



經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

哥倫比亞投資環境簡介

Investment Guide to Colombia



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 115 年 7 月

哥倫比亞投資環境簡介

Investment Guide to Colombia

經濟部投資促進司 編印

感謝駐哥倫比亞代表經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境.....	1
第貳章	經濟環境.....	7
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	61
第肆章	投資法規及程序	69
第伍章	租稅及金融制度	77
第陸章	基礎建設及成本	79
第柒章	勞工.....	85
第捌章	簽證、居留及移民.....	91
第玖章	結論.....	93
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體.....	95
附錄二	當地重要投資相關機構	96
附錄三	當地外人投資統計表	98
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	99
附錄五	其他重要資料.....	100
附錄六	哥倫比亞商旅資訊	101

哥倫比亞基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	位於南美洲西北部，赤道通過南境，東鄰委內瑞拉及巴西，南接厄瓜多與秘魯，西北與巴拿馬接壤，西瀕太平洋，北臨加勒比海，為南美唯一同時濱臨太平洋與大西洋之國家
國 土 面 積	1,141,748平方公里，相當臺灣之32倍，劃分為32省及首都特區，各擁特殊自然景觀
氣 候	沿海及東部平原為炎熱多雨之熱帶氣候，中、西、南部高原地帶為涼爽之溫帶氣候
種 族	白人20%、白人及印地安人混血58%、黑人及白人混血14%、黑人4%、印地安人4%
人 口 結 構	約5,305萬（2025年）
教 育 普 及 程 度	識字率93%
語 言	西班牙語
宗 教	天主教（70.9%）、基督教（16.7%）、無信仰者（4.7%）、其他（7.7%）
首 都 及 重 要 城 市	波哥大（Bogotá）、麥德林（Medellín）、卡利（Cali）、布卡拉曼卡（Bucaramanga）、巴蘭基亞（Barranquilla）、迦太基（Cartagena）
政 治 體 制	總統制，採三權分立

投資主管機關	商工暨觀光部所轄「哥倫比亞出口觀光及投資促進局」(ProColombia)
經濟概況	
幣制	哥倫比亞披索 (COP)
國內生產毛額	4,584億美元 (2025年, IMF)
經濟成長率	2.6% (2025年)
平均國民所得	8,620美元 (2025年)
匯率	3,675.81 (COP): 1美元 (2026年4月6日)
利率	存款利率: 約10.66% 企業貸款利率: 約17-20% 央行基本利率: 10.524% (2026年5月15日)
消費者物價指數年增率	5.1% (2025)
產值最高前五種產業	零售批發交通 (21%); 國防安全 (17%); 農業 (11%); 製造業 (10.9); 房地產業 (8%)
出口總金額	502億美元 (2025)
主要出口產品	原油 (20%)、咖啡 (12%)、黃金 (9%)、煤炭 (8%)、鮮花 (5%)、精煉石油 (5%)、香蕉 (3%)、棕櫚油 (2%)、焦炭和半焦炭 (2%)、建材 (1%)、咖啡萃取物 (1%)、銅礦 (1%)、鐵合金 (1%)、貴金屬 (1%)、糖 (1%) (2025年)

主 要 出 口 國 家	美國（148.6億美元、29.6%）、歐盟（62.4億美元、12.4%）、巴拿馬（43億美元、8.7%）、印度（21.7億美元、4.3%）、巴西（18.9億美元、3.7%）、厄瓜多（18.4億美元、3.6%）、中國大陸（16.4億美元、3.2%）、加拿大（16.4億美元、3.2%）、墨西哥（15.9億美元、3.1%）及秘魯（15.6億美元、3.1%）（2025年）
進 口 總 金 額	705億206萬美元（2025年）
主 要 進 口 產 品	精煉石油（6.58%）、觀光車輛（5.79%）、劑量藥品（3.79%）、電話（3.7%）、玉米（2.58%）、資料處理器（2.25%）、醫療用血液（1.95%）、摩托車（1.51%）、石油氣（1.36%）、貨車（1.31%）、大豆油廢料（1.03%）、新輪胎（1.00%）、醫療器材（0.96%）、殺蟲劑（0.96%）、乙烯聚合物（0.87%）（2025年）
主 要 進 口 國 家	中國大陸（193.9億美元、27.5%）、美國（164.6億美元、22.9%）、歐盟（33.5億美元、12.8%）、墨西哥（32.4億美元、5%）、巴西（21.6億美元、5%）、印度（2.5%）、日本（2.4%）、南韓（2.0%）、越南（1.8%）、秘魯（1.6%）（2025年）

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

（一）地理位置

哥倫比亞為南美洲唯一同時濱臨太平洋及大西洋的國家，地理位置優越，東與委內瑞拉及巴西為鄰，南鄰厄瓜多及秘魯，西北則與巴拿馬交界。哥國人口5,305萬，為拉美人口第三大國及第四大經濟體。全國分32省及首都特區，總面積114萬1,748平方公里（約臺灣32倍）。

（二）氣候環境

首都波哥大（Bogotá）位於海拔2,650公尺之高原，四季如春，早晚氣溫約攝氏10度，午間20度。沿海及東部平原為炎熱多雨之熱帶氣候，中、西、南部高原地帶為涼爽之溫帶氣候。

（三）自然資源豐富

哥國境內天然資源富饒，石油、天然氣、煤、金、銀、白金、鐵、鎳、銅、祖母綠及稀有金屬等蘊藏豐富，並擁有全球排名第6之水力資源及豐富日照，綠能發展潛力豐富。

二、人文及社會環境

（一）具多元種族，文化藝術興盛

哥國人種複雜，主幹雖為歐洲後裔，惟混血者占多數，較無種族歧視，其中白人20%、白人及印地安人混血58%、黑人及白人混血14%、黑人4%、印地安人4%；一般而言均生性和平友善，日常生活習慣與歐洲人



相仿，教育程度屬拉丁美洲國家中較高者，不僅有諾貝爾文學獎得主馬奎茲、全球最著名畫家及雕塑家波特羅，同時獲得拉丁葛萊美獎歌手雲集，藝術文化及設計創作能力及素養極佳。哥國普遍注重日常生活禮儀，對商務活動較具概念，惟因拉丁文化影響，時有洽談熱絡而日後不見後續之情況發生。當地官方語言為西班牙文，主要信仰為天主教。

（二）為拉美人口第三大國，各大城市工商發達

哥國共分為Bogotá首都特區及32行省，首都波哥大（Bogotá）人口約800萬人，加上周邊城鎮，形成1,000萬人口之大都會；第二大城麥德林（Medellín）市區約有250餘萬人，與周邊衛星城市組成達405.5萬人之都會區；第三大城卡利（Cali）約240萬人、其他大城如巴蘭基亞（Barranquilla）及迦太基（Cartagena）則各有約120萬及100萬人口。

（三）整體治安

哥倫比亞近20年治安改進許多，惟在大城市仍因注意安全，常見風險包括手機搶奪、竊盜、摩托車搶劫、夜間街頭搶劫、計程車或交友軟體相關犯罪、信用卡盜刷、酒吧下藥、入室竊盜等。

建議外國人避免在街上拿手機、名錶或大量現金；晚上避免獨自步行，尤其是陌生街區；搭Uber、DiDi或正式叫車，不隨便攔路邊計程車；避免使用交友軟體約見陌生人到私人場所；酒水不要離開視線；去外地前先問當地可信人士哪些區域不能去；遇到搶劫不要反抗，保命優先。

（四）游擊隊

哥國早年因「哥倫比亞革命軍（FARC）」及右派民兵（Paramilitary）頻頻發動暴力攻擊或綁架等事件，在國際間留下動盪不安之負面形象。經2002年至2018年間烏利貝（Álvaro Uribe）及桑多士（Juan Manuel Santos）兩任總統勵精圖治，大幅剷除亂軍勢力，並與最大游擊隊FARC於2016年簽署和平協議，終結該組織與政府長達50年之武裝衝突，並續

與第二大「全國解放軍（ELN）」進行和平談判。

左派總統貝德羅上任後提出「完全和平法」（Paz Total）並於2022年11月被國會通過，此政策核心為與游擊組織休戰，並進行和平談判以根除內亂根源。惟部分武裝組織並無參與和平談判，或加入但未遵守雙方協議，致使衝突及犯罪事件升高。

2025年「全國解放軍（ELN）」與「哥倫比亞革命軍（FARC）」在哥國與委內瑞拉邊境北桑坦德省（Norte de Santander）因爭奪運毒控制權發生嚴重暴力衝突，已殃及無辜居民，造成百人傷亡、超過萬人被迫流離失所，暫遷離他處，哥國總統更於衝突後宣布國家進入「內部動亂及經濟緊急狀況」，目標為根除25,000公頃之古柯鹼樹，並種植合法之農作物，建立營銷管道，並啟動該地區和平進程。

