過5,830.85巴幣的部分，稅率為27.50%減去908.73巴幣的累進差額。

## （二）工業產品稅

類似我國之貨物稅，但為加值型營業稅，課徵標的為本國產製或外國進口之工業產品，其稅率介於0-30%間，平均稅率約為18%。原料、半製成品及包裝材料等已繳納工業產品稅之得作為抵稅用。進口品之課稅基礎為CIF價格加上關稅及其他規費及捐後之總值。

## （三）貨物流通稅

貨物流通稅和工業產品稅一樣，均為加值型營業稅，亦即在貨物行銷之每1層次加以課徵。但貨物流通稅為州稅，故貨物跨州流通銷售時亦應繳納，其稅率介於0-22.5%間，視州及貨物別而有不同。值得注意的是，各州有權給予免稅或減少稅基等優惠，因此稅率可能會有所不同。

## （四）社會捐

巴西勞工法對就業員工之各項保障鉅細靡遺，無微不至。其程度超過我國甚多，相信許多先進國家亦瞠乎其後，有意在巴西經營事業者應特別注意。公司所應負擔之社會捐計有：

- 1、盈餘社會捐：稅額以公司營業額（即為發票額）或實際利潤金額乘以稅率方式計算，以營業額計算者，其計算之稅率介於1.08%至2.88%；僅單純銷售產品而不做其他營業項目者，稅率以1.08%計算，若銷售產品兼維修的服務作業，則銷售產品部分以1.08%計算，維修服務作業部分以2.88%計算。以利潤計算者，其計算之稅率為9%。
- 2、社會安全融通捐：稅額亦以公司營業額（發票額）或實際利潤金額乘以稅率方式計算，以營業額計算者，其稅率為營業額3%計算。以實際利潤計算者，其稅率為營業額7.60%。
- 3、社會整合捐：稅額亦以公司營業額（發票額）或實際利潤金額乘以稅率方式計算，以營業額計算者，其利率以營業額的0.65%計算。以實



際利潤計算，其申報者之稅率為營業額的1.65%。

4、社會保險捐：依公司員工數目來區分稅率範圍。稅率介於8%至11%。某些行業，政府已將課稅方式改為營業額的1% - 2%。

5、公會捐：視會員公司申報的資本額乘以稅率而言，稅率介於0.02%至0.80%。

表1 與公司營運相關之11種主要內地賦稅

| 稅 目               | 課稅基礎                 | 稅 率                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 營利事業所得稅<br>(IRPJ) | 以營業稅（發票額）或<br>實際利潤兩種 | <p>1、以略估營餘稅金徵收法或營業額計算者，其計算之稅率介於1.2%至4.8%；僅單純銷售產品而不做其他營業項目者，稅率以1.2%計算，若銷售產品兼維修的服務作業，則銷售產品的部分以1.2%計算，維修服務作業的部分以4.8%計算。買賣業當季總營業額超過巴幣75萬元及服務業超過巴幣18萬7,500元者，另課繳10%</p> <p>2、以實際營餘稅金徵收法或利潤計算者，其計算之稅率為15%。</p> <p>3、利潤超出巴幣2萬元者，另課徵10%。</p> |

| 稅 目                                          | 課稅基礎                          | 稅 率                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 個人綜合所得稅<br>(IRRF)                            | 就業員工透過會計師向<br>國稅局申報的月薪數<br>額。 | 1、月薪未超過3,036巴幣者免<br>稅。<br>2、月薪介於巴幣3,036-3,533.31<br>元，稅率7.5%。減累進差額<br>巴幣182.16元。<br>3、月薪介於巴幣 3,533.31-<br>4,688.85 元，稅率15.00%減<br>累進差額巴幣394.16元。<br>4、月薪介於巴幣 4,688.85-<br>5,830.85 元，稅率22.50%減<br>累進差額巴幣675.49元。<br>5、月薪超過巴幣5,830.85元，稅<br>率27.50%減累進差額巴幣<br>908.73元。 |
| 工業產品稅 (IPI)                                  | 當月貨物銷售發票總額                    | 5-20%，依產品及州而定                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 貨 物 流 通 稅<br>( ICMS )、ICMS代<br>繳機制 (ICMS-ST) | 當月貨物銷售發票總額<br>格               | 4-20%，依產品及州而定                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 盈 餘 社 會 捐<br>(CSLL)                          | 以營業額（發票額）或<br>實際利潤兩種          | 1、以略估營餘稅金徵收法或營<br>業額計算者，其稅率介於<br>1.08%至2.88%之稅率計算，<br>工、商業 1.08%；服務業<br>2.88%。                                                                                                                                                                                        |



| 稅 目                 | 課稅基礎                 | 稅 率                                                                   |
|---------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|                     |                      | 2、以實際營餘稅金徵收法或實際利潤申報者，其稅率為9%。                                          |
| 社會安全融通捐<br>(COFINS) | 以營業額（發票額）或<br>實際利潤兩種 | 1、以略估營餘稅金徵收法或營業額計算者，其稅率為3%計算。<br>2、以實際營餘稅金徵收法或實際利潤計算者，其稅率為7.6%。       |
| 社會整合捐（PIS）          | 以營業額（發票額）或<br>實際利潤兩種 | 1、以略估營餘稅金徵收法營業額計算者，其利率以0.65%計算。<br>2、以實際營餘稅金徵收法或實際利潤計算，其申報者之稅率為1.65%。 |
| 社會保險捐（INSS）         | 員工申報之薪資總額            | 1、依公司營業項目區分稅率範圍。<br>2、稅率介於7.5%至14%。                                   |
| 公會捐（CSP）            | 視會員公司申請的資本<br>額計算    | 0.02%至0.8%，依勞資雙方合約而定。業者可以自由選擇繳納不繳納。                                   |
| FGTS年資              | 員工申報之薪資總額            | 稅率為8.0%                                                               |

## (五) 補充個人所得稅-

2026年度個人所得稅（IRPF）徵稅

2026年個人所得稅（IRPF）計算適用的稅率表及扣除標準。

發布時間：2025年09月12日

更新時間：2026年04月27日

## (六) 月度徵稅出自

<https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/meu-imposto-de-renda/tabelas/>

2026

## 月度稅率表

自2026年1月起適用

| 計稅基礎                        | 稅率    | 扣除額        |
|-----------------------------|-------|------------|
| 不超過 R\$ 2.428,80            | 免稅    | -          |
| R\$ 2.428,81 至 R\$ 2.826,65 | 7.5%  | R\$ 182,16 |
| R\$ 2.826,66 至 R\$ 3.751,05 | 15.0% | R\$ 394,16 |
| R\$ 3.751,06 至 R\$ 4.664,68 | 22.5% | R\$ 675,49 |
| 高於 R\$ 4.664,68             | 27.5% | R\$ 908,73 |

65歲以上免稅退休收入：R\$ 1.903,98

每位被撫養人月度扣除額：R\$ 189,59

月度簡化扣除上限：R\$ 607,20

依據：2025年8月11日第15.191號法律



### 月度減稅表

自2026年1月起適用

| 應稅收入                        | 稅額減免                                           |
|-----------------------------|------------------------------------------------|
| 不超過 R\$ 5.000,00            | 最高減免 R\$ 312,89，使應納稅額為零                        |
| R\$ 5.000,01 至 R\$ 7.350,00 | $R\$ 978,62 - (0,133145 \times \text{月度應稅收入})$ |

減稅額將隨收入線性遞減，收入達到 R\$ 7.350,00 後減稅為零。

依據：2025年11月26日第15.270號法律

### （七）年度徵稅

### 年度稅率表

適用於2027納稅年度（2026日曆年度）

| 計稅基礎                          | 稅率    | 扣除額           |
|-------------------------------|-------|---------------|
| 不超過 R\$ 29.145,60             | 免稅    | -             |
| R\$ 29.145,61 至 R\$ 33.919,80 | 7.5%  | R\$ 2.185,92  |
| R\$ 33.919,81 至 R\$ 45.012,60 | 15.0% | R\$ 4.729,91  |
| R\$ 45.012,61 至 R\$ 55.976,16 | 22.5% | R\$ 8.105,85  |
| 高於 R\$ 55.976,16              | 27.5% | R\$ 10.904,66 |

每位被撫養人年度扣除額：R\$ 2.275,08

教育支出年度扣除上限：R\$ 3.561,50

年度簡化扣除上限：R\$ 17.640,00

### 年度減稅表

適用於2027納稅年度（2026日曆年度）

| 應稅收入                          | 稅額減免                                             |
|-------------------------------|--------------------------------------------------|
| 不超過 R\$ 60.000,00             | 最高減免 R\$ 2.694,15，使應納稅額為零                        |
| R\$ 60.000,01 至 R\$ 88.200,00 | $R\$ 8.429,73 - (0,095575 \times \text{年度應稅收入})$ |

減稅額將隨收入線性遞減，收入達到 R\$ 88.200,00 後減稅為零。

依據：2025年11月26日第15.270號法律

### （八）資本收益

#### 長期基金及固定收益投資

| 稅率    | 持有期限     |
|-------|----------|
| 22.5% | 180天以內   |
| 20.0% | 180至360天 |
| 17.5% | 361至720天 |
| 15.0% | 超過720天   |

#### 短期基金

| 稅率    | 持有期限   |
|-------|--------|
| 22.5% | 180天以內 |
| 20.0% | 超過180天 |



## 股票基金

稅率：15%

浮動收益投資

稅率：0,005%

利潤分成（PLR）

自2025年5月起

| 年度PLR金額                       | 稅率    | 扣除額          |
|-------------------------------|-------|--------------|
| R\$ 0,00 至 R\$ 8.214,40       | 免稅    | -            |
| R\$ 8.214,41 至 R\$ 9.922,28   | 7.5%  | R\$ 616,08   |
| R\$ 9.922,29 至 R\$ 13.167,00  | 15.0% | R\$ 1.360,25 |
| R\$ 13.167,01 至 R\$ 16.380,38 | 22.5% | R\$ 2.347,78 |
| 高於 R\$ 16.380,38              | 27.5% | R\$ 3.166,80 |

2025年1月至4月

| 年度PLR金額                       | 稅率    | 扣除額          |
|-------------------------------|-------|--------------|
| R\$ 0,00 至 R\$ 7.640,80       | 免稅    | -            |
| R\$ 7.640,81 至 R\$ 9.922,28   | 7.5%  | R\$ 573,06   |
| R\$ 9.922,29 至 R\$ 13.167,00  | 15.0% | R\$ 1.317,23 |
| R\$ 13.167,01 至 R\$ 16.380,38 | 22.5% | R\$ 2.304,76 |
| 高於 R\$ 16.380,38              | 27.5% | R\$ 3.123,78 |

匯款至國外（Remessas ao Exterior）

| 稅率          | 類型                        |
|-------------|---------------------------|
| 25%         | 向非居民支付、記帳、交付或匯出的勞動收入及服務報酬 |
| 累進稅率（月度或年度） | 退休金及死亡/傷殘撫恤金收入            |
| 不徵稅         | 家庭法規定的贍養費收入               |
| 15%         | 其他來源於巴西的收入                |

其他收入

| 稅率   | 類型                                   |
|------|--------------------------------------|
| 30%  | 現金獎品及抽獎                              |
| 20%  | 實物及服務形式的獎品或抽獎                        |
| 15%  | 固定賠率彩票投注所得淨獎金（依據2023年第14.790號法律第31條） |
| 1.5% | 廣告服務及專業服務報酬                          |



## 四、金融

### （一）金融制度及概況

巴西金融制度最重要政策機構包括國家金融委員會、國家保險業委員會、及退休基金管理委員會。主要管理機構則包括中央銀行、動產管理委員會、再保險局、退休基金管理局。營運單位分為存放款金融機構、證券及期貨交易所、保險公司、財務公司、開放式退休基金、封閉式退休基金、其他金融媒介公司等。而存放款金融機構則區分為綜合銀行、商業銀行、聯邦銀行、信用合作社。

（二）外商貸款之管道。巴西國內金融機構許多來自外商投資之銀行，與外商來往較多。惟巴西國營之發展銀行亦可對合格之外商低利長期貸款。

（三）利率水準。2025年5月巴西基本利率為14.25%。

（四）國際收支情形。2025年貿易順差為680億7,003萬美元。外匯存底為3,582億美元，外債為6,604億美元。

（五）貨幣制度。貨幣稱為黑奧（Real），採浮動匯率。與外幣兌換，可分為商業匯率、旅遊匯率、及前日平均參考匯率及平行市場匯率等4種。

（六）外匯管制制度。須經由銀行體系匯出入資金，為外匯管制國家，外人投資需向中央銀行登記。

## 第陸章 基礎建設及成本

### 一、土地

依據巴西1971年10月7日第5709號法令規定，巴西政府限定外國自然人或法人可購買之農村土地面積。該法令第3條規定，外國自然人購買整片或分散之農村土地面積不得超過50MEI（按，MEI係巴西土地面積單位，指無確定用途之土地，1MEI相當於5-100公頃，依其所在地理位置有所不同。）；第5條規定，外國法人購買之農村土地僅得從事於農業、畜牧業、工業或開墾等與其公司章程之經營目的相符合之活動。另第12條，不論外國自然人或法人，其在1城市購買之土地不得超過該市總面積之25%。

各城市土地價格以其土地性質訂價，以臺商聚集之聖保羅州為例，不同性質之土地每公頃平均價格為1萬4,661.77至2萬6,154.33巴幣，而以聖保羅市言之，每公頃平均價格為13,000至35,000巴幣，另以旅遊聖地里約市為例，每公頃平均價格為巴幣400至600萬元。

巴西各州或市政府為吸引外人投資設廠，均提供業者免費土地或僅象徵式收費出售土地，並免費提供基礎設備（不含廠房）。若在亞瑪遜州瑪瑙斯工業區投資，負責該區投資單位SUFRAMA以售地方式提供投資工業用地；若在聖保羅州投資，一些距離聖保羅市較遠（約200公里）之小城市，則會免費提供土地，但會提出附帶條件，例如聘請員工人數及土地在一定期間內不得轉變等。由於巴西地大，土地取得容易，且成本亦十分低，成為吸引外人投資主要因素之一。



## 二、公用資源

巴西能源與公用事業體系以再生能源為主體，並由各州與監管機構分別管理。依據巴西國家電力局及能源研究機構（EPE）資料，2025年能源消費結構大致為：工業約34.5%；住宅約30.5%；商業約18.5%；其他約16.5%。電力來源方面，水力發電占約56%，熱能發電約18%（其中天然氣約6%、生質能約8%、燃煤約1%、核能約2%），風力發電約15%，太陽能約9%，其他約2%。顯示巴西仍為全球少數以再生能源為主體之電力系統國家，且太陽能與風電持續成長。

### （一）電費

2025年巴西全國用電量約為550–560 TWh，較2024年增加約3%–4%。其中工業用電約185–190 TWh，住宅用電約160 TWh，商業用電約100 TWh。電價由各州電力公司訂定，以巴西利亞為例，住宅用電費依使用量不同，約介於700–760巴幣/MWh，工業及商業用電費約為700–2,200巴幣/MWh。2025年全國電價平均調整幅度約為5%–7%，各區差異如下：北部約上漲10%；東北部約6%–8%；中西部、東南部及南部分別約4%–6%。整體而言，電價仍受水力發電條件、氣候與燃料成本影響。

### （二）自來水

自來水費用依各城市不同，聯邦特區住宅用水價格如下：

| 每月用水量超過（立方公尺） | 費用（每立方公尺） |
|---------------|-----------|
| 未超過7          | 4.0巴幣     |
| 8~13          | 4.8巴幣     |
| 14~20         | 9.5巴幣     |
| 21~30         | 13.5巴幣    |
| 31~45         | 20.0巴幣    |
| 超過45          | 26~28巴幣   |

聯邦特區工業用水價格

| 每月用水量超過（立方公尺） | 費用（每立方公尺） |
|---------------|-----------|
| 未超過4          | 8.0巴幣     |
| 5~7           | 10.0巴幣    |
| 8~10          | 12.5巴幣    |
| 11~40         | 15.5巴幣    |
| 超過40          | 18~19巴幣   |

聖保羅 -- 住宅用水價格

| 每月用水量超過（立方公尺） | 費用（每立方公尺） |
|---------------|-----------|
| 未超過10         | 17~18巴幣   |
| 11~20         | 2.8~3.0巴幣 |
| 21~50         | 6.5~7.0巴幣 |
| 超過50          | 7.5~8.0巴幣 |

聖保羅一工業用水價格

| 每月用水量超過（立方公尺） | 費用（每立方公尺） |
|---------------|-----------|
| 未超過10         | 34~36巴幣   |
| 11~20         | 6.5~7.0巴幣 |
| 21~50         | 12~13巴幣   |
| 超過50          | 13~14巴幣   |



### （三）石油

2024年巴西石油日平均產量為340萬桶，平均價格如下：

- 1、汽油：每公升6.0~6.5巴幣。（2026年4月）。
- 2、柴油：每公升5.0~5.5巴幣。（2026年4月）
- 3、燃料用酒精：每公升4.0~4.5巴幣。（2026年4月）

### （四）天然氣

2025年巴西天然氣日均產量約為1.6億立方公尺，較2024年小幅成長。車用天然氣平均價格約為每立方米4.5~5.0巴幣。隨著鹽下層油氣田開發，供給持續增加，但輸配基礎建設仍為限制因素。

## 三、通訊

### （一）電話：以VIVO電話公司為例

- 1、巴西國內電話收費：
  - （1）方圓50公里內每分鐘0.18~0.2巴幣。
  - （2）方圓50至100公里內每分鐘0.26~0.3巴幣。
  - （3）方圓100至300公里內每分鐘0.4巴幣。
  - （4）300公里以上每分鐘0.5~0.55巴幣。
- 2、巴西國際電話收費：
  - （1）打往美國：每分鐘1.3~1.5巴幣。
  - （2）打往亞洲：每分鐘7~8巴幣。

### （二）網路

各網路公司不一，以Claro公司為例：

- 1、350 Mbps：約100~110巴幣。
- 2、500 Mbps：約120~140巴幣。
- 3、750 Mbps：約150~170巴幣。

4、1,000 Mbps：約250–300巴幣。

## 四、運輸

### （一）鐵路

巴西鐵路運輸現代化重整，目前巴西鐵路線總長為3萬1,274公里，鐵路系統就業人數超過4萬1,000人，巴西鐵路運輸主要運載農產品和礦鐵產品。據業者America Latina Logistica公司表示未來希望增加運輸工業產品和穀類產品。巴西一半以上的鐵路約1萬4,500公里位於聖保羅州、敏納斯州和南大河州等3州，大部分為柴油火車。巴西貨運主要用於運輸進、出口產品，如鐵礦砂等，因此與巴西主要港口如山多士港（Santos）、維多利亞港（Vitoria）等相連。至於巴西內陸城市，鐵路運輸為其較廉價的主要交通工具。

### （二）公路

巴西交通運輸以公路為主，其貨物運輸量占巴西運輸總量60.1%，造成公路運輸發達之主因在於巴西政府缺乏投資鐵路與河運。巴西公路系統分為聯邦、州際及城市等，該等公路網總長約172萬公里，其中聯邦公路總長為7萬6,300公里（4.4%）、州際公路總長為22萬5,300公里（13.1%）、城市公路總長為126萬1,700公里（73.4%）及興建中15萬7,300公里（9.1%）。在巴西5大地區中，東南部、南部及東北部之公路系統網較為密集，如聖保羅州、大礦州、巴拉拿州、Bahia州及南大河州等，此係因該等地區為巴西生產和銷售主要集中區，故公路運輸十分便捷。

### （三）港口

巴西全國共有34個公營港口，北部地區5個、東北部地區11個、東南部地區9個、南部地區9個，另有129個民營港口。巴西港口設備並未與巴西經濟發展同步成長，近年來巴西進、出口貿易快速成長，巴西港口已無



法負荷，特別是位於聖保羅州的山多士港（Santos），因此目前巴西進出口廠商開始使用其他港口，如巴拿拉州（Paraná）的Paranagua港、里約州（Rio de Janeiro）的Rio de Janeiro港、聖靈州（Espírito Santo）的維多利亞港（Vitoria）和聖塔卡達連娜州（Santa Catarina）的Itajai港。據巴西業者表示，由於山多士港（Santos）海關作業緩慢及海關檢查較嚴格，因此業者多將進口業務移往巴拿拉州（Paraná）的Paranagua港和聖靈州（Espírito Santo）的維多利亞港（Vitoria）。

#### （四）空運

巴西全國目前共有34個國際機場，65個主要機場，共有2,183個公民營機場，巴西主要航空公司包括Gol、LANTAM及Azul等，均為私人企業，外人可投資作為股東，除客運外，另亦經營貨運。目前巴西最大空運集散地位於聖保羅州的Guarulhos國際機場和Viracopos國際機場。

#### （五）河運

巴西河運系統共有5條，分別為Hidrovia Araguaia-Tocantins、Hidrovia do Sao Francisco、Hidrovia do Madeira、Hidrovia Tiete-Parana及Hidrovia Taquari-Guaiba，其中以位於巴西東南部和南部的Hidrovia Tiete-Parana及Hidrovia Taquari-Guaiba最具經濟價值。巴西河運及海運年運載量超過1兆1,040億噸。據悉，目前在巴西阿瑪遜州瑪瑙斯投資生產之業者，除透過空運將其產品運至外州銷售外，大部分靠河運將其貨品運至Belem市，再轉公路或海運至其他州。巴西全國共有34個河、海港，其中5個位於北部地區、11個位於東北地區、9個位於東南地區、9個位於南部地區，河海運輸十分便捷。

## 第柒章 勞工

### 一、勞工素質及結構

巴西勞工素質視工業化情況而有所差異，一般而言，聖保羅、大礦州、瑪瑙斯及南部3州勞工素質相對較佳。聖保羅工會組織較為完備，功能也強。

### 二、勞工法令

巴西1988年公布之綜合勞動法，為規範雇主與員工關係之主要法律。許多世銀及美國的財經專家均曾公開批評巴西法律對勞工的保護，超過其本身經濟所能負荷的程度，故國人來巴投資前，對此1重要環節應多加了解考量。惟巴西政府為提振經濟推動勞工法修法，新勞動法於2017年11月11日生效。新法涉及休假，工作時間，薪酬和職業規劃，以及建立有關家庭辦公室（遠程工作）等新工作方式的規範。