（五）委內瑞拉移民大量移入，使都市犯罪率升高

委內瑞拉近250萬難民大量移入哥倫比亞，為拉美地區接收最多委國難民之國家。整體而言，波哥大或主要城市平日經商居住雖尚屬安全，惟仍需注意自身財物及嚴防竊盜及搶劫，不宜輕忽。據統計，2025年哥國凶殺案共14,780件。

三、政治環境

（一）政治制度

哥國採行民主共和之總統制政體，實施行政、立法、司法三權分立。總統及副總統直接民選，任期4年，連選得連任一次。行政首長為總統，現任總統貝德羅（Gustavo Petro），於2022年8月6日當選為哥倫比亞第60任總統。國會分為參眾兩院，議員直接民選，任期4年，得連選連任。司法權由最高法院（La Corte Suprema de Justicia，掌理民、刑及勞工案件）、政府諮詢法院（El Consejo de Estado，掌理行政法）、憲法法院（La Corte



Constitucional，維護憲法完整性）及最高司法諮詢委員會（El Consejo Superior de la Judicatura，規範各級法院間爭議）等4機構及其直屬單位共同執行之。

（二）政黨概況

左派：新任總統貝德羅（Gustavo Petro）領導之「歷史協議聯盟」（Pacto Histórico）、前游擊隊「哥倫比亞武裝革命軍」（FARC）轉型之「共同黨」（Comunes）。

右派：「中央民主黨」（Centro Democrático）、「激進改革黨」（Partido Cambio Radical, PCR）、「保守黨」（Partido Conservador Colombiano, PCC）、「團結黨」（Partido Social de Unidad Nacional, La U）、「絕對革新獨立運動黨」（Movimiento Independiente de Renovación）及「哥倫比亞公平自由黨」（Colombia Justa Libre）。

中間偏左：「自由黨」（Partido Liberal Colombiano, PLC）及「綠色聯盟黨」（Partido Alianza Verde）

中間偏右：「新自由黨」（Nuevo Liberalismo）、「MIRA黨」

（三）國內政治情勢

1、烏利貝及桑多士兩任總統勵精圖治

哥國早年因左派游擊隊（FARC - Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia）及右派民兵（Paramilitary）包庇或自行販毒換取軍資並發動暴力攻擊或綁架等事件，在國際間普遍留下動亂不安之負面形象。經2002年烏利貝（Álvaro Uribe）總統及2010年桑多士（Juan Manuel Santos）總統勵精圖治，大幅剷除亂軍勢力，哥國政府並自2012年與最大游擊隊FARC展開和平談判，終於2016年達成協議，宣布結束長達50年以上之內戰，Santos總統因此獲得2016年諾貝爾和平獎。

2、國際地位及區域影響力大幅提升

綜觀桑多士總統任內主要政策為尊重人權，安撫在野黨，推動行政及司法改革，振興經濟，創造就業；對外則與委內瑞拉及厄瓜多重修舊好，鞏固並加強與秘魯、阿根廷及墨西哥邦誼，並促成哥倫比亞自2011至2013年擔任聯合國安理會非常任理事國，以及與墨西哥、秘魯及智利共同成立「太平洋聯盟」(Pacific Alliance, AP)，成為拉美最活躍之經濟整合及全球第8大經濟體。此外，哥國於2024年9月接任安蒂諾集團(CAN)、2025年3月起陸接任太平洋聯盟(Pacific Alliance)輪值主席國、4月接任拉丁美洲及加勒比海國家共同體(CELAC)，企圖在區域內提升影響力、多元化其出口市場。

3、現任貝德羅總統積極推動社會及能源改革

貝德羅是哥倫比亞首位左派總統，於2022年8月就任，政治口號為Gobierno del Cambio，亦即「改革的政府」。其核心目標是透過國家政策介入，改善貧富差距、勞工條件、醫療制度、退休制度、土地分配與環境問題。

此外貝德羅政府最具代表性的方向之一為能源轉型，他主張哥倫比亞不能長期依賴石油、煤炭與天然氣，應逐步發展太陽能、風能、綠氫、電動交通與低碳產業。

4、強勢施政態度，內閣變動大，不利經濟穩定發展

現任貝德羅總統針對其改革展現強烈企圖心，但欠缺與各界充分溝通，故各項法案在國會中均遭到杯葛，造成僵局，故有部分內閣部長因政策理念與總統不符，故至今已有10餘位部長請辭或遭撤換。2024年4月數以萬計之哥國民眾在波哥大、麥德林及卡利等大城市走上街頭大規模抗議，主要是反對貝德羅總統社會主義等改革措施，最具爭議的包括將醫療服務國有化及與游擊隊達成「全面和平」之措



施。

第貳章 經濟環境

一、經濟概況

（一）2025年經濟回顧

1、2025年經濟成長率2.5%：

依據國際貨幣基金（IMF）資料，哥倫比亞為世界第38大經濟體，是拉美地區僅次於巴西、墨西哥、阿根廷之第4大經濟體。

2025年國內生產毛額（GDP）為4,584億美元，與2024年相比成長2.6%。推動經濟成長重要產業包括：（1）批發和零售貿易；汽車和摩托車維修；運輸和倉儲；以及住宿和餐飲服務，成長4.6%（對GDP成長貢獻0.9%）；（2）公共管理與國防；強制性社會保障計畫；教育；以及人類健康與社會工作活動，成長4.5%（貢獻0.8%）；（3）藝術、娛樂和休閒及其他服務；家庭及自行生產服務，成長9.9%（貢獻0.4%）。整體而言經濟溫和復甦，但動能不強。

2、年度外人直接投資（FDI）衰退

根據哥倫比亞共和國銀行（為該國中央銀行）統計，2025年外人投資114.69億美元¹，與2024年金額相比衰退16.1%。其中美國對哥國投資33.75億美元，占比29.4%，居哥國第1大外人直接投資來源國，其次為西班牙24.29億美元，巴拿馬11.73億美元，英國11.21億美元及瑞士10.49億美元。

¹ <https://www.larepublica.co/economia/inversion-extranjera-directa-en-colombia-durante-2025-4339024>



投資產業以金融服務業為最大宗，金額達36.13億美元，占總體投資31.5%，餘依序為石油業（24.98億美元）、製造業（16.97億美元）、批發零售貿易旅宿業（11.04億美元）及水電瓦斯業（7.74億美元）等。其中漲幅最多之投資類別為交通、倉儲與通訊業成長163%，其次為石油業（+20%），其餘類別都衰退。

3、對外貿易持續赤字

根據哥倫比亞國家統計局數據顯示，2025年哥國出口值達502億美元、進口值達705億美元，貿易逆差達203億美元，創下歷史新高，其中與中國大陸逆差達165億美元，增加33%。

哥國主要出口市場為美國（148.7億美元、3.7%）、巴拿馬（36.8億美元、-14%）、印度（21.7億美元、-18%）、巴西（18.5億美元、-1.6%）、荷蘭（18.8億美元、+21%）、厄瓜多（18.4億美元、-3%）、墨西哥（19.5億美元、3.9%）；主要出口品項為石油、石油產品及相關產品（30.3%）、煤炭（14.3%）、咖啡、茶、可可、香料及其製品（8.4%）、金礦（8.4%）、未加工動植物產品（5%）、豆類及水果（4.1%）、機械、電器用品及其零配件（2%）、用來清潔或拋光之精油、樹脂及香水類產品（1.9%）。

另一方面，哥國主要進口來源國為美國（164.6億美元、25.6%）、中國大陸（159.3億美元、24.8%）、巴西（33.5億美元、5.2%）、墨西哥（32.4億美元、5%）、德國（21.6億美元、3.3%）；主要進口品項為核反應、鍋爐、機械與零件（10.9%）、石化燃料及其產品（9.6%）、電子設備及材料（9.6%）、車輛及其零配件（7.8%）、藥品（6.0%）、塑膠材料及製品（4.6%）及有機化學品（3.6%）。

哥國外貿自2014年起呈現貿易逆差，迄今無改善，分析主因係哥國製造不足，機械設備及科技產品需仰賴國外進口，且出口產品過度

依賴石油及農產品附加價值較低等原因。

4、最低薪資持續調高

哥國政府為提升生活品質，近5年最低薪資自2021年908,526哥幣，分別調漲10%、16%、12%、9.54%及23%至2026年之1,750,905哥幣，惟因雇主除薪資外，尚須協助員工支付薪資近38%之社會保險，爰最低薪資調漲雖嘉惠許多底層員工，惟對中小企業而言人事費用漲幅過高，可能少聘、延後召聘，甚至不正式聘請員工，最終造成正式就業機會流失。

5、主權債信評等

國家主權信用評等（Sovereign Credit Ratings）為評估國家政府償債能力及信用風險之標準，綜合考量國家整體政治情勢、經濟發展、金融政策、政府財政表現等指標，提供投資人投資特定國家之風險評估參考。穆迪（Moody's）在2025年6月時將哥國主權債信評降至「Baa3」級；惠譽國際（Fitch Rating）則在2025年12月調降哥國主權債信投資至「BB+」評等；標準普爾（S&P）在2026年4月時將哥國主權債信評降至「BB-」級，為1993年後首次，主因為國家財政赤字持續擴大。