#### （一）勞工權益

巴西政府宣布自2026年1月起，將最低薪資訂為巴幣1,621巴幣（約350美元），較2025年最低月薪1,518上漲7%。根據第14,663/23號法律的規定，該增幅是根據累計通貨膨脹率（INPC）和高於通貨膨脹率2.5%的實際收益計算得出的，預計受益勞工數約6,000萬人。另亦將所得稅免稅額調高至3,036巴幣。但若加上員工其他福利及公司須負擔稅金，每位勞工成本將提高至約2倍薪。依法雇主對員工所應負擔之酬勞與賦稅名目繁多，分述於下：



- 1、薪資：巴西政府設定最低薪資，且最低薪資數額每年調整1次，最近一次調整係2026年1月起，將最低薪資訂為巴幣1,621巴幣（約350美元），員工與雇主可自由洽談薪資或與工會洽商。通常每個行業均有其工會，訂定其會員之最低薪，雇主必需遵守。
- 2、工作時間規定：在私人公司上班，每天工作最高時限為8小時；每星期最高為48小時，否則雇員有權向勞工法庭控告雇主僱用超時。若雇主、雇員簽訂的工作合約中未限定週6為假日，雇主亦可要求雇員週6上班，且不算加班。新法規定雇主和雇員可協議，允許工作日程中可有1天最多工作12個小時，然後休息36個小時。
- 3、每週有薪休假1天，通常為星期日，至於星期六是否休假，依各行業行規辦理。
- 4、法定休假及獎金：服務滿1年，員工可依法休假30天且領取1個月月薪再加1/3月薪之「休假津貼」。新法規定每年可至少分3次休假，其中1次的休假日數不可低於14天，其餘每次至少休假5天。休假不可以在假日，或者是周休2日（通常為周末和周日）之前兩天開始；若員工有意願，可將至多10天之假期賣給公司，即這10天員工可來上班，除假期獎金外，公司需另付10天薪水，但員工需在假期開始前向公司提出「假期折算成現鈔」之申請。
- 5、產假、喪假：男職員可連續休假5天（包括週末）（期間之薪資由政府負擔），女職員可有120天的育嬰假，（期間之薪資由政府負擔），婦女懷孕後，雇主不得無故解僱，產假期間停薪留職，但仍需繳付稅金如FGTS。喪假為2天（限過世者為直系親屬）。
- 6、13月薪：在巴西，年終獎金俗稱為第13薪，第13月薪是每年給付1次，按員工該年實際工作時間來計算，以最後1個薪水為計算基準（含加班費及其他福利津貼）。按巴西勞工法規規定，第13薪需於每

年7月先付一半，12月再付另一半。若該員工並非1月1日開始工作或未到12月份就離職，雇主應依比例支付。

7、僱用合約及續約規定：雇主在僱用員工時，需透過會計師事務所之作業，向勞工部登記雇員之資料，此為雙方簽署僱用合約之方式，是否需要再簽訂另1合約，則由雇主及雇員自行協定，而續約規定亦由雇主及雇員自行協定，惟薪資支付、假期及稅金之支付均需按法律之規定執行。

8、調薪規定：依年度調漲，調幅百分比通常按巴西前1年通貨膨脹率加1.5%方式計算，不過實質百分比由各公司所屬之公會公布，各公會公布之百分比不盡相同。

9、辭退規定：

公司辭退：

有正當理由之解僱 – 若員工觸犯下列規定：

- (1) 不誠實。
- (2) 行為不當或缺乏自制。
- (3) 未獲雇主允許而經常性地為自己或第3者工作，或該等工作與公司的業務有競爭，或對該員工的工作品質有不利影響。
- (4) 員工經刑事判決確定，且未獲緩刑。
- (5) 怠於執行職務。
- (6) 工作時醉酒。
- (7) 洩漏業務機密。
- (8) 不遵守紀律。
- (9) 曠職。
- (10) 非屬正當防衛的情況下，有傷害或損害他人身體或名譽的行為。
- (11) 經常賭博。



(12) 身體或精神上之犯罪行為。

公司辭退有、無正當當理由之解僱又分2種：

(1) 當天立退辭退

(2) 1個月前通知辭退。(員工為找尋新工作，員工可每天減少2小時工作時數或按正常工作時間上下班，只工作23天。)

備註1：公司立即解僱員工，公司除支付員工當月實際工作天之薪水外，尚需再給30天薪水的遣散費，此兩種費用需於通知解僱當天全額付清。

備註2：在無理由的情況下解僱工作未滿1年的員工公司需賠償員工30天的薪水 (AVISO PREVIO)，如超過1年者每多滿1年需多支付3天的薪水最多支付到90天。

10、危險加給：若從事勞工部公布之危險行業（包括在加油站工作員工），依危險程度，雇主應支付最低薪的10%、20%或30%之危險加給；若其從事之行業危險性極高，如與爆炸或易燃物料有關行業，其危險加給可達本薪的30%。

## (二) 僱傭契約之終止

僱傭契約之終止可分為解僱及辭職，在解僱的情況下，又可分為有正當理由之解僱及無正當理由之解僱。鑒於不同情況之終止僱傭關係，對雇主所應支付之費用有很大差別，茲分述如下：

### 1、有正當理由之解僱

有正當理由之解僱於在員工有下列情形之1者適用之：

(1) 不誠實。

(2) 行為不當或缺乏自制。

(3) 未獲雇主允許而經常性地為自己或為第3者工作，或該等工作與公司的業務有競爭性，或對該員工的工作品質有不利影響。

- (4) 員工經刑事判決確定，且未獲緩刑。
- (5) 怠於執行職務。
- (6) 工作時間醉酒。
- (7) 洩漏業務機密。
- (8) 不遵守紀律。
- (9) 曠職。
- (10) 非屬正當防衛的情況下，有傷害或損害他人身體或名譽的行為。
- (11) 經常賭博。

員工倘因上述正當理由遭解僱，將僅能支領應有之薪資、按比例核計之休假薪資及休假獎金。

## 2、無正當理由之解僱

不具上述理由之解僱，謂之無正當理由之解僱，雇主除應於30天前告知員工外，尚應支付：

- (1) 應有之薪資。
- (2) 依比例核計之第13月薪（以員工上月領取的薪資核計）。
- (3) 依比例核計之應休假薪資及休假獎金。
- (4) 應休未休之雙倍未休假獎金。
- (5) 員工累計提存就業保證基金總數50%之遣散費。

## 3、辭職

員工如自願離職時，雇主應支付無正當理由解僱員工時，所應支付之所有費用，但提存就業保證基金總數50%之遣散費除外。

員工如工作滿1年以上而當事人欲終止僱傭契約時，雙方應前往相關工會公證，公證人較易偏袒勞方。倘該員工屬主管人員，尚得採取諸如終止委任或代理等行為。鑒於解僱具正當理由與否對員工權益有很大影響，而部分條列之正當理由解釋空間頗為寬廣，因此容易引



起糾紛。巴西聯邦政府設有勞工專業法院，專門受理勞資案件。

#### 4、其他相關資訊

- (1) 外國勞工 – 巴西政府與其他國家相同，保護國內勞工，採用2/3定律，即超過3個雇員之公司，2/3必須為巴西人，該規定不適用下列行業如農牧業及開礦業。在同1職位上，巴西員工薪金不得低於外國勞工，在公司裁員時，外國勞工為優先對象。

在特殊情況下，倘巴西人參與人數不足，可巴西勞動部社會保障暨勞工統計局核實後，降低人數比例，惟以下4項例外：

- A. 位於農業區並將該區農產品轉變為農產品加工（採礦除外）；
- B. 一特定技術僅外國人擁有，並無巴西人可執行此作業；
- C. 在巴西居住10年以上且有巴西配偶或子女的移民；
- D. 葡萄牙移民。

- (2) 提存失業救濟基金 – 巴西提存失業救濟基金（FGTS）源自於5107/66法令，在1988年巴西憲法修改時，重新修正為8036/90法令，規定自1988年10月5日起所有雇員必需加入FGTS系統。在該系統下，雇主必需每月將相當員工薪金8%的金額存進以員工名義之銀行戶口，該戶口由政府控管，員工在雇主無理解僱或自購房屋下才可提出。

- (3) 新進人員試用期 – 新進人員試用期最多為90天。巴西勞工法規規定，試用期期間，雇主須透過會計師之作業，向勞工部登記雇員之個人資料，雇主及雇員雙方需簽訂試用合約，若雇主認為1次試用期不夠，需延長試用期，則雇主及雇員可再續簽試用期合約1次，惟前後2次試用期加起來之天數不得超過90天，且續簽的天數不能多於第1次。

- (4) 退休相關規定 – 巴西退休計算方式區分為2種，1為按工作時間，男性工作滿35年及女性工作滿30年者始可申請退休，而工作之年資則以登記在工作證之時間總和為標準。另1種為按年齡，男性滿65歲及女性滿60歲者可申請退休，不過以此方式退休者，其付社會福利費（INSS）之時間，需至少15年，未達此年限者，退休之年齡需延後。上述2種退休方式之退休金金額均按其在職期間所繳納之社會福利保險費及政府公布之對換公式為計算依據，2018年此兩種退休方式之退休金最高金額均不得超過5,645巴幣（約1,129美元）。巴西退休金最高金額每年隨最低薪的調整而調整。
- (5) 社會保險 – 根據巴西社會安全法規定，所有雇員必需參加社會安全保險。雇員、雇主及政府每個月均需支付1筆費用於社會安全，該福利包括員工退休及工作受傷，而公司股東（非聘請受薪）、自由業人士及家庭佣人等不包括在工作受傷保險福利內。
- (6) 員工分紅 – 在1994年12月29日的法令說明員工參與分配公司利潤時，公司可扣所得稅，而不能影響員工已有之利益。
- (7) 兵役問題 – 巴西男性18歲時需服兵役，若員工需服兵役，雇主需保留其職位，即停薪留職，惟在其服役期間，仍需繳付稅金如FGTS。
- (8) 交通費 – 員工交通費支出超過其薪資6%之部分，應由雇主負擔。



## 第捌章 簽證、居留及移民

### 一、居留權之取得及移民相關規定及手續

外資公司員工赴巴西工作，必須申請工作簽證，主管單位為巴西聯邦政府勞工部，工作居留簽證分兩種：1種為臨時居留，另1種為永久居留。

#### （一）臨時居留簽證

臨時居留簽證是給予專業人士前來巴西短期工作許可，有效期間2年，期滿後可再續延1次2年。

申請臨時居留注意事項：

- 1、申請人資格必須符合巴西移民委員會的規定，具備專長。
- 2、工作合約須經勞工和社會福利部核准。
- 3、申請人須提出收入證明書，證明本人及其家屬在巴西之生活無虞。
- 4、持有臨時居留者有下列限制：
  - （1）不可開設私人公司。
  - （2）不可為公司負責人。
  - （3）只能為簽有合約之公司員工。

#### （二）永久居留簽證

永久居留簽證是給予外國公司在巴西之子公司負責人、經理及管理者，第1次給予5年效期，期滿後可再續延。值得注意的是，巴西永久居留簽證須定期更新，其效期亦時有變動，依巴西政府當時之規定給予其效期。

外資公司高級主管得赴巴西子公司從事經營及管理等相关工作，而其



可派人數與該公司在巴西投資金額呈正相關，每投資60萬巴幣（約12萬美元）得申請1位高級主管在巴西工作並申請永久居留簽證。例如，外資公司於巴西投資600萬巴幣（約120萬美元），則該公司可獲10個名額，惟倘該公司已用盡其名額，並擬自國內再聘請更多人員時，每多申請1人，即需再匯入60萬巴幣在巴西投資，並向中央銀行登記。由於巴西為外匯管制國家，該匯入之巴幣60萬元，按官方匯率，自動轉換為巴西幣，且可立即動用。聘用外籍員工之規定、承辦機關及申辦程序如下。

## 二、聘用外籍員工之規定、承辦機關及申辦程序

- （一）外資公司須為巴西登記在案之公司。
- （二）巴西政府與其他國家相同，保護國內勞工，採用「2/3規定」，即超過3個雇員之公司，2/3必須為巴西人。（不論員工數量或薪資總額均需遵守此1規定）。
- （三）巴西2019年1月波索納洛總統政府上任後，將勞動部裁撤，相關業務分屬不同部會，2023年1月魯拉總統上任後恢復勞動部。目前，司法部負責外籍員工申請居留業務，在申請工作簽證前，需先向司法部申請工作居住電子許可（eletrônico de Residência Laboral），所需文件表格及申請之網站，請詳見巴西司法部網頁<https://portaldeimigracao.mj.gov.br/pt/informacoes-gerais>。在獲得該預先居住許可後，司法部會通過外交部系統通知利害關係人所在之巴西領事館，始可獲核發入境之工作簽證。
- （四）倘文件齊全，巴西司法部在申請人提出申請後30天之內核復。
- （五）獲核准後必須備齊以下文件，向巴西駐臺辦事處提出申請：
  - 1、有效之護照，至少6個月以上期效，兩張以上的空白頁數。請注意，備註頁不得用於簽證目的。請同時攜帶護照其他相關頁面影本，以便認證。

- 2、若您曾經去過巴西，請務必攜帶您的舊簽證/旅行文件至本辦事處。
  - 3、1張6個月內拍攝照片，3x4公分或4x5公分，白底彩色正面照。不接受低畫質照片。請點此查看照片規格。
  - 4、1份簽證申請表（每位申請人1份），於線上填妥後列印並由護照持有人簽名。請至<https://formulario-mre.serpro.gov.br/sci/pages/web/pacomPasesWebInicial.jsf> 填寫申請表（僅需列印有條碼的收據頁面：簽名並貼上照片）。所有中文名字或文字請以英文拼音輸入。
  - 5、近3個月內核發並證明無犯罪紀錄之英文良民證（警察刑事紀錄證明）。良民證需經地方法院或民間公證人公（認）證並由本辦事處認證。
  - 6、經公證的英文戶籍謄本兩分（本處認證後向巴西聯邦警局報到用）。
- 依親簽證（家眷）必備文件，同上，加上：
- 1、巴西公民或合法居民的有效巴西證件（身分證、護照或移民者身分證記文件（Registro Nacional Migratório, RNM，之前稱RNE）等。
  - 2、證明與巴西公民或合法居民關係的文件（出生證、結婚證書等）。
  - 3、責任聲明書。

### 三、外商子女可就讀之教育機關及經營情形

#### （一）American School of Brasilia

地址：SGAS 605, Bloco E, Its. 34/37

70200-650 - Brasilia - DF

Tel:55-61-3442-9700

Fax:55-61-3244-4303

Site: [www.eabdf.br](http://www.eabdf.br)

負責人：Mrs. Grace McCallum（Head Master）



概況：英語教學，第1、2級學校

(二) Graded School

地址：Av. Jose Galante, 425

05642-000 - Sao Paulo - SP

Tel:55-11-3747-4800

Fax:55-11-3742-9358

Site: [www.graded.br](http://www.graded.br)

負責人：Richard Boernu (Superintendent)

概況：英語教學，幼稚園及第1、2級學校

(三) The American School of Campinas

地址：Rua Cajamar, 35-CEP 13090-860 - Campinas - SP

Tel:55-19-2102-1000

Fax:55-19-2102-1016

Site: [www.eac.com.br](http://www.eac.com.br)

負責人：Dr. Michael Arcidiacono

概況：英語教學，幼稚園及第1、2級學校

(四) International School of Curitiba

地址：Av. Dr. Eugenio Bertolli, 3900

82410-530 - Curitiba - PR

Tel:55-41-3525-7411

Fax:55-41-3525-7499

Site: [www.iscbrazil.com](http://www.iscbrazil.com)

負責人：Mr. Andreas Swoboda (Head of School)

概況：英語教學，幼稚園及第1、2級學校

(五) The American School of Belo Horizonte

地址：Av. Professor Mario Werneck, 3301—Bairro Buritis

30575-180 - Belo Horizonte - MG

Tel:55-31-3319-8300

Fax:55-31-3378-6878

Site: [www.eabh.com.br](http://www.eabh.com.br)

負責人：Mrs. Kerry Timmerman (School Director)

概況：英語教學，幼稚園及第1、2級學校

(六) Instituto Sidarta

地址：Estrada Municipal Fernando Nobre, 1332

-Granja Viana-Cotia-CEP 06705-490-São Paulo-SP

Tel:55-11-4612-2711

Fax:55-11-4612-2711

Site: [www.sidarta.org.br/colégio/PT](http://www.sidarta.org.br/colégio/PT)

負責人：Mrs. Ya Jen Chang (Director)

概況：幼稚園為葡英文教學，第1、2級學校可以選修中文或西班牙文



## 第玖章 結論

巴西為中南美洲第1大國，擁有超過2億人口的消費市場，工業發展程度相對其他中南美國家為發達，擁有豐富的天然資源，且因政策上長期採取較保護國內產業之態度，外國投資人倘能在巴西設廠投資，除可享有政府相關優惠措施外，進入龐大消費市場亦較進口產品相對容易，對於有意分散海外市場之我商，確實為可以考慮之投資地點。

### （一）可於巴西市場投資布局建議

鑒於日本、韓國及中國大陸汽車、電子電器等業者紛紛在巴西設廠生產，具投資帶動出口的拓展效應，我業者可於在拓展巴西市場有效後考慮在巴西設廠組裝成品，併購巴西公司或與巴西公司進行技術策略聯盟等方式以永續經營巴西市場。

此外，近幾年來，巴西致力於發展太陽能或風力發電等綠色產業，我商宜趁此良機，積極拓展巴西市場。為提高成效，我商前來巴西之拓展建議如下：

- 1、在拜訪巴西廠商行程方面，每年12月至次年1、2月，巴西有耶誕節、新年及嘉年華會等節日，巴西公司行號大多在這些節日放連休假期，因此在這些月份前來巴西拓銷，恐不易安排拜訪行程。
- 2、參加巴西專業展或利用貿協線上或實體拓銷團等項服務，是尋求巴西潛在買主及合作夥伴之較佳方式。爾後可視業績發展情況，考慮在巴西僱用華臺裔青年，俾利於聯繫巴西客戶及處理放帳等事宜。



- 3、在拜訪巴西公司之前，宜事先與對方約定洽談時間、地點及拜訪對象，因巴西業者大多不接受臨時拜訪。此外，巴西幅員遼闊，城市間距離遠，且聖保羅、里約等大城市交通擠擁，因此約會時間的安排，宜考慮交通受阻等因素，及早出門。
- 4、葡萄牙語為巴西民眾交談之語言，能流利說英語之人口比例僅約占該國人口總數1%，因此我商在拜訪巴西商之前，宜確定訪問對象能否以英語溝通，否則宜僱用翻譯，人選等資訊可在出發之前，先電洽巴西臺灣貿易中心（Tel：55-11-3283-1811，E-mail:brazil@taitra.org.tw），尋求協助。
- 5、巴西聖保羅、里約等大城市治安欠佳，待在當地，宜注意安全問題；外出時，除少量金錢外，應隨身攜帶護照影印本，護照正本應放在旅館保險箱內。此外，近來巴西機場及專業展常出現偷竊事件，因此貴重物品應妥善保管或儘量少帶。
- 6、巴西臺灣貿易中心可協助提供巴西商信用調查，國內廠商若有需要，請將巴西公司之巴西法人註冊號碼（CNPJ，相當於我國統一編號）提供給巴西臺灣貿易中心。

## （二）可銷我國之巴西產品及相關建議

### 1、可向我國輸銷之巴西產品：

原物料是巴西主要出口產品項目，2025年巴西銷往我國之主要產品包括黃豆、玉黍蜀、鐵礦石、銅礦石、化學木漿、未精梳棉花、生鐵、鐵及半合金鋼半製成品及不帶毛之皮革（未進一步處理者）等，其中鐵礦石、生鐵及化學木漿均為我國工業所需之原材料。

巴西柳橙汁及葡萄酒品質不錯，可考慮引進我國消費市場。此外，甘蔗酒精是巴西最具發展潛力及經濟效益之生質能源，我國亦可考慮進口此種產品，以緩和汽油消耗量及改善環境污染的問題。

## 2、相關建議：

農、工原料一直是我國向巴西採購之主要產品，這些產品大部分在巴西國營企業或少數貿易商手上，目前只有中鋼公司與巴西甜河谷公司簽訂長期供應合約，而巴西黃豆、糖出口商對零星訂單不感興趣，因此我國業者可考慮以合資籌組大型進口公司，俾增加取得巴西長期供應的機會。此外，日本等企業併購巴西蔗糖廠，為使我國在甘蔗酒精獲得穩定之供應來源，我國相關企業宜考慮併購巴西蔗糖廠。

許多國內廠商擬向巴西購置雞爪，惟巴西主要供應商大多與中國大陸的公司訂有長期供應之契約，且巴西雞爪出口需有該國政府核發之出口許可證書，因此不易找到供應商；有的不肖巴西商以可供貨及價格較低廉為幌子詐騙，因此擬向巴西購置雞爪之廠商宜小心。

巴西投資環境亦有其需考量不利情況如：距離臺灣遙遠管理不易、使用葡萄牙語而非英語、法律規定十分繁瑣、勞工權益及保護意識較高以及政府欠缺行政效率等，致仍有我商鍛羽而歸。對於有意進軍巴西市場之我商，建議除派人前往巴西考察外，最好能長駐以深入了解巴西市場的特性，包括政經情勢、消費者習性、當地文化及相關法規等等，或多請教當地我商之投資經商經驗。我在巴西投資臺商或有僱用巴西臺裔人士擔任管理人或有與巴西代理商合作，均可縮短對此市場獨特性之了解及適應，供有意赴巴西投資廠商參考。



## 附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

### （一）駐巴西代表處經濟組（Divisão Econômica）

Escritório Econômico e Cultural de Taipei no Brasil

地址：SHIS QI 09, Conj. 16, Casa 23, CEP 71625-160, Brasília-DF, Brasil

電話：（55-61）3364-0221，3364-0224#230

e-mail：brasil@sa.moea.gov.tw

### （二）駐聖保羅辦事處經濟組

Divisão Econômica, Escritório Econômico e Cultural de Taipei em São Paulo

地址：Alameda Santos 905, 12 andar, Cerqueira César, CEP 01419-001 São Paulo, Brasil