二、天然資源

哥國天然資源豐富，茲分土地資源、礦產（油氣）資源、森林資源、海洋資源說明如次：

- （一）土地資源：哥國土地面積114萬餘平方公里，地勢高低、緯度分布廣、臨海或內陸，境內有熱帶到溫帶、有多雨到乾爽的氣候，造就農牧業興盛發展；復以自然景觀豐富及生態保育完善等，成為聯合國相關組織認定為未來最具發展農業潛力及生物多樣化保護完備之國家。



(二) 礦產（油氣資源）：

- 1、石油及天然氣：依哥倫比亞政府資料，哥國截至2024年底的探明石油儲量約為：20.35億桶，約可支應7.2年生產需求。哥國原油儲量居世界第35位；產油區位於Meta省、Casanare省、Santander省及Arauca省。原油向為哥國首要出口項目，2026年平均日產僅約74.08萬桶，主要銷往美國（占原油總輸出近五成），其次銷往中國大陸及印度等亞洲國家。截至2024年底的探明天然氣儲量約為：2,064 Giga pies cúbicos，即2.064兆立方英尺，約可支應5.9年。
- 2、煤礦：哥國煤礦蘊藏量在美洲名列前茅，主要集中在La Guajira、Cesar、Boyacá、Cundinamarca、Norte de Santander、Santander、Antioquia、Valle del Cauca等地，其中大型出口煤礦集中於北部La Guajira與Cesar。ANM資料亦列出Cerrejón、Drummond、CNR等為主要煤礦項目或營運者。哥倫比亞國家礦業局（ANM）數據顯示，2024年哥倫比亞煤炭產量5,000萬噸，年比下降27.11%，出口量6,450萬噸，年增7.5%，出口額超70億美元，年減22%。韓國、土耳其與荷蘭為其前三大出口目的地。
- 3、金礦：哥國黃金儲量約1,230萬噸，為世界10大黃金產國。主要產區在Antioquia省、Chocó省及Bolívar省，目前已開採者尚不及儲量8%。由於礦區多在原住民保留山地，探勘及開採常遭少數民族及環保團體指責，左派游擊隊亦覬覦插足。
- 4、祖母綠（Emerald）：哥國所產祖母綠，淨度高，藍綠光澤耀眼，品質極佳，產量則居世界第二，僅次於尚比亞，產地集中在Boyacá省與Cundinamarca省，尤其是Muzo、Maripí、Quípama、San Pablo de Borbur、Chivor、Gachalá、Ubalá等地，其中95%外銷。惟因採礦技術落後等因素致產量逐年減少。根據哥國能源礦業規劃局（UPME）

統計，2021至2024年產量依序為151萬、138萬、139萬克拉、138萬克拉，產量有大幅減少之走勢。

5、鎳礦Nickel及白金Platinum：哥倫比亞為世界鎳礦及白金前十大生產國，鎳礦及白金2022年產量分別約4.7萬公噸及571公斤。

（三）森林資源：哥倫比亞森林（Forest）及樹林（Wood Land）面積約5,931萬公頃。

（四）海洋資源：哥倫比亞雖面臨太平洋及加勒比海，並擁有3,208公里海岸線及Magdalena, Putumayo及Cauca等多條內陸河流長度計達2萬公里。

（五）水資源：哥國為全球水資源最豐沛的國家之一，平均每位國民可支配水量高達4萬5,408立方米，遠高於全球平均數8,229立方米，目前水力發電供應全國60%以上電力，另19%為太陽能、地熱及風能等再生能源。哥國自2010年開始興建全國最大的ITUANGO大水壩，儲水量可達22億7,000萬立方米，裝置容量2,400百萬瓦，年度發電量可達1萬4,040吉瓦，截至2024年已完成93%之工程，可大幅降低哥國發電成本，嘉惠產業發展。

（六）工業用礦產：哥國幅員廣大，各類礦藏豐富，惟因多年來經歷游擊隊內戰，仍有許多地區尚待開發，目前在哥國有發現對電子業生產極具重要性之鈷鉭（Coltan），至於其他地區是否存在稀土或重要金屬，有待探勘或研究。

三、產業概況

2025年哥倫比亞經濟呈現由內需帶動的復甦態勢。根據哥倫比亞國家統計署DANE（National Administrative Department of Statistics）的最新數據，2025年哥倫比亞國內生產毛額（GDP）成長率達2.6%，較2024年的1.5%及2023年的0.8%顯著加速。此成長主要歸功於國內最終消費的擴張，其中家庭消費成長3.6%，政府消費成長7.1%。展望2026年，預計經濟成長率將進一步提升至2.8%。



在產業結構方面，哥倫比亞經濟以服務業為主導，其次為工業與農業。2025年服務業的擴張是供給端成長的主要動力，而礦業（衰退6.2%）與營建業（衰退2.8%）則呈現相對疲軟的狀態。對外貿易方面，2025年哥倫比亞出口總額為502.0億美元，年成長1.3%；進口總額為705.0億美元，年成長10.0%，導致貿易赤字擴大至203.0億美元，較前一年增加39.5%。

（一）農林漁牧產業

根據哥倫比亞國家統計署DANE資料，2025年第一季哥國農林漁牧業占國內生產毛額之11.4%，創2005年以來新高，較2024年的10.2%明顯提升。農業部門成長率達7.1%，高於整體經濟成長率2.7%，對哥國經濟成長貢獻0.7個百分點，充分展現其作為經濟支柱的重要性。由於農業部門從業人口眾多，對哥國就業市場仍十分重要。

1、農業基礎與主要作物：

哥倫比亞地處低緯度及高海拔地區，地理和氣候多樣，為種植多種農產品提供了理想的條件。咖啡、香蕉、花卉、可可、水果及蔬菜為該國最重要的農作物。根據2025年統計數據，這些主要農產品的出口表現亮眼，其中農產品出口成長尤為顯著，2025年1至7月農產品出口額達65.13億美元，較2024年同期成長35.4%。

咖啡產業是哥倫比亞農業的旗艦產業。哥國為全球僅次於巴西及越南的第三大咖啡生產國，2025年全年咖啡產量達1,360萬袋（每袋60公斤），約90%以上外銷。2024年4月至2025年3月期間的近一年產量達1,499萬袋，創近20年最佳紀錄，主要歸功於政府推行的咖啡永續支援計畫，採取保證不中止方式收購，大幅提高了生產者的生產意願。

香蕉與其他經濟作物方面，2025年香蕉出口成長37.1%，表現強勁。花卉產業同樣是重要的出口商品，2024年出口額達23.47億美

元。此外，哥國是全球第四大及美洲第一大棕櫚油生產國，可可產量在2024年達67,700公噸，居全球第十位。

2、農業技術創新與現代化：

除了擁有豐富的自然資源外，技術創新在哥倫比亞農業部門的發展中扮演了重要角色。哥國農民及牧場主積極導入新技術及工具，包括使用無人機進行農業監測、實施精準農業技術以優化資源使用，以及建立高效灌溉系統等。這些創新措施的旨在於提高農產品生產力與質量，同時減少環境負面影響，使整個農業生產鏈實現可持續發展。

3、畜牧業發展與出口擴張：

在畜牧業方面，哥倫比亞近期對遺傳學、動物飼料和農場管理進行了大幅投資，使得肉類及乳製品產量顯著增加。2025年家禽產業創造了歷史性的成績，總家禽蛋白質產量（雞肉加蛋類）達317萬公噸，較2024年成長9.1%。其中雞肉產量達200.3萬公噸，蛋類產量達194億顆，人均雞肉消費達37.8公斤，人均蛋類消費達366顆，均為全球最高水準之列。

牛隻與牛肉產業方面，哥國畜養總牛隻數達2,964萬頭，為國際動物衛生組織（OIE）認證的非口蹄疫區。2025年牲畜出口創造了歷史最佳成績，僅前九個月的出口額已超過2024年全年，主要出口市場為中國大陸及中東地區。牲畜屠宰業在2025年實現了9.2%的年成長，特別是用於出口的屠宰量增幅更為顯著。

哥國政府正積極輔導畜牧業者轉型出口，以評估進一步開放家禽出口市場的可能性。此外，現今哥國畜牧業發展已將環境保護納入重點，永續畜牧養殖及採用良好的環境實踐成為產業發展的核心方向。



（二）礦業

哥倫比亞礦藏豐富，礦業是國家經濟的重要支柱。根據哥倫比亞國家統計署（DANE）數據，2024年礦業活動占哥國GDP的4.9%，產值達186億美元，但較2023年的206億美元衰退9.6%。在礦業產值結構中，原油及天然氣的產值最高，約占有所有礦業產值的60%。