電話：（55-11）3285-6988

電傳：（55-11）3287-9057

e-mail：saopaulo@sa.moea.gov.tw

### （三）巴西臺灣貿易中心（Taiwan Trade Center do Brasil Ltda.）

地址：Avenida Paulista 1274, 13º Andar, CEP 01310-200, São Paulo-SP, Brasil

電話：（55-11）3283-1811

電傳：（55-11）3283-1804

e-mail: brazil@taitra.org.tw, brazil.taitra@gmail.com

### （四）在當地之主要臺／僑商組織

巴西臺灣商會（Taiwanese Chambers of Commerce in Brasil）

e-mail：cctwbr@gmail.com



## 附錄二 當地重要投資相關機構

### （一）巴西派駐我國單位

巴西商務辦事處

地址：臺北市士林區德行西路45號2樓

電話：(02) 2835-7388

電傳：(02) 2835-7121

e-mail：secom.taipe@itamaraty.gov.br

### （二）ABDI—Agencia Brasileira de Desenvolvimento Industrial（巴西工業發展署）

Setor de Indústrias Gráficas / SIG - Quadra 04 - Bloco B Edifício Capital

Financial Center, SIG, Brasília - DF, 70610-440

Tel (5561) 3962-8700

Fax: (5561) 3962-8715

URL: <http://www.abdi.com.br/>

### （三）APEX-Brasil—Agencia Brasileira de Promocao de Exportacao e Investimento

（巴西出口暨投資促進局）

SAUN, Quadra 5, Lote C, Torre B, 12º a 18º andar Centro Empresarial CNC

Asa Norte, Brasília - DF, 70040-250

Tel: (5561) 2027-0202

URL: <http://portal.apexbrasil.com.br/>

(四) AEB-Associação de Comercio Exterior do Brasil

Av. General Justo 335, 4º andar

20021-130 Rio de Janeiro- RJ, Brasil

Tel : ( 5521 ) 25440180 Fax : ( 5521 ) 25440577

URL : <http://www.aeb.org.br>

(五) CNI- Confederação Nacional da Indústria (巴西全國工業總會聯盟)

SBN – Quadra 01 – Bloco C Ed. Roberto Simonsen

70040-903 Brasília – DF, Brasil

E-mail: [sac@cni.org.br](mailto:sac@cni.org.br)

Tel: ( 5561 ) 3317-9000

Fax: ( 5561 ) 3317-9994

URL : <http://portaldaindustria.com.br>

(六) SEBRAE- Serviço Brasileiro de Apoio as Micro e Pequenas Empresas (中小企業協會)

SIA Trecho 03 Lote 1580- Setor de Indústrias e Abastecimento

71.200-03 Brasilia- DF, Brasil

Tel : ( 5561 ) 8005700800

URL : <http://www.sebrae.com.br>

(七) FIESP- Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (聖保羅州工業會)

Av Paulista, 1313/12o –sala 1250 CEP 01311-923

Sao Paulo-SP, Brasil

Tel : ( 5511 ) 3549-4499

Fax : ( 5511 ) 3284-3611

Email: [relacionamento@fiesp.org.br](mailto:relacionamento@fiesp.org.br)

URL : <http://www.fiesp.com.br>



(八) FIRJAN- Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (里約州工業會)

Av. Graça Aranha, 1/6º andar Centro

20030-040 Rio de Janeiro, RJ, Brazil

Tel : ( 5521 ) 2563-4234

Fax : ( 5521 ) 2563-4040

Email: faleconosco@firjan.org.br

URL : <http://www.firjan.com.br>

(九) FIEMG- Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (大礦州工業會)

Av. Do Contorno, 4456- Funcionários

30110-028 Belo Horizonte- MG, Brasil

Tel : ( 5531 ) 3263-4200 general

Fax : ( 5531 ) 3225-6201

URL : <http://www7.fiemg.com.br>

(十) FIERGS- Federação das Indústrias do Estado de Rio Grande do Sul (南大河州工業會)

Av. Assis Brasil, 8787

91010-000 – Porto Alegre, RS, Brasil

Tel: ( 5551 ) 3347-8787

Fax: ( 5551 ) 3347-8700

URL : <http://www.fiergs.org.br>

(十一) FIESC- Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (聖塔卡那林納州工業會)

Rod. Admar Gonzaga, 2765-Itacorubi

88034-001 Florianópolis –SC, Brasil

Tel : ( 5548 ) 3231-4100 ; ( 5561 ) 3334-5623

URL: [www.fiesc.com.br](http://www.fiesc.com.br)

(十二) FIEAM- Federação das Indústrias do Estado de Amazonas (亞瑪遜州工業會)

Av. Joaquim Nabuco, 1919

69020-031 Manaus-AM, Brasil

Tel : ( 5592 ) 3186-6500

Email: [faleconosco@fieam.org.br](mailto:faleconosco@fieam.org.br)

URL: [www.fieam.org.br](http://www.fieam.org.br)

(十三) FIEB- Federação das Indústrias do Estado da Bahia (巴夷亞州工業會)

Rua Edístio Pondé, 342, STIEP

41.770-395 Salvador-Bahia, Brasil

Tel: ( 5571 ) 3343-1200

Fax: ( 5571 ) 3341-3906

URL : <http://www.fieb.org.br>

(十四) FIBRA- Federação das Indústrias do DF (巴西利亞聯邦特區工業會)

SIA Trecho 03, Lote 225, 2º andar – Setor de Indústria

71200-030 , Brasília -, DF

Tel: ( 5561 ) 4042-6565

URL : <http://www.sistemafibra.org.br>



## 附錄三 當地外人投資統計

單位：百萬美元

| 國家別  | 2022年  | 2023年  | 2024年  | 2025年 |
|------|--------|--------|--------|-------|
| 美國   | 10,992 | 10,029 | 11,930 | 8,466 |
| 荷蘭   | 8,622  | 5,170  | 5,400  | 6,088 |
| 盧森堡  | 3,538  | 660    | 751    | 4,534 |
| 西班牙  | 2,679  | 2,496  | 1,498  | 4,484 |
| 法國   | 1,167  | 1,324  | 1,612  | 2,815 |
| 加拿大  | 1,749  | 958    | 2,042  | 2,347 |
| 英國   | 1,604  | 4,300  | 1,738  | 1,778 |
| 德國   | 2,479  | 1 992  | 378    | 1,152 |
| 巴拿馬  | 201    | 282    | 447    | 1,022 |
| 挪威   | 356    | 540    | 757    | 985   |
| 義大利  | 618    | 324    | 911    | 858   |
| 比利時  | 363    | 453    | 188    | 851   |
| 新加坡  | 431    | 1,545  | 1,298  | 754   |
| 瑞士   | 1,482  | 2,199  | 2,546  | 686   |
| 中國大陸 | 35     | 262    | 306    | 622   |
| 日本   | 756    | 437    | 1,348  | 613   |
| 開曼群島 | 1,083  | 293    | 775    | 561   |

| 國家別    | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|--------|-------|-------|-------|-------|
| 英屬維京群島 | 151   | 352   | 234   | 553   |
| 澳洲     | 274   | 520   | 272   | 484   |
| 瑞典     | 420   | 254   | 299   | 403   |
| 丹麥     | 105   | 212   | 713   | 376   |
| 智利     | 1,620 | 1,987 | 2,079 | 289   |
| 百慕達    | 155   | 134   | 219   | 264   |
| 香港     | 262   | 63    | 151   | 156   |
| 愛爾蘭    | 12    | 87    | 161   | 136   |
| 葡萄牙    | 80    | 68    | 100   | 124   |
| 烏拉圭    | 193   | 132   | 126   | 108   |
| 墨西哥    | 74    | 280   | 691   | 106   |
| 巴哈馬    | 231   | 180   | 136   | 106   |
| 芬蘭     | 16    | 16    | 1     | 84    |
| 賽普勒斯   | 16    | 17    | 23    | 73    |
| 模里西斯   | 7     | 3     | 1     | 65    |
| 韓國     | 98    | 15    | 164   | 39    |
| 阿根廷    | 32    | 17    | 18    | 29    |
| 奧地利    | 88    | 133   | 121   | 25    |
| 匈牙利    | 5     | 1     | 37    | 15    |
| 秘魯     | 30    | 35    | 82    | 14    |
| 哥倫比亞   | 571   | 11    | 11    | 7     |



| 國家別     | 2022年  | 2023年  | 2024年  | 2025年  |
|---------|--------|--------|--------|--------|
| 紐西蘭     | 16     | 3      | 7      | 4      |
| 其他國家    | 980    | 1,366  | 1,719  | 2,287  |
| 合計（含其他） | 43,591 | 39,149 | 41,290 | 44,366 |

資料來源：巴西中央銀行

## 附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

| 年度        | 件數 | 金額（千美元） |
|-----------|----|---------|
| 1997~2002 | 8  | 50,843  |
| 2003      | 0  | 7,400   |
| 2004      | 1  | 505     |
| 2005      | 0  | 0       |
| 2006      | 1  | 318     |
| 2007      | 4  | 3,950   |
| 2008      | 3  | 14,077  |
| 2009      | 1  | 8,016   |
| 2010      | 4  | 95,189  |
| 2011      | 1  | 6,105   |
| 2012      | 1  | 42,261  |
| 2013      | 2  | 41,003  |
| 2014      | 1  | 12,844  |
| 2015      | 4  | 74,654  |
| 2016      | 4  | 14,958  |
| 2017      | 2  | 20,100  |
| 2018      | 0  | 150     |
| 2019      | 1  | 8,126   |
| 2020      | 1  | 8,183   |



| 年度            | 件數 | 金額（千美元） |
|---------------|----|---------|
| 2021          | 0  | 13,002  |
| 2022          | 0  | 29,362  |
| 2023          | 2  | 2,896   |
| 2024          | 3  | 2,070   |
| 2025          | 2  | 3,014   |
| 總計（1952-2025） | 46 | 459,026 |

資料來源：經濟部投資審議司

年度別及產業別統計表

單位：千美元

| 業 別             | 年 度 | 累計至2025 |         | 2025 |       | 2024 |       | 2023 |       |
|-----------------|-----|---------|---------|------|-------|------|-------|------|-------|
|                 |     | 件數      | 金額      | 件數   | 金額    | 件數   | 金額    | 件數   | 金額    |
| 合計              |     | 46      | 459,026 | 2    | 3,014 | 3    | 2,070 | 2    | 2,896 |
| 農林漁牧業           |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 礦業及土石採取業        |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 製造業             |     | 21      | 145,654 | 1    | 200   | 0    | 0     | 1    | 2,792 |
| 食品製造業           |     | 0       | 22,797  | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 飲料製造業           |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 菸草製造業           |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 紡織業             |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 成衣及服飾品製造業       |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 皮革、毛皮及其製品製造業    |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 木竹製品製造業         |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 紙漿、紙及紙製品製造業     |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 印刷及資料儲存媒體複製業    |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 石油及煤製品製造業       |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 化學材料製造業         |     | 0       | 0       | 1    | 200   | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 化學製品製造業         |     | 2       | 205     | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 藥品製造業           |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 橡膠製品製造業         |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 塑膠製品製造業         |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 非金屬礦物製品製造業      |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 基本金屬製造業         |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 金屬製品製造業         |     | 1       | 93,002  | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 電子零組件製造業        |     | 5       | 4,511   | 0    | 0     | 0    | 0     | 1    | 1,292 |
| 電腦、電子產品及光學製品製造業 |     | 8       | 19,142  | 0    | 0     | 0    | 0     | 1    | 1,500 |
| 電力設備製造業         |     | 1       | 400     | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 機械設備製造業         |     | 1       | 496     | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 汽車及其零件製造業       |     | 1       | 2,077   | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 其他運輸工具製造業       |     | 2       | 3,023   | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 家具製造業           |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 其他製造業           |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 產業用機械設備維修及安裝業   |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 電力及燃氣供應業        |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 用水供應及污染整治業      |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 營造業             |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 批發及零售業          |     | 15      | 229,700 | 1    | 2,814 | 2    | 1,720 | 1    | 104   |
| 運輸及倉儲業          |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 住宿及餐飲業          |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 資訊及通訊傳播業        |     | 5       | 2,826   | 0    | 0     | 1    | 350   | 0    | 0     |
| 金融及保險業          |     | 2       | 55,442  | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 不動產業            |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 專業、科學及技術服務業     |     | 2       | 300     | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 支援服務業           |     | 0       | 4,000   | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 公共行政及國防；強制性社會安全 |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 教育服務業           |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 醫療保健及社會工作服務業    |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 藝術、娛樂及休閒服務業     |     | 0       | 0       | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |
| 其他服務業           |     | 1       | 21,105  | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    | 0     |