然而，2025年礦業部門面臨更加嚴峻的挑戰。根據DANE統計，2025年礦業與碳氫化合物部門全年衰退6.2%，其中煤炭部門衰退7.4%，石油與天然氣部門衰退4.3%。這已是該部門連續第七季度衰退，反映出重稅負擔、煤炭出口限制、勘探活動下降以及主要油氣與煤炭生產地區安全形勢惡化等多重困境。此外，國際大宗商品價格下跌也加劇了困境，2025年國際油價較2024年下跌14.5%，煤炭價格下跌20.4%。

哥倫比亞非法採礦情形嚴重，未經政府許可即盜採的產值約占六成，其中以Chocó及Antioquia兩省最為嚴重。根據哥國全國企業家協會（ANDI）指出，非法採礦所得被犯罪集團掌握，用於資助非法犯罪及洗錢活動，此一情況亟待改善。

1、原油產業

哥倫比亞原油儲量居世界第33位，主要產油區位於Meta省、Casanare省及Santander省。2024年哥國原油日產量達80.3萬桶，但2025年呈現下滑趨勢。根據哥倫比亞石油服務商會（Campetrol）數據，2025年1月至11月平均日產量為74.64萬桶，較2024年同期下降3.6%，全年平均約74.6萬桶/日，較2024年下降3.4%。原油向來為哥國首要出口項目，除供應哥國每日內需約30萬桶外，其餘主要銷往美國（占原油總輸出近五成），其次銷往中國大陸及印度等亞洲國家。

哥國國營石油公司Ecopetrol是全球前一千大企業（第959名），市值約202億美元（2025年3月），在拉美同業中僅次於巴西

PETROBRAS及墨西哥PEMEX。該公司掌握全國約7成的石油產銷，擁有約100座原油礦區，以及5,559公里的輸油/氣管線（通往外銷港口及國內煉油廠）。其餘3成則由35家國內外公司分享，其中以登記在加拿大的Pacific Rubiales Energy Corp.（委內瑞拉人投資）為主，韓國KNOC等公司亦有參與。

哥國石油業面臨兩大發展障礙。其一為勞工抗議頻仍，勞工或環保團體常以煉油廠或採油礦區為目標進行抗議，迫使生產活動停止。其二為輸油管線遭受破壞，哥國游擊隊ELN不時針對輸油管進行零星攻擊，目前包括Meta、Antioquia、Putumayo等省的輸油管線或設備均受游擊隊騷擾。據哥倫比亞石油業協會（Asociacion Colombiana de Petroleos）資料，該類攻擊事件每年造成哥國8至10萬桶原油的損失。

2、煤炭產業

哥倫比亞擁有美洲最大的煤礦蘊藏量，為世界第11大煤生產國、第4大出口國。根據官方數據，煤炭估計儲量為170億噸，確定儲量則為70億噸，估計可供開採120年。2024年哥國煤炭出口量達6,462萬噸，較2023年增長7.2%，出口額達71億美元。然而，2025年煤炭產業面臨嚴重衰退，2025年1月至11月的煤炭、焦炭及煤磚出口較2024年同期衰退32%。

煤為哥國第二大出口項目，主要市場為歐洲、北美、土耳其及其他中南美洲國家。哥國煤礦逾9成以上外銷，多屬含硫量低於1%的高品質煙煤（Bituminous Coal）及冶金煤（Metallurgical Coal），具有國際競爭力。

煤礦產區以北部的Guajira、Magdalena、Cesar等省為主，採用大型挖具露天開採方式。在沿安地斯山脈周邊的產區則為較小型礦坑開



採。哥國擁有150公里的專用鐵路運送煤礦，並建有深水碼頭用以出口煤礦，基礎設施完善。

煤炭產業的衰退與政府稅收政策調整密切相關。2025年1月底起，政府對煤炭及原油出口加徵1%稅收，用於Catatumbo地區的軍事與社會支出。2025年5月，政府進一步將煤炭礦工的預扣稅提高至4.5%，較前2.2%提高超過一倍，大幅增加了礦業企業的負擔。雖然該稅收在2025年底結束，但政府後來在緊急法令中重新徵收，直至被憲法法院於2026年2月2日駁回。

3、天然氣

天然氣為哥國繼石油及煤之第三大初級能源，占全國能源使用比例約25%。根據官方估計，天然氣蘊藏量為7兆立方英尺，居世界儲量第45名，估計可開採15年。天然氣主要用於火力發電及工業用，各占28%及25%。主要產區以北部Guajira省（56%）及Casanare省（25%）為主，國內年消費3,122億立方英尺，年出口745億立方英尺。

哥國天然氣主要生產商為Ecopetrol、BP及Chevron。根據Ecopetrol 2025年第一季財報，該公司原油平均日產量達74.5萬桶（創近8年新高），天然氣日產量2,500萬立方英尺。未來若太平洋岸生產點於2026年下半年正式量產，天然氣日產量將提升至6,000萬立方英尺。

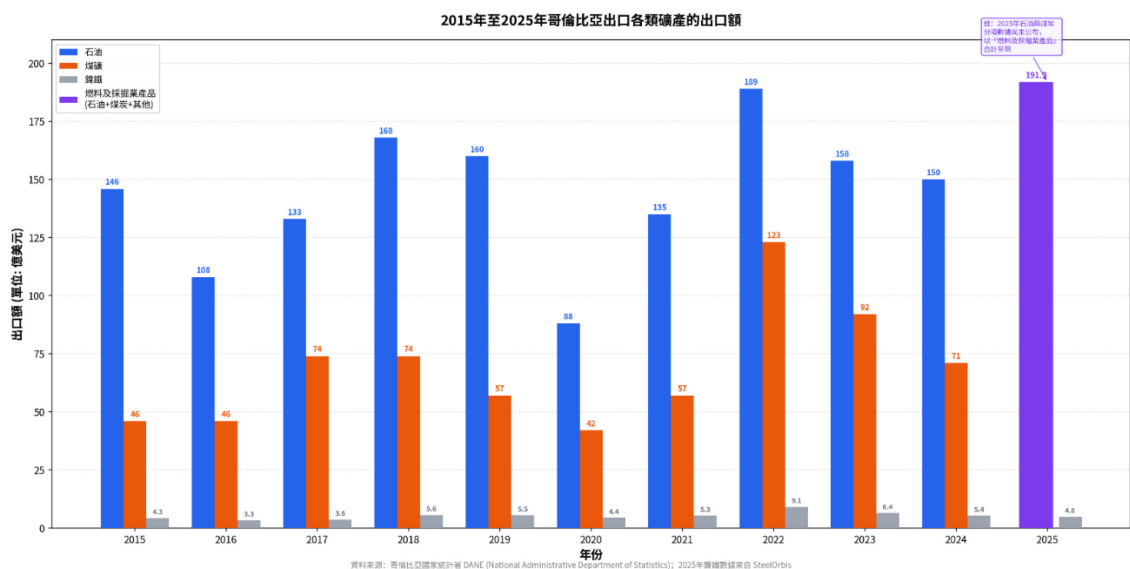
4、黃金

哥倫比亞黃金儲量約1,230萬噸，為世界第10大黃金產國。主要產區在Antioquia省、Chocó省及Bolívar省，目前已開採者尚不及儲量的8%。由於礦區多在原住民保留山地，探勘及開採常遭少數民族及環保團體指責，左派游擊隊亦覬覦插足，導致開發受阻。2024年哥國

黃金出口額達35.5億美元。

哥國所產祖母綠淨度高、藍綠光澤耀眼、品質極佳，產量居世界第二，僅次於尚比亞。產地集中於Boyacá、Nuzo及Chivor。然而，因採礦技術落後等因素，祖母綠產量逐年減少，面臨產業衰退的挑戰。

哥國開採煤礦、金礦的主要企業包括Drummond、Cerrejon、Prodeco、Vale、Mpx、Minas Paz Del Río、Colombia Natural Resources及Zijin等。



綜合來說，根據哥倫比亞國家統計署（DANE）數據，2015年至2025年期間，哥倫比亞出口的各類礦產金額如圖所示。

哥倫比亞礦產出口不僅可平衡哥倫比亞的對外貿易，更能充分開發利用哥倫比亞國土所蘊藏的潛力。回顧近十年的發展，2022年哥倫比亞石油與煤炭出口雙雙達到歷史新高，分別創下189億美元與123億美元的佳績。然而，2023年與2024年石油與煤炭的出口額呈現連續衰退趨勢。

進入2025年，受到國際大宗商品價格下跌（油價下跌14.5%、煤價下跌20.4%）以及國內重稅負擔等因素影響，礦業出口面臨更嚴峻的挑戰。2025年全年燃料及採掘業產品（包含石油、煤炭等）出口總額為191.9億美元，較2024年衰退



17.9%。其中，鎳鐵在2025年的出口額約為4.8億美元，亦呈現微幅下滑。這顯示哥倫比亞傳統依賴礦產出口的經濟結構正經歷轉型期的陣痛，同時也突顯了發展非傳統出口產業的迫切性。