資料來源：經濟部投資審議司



## 附錄五 參考資料

巴西經濟部 <http://www.economia.gov.br/>

巴西中央銀行 <http://www.bcb.gov.br/>

巴西國家地理統計局 <http://www.ibge.gov.br/>

巴西科技部 <http://www.mctic.gov.br/>

巴西社會暨經濟發展銀行 <http://www.bndes.gov.br>

巴西外貿委員會 <http://www.camex.gov.br/>

巴西能源暨礦業部 <http://www.mme.gov.br/>

巴西電子電器業同業公會（ABINEE）<http://www.abinee.org.br/>

巴西汽車業同業公會（ANFAVEA）<http://www.anfavea.com.br/>

巴西機械業同業公會（ABIMAQ）<http://www.abimaq.org.br/>

巴西雙輪車業同業公會（ABRACICLO）<http://www.abraciclo.com.br/>

巴西汽車零組件業同業公會（SINDIPECAS）<http://www.sindipecas.org.br/>

巴西鞋類工業同業公會（ABICALCADOS）<http://www.abicalcados.com.br/>

巴西包裝業同業公會（ABRE）<http://www.abre.org.br/>

巴西瑪瑙斯自由貿易區管理局（Suframa）<http://www.suframa.gov.br/>

## 附錄六 其他重要資料

表一 巴西十年來總體經濟指標

| 年度   | 經濟成長率<br>(實質)<br>(%) | 進口金額<br>(百萬美元) | 出口金額<br>(百萬美元) | 國內生產毛額<br>(百萬美元) | 平均每人國民所得<br>(美元) | 產業結構 |      |      | 消費者物價<br>(inpc-ibge)<br>inflation rate |
|------|----------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------|------|------|----------------------------------------|
|      |                      |                |                |                  |                  | 農業   | 工業   | 服務業  | 與上年比較%                                 |
| 2013 | 3.0                  | 239,681        | 241,968        | 2,468,456        | 12,342           | 4.5  | 21.2 | 59.7 | 5.9                                    |
| 2014 | 0.5                  | 229,128        | 224,974        | 2,454,846        | 12,169           | 4.3  | 20.5 | 61.3 | 6.4                                    |
| 2015 | -3.55                | 171,459        | 190,971        | 1,796,167        | 8,827            | 4.3  | 19.4 | 62.3 | 10.7                                   |
| 2016 | -3.28                | 137,586        | 185,232        | 1,800,134        | 8,774            | 4.9  | 18.4 | 63.2 | 6.3                                    |
| 2017 | 1.32                 | 150,750        | 217,739        | 2,062,507        | 9,973            | 4.6  | 18.2 | 63.3 | 2.95                                   |
| 2018 | 1.32                 | 181,231        | 239,264        | 1,884,764        | 9,039            | 4.4  | 18.1 | 63.0 | 3.75                                   |
| 2019 | 1.14                 | 177,348        | 225,384        | 1,839,291        | 8,752            | 4.4  | 17.9 | 63.3 | 4.31                                   |
| 2020 | -4.1                 | 158,931        | 209,817        | 1,736,923        | 8,298            | 4.8  | 17.6 | 63.4 | 4.52                                   |
| 2021 | 4.6                  | 219,408        | 280,815        | 1,816,821        | 8,471            | 6.8  | 18.4 | 61.6 | 5.79                                   |
| 2022 | 3.0                  | 272,611        | 334,136        | 1,956,500        | 9,121            | 7.9  | 23.9 | 61.1 | 10.6                                   |
| 2023 | 2.9                  | 240,792        | 339,695        | 2,173,670        | 9,825            | 4.2  | 18.7 | 63.5 | 4.62                                   |
| 2024 | 3.4                  | 262,869        | 337,046        | 2,171,000        | 9,562            | 6.6  | 22.5 | 70.9 | 4.83                                   |
| 2025 | 2.3                  | 280,208        | 348,278        | 2,471,010        | 11,610           | 5.8  | 23.4 | 70.8 | 4.26                                   |

資料來源：巴西中央銀行、巴西經濟部及國家地理統計局（IBGE）

\*巴西政府公布之經濟成長率係依巴西幣產值作為比較基礎。



表二 巴西公司平常需付稅金及規費之名目及計算方式等資料

| 項次 | 項目        | 簡稱                    | 週期   | 性質   | 計算方式                       | 備註                       |
|----|-----------|-----------------------|------|------|----------------------------|--------------------------|
| 1  | 社會整合捐     | PIS                   | 每月   | 聯邦稅  | 參閱第伍章表1                    | 由雇主負擔                    |
| 2  | 公司淨利社會貢獻金 | CSLL                  | 每3個月 | 聯邦稅  | 參閱第伍章表1                    | 同上                       |
| 3  | 年資退休金     | FGTS                  | 每月   | 聯邦稅  | 員工申報總薪資乘以8%                | 同上                       |
| 4  | 社會福利保險費   | INSS（又稱IAPAS）         | 每月   | 聯邦稅  | 稅率平均約為7.5%～14%，因公司的營業項目而異。 | 同上（員工申報部分從員工的薪資中扣減）。     |
| 5  | 市政府服務稅    | ISS                   | 每月   | 市政府稅 | 公司營業額（發票額）乘以2%或5%          | 針對服務性質課稅                 |
| 6  | 市政府稽查稅    | TFE                   | 每年   | 市政府稅 | 按公司員工人數及營業項目而訂             | 針對公司課稅                   |
| 7  | 員工工會費     | Contribuição Sindical | 每年   | 會捐   | 可自由選擇是否繳納                  | 本費用由員工自行負擔，雇主先墊付，再由薪水中扣減 |

| 項次 | 項目        | 簡稱                                                    | 週期                         | 性質   | 計算方式       | 備註                        |
|----|-----------|-------------------------------------------------------|----------------------------|------|------------|---------------------------|
| 8  | 員工工會撫恤金   | Contribuicao Assistencial                             | 每年                         | 會捐   | 可自由選擇是否繳納  | 由員工自付                     |
| 9  | 公司公會費     | Contribuicao Sindical Patronal                        | 每年                         | 會捐   | 可自由選擇是否繳納  | 由雇主負擔                     |
| 10 | 公司工會撫恤金   | Contribuição Assistencial<br>(第7與第9同，但公司支付1次，員工亦支付1次) | 取決於集體協議，通常是每年一次，但也可能是每月一次。 | 會捐   | 可自由選擇是否繳納  | 由員工自薪資中扣除，公司僅代為轉交，不負擔該費用。 |
| 11 | 每月收入所得稅扣繳 | I.R. Na fonte                                         | 每月                         | 聯邦稅  | 附表四        | 每月收入的扣繳                   |
| 12 | 地價稅       | Imposto Predial e Territorial Urbano                  | 每月                         | 市政府稅 | 由政府計算      | 由承租人負擔、併房租繳付。             |
| 13 | 會計師月費     |                                                       | 每月                         | 服務費  | 依提供的服務內容項目 | 代辦公司員工保險、報稅               |



| 項次 | 項目                  | 簡稱     | 週期   | 性質  | 計算方式           | 備註                                           |
|----|---------------------|--------|------|-----|----------------|----------------------------------------------|
|    |                     |        |      |     |                | 及提供諮詢服務。                                     |
| 14 | 會計年終帳<br>稅申報服務<br>費 |        | 每年   | 服務費 | 參考巴西會計公會而訂     | 代辦公司<br>年終報稅<br>事宜。                          |
| 15 | 個人所得稅               | IRRF   | 每月   | 聯邦稅 | 依個人所得而訂<br>附表四 | 每月公司<br>代繳，從<br>薪資中扣<br>減。所得<br>人年終合<br>併申報。 |
| 16 | 公司所得稅               | IRPJ   | 每3個月 | 聯邦稅 | 參閱第伍章表1        | 由僱主負<br>擔                                    |
| 17 | 社會安全融<br>通捐         | COFINS | 每月   | 聯邦稅 | 參閱第伍章表1        | 由僱主負<br>擔                                    |

資料來源：巴西會計師事務所（<https://conube.com.br/blog/principais-impostos/>  
<https://www.ssradv.com.br/informativos/lista-de-impostos-que-empresas-devem-pagar-no-brasil/>）

表三 社會福利保險費按員工申報薪資計算之百分比表格

| 員工申報薪資（以巴幣計算）     | 社會福利保險費的計算方式 |
|-------------------|--------------|
| 至1,518            | 申報薪資額乘以7,5%  |
| 1,518.0至2,793.88  | 申報薪資額乘以9%    |
| 2,793.89至4,190.83 | 申報薪資額乘以12%   |

資料來源：巴西會計師事務所整理

表四 每月所得稅扣繳之計算方式

| 薪資（以巴幣計算）          | 稅率%  | 累進差額（以巴幣計算） |
|--------------------|------|-------------|
| 高達3,036            | -    | -           |
| 從3,036到3,533.31    | 7.5  | 182.16      |
| 從3,533.31到4,688.85 | 15.0 | 394.16      |
| 從4,688.85到5,830.85 | 22.5 | 675.49      |

**表五 瑪瑙斯自由貿易區等租稅及投資優惠**

巴西廠商自國外進口產品，須要繳交的稅賦包括進口稅、工業產品稅、員工分紅計畫存金（PIS/PASEP）加社會保險捐助金（CONFINS）以及貨物流通稅等，而這些稅賦係以CIF為基礎，以複利方式計算，因此一般產品進口，巴西進口商繳交之稅賦通常約為該產品CIF報價的70%，相當沈重。巴西政府以稅賦優惠吸引外國業者前來巴西投資設廠，為提高外國業者前往瑪瑙斯設廠之意願，巴西聯邦政府對設在瑪瑙斯自由貿易區之公司行號及出入該區之貨品提供下列稅賦優惠：

（一）進口稅方面

- 1．PIS/PASEP以1.65%計算，CONFINS以7.6%計算。用於瑪瑙斯自由貿易區消費的外國產品（包括資本貨物）免徵進口稅。
- 2．事實上，由於中間商和外國人，布料和織物是工業品，瑪瑙斯自由貿易區可以免除88%的進口和進口稅，其製造商的計畫和生產都經過瑪瑙斯自由貿易區管理委員會的批准，並符合產品的程序和生產。經CODAM（亞馬遜發展委員會）批准，進口產品可按原料、中間產品、二次材料、包裝和其他投入的進口離岸價的2%徵收關稅。例如，巴西原料和中間產品的進口稅率為10%。進口稅率為0%。

（二）工業產品稅方面：

- 1．在瑪瑙斯自由貿易區生產之產品，可免繳工業產品稅。
- 2．在瑪瑙斯自由貿易區消費的外國產品（包括資本財），可免繳工業產品稅。
- 3．由巴西本國生產且用於瑪瑙斯自由貿易區之產品，可免繳工業產品稅。

（三）員工分紅計畫存金（PIS/PASEP）加社會保險捐助金（CONFINS）方面。

- 1．由瑪瑙斯自由貿易區製成之產品銷往外地時，大多數產品以3.65%計

算，僅少數特殊產品以9.25%計算。

2. 由國外引進之產品，其（PIS/PASEP）及（CONFINS）皆為9.25%計算，但若由瑪瑙斯自由貿易區內公司引進之原料用於區內另1家公司生產成品用途，其（PIS/PASEP）及（CONFINS）以0%計算，另從巴西國內其他引進原料或產品，其（PIS/PASEP）及（CONFINS）亦以0%計算。

#### （四）貨物流通稅方面：

1. 亞瑪遜州州政府對在瑪瑙斯自由貿易區投資者給予貨物流通稅（註：亞瑪遜州貨物流通稅稅率為17%）優惠，在瑪瑙斯自由貿易區投資之業者，必須將投資計畫書送至SUFRAMA審核，通過後才能獲得優惠，其優惠方式如下：
  - （1）若業者生產瑪瑙斯自由貿易區內未製造之新產品或該州州政府有意引進的產業，則可免繳貨物流通稅，但仍須繳付UEA（阿瑪遜州立大學基金）及FTI（旅遊及基礎建設發展基金）稅，FTI為CIF的2%或營業額的1%，而UEA為免繳付所得稅部分的10%。
  - （2）若業者生產瑪瑙斯自由貿易區內已製造的產品，則可獲得少付貨物流通稅稅額的優待，少付之稅額百分比介於40%至90%，百分比之選擇依產品的不同來區分。另，業者仍須繳付UEA（阿瑪遜州立大學基金）及FMPEI（中小企業發展基金）稅，金額分別為未減免前之應付貨物流通稅的1.5%及6%。
2. 巴西其他州銷往瑪瑙斯自由貿易區之工業產品，可免繳貨物流通稅。
3. 引進機器、設備（包括零組件），可免繳貨物流通稅。
4. 購買巴西國產工業產品時，亞瑪遜州州政府亦按產品之區分而給予不同百分比之貨物流通稅減免
  - （1）最終消費財45%。



- (2) 資本財及用於食品、成衣、鞋子及汽車之消費財55%至100%。
- (3) 使用亞瑪遜區原料或農牧產品製成之產品或中間財，至多可獲100%之貨物流通稅減免。
- (4) 由亞瑪遜區內陸製成之產品及捕魚工業製成之產品及亞瑪遜區草藥製成之產品，亦可獲100%之貨物流通稅減免。

表六 巴西商旅資訊表

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |        |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| 駐外單位名稱 | 巴西臺灣貿易中心                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |        |
| 貨幣名稱   | REAL (R\$) 音譯為黑奧                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |        |
| 匯率     | 巴幣兌美元匯率：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |        |
|        | 日期                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 買進     | 賣出     |
|        | 2026年5月20日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4.9869 | 5.0771 |
| 與臺灣時差  | 以格林威治時間計算，巴西利亞時間較臺灣晚11小時。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |        |
| 簽證     | <p>1. 商務簽證需至巴西商務辦事處 (Tel:+886-2- 2835 7388 #25) 申請：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>護照，須有六個月以上效期及兩張空白頁（不含備註頁）。如有，請出示您的舊巴西簽證／通行證 (Laissez Passer)，舊簽證如遺失，需檢附警察局出具之遺失報案證明。多重國籍者，需檢附所有護照正影本。</li> <li>6個月內拍攝大頭照一張，兩吋、白底彩色、畫質清晰。請點此參考照片規格。不接受低畫質或手機翻拍的照片。</li> <li>一份簽證申請表。請以英文填寫並上傳照片、簽名和所有必備文件。完成後請列印有條碼的表格、實貼照片並親筆簽名（如同護照上的簽名），或由父母／監護人簽名。</li> <li>來回訂位紀錄（尚未開票）或電子機票（如果已開票）；</li> <li>身分證（影本）或外僑居留證 ARC（影本）；</li> <li>18歲以下未成年人需提供父母同意書，由父母或法定監護人（需提供監護權證明文件）簽名並由公證人公證。</li> </ul> |        |        |



|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                             |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|   | <p>另需提供未成年人英文戶籍謄本正本</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 公司保證信函（英文）正本，須使用公司信紙並蓋公司大小章，內容必須包含以下資訊：<ul style="list-style-type: none"><li>- 臺灣公司名稱、地址、電話</li><li>- 簽署保信人全名和職稱（公司負責人、總經理、人事主管）</li><li>- 申請人姓名和職稱</li><li>- 赴巴西目的和停留期間。請注意，保證信函必須提供此行目的簡短說明，「on business」不符合此要求</li><li>- 巴西聯絡資訊（巴西公司名稱、聯絡人姓名、職稱、地址、電話和e-mail）</li><li>- 公司須載明是否負責申請人在巴西期間之所有開銷費用</li></ul></li><li>• 巴西公司或機構邀請函，如有；</li><li>• 填妥的商務調查表（向巴西商務辦事處索取）一份</li></ul> <p>2. 簽證有效時間：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 臺灣旅客前往巴西將給予最多五（5）年效期的訪問簽證，可多次入境。持巴西訪問簽證者，嚴禁從事任何支薪或無薪工作。</li><li>• 停留期限：每次入境可停留最多90天；</li><li>• 延期停留期限：最多延期90天，唯12個月內不得停留超過180天。欲延長停留期限者，需在停留期限到期前兩週向巴西聯邦警察局（Polícia Federal – DPMAF）申請。</li></ul> |                             |
| 交 | 飛機                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 巴西機票價格常因旅遊淡旺季、時段、訂購日、旅遊往返日差 |

|   |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 通 |             | <p>距及航空公司不同而有差異，通常機票預訂日與旅遊日差距愈遠，票價愈便宜，愈近則愈昂貴。</p> <p>巴西國內航班主要有GOL、Latam以及Azul等三家航空公司，相關航班可至各家航空公司網站查詢：</p> <p><b>1.GOL</b></p> <p><a href="https://www.voegol.com.br/">https://www.voegol.com.br/</a></p> <p><b>2.LATAM</b></p> <p><a href="https://www.latamairlines.com/br/pt">https://www.latamairlines.com/br/pt</a></p> <p><b>3.AZUL</b></p> <p><a href="https://www.voeazul.com.br/us/en/home">https://www.voeazul.com.br/us/en/home</a></p>                        |
|   | 計程車<br>(費用) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在巴西使用Uber及99等軟體搭車相當普遍。</li> <li>2. 巴西各機場航廈出口均有排班計程車，車資按目的地定價。</li> <li>3. 計程車在巴西是相當普遍的交通工具，普遍沒有安全性的疑慮。車資按跳錶計費，週一至週五正常工作日，上午6時至晚間9時，基本費為5.5巴幣，爾後每1公里加3.20巴幣；晚間9時至次日6時、週末及國定假日，基本費為5.5巴幣，每1公里加3.84巴幣方式計算車資。</li> <li>4. 自聖保羅市搭計程車到其他城市，可按跳錶數再對照金額換算表方式計費，亦可與司機事先談妥價錢，俾節省開銷。此外，從聖保羅市到其他城市，最好以同一輛計程車來回，否則按巴西法律規定，單趟車資係按跳錶數再對照金額換算表另加40%方式計算；若同一計程車來回，車資則按跳錶數再對照金額換算表方式計費，不需另加40%。</li> <li>5. 在聖保羅市之外的城市搭計程車，其跳錶基本費及每公里增</li> </ol> |



|    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |         | 加之數額，未必與聖保羅市之計程車相同，且未必其他城市計程車車資係按跳錶數再對照金額換算表方式計算。                                                                                                                                                                                                                                        |
|    | 租車      | 巴西如Localiza、Movida, Unidas等租車公司於各大機場及各大都會都分行，取車還車相當方便。值得注意的是聖保羅等巴西主要城市交通擁擠，道路有單行道、雙向道之分且路標以葡文標示。                                                                                                                                                                                         |
|    | 其他交通工具  | 聖保羅及里約兩城市亦有捷運，目前聖保羅市捷運單程票價為5巴幣；另巴西各大城市間有大型巴士往返，以聖保羅來州說，主要有Viacao Cometa ( <a href="https://www.viacaocometa.com.br/">https://www.viacaocometa.com.br/</a> )、Nova Itapemirim ( <a href="https://www.novaitapemirim.com.br/home">https://www.novaitapemirim.com.br/home</a> ) 等公司販售長途巴士車票。 |
| 通訊 | 電話費率    | 聖保羅市部分報攤售有手機SIM卡，仍需本地稅卡號碼（CPF）方能開通。                                                                                                                                                                                                                                                      |
|    | 電話自臺灣撥  | 臺北撥電話至巴西撥號方式：+55+城市號碼+電話號碼                                                                                                                                                                                                                                                               |
|    | 電話自當地撥  | 巴西撥電話至臺北撥號方式：+886+城市號碼+電話號碼                                                                                                                                                                                                                                                              |
|    | 行動電話    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 巴西人最常使用的通訊軟體為Whatsapp，建議可透過通訊軟體與巴西商建立便捷聯繫管道。</li> <li>2. 聖保羅市主要的電信服務業者有TIM、Claro或Vivo等，而各電信服務公司的SIM卡除了在門市以外，許多書報攤內也可以買的到，然而需要巴西稅卡號碼才能使用。</li> <li>3. 在藥局以及超市可以儲值手機。</li> </ol>                                                                 |
|    | 信用卡接受程度 | 信用卡在巴西非常普遍，不論旅館、餐館、百貨公司、商店以及甚至攤販大多接受顧客刷卡。                                                                                                                                                                                                                                                |
|    | 旅館水可否生飲 | 聖保羅市自來水含氟量稍高，切勿生飲。                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|         |                                                                                                                                                                                                         |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 小費      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 餐廳通常以消費額的10%為小費計算標準，這些餐廳通常在結帳時，已自動加入10%的服務費，不需另外支付。倘不滿意提供之服務，10%服務費亦可請餐廳扣除（因10%服務費於巴西非強制性（Opcional）。</li> <li>2. 不需給計程車司機小費。</li> </ol>                       |
| 電壓及插座形式 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 電壓區分為110伏特或220伏特，巴西東南區大多使用110伏特電壓，東北區則使用220伏特電壓；不過，現插座普遍可適用於110伏特或220伏特。</li> <li>2. 巴西插座為三孔式。</li> </ol>                                                     |
| 外匯管制規定  | 旅客於出入境時，如攜帶金額超過1萬巴幣或等額的美元、黃金、其他貨幣及有價證券均須申報。一般可在銀行、飯店及指定兌換所等地方兌換貨幣；出境時，若有剩餘，巴幣可再兌成美元。                                                                                                                    |
| 銀行上班時間  | 上班時間為週一至週五上午十時至下午四時。                                                                                                                                                                                    |
| 商店營業時間  | 一般商店週一至週五為上午九時至下午七時，週六為上午九時至下午四時，週日大多休假（僅餐飲店營業）；超市週一至週六為上午七時至晚間九時，週日為上午七時至下午六時；購物中心（Shopping）週一至週六營業時間上午十時至晚間十時，週日營業時間自下午二時至晚間八時。                                                                       |
| 檢疫規定    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 巴西衛生督導署（ANVISA）2022年4月1日發布的第670號政令規定，即日起，搭乘飛機、船舶或是陸路進入巴西的本國或外國居民，在入境時，不需再填寫旅行者健康聲明（DSV）或提交Covid-19 PCR檢測報告。</li> <li>2. 巴西海關對入境外國旅客，通常無特別檢疫規定，不過，巴</li> </ol> |