（三）製造業

2025年哥倫比亞製造業產值約為442億美元，展現出在全球需求波動下的韌性。其中，食品與飲料業依然是哥國製造業的核心引擎，產值達到136.5億美元，占製造業總產值近三成，持續發揮其作為最重要的基礎產業功能。

其次，基礎化學與製藥業在2025年表現亮眼，產值成長至66.3億美元；該產業受惠於區域醫療需求成長及化妝品出口擴張，成為推動非傳統出口成長的主要動力。第三位則為煉油與燃油製造業，產值約為58.1億美元，儘管面臨能源轉型政策的長期挑戰，但在2025年透過提升煉油效率與出口價格回升，依然維持穩定的產出價值。整體而言，這三大次產業共同構成了哥倫比亞工業產值的核心骨幹，支撐了國家在後疫情時代的經濟轉型。

（四）食品與飲料業：

根據哥倫比亞國家統計署（DANE）截至2026年3月發布的最新年度報告，食品與飲料業不僅是哥國製造業的核心支柱，更是支撐全國經濟韌性的關鍵部門。2025年，該產業產值突破136億美元，占整體製造業GDP的比重接近31%。在哥國政府推動「能源轉型」與「去石油化」的戰略背景下，食品加工業被賦予了取代傳統礦產出口、換取外匯的重要使命，其在2024至2025年間展現出極為強勁的內需支撐力與外銷擴張性。

哥倫比亞食品與飲料業的多元化程度極高，這得益於該國跨越熱帶至高山氣候的農業多樣性。2025年的數據顯示，該產業主要由五大核心區塊組成：

- 1、肉類與乳製品加工：占部門產值約22%。隨著哥國獲得施打預防針之非口蹄疫區認證，2025年肉類加工業加速與國際接軌，產量年成長4.2%。
- 2、烘焙與穀物製品：產值占比約18%，是內需市場最穩定的區塊，對抗通膨波動的能力極強。
- 3、糖果與可可加工：這是2025年最具出口動能的次產業，出口額突破3億美元，展現出高附加價值的工業化成果。
- 4、飲料製造（含酒精與非酒精）：2025年非酒精飲料（如熱帶果汁、瓶裝水）產量成長顯著，年成長率達5.8%。
- 5、油脂與精煉油：以棕櫚油加工為主，哥國作為美洲第一大棕櫚油生產國，其下游加工產值在2025年成長了8.6%。

在就業貢獻方面，食品飲料業是哥國最大的工業雇主。截至2025年底，該產業提供了超過75萬個直接就業機會，若加計上游農業供應鏈，其影響力覆蓋了全國近20%的勞動力。這種強大的社會連結性，使得該產業在政府的「鄉村振興計畫」中占據核心地位，特別是在後衝突地區的農產品加工廠建設，已成為穩定地方經濟的主要推手。

步入2026年第一季，初步數據顯示食品飲料業的出口額在1月份即成長了23%，預示著該產業正進入一個高速成長期。哥國食品業不再僅僅是原物料的初級加工者，而是逐漸向「精緻飲食（Gourmet）」與「功能性食品」轉型。總結來說，2025年是哥倫比亞食品與飲料業從「內需驅動」轉向「出口導向」的關鍵分水嶺，其穩定的產值成長與技術升級，已使其成為哥國在拉丁美洲最具競爭力的工業標竿。

（五）石化煉油業

在拉丁美洲的能源版圖中，哥倫比亞憑藉其成熟的煉油技術與戰略位置，一直是區域內重要的石化樞紐。雖然現任政府大力推動綠色能源，



但根據2025年的最新產值觀測，煉油與石化製品依然是哥國外匯與工業產出的核心，2025年產值約58.1億美元。對於相關設備供應商或貿易商而言，現在的哥國正處於從「傳統採選」轉向「高價值煉化」與「低碳技術」的關鍵切換期。

哥國石化業的動向幾乎與國營企業 Ecopetrol 掛鉤。該公司國家持股逾88%，掌控全國六成以上的產能，並管理最核心的管線網絡。2024至2025年間，Ecopetrol的策略有明顯改變。受政策限制，公司減少了「新礦區開採」的支出，轉而投入更多預算在「舊油田優化」（如Rubiales等成熟油田）。這對提供提高採收率技術（EOR）與自動化監測設備的廠商來說，是持續穩定的市場需求。2025年哥國精煉油產品出口達26億美元，反映出國內煉油廠（特別是卡塔赫納廠）的處理能力與效率在提升，這也帶動了對工業閥門、泵浦及重型維修組裝零組件的需求成長。

配合Ecopetrol公司「Estrategia 2040: Energía que Transforma（2040策略）」，該公司已在上述兩巴蘭卡韋梅哈（Barrancabermeja）與卡塔赫納（Cartagena）這兩大工業區廠啟動大規模綠色氢能計畫。目前的重點在於將氢能整合進現有的脫硫製程。2025年相關設備進口需求顯著成長，特別是電解槽、太陽能供電系統以及低碳過濾技術。

另外，2025年哥國化學品與塑膠樹脂出口成長了6.1%，這代表哥國正努力將原油轉化為更高單價的化工原料外銷。對相關化工設備商而言，哥國正從單純的「賣原油」轉為「賣精煉化工品」。

（六）塑膠及橡膠業

哥倫比亞的塑橡膠產業聚落集中在加勒比海沿岸的石化重鎮卡塔赫納（Cartagena）。由於當地石化上游原料供應穩定，且具備完整的產業鏈，該產業一直是哥國製造業的領頭羊，雖然一次性塑膠面臨嚴格法規限制，但整體塑膠製品產值仍穩定成長，特別是轉向醫療、食品包裝及工

業級應用的高端市場。

哥國塑橡膠產業呈現「上輕下重」的結構：約四成產能集中在基本原料，六成則為各類加工製品。哥倫比亞本身並未發展塑膠機械工業，因此從注塑、吹瓶到擠壓成型等自動化生產線，幾乎100%依賴海外進口。對於臺灣、美國、中國大陸及韓國的設備供應商來說，這是一個長期且穩定的市場。雖然有國營背景的Propilco等大廠供應樹脂，但特殊規格的塑膠板、片及中游高性能原料仍供不應求。

自2022年《禁止使用一次性塑膠法》實施以來，哥國塑膠產業正經歷一場「汰弱留強」的洗禮，傳統購物袋的使用量已大幅減少近62%。這迫使原本生產低端製品的廠商，必須加速轉型至可回收（Recyclable）、可生物分解（Biodegradable）或可重複使用的生態設計產品。根據DANE與塑膠公會（Acoplasticos）的初步統計，2025年哥國對「生物基樹脂（Bio-based resins）」以及「高效清洗分選設備」的需求成長了約5%，因為大廠如Enka和Propilco都在2025年擴大回收線，急需能處理混合廢塑料的高階技術。而2025年表現亮眼的還有應用於醫療保健、能源轉型及交通運輸的精密塑膠件。這些領域對產品精度的要求更高，也帶動了當地大廠對精密模具與檢測設備的投資熱潮。

（七）紡織成衣業

哥倫比亞的紡織與服裝時尚業長期以來是國家的經濟支柱，在拉丁美洲占有舉足輕重的地位。根據哥國國家統計署（DANE）最新數據，2025年該產業的產值約為15.6兆哥幣，折合約36億美元規模，占整體製造業產值約8.2%。更重要的是，包含鞋類、服飾及皮革製品在內的廣義時尚產業，為哥國創造了超過75萬個直接就業機會，若計入間接供應鏈，受影響人口更高達160萬人，這使其成為政府在制定產業政策時最優先保護的領域之一。



哥國紡織業之所以能在國際市場立足，並非依靠廉價勞動力，而是憑藉著高度的設計創造力與生產多樣化。以2024至2025年的表現為例，哥國企業展現了強大的「多樣化生產」能力。約有80家指標性公司成功出口了超過150種不同的服飾產品。這種不依賴單一款式、轉向少量多樣的策略，讓哥國在歐洲市場的服裝出口額穩定成長，即便在整體貿易環境波動下，仍能精準切入中高階消費群。

過去幾年，美國一直是哥倫比亞紡織品最大的出口目的地，占比約三成。然而，這種高度集中度讓產業變得非常脆弱。2024年起，受美國關稅政策變動與市場飽和影響，哥國紡織出口總額曾出現約7%的下滑。這迫使廠商加速轉向拉美鄰國市場。2025年的數據顯示，哥國出口厄瓜多、秘魯及墨西哥的占比逐漸爬升，展現了強勁的成長動能。

另外，由於中國大陸廉價成衣在2024年大量湧入，導致哥國對中貿易逆差擴大，本土廠商面臨生存危機。2025年哥國政府針對部分進口成衣維持高關稅，這給了本土紡織廠喘息空間。業者普遍意識到「拼價格」沒有勝算，因此在2025年投入更多資金在「布料後處理技術」（如防皺、抗菌或環保染色），以品質差異化來對抗低價競爭。2025年哥國國內百貨公司與電商平台出現「挺本土品牌」的趨勢。當地設計師品牌因具備快速補貨、掌握流行趨勢的優勢，在2025年的內需占比較前一年成長了約2%，這2%的成長具備極強的戰略意義，它代表哥國消費者開始從單純的「價格導向」轉向對「設計與品質」的認同。本土品牌憑藉著對在地流行趨勢的敏銳捕捉，以及「快速補貨」的供應鏈靈活性，成功在「中高端市場」築起防線，抵禦了進口廉價品的衝擊。

（八）汽車產業

哥倫比亞曾是拉美地區重要的汽車組裝基地，但在2024至2025年間，該產業正經歷「去工業化」與「綠色轉型」交織的陣痛期。根據世界汽

車工業國際協會（OICA）與哥國官方數據，哥國目前維持拉美第四大生產國地位，但與前三強（墨西哥、巴西、阿根廷）的產能差距正急劇拉大。

哥倫比亞汽車製造業正陷於嚴峻的生存困境。根據最新數據顯示，該產業產能已連續兩年大幅探底：2024年全年生產量僅約23,778輛，較2023年的3.4萬輛顯著萎縮；進入2025年，產能進一步下滑至約20,800輛，年成長率再度萎縮12.5%，顯示出哥國汽車在地組裝實力正持續流失。

隨著馬自達（Mazda）、三菱（Mitsubishi）及雪佛蘭（Chevrolet/GM）相繼關閉在地組裝線，目前哥國境內僅存雷諾（Renault-Sofasa）一家主要組裝廠。這導致市場供給結構發生根本性改變：目前哥國銷售的車輛中，超過85%為海外進口。貝德羅（Petro）政府為保護殘存的國家工業，決定取消與巴西（南方共同市場）間的汽車優惠關稅協議。然而，業界分析指出，由於在地供應鏈已近瓦解，此舉難以刺激本地生產，反而促使消費者轉向與哥國簽有自貿協定（FTA）的美國、歐洲、韓國或墨西哥車款，對恢復國家工業的實質貢獻有限。

與生產端的頹勢相反，2025年的新車銷售註冊量展現出強勁的韌性，全年銷售約20.2萬輛，較2024年微幅成長約4%。2025年是哥國汽車市場的「電氣化元年」。混合動力（HEV/PHEV）與純電動車（BEV）的銷售占比首次突破總市場的25%。豐田（Toyota）憑藉其強大的油電混合產品線，蟬聯 2025年銷售冠軍；起亞（Kia）則因成功導入多款電動車型，位居第二；雷諾則排名第三。

2025年哥國政府針對汽車產業祭出了多政策，直接影響了市場走向：

非FTA國家混動車加稅生效：自2025年起，來自中國大陸等未簽署自貿協定國家的混合動力車，關稅正式調升至15%~20%，這導致部分中國大陸品牌在2025年下半年的報價上升，競爭力受挫。



電動車免稅配額取消：政府取消了每年3,000輛的免稅進口配額，轉而要求所有進口商必須符合更嚴格的能源效率標準才能獲得減稅。

零組件進口替代緩慢：雖然政府希望吸引電動車在地生產，但2025年的數據顯示，由於在地配套供應鏈缺失，新進入的投資仍觀望居多。

隨著在地組裝廠相繼關閉，哥倫比亞正迅速從「汽車製造」轉向「汽車維修與零件供應」大國，由於2024至2025年新車價格因匯率波動保持高位，哥國平均車齡正在拉長。這導致維修零件（Aftermarket）的需求在2025年成長了約8.5%。過去零件供應緊跟著雪佛蘭或馬自達的在地供應鏈，現在則完全放開。2025年數據顯示，來自臺灣、中國大陸與韓國的非原廠代工（IAM）零件進口額顯著成長，特別是在車燈、懸吊系統與濾芯等易損件。對於貿易商而言，現在進入哥國零組件配送網絡的門檻比以前更低。

（九）機車產業

在哥倫比亞汽車製造業萎縮的背景下，機車製造業（以CK散裝組裝為主）已成為該國工業產值的重要一環。2025年哥國機車產線經歷了大規模的技術升級，以因應從低階化油器向高階電子噴射（EFI）與安全系統（ABS/CBS）的轉型。

哥國的機車製造並非分散經營，而是集中在具備強大金屬加工與物流優勢的工業區，2025年哥國機車在地組裝量（CKD）正式突破90萬輛大關。這意味著市場上95%的機車是在哥倫比亞境內完成最後組裝，而非直接進口整車。

龍頭產線動態：

- Hero Motos (Villa Rica, Cauca)：2025年完成廠房二期擴建，該廠是印度Hero在海外最大的生產基地，2026年目標將年產能提升至15萬輛，供應整個拉美市場。

- Auteco (Cartagena)：位於卡塔赫納自貿區的工廠，2025年每日產達到400輛，主要組裝TVS與KTM高階車款，並利用港口優勢進行出口。

- Incolmotos-Yamaha (Girardota)：2025年導入了更先進的自動化噴漆與引擎調校線，專注於提高Scooter車型的在地附加價值。

過去哥國組裝廠被視為「純手工組裝點」，但2025年的製造趨勢顯示其技術含金量正在增加：

- ABS/CBS強制安裝令：為了因應2026年全面強制安裝ABS/CBS煞車系統的法規，2025年各大組裝廠均完成了產線的「安全模組集成」升級。這導致對精準電子感測設備的需求大幅成長。
- EFI（電子噴射）取代化油器：2025年產出的新車中，超過60%已改採EFI系統。對組裝廠而言，這意味著需要更精密的診斷設備與更高技術能力的技師，帶動了整條供應鏈的技術升級。

另外，在機車銷售方面，哥倫比亞在2025年寫下了歷史性的新頁，根據哥國國家統計署（DANE）與永續交通協會（Andemos）的最新統計，2025年哥國機車註冊量首次突破110萬輛大關（約1,123,000輛），較2024年的83.3萬輛大幅成長34.8%。這項數據顯示，機車已不僅是通勤工具，更是支撐哥國基層物流與外送經濟的核心生產力。哥倫比亞機車產業具備深厚的在地化根基，這使其在匯率波動中仍能維持競爭力。2025年數據顯示，全國高達95%的銷售來自零組件進口後的在地組裝（CKD），整車進口僅占5%。這帶動了龐大的售後維修與零組件配套需求。

雖然印度（50%）與中國大陸（32%）是主要進口來源，但臺灣以6%的占比穩居第三大供應來源。臺灣在高性能引擎件、電子控制單元（ECU）及精密傳動系統中具備不可替代的技術優勢，特別是在2025年大廠加速轉向電子噴射（EFI）的進程中受益匪淺。



（十）區域工業聚落與產業分布

哥倫比亞的地理特徵（安地斯山脈將國土分割為三條主要山脈）導致其經濟發展呈現多核心的聚落型態。全國共有80個產業聚落，主要集中在以下幾個核心區域：

1、Bogotá / Cundinamarca（波哥大與昆迪納馬卡省）

首都波哥大及其周邊地區是全國最大的經濟與工業中心，貢獻了約30%的製造業產出。主力產業涵蓋食品加工、製藥與化妝品、金屬加工、塑膠製品、印刷與包裝。波哥大擁有全國最大的消費市場、最密集的高等教育機構與最熟練的技術人才。跨國企業（如通用汽車 GM Colmotores）多在此設立總部或組裝廠。對臺商而言，波哥大適合各類型機械設備、醫療器材與高科技產品的拓銷，也是尋找全國性總代理的首選地點。

2、Antioquia / Medellín（安蒂奧基亞省與麥德林）

麥德林是哥倫比亞第二大城，被譽為「創新之都」，製造業產出約占全國15%。主力產業為紡織與成衣（擁有逾萬家企業）、家電組裝、汽車零配件與食品加工。麥德林具備深厚的工業傳統與強大的企業家精神（Paisa culture），當地產官學合作緊密，推動「Ruta N」創新中心，吸引眾多科技與軟體外包企業進駐。對臺商而言，麥德林是紡織機械、機能性布料、成衣配件、金屬加工機與智慧製造解決方案的最佳拓銷地。

3、Valle del Cauca / Cali（考卡山谷省與卡利）

位於西南部，鄰近哥國唯一的太平洋主要港口布埃納文圖拉（Buenaventura），製造業產出約占11%。主力產業為蔗糖提煉與食品加工、個人護理與化妝品、紙業與包裝、製藥。由於靠近太平洋港口，進出口物流成本與時間大幅降低，是近岸外包（Nearshoring）的

熱門地點，已吸引近200家跨國企業在此設廠。對臺商而言，卡利是臺灣農工加工機械、包裝設備與化工原料進口的理想登陸點，因為地理位置最接近亞洲航線。

4、Atlántico / Barranquilla（大西洋省與巴蘭基亞）

加勒比海沿岸的商業與多式聯運物流樞紐，製造業產出約占5%。主力產業為金屬加工（鋁、鋼）、化學品、建材與家具製造。巴蘭基亞擁有7個公共碼頭，處理加勒比海地區超過11%的貨物。其工業園區與自由貿易區（Zona Franca）發展成熟，提供優渥的稅務減免。對臺商而言，巴蘭基亞適合尋求利用自由貿易區進行保稅倉儲、簡單加工再出口至北美或加勒比海市場的企業。