|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 西衛生署建議擬前往巴西黃熱病等蚊蟲傳染疫情較嚴重災區的外國旅客，宜在抵達巴西之前，接受黃熱病疫苗注射。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 海關規定 | <p>1. 自1998年12月1日起，旅客入境時必需填寫「行李申報單」，每位旅客可攜帶禮品及電腦設備等個人使用的商品，其總金額在1,000美元以下者免稅，超過部分則須繳50%稅金。旅客到海關時，分「行李申報櫃檯」及「毋須申報櫃檯」，前者行李需受檢；後者一般所攜帶之必要物品皆不會受到刁難，惟海關仍進行抽檢，被指定旅客之行李將經X光檢驗或由海關人員檢查，對紙箱檢查較為嚴格。除個人必需物品外，允許攜入免稅商品為200支香菸、250克菸絲、25支雪茄及12公升的酒類。另，旅客可在巴西國際機場內的免稅商店購買酒類，上限金額為500美元。入境旅客未按規定申報或經查與申報表不符者，除須繳應付的稅金外，尚需加付50%罰金。</p> <p>2. 攜帶超過1萬巴幣或等值外幣入出境時，必須申報。</p> <p>3. 旅客可透過巴西國稅局網站，預先取得行李申報表，此網址如下：</p> <p><a href="https://www.edbv.receita.fazenda.gov.br/edbv-viajante/pages/selecionarAcao/selecionarAcao.jsf">https://www.edbv.receita.fazenda.gov.br/edbv-viajante/pages/selecionarAcao/selecionarAcao.jsf</a></p> |
| 衣著   | 巴西幅員廣闊，各地氣候不盡相同，東北部近赤道，天氣通常較炎熱，東南部較溫和，譬如位於巴西東南部之聖保羅市，因該市位於海拔760公尺高之丘陵地，因此早晚氣溫變化大，初春、初秋之氣溫驟降驟升，若前來聖保羅市，宜攜帶短袖及長袖之服裝及一件薄毛線衣外套。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 建議旅館 | 1. INTERCONTINENTAL São Paulo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Alameda Santos, 1123 - Cerqueira Cesar</p> <p>CEP 01419-001 São Paulo–SP Brasil</p> <p>Tel : ( 5511 ) 3179-2600</p> <p>E-mail : reservas@ihgbrasil.com</p> <p><a href="https://www.intercontinental.com/saopaulo">https://www.intercontinental.com/saopaulo</a></p>                                                                                                               |
|  | <p>2. L’Hotel Portobay</p> <p>Alameda Campinas, 266 - Cerqueira Cesar</p> <p>CEP 01404-000 São Paulo – SP Brasil</p> <p>Tel : ( 5511 ) 2183-0500</p> <p>E-mail : reservassp@portobay.com.br</p> <p><a href="https://www.portobay.com/en/hotels/sao-paulo-hotels/l-hotel-portobay-sao-paulo/">https://www.portobay.com/en/hotels/sao-paulo-hotels/l-hotel-portobay-sao-paulo/</a></p> |
|  | <p>3. Renaissance São Paulo Hotel</p> <p>Alameda Santos, 2233 - Cerqueira Cesar</p> <p>CEP 01419-002 São Paulo–SP Brasil</p> <p>Tel : ( 5511 ) 3069-2233</p> <p>E-mail : reservas.brasil@marriott.com</p> <p><a href="http://www.marriott.com">www.marriott.com</a></p>                                                                                                              |
|  | <p>4. Transamerica Executive Paulista</p> <p>R. São Carlos do Pinhal 200 - Cerqueira Cesar</p> <p>CEP 01333-000 São Paulo – SP Brasil</p> <p>Tel : ( 5511 ) 3016-7500</p> <p>E-mail : reservas.tept@transamericagroup.com.br</p> <p><a href="https://www.reserveatlantica.com.br/hotel/transamerica-">https://www.reserveatlantica.com.br/hotel/transamerica-</a></p>                |



|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>executive-jardins</p> <p>5. Hotel Sheraton São Paulo WTC</p> <p>Avenida das Nacoes Unidas, 12559 - Brooklin Novo</p> <p>CEP 04578-905 São Paulo-SP Brasil</p> <p>Tel : ( 5511 ) 3055-8000</p> <p>E-mail : reserva.brasil@marriott.com</p> <p>www.sheratonsaopaulowtc.com.br</p> <p>6. Grand Hyatt São Paulo</p> <p>Avenida das Nações Unidas, 13301 - Brooklin Novo</p> <p>CEP 04578-000 São Paulo-SP Brasil</p> <p>Tel : ( 5511 ) 2838-1234</p> <p>E-mail : saopaulo.grand@hyatt.com</p> <p>www.hyatt.com</p> <p>7. PalmLeaf Slim</p> <p>Rua Galvão Bueno ,700 - Liberdade</p> <p>CEP 01506-000 São Paulo-SP Brasil</p> <p>Tel : ( 5511 ) 4858-9911</p> <p>E-mail : reservas@palmleafhotels.com.br</p> <p>www.palmleafhotels.com.br</p> |
| 建議餐廳 | <p>(一) 台式、中式餐廳</p> <p>1. 觀世音素菜餐廳 ( 只提供素菜 ; Lotus Restaurante Vegetariano )</p> <p>Rua Brigadeiro Tobias,420 - Republica São Paulo - SP</p> <p>Tel : ( 5511 ) 3229-5696/3229-6769</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | <p>2.聚福海鮮樓 (Restaurante Chi Fu)</p> <p>Praca Carlos Gomes 200 - Liberdade São Paulo - SP</p> <p>Tel : ( 5511 ) 3112-1698 Fax : ( 5511 ) 3101-8888</p> <p>3.快活鮮餐廳 (Restaurante Casa Campeão)</p> <p>Rua da Gloria, 141 - Liberdade São Paulo - SP</p> <p>Tel : ( 5511 ) 3106-0065</p> <p>(二) 巴西窯烤</p> <p>1. Fogo de Chão</p> <p>Rua Augusta 2077 - Jardim São Paulo - SP</p> <p>Tel : ( 5511 ) 3062-2223</p> <p><a href="http://www.fogodechao.com.br">www.fogodechao.com.br</a></p> <p>2.Churrascaria Barbacoa</p> <p>R. Dr. Renato Paes de Barros, 65 - Itaim Bibi, São Paulo – SP</p> <p>Tel : ( 5511 ) 3168-5522</p> <p><a href="https://barbacoa.com.br/">https://barbacoa.com.br/</a></p> <p>3.Baby Beef Rubaiyat</p> <p>Av. Brig. Faria Lima 2954 –Jardim Paulista São Paulo - SP</p> <p>Tel : ( 5511 ) 3165-8887</p> <p><a href="http://www.rubaiyat.com.br/">http://www.rubaiyat.com.br/</a></p> |
| <p>臺灣駐當地使館<br/>或經貿機構</p> | <p>我國駐外單位：</p> <p>1.駐巴西代表處：</p> <p>SHIS QI 09, Conjunto 16, Casa 23, Lago Su1 CEP 71625-160,<br/>Brasilia-Distrito Federal Brasil</p> <p>TEL : ( 5561 ) 3364-0221/364-0223</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | <p>E-mail : <a href="mailto:bra@mofa.gov.tw">bra@mofa.gov.tw</a></p> <p><a href="http://www.roc-taiwan.org/br/">http://www.roc-taiwan.org/br/</a></p> <p>2.駐巴西代表處經濟組：</p> <p>SHIS QI 09, Conjunto 16, Casa 23, Lago Su1 CEP 71625-160,<br/>Brasilia-Distrito Federal Brasil</p> <p>TEL : ( 5561 ) 3364-0230/3364-0231</p> <p>E-mail : <a href="mailto:brasil@moea.gov.tw">brasil@moea.gov.tw</a></p> <p>3.駐聖保羅臺北經濟文化辦事處</p> <p>Alameda Santos 905,12F Cerqueira Cesar- CEP : 01419-001</p> <p>São Paulo – SP Brasil</p> <p>TEL : ( 5511 ) 3285-6988</p> <p>E-mail : <a href="mailto:sao.consular@mofa.gov.tw">sao.consular@mofa.gov.tw</a></p> <p><a href="http://www.roc-taiwan.org/brsao/">http://www.roc-taiwan.org/brsao/</a></p> <p>4.巴西臺灣貿易中心</p> <p>Av. Paulista 1274-13 andar –Bela Vista CEP 01310-200 São Paulo-<br/>SP Brasil</p> <p>TEL : ( 5511 ) 3283-1811</p> <p>E-mail : <a href="mailto:brazil@taitra.org.tw">brazil@taitra.org.tw</a></p> <p><a href="http://brazil.taiwantrade.com">http://brazil.taiwantrade.com</a></p> |
| <p>當地駐臺灣使館<br/>或經貿機構</p> | <p>巴西派駐我國單位：</p> <p>巴西商務辦事處</p> <p>臺北市士林區德林西路45號2樓</p> <p>TEL : ( 02 ) 2835-7388</p> <p>E-mail : <a href="mailto:consular.taipe@itamaraty.gov.br">consular.taipe@itamaraty.gov.br</a> (領事事務組)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | <p>secom.taipe@itamraty.gov.br (商務組)</p> <p>http://taipe.itamaraty.gov.br</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 其他相關網站           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 巴西經濟部工業、外貿暨服務局 ( Secretaria da Industria, Comercio Exterior e Servicos do Ministerio da Economia )<br/>www.mdic.gov.br</li> <li>2. 巴西全國商業總會 ( Confederação Nacional do Comercio , CNC ) - https://www.portaldocomercio.org.br</li> <li>3. 巴西全國工業總會 ( Confederação Nacional da Industria , CNI ) - https://www.portaldaindustria.com.br/cni/</li> <li>4. 巴西聖保羅州工業總會 ( Federação das Industrias do Estado de São Paulo ) www.fiesp.com.br</li> <li>5. 巴西聖保羅州商業總會 ( Federação do Comercio do Estado de São Paulo ) www.fecomercio.com.br</li> </ol> |
| 拜訪時應注意之風俗民情或注意事項 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 巴西人相當注重休閒生活，周末大多不接受商業拜會。</li> <li>2. 如收到禮物時巴西人習慣當場打開，對收到的禮物表示讚賞並感謝。如我商收到沒有當場打開會被誤解為不喜歡這份禮物。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 其他注意事項           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 巴西治安欠佳，尤以聖保羅、里約等城市較嚴重，有行搶手機的情況因此我商在街道行走時，建議避免邊走邊使用手機而遭劫走手機。</li> <li>2. 坐車時，請將皮包或提袋置於兩腿下方，避免為車外之人注意，切勿置於座位上。</li> <li>3. 戴昂貴手表者，宜隱藏於衣袖或放置旅館保險箱內。若攜帶斜背包、相機包或背包等物品時，需防被人自後方打開。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |







## 經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：[dois@moea.gov.tw](mailto:dois@moea.gov.tw)