5、Bolívar / Cartagena（玻利瓦省與卡塔赫納）

哥倫比亞最大的港口型工業區，製造業產出約占7%。主力產業為石化工業（擁有全國最大的煉油廠 Reficar）、塑膠原料、造船與海事工程、水泥。石化產業聚落高度集中，Esentia等大廠帶動了周邊塑膠加工業的發展。對臺商而言，迦太基是塑橡膠射出成型機、管線閥門等石化周邊設備，以及冷鏈物流設備的潛在市場。

（十一）資通訊業產品市場

1、本土與進口品牌各占相當市場：

哥國本土資通訊主要製造商有Compumax、PC Smart及Argom，多係自亞洲進口零組件，在哥國組裝；在軟體方面，哥國為拉丁美洲主要軟體系統出口國，軟體產業集中波哥大、麥德林及卡利等三大城市，行銷巴西、厄瓜多、阿根廷、美國、秘魯、波多黎各、尼加拉瓜及薩爾瓦多等國。

哥國資通訊市場主要通路為各大賣場如Alkosto、Exito及Falabella大型賣場及電信商如Claro、Movistar、Tigo等，此外，在網路商城如



Mercado Libre、Rappi上也提供大量比價機會，競爭激烈。在平板電腦方面，由於Huawei及Lenovo產品價格較低，較受消費者歡迎。桌上型電腦方面，主要品牌有HP、Dell、Compumax、Pc Smart、ASUS及Argom等為主，近年Lenovo以價格優勢，逐漸提升市占率。以桌上型電腦規格區分，政府機構及企業為維修及升級方便，偏好傳統式主機及銀幕分離式，消費者則逐漸接受主機與螢幕合一之AIO桌上型電腦。筆記型電腦方面，以HP、Toshiba、Sony、Acer、ASUS、Samsung、Lenovo等及哥國本土品牌Compumax、Pc Smart及Argom為主，其中2022年以ASUS品牌市占率居首位，市占率在25%到30%之間。

2、資通訊零組件端賴進口：

零件方面，舉凡微處理器、主機板、顯示卡、機殼、硬碟、記憶體、銀幕等零件皆須進口，並於自由貿易區（Free Zone）進行組裝後以自有品牌內銷，我國品牌主機板如ASUS、Gigabyte、MSI，記憶體如Kingston、Transcend，滑鼠、鍵盤、電腦喇叭等如Gigabyte、Genius、LiteOn及D-link無線路由器等在哥國皆有一席之地，惟Huawei、ZTE及廉價品牌TP-Link之數據機及路由器、Lenovo電腦等市占率大增。至於監視攝影系統則以中國大陸海康威視（Hikvision）市占第一，我國品牌晶睿科技（Vivotek）則致力系統整合市場開發，包括城市及公車監視器、無人商店、智慧駕駛等應用領域。

3、通訊設備及手機市場潛力龐大

通訊設備方面，哥倫比亞在語音和長途領域有大量上市公司，並且外國投資大量參與增值和行動電話領域，分別達到19%和73%。當地私人電話公司僅占哥國安裝的線路總數的一小部分（3.1%），與其他拉丁美洲國家相比，比例非常低。通訊部門仍存在個人電腦和網路

普及率低等結構性缺陷，但哥倫比亞在電信部門具有顯著優勢，如地理位置、傳輸網路裝置容量大、頭纜的存在等。

哥國手機均仰賴進口，在哥國手機普及率高，2025年有約9,050萬個手機門號用戶，對照人口數約5,231萬，普及率超過170%，主要電信商為Claro（2024年市占率為45.17%）；Tigo（2024年市占率為23.58%）；Movistar（2024年市占率為17.02%）；WOM（2024年市占率為7.8%）。

根據全球速度指數（Speed Global Index）估計，哥倫比亞的行動寬頻速度（以兆位元組每秒計算）在拉丁美洲排名第16位，略顯落後。哥國的網速為 18.18 mbps，僅高於委內瑞拉（13.67）和玻利維亞（11.26）。烏拉圭、巴西和智利分別以75.6、73.08和41.5的速度領先拉美地區。

另一方面，哥倫比亞的固定寬頻速度在拉美地區排名第六，為144.98 Mbps。排名第一的是智利（265.62）；巴西（170.42）；秘魯（166.89）；烏拉圭（156.02）；和巴拿馬（151.94）。

（十二）電子商務蓬勃發展

哥國電子商務商會統計，哥國為拉美僅次於巴西、墨西哥及阿根廷之第四大電子商務市場，2024年哥倫比亞電子商務成長26.7%，銷售額超過1,050億美元，鞏固了電子商務作為該國零售業重要支柱地位。哥倫比亞電子商務的成長得益於新技術的採用。人工智慧等技術正在變革電子商務，提升客戶服務和數據分析能力。2024年電子商務成長反映該產業穩定發展，特別是針對構成哥倫比亞商業結構重要組成部分的中小微企業。人工智慧和其他新興技術的應用日益廣泛，它們正在改變用戶體驗和運營效率，這將繼續對該行業產生重大影響。

哥倫比亞電子商務商會（CCCE）預計到2025年電子商務交易額將成



長19%，交易數量將增加18%。然而，成長恐受到法規約束及數位轉型進程緩慢等因素影響，其中哥倫比亞電子商務市場重要法規包括：

- 2023年第2300號法律「Stop Fregar」：限制在特定時間發送廣告訊息，影響數位活動的傳播。
- 最低限度製度：允許免稅進口某些產品，對當地企業帶來不利影響。
- 電子商務中的支付逆轉：2016年第587號法令正在進行修訂，允許零售商直接與消費者解決糾紛。
- 數位監管法案：規範兒童和青少年在數位平台上的參與，同時對開設數位金融存款施加新的條件。

（十三）綠能產業發展現況

1、綠能發展潛力豐富

在哥倫比亞，由於該國大部分地區水資源豐富，初級能源生產主要來自大型水力發電廠，其次來自石油、天然氣和煤炭等化石燃料。惟為順應全球能源轉型趨勢，哥國亦轉向投資並發展再生能源技術，為氣候變遷和脫碳目標做出貢獻。

據估計，哥國全國領土面積尚有60%未被公共電網涵蓋（相當全國20%人口），哥國水力蘊藏量豐富，發展小型水力發電系統將較現行的火力或其他熱電方式降低成本。據此，美洲開發銀行亦對哥國提供926萬美元融資，俾對前往缺乏公用電網之地區發展再生能源之企業進行融資。

2、水力及太陽能資源豐沛、政府立法鼓勵私人發電

哥倫比亞電力長期高度依賴水力發電，水力通常占發電結構約六至七成；這使哥國電力相對低碳，但也容易受乾旱、聖嬰現象與水文變化影響。因此，發展太陽能、風能、地熱與儲能，有助於降低對水

力的依賴並提升電力安全。IEA 也指出，哥倫比亞最大電力來源為水力，未來隨著太陽能與風能占比提高，跨區輸電與系統調度會更重要。

鑒於哥國亞馬遜流域各省（Meta、Casanare、Vichada、Guainia、Vaupes、Amazonas、Caqueta省）公共電網無法普及地區高達國土面積52%，哥政府頒布第1715號非傳統可再生能源法，將非傳統能源定義為生質能、風力、地熱、太陽能、海洋能、核能、原子能等，鼓勵民間投資發展小型發電系統及綠色能源，協助該地區電力自給自足。

3、太陽能產業蓬勃發展

太陽能是哥倫比亞目前最具落地性的綠能領域。哥國日照條件佳，尤其 La Guajira、Cesar、Atlántico、Magdalena、Córdoba、Santander、Meta、Valle del Cauca 等地具有發展潛力。ProColombia 曾指出，哥倫比亞太陽輻射約達 4.5 kWh/m²，高於世界平均水準。

近年來，哥國致力於提高太陽能在能源結構上的比重。透過政府和私人項目，鼓勵在家庭和企業安裝太陽能電池板，並建造大型太陽能園區。太陽能在哥倫比亞仍有很大的成長空間，預計未來幾年它將在哥國能源生產中將日益重要。

目前哥國市場主要的太陽能工程公司及技術皆達國際水準，在冷凍、空調、熱水器控、廠房、辦公室、抽水站及發電廠等運用十分普遍，其關鍵技術、太陽能電池、太陽能板及所有相關設備皆賴進口，除歐美等國家外，中國大陸太陽能面板廠也在哥國供應鏈長期布局，我商如計畫打進市場，恐需以關鍵技術及應用能力取勝，才能找到利基。

（十四）五金及建材零售市場



1、五金建材店鋪林立

哥倫比亞五金業西文通常稱為 *ferreteria*，涵蓋工具、螺絲、鎖具、水電材料、管線、油漆、黏著劑、電動工具、建築小五金、安全防護用品等。五金市場雖然分散，但優點是需求穩定、產品種類多、進入門檻相對低。對臺灣廠商而言，較適合以代理商、進口商、批發商、區域經銷商方式切入，而非一開始直接面對終端零售。

哥倫比亞目前有逾2萬6,000家五金店，其中35%屬於社區型，每年銷售產值為1.7兆披索，約當整體國內生產毛額之2.5%，為重要產業。哥京（波哥大）平均每3,000人即有1家社區型五金店，而全國平均則約5,500人即有1家。

2、傳統店面遭遇大型賣場激烈競爭，面臨轉型

社區型五金店在面對HOME CENTER、EASY、FERRE CENTER等大型跨國連鎖賣場之激烈競爭下，轉而提供安裝、運銷及維修等可創造附加價值之專業及建材服務也漸呈成長趨勢。

3、照明及電料零售市場生態

五金建材外，包括專業照明、輸配電材料、穩壓器、變電器等專業製造或進口業者，也構成五金建材市場中的一環。哥國在本項產業中具備相當製造基礎，亦經常外銷鄰近國家，但仍未完全滿足市場需求，市面上進口及國產品各有市場。

照明方面，OSRAM在哥布局多年，享有相當市占率，近年積極投入LED等節能照明系統，具有參與公共照明工程之實力，另在地居市場領導的品牌有 Nacional de Eléctricos, Melexa, Mem LTDA, Eléctricos e Importados S.A., Cointelco, 以及 Electro Iluminaciones Industriales, G&S LTDA.等主流廠牌。Electricos de Valle集團致力高壓及低壓電流設備產銷，Bao集團則掌握照明及電材市場的主要通路，

其照明產品以Ilumax問世，另外在電氣及資訊系統安裝方面，則以Luminex/Legrand品牌結合技術團隊到府服務。

四、經濟展望

（一）重要經貿措施

近20年來為哥國政經改革最密集之階段，其中2002年至2010年執政之總統烏立貝（Alvaro Uribe）執行稅制、退休、預算等經濟改革，並開放民間得與國營石油公司（Ecopetrol）競爭，參與礦業開採；吸引外資進駐探勘，帶動原油產量倍增。2010年至2018年執政之總統桑多士（Manuel Santos）推動「國家發展計畫」、「生產力改造計畫」（Productive Transformation Program，簡稱PTP），針對司法、勞工、治安、稅賦、礦業開採方面等進行組織及規範改革，鼓勵中小企業發展特色出口產品，創造外匯，並推動稅制改革，增加企業對財政之貢獻，改善貧富差距。

貝德羅（Gustavo Petro）總統執政後，提出重要政策包括：

- 1、2022～2026對外貿易政策，重點包括吸引與能源轉型相投資、促進哥國國際化並提倡具生產力及出口之文化、加速整合拉丁美洲及加勒比海、亞洲及非洲，以提倡多邊主義；
- 2、2022～2026國家再工業化政策目標包括：減少生產力差距、強化生產鏈、多元化及優質化內需及外銷產品、深化拉丁美洲及加勒比海、亞洲及非洲之區域整合，並強化能源轉型、農業工業化及糧食主權、醫療產業再工業化及國防與民生產業再工業化等領域。

哥倫比亞「商工暨觀光部」正式名稱為Ministerio de Comercio, Industria y Turismo（MINCIT），為哥國主管商業、工業、對外貿易與觀光之機關，其權責為制定經貿政策，以促進經濟發展、企業成長、對外貿易、外國投資及觀光發展。



綜合歸納哥國近年來最重要之經貿措施及政策如下：

1、2005年《自由貿易區法》Ley 1004 de 2005

為哥國吸引投資重要基礎制度之一，自貿區是哥國境內適用特殊稅務、海關與外貿規則的區域；而此法是現代自貿區制度的核心法律基礎。這項制度後來成為吸引製造業、物流、加工與服務業投資的重要工具。

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=18704>

2、2006年《稅改法》Ley 1111 de 2006

財政部後續文件將Ley 1111 de 2006描述為一項旨在整體調整國家稅制架構的重要改革。若從歷史脈絡看，這可視為近20年哥倫比亞進入「頻繁稅改時代」的起點之一，此後2012、2014、2016、2019、2021、2022幾乎都還有重大稅制修正。

目前哥倫比亞公司所得稅為35%，一般增值稅（VAT）為19%，而進口關稅落在0-35%之間，此外還有金融交易稅（GMF）、地方工商稅（ICA）、不動產稅、消費稅、特定產品之健康稅等。

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=22580>

3、2014年《稅改》Ley 1739 de 2014

Ley 1739 de 2014一方面修改既有稅制，一方面新增財富稅（impuesto a la riqueza），目的之一是平衡2015年財政預算並協助達成結構性赤字目標。這反映出哥倫比亞稅制改革常帶有很強的財政補洞功能。

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i>

=60231

4、2016年《單一稅務施行法令》Decreto 1625 de 2016與《結構性稅改》Ley 1819 de 2016

2016 年為哥國近年稅制重整最關鍵的一年，Decreto 1625 de 2016 將大量稅務施行規則加以彙整；同年 Ley 1819 de 2016 被官方定義為結構性稅制改革，並強調強化打擊逃漏稅與避稅機制。因此，2016 年可以視為哥倫比亞現代稅制框架的重整點。

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i>

=83233

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i>

=79140

5、2019年《海關制度法令》Decreto 1165 de 2019

MINCIT將Decreto 1165 de 2019定位為哥倫比亞近年最重要的海關制度現代化法規之一；目的是促進貿易便利化，同時維持海關監管。對企業而言，這項法令的重要性在於它重新整理了通關、保稅、違規與操作規則，是進出口環境現代化的重要里程碑。

2019年第1165號法令（Decreto 1165 de 2019）統整並規範哥倫比亞海關制度之運作，包括進口、出口、海關轉運、保稅倉儲、自由貿易區作業，以及企業在哥倫比亞稅務暨海關總署（DIAN）監管下所應履行的義務，是進出口環境現代化的重要里程碑。

[https://www.mincit.gov.co/minindustria/temas-de-interes/zonas-](https://www.mincit.gov.co/minindustria/temas-de-interes/zonas-francas/normatividad/2019/decreto-1165-de-2019)

[francas/normatividad/2019/decreto-1165-de-2019](https://www.mincit.gov.co/minindustria/temas-de-interes/zonas-francas/normatividad/2019/decreto-1165-de-2019)

6、2019年《經濟成長法》Ley 2010 de 2019

2019年第2010號法律（Ley 2010 de 2019）旨在促進經濟成長、



就業與投資，強化公共財政，並提升稅制的累進性、公平性與效率，包括：

- (1) 調升營所稅：逐年調降營利事業所得稅（Impuesto sobre la renta），依照2022年第2277號法律調高營所稅，自2023年調升至35%。
- (2) 調升增值稅（IVA）：一般商品課徵19%增值稅，航空機票自5%增值稅調升至19%，旅館業及連鎖餐飲業調自0%調升至19%，以增加稅收。
- (3) 簡化稅制：目的在於簡化中小型納稅人的報稅與納稅程序，並促進經濟正式化。
- (4) 另亦制定巨型投資賦稅優惠、文創及農企新創事業免稅優惠並免除製造或進口用生產器具稅務等。

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=159687>

7、2020年《創業法》Ley 2069 de 2020

2020年第2069號法律（Ley 2069 de 2020）旨在建立法規架構，以推動創業，並促進企業成長、鞏固與永續經營，同時兼顧區域發展、社會福祉與公平。尤其是針對微型、小型及中型企業（Mipymes）。為了達成這些目標，該法大致涵蓋以下幾個面向：

- (1) 簡化行政程序、流程與費用、
- (2) 強化微中小企業參與政府採購的機會、
- (3) 強化創業支持體系與制度協作，如強化iNNpulsa的角色，以及推動像 CEmprende 這類串聯政府、企業、學界與創業者的平台、
- (4) 重視社會型、綠色型與區域型創業、
- (5) 納入支持女性創業的措施等。

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i>

=160966

8、2022年《平等與社會正義稅改》Ley 2277 de 2022

2022年第2277號法律（Ley 2277 de 2022）為現任貝德羅政府推動的一項重大稅制改革法，旨在增加政府稅收、讓稅制具累進性，並為社會支出提供財源，同時使高收入者及部分特定產業承擔較高稅負。哥倫比亞財政部在推動這項改革時，也強調其核心理念是以更公平的方式強化國家財政收入。

重要內容包括：提高月薪1,000萬哥幣高收入族群之課稅；針對自然人遺產稅提高稅率，股息所得稅；規定自貿區廠商出口額下限以享有租稅優惠；視國際能源價格變動增加石油出口稅，對加工食品與含糖飲料課稅，預估每年增加稅收20兆哥幣，約41億美元之財政收入，以利挹注龐大社會福利補貼支出，並對逃漏稅者訂有刑罰規定。

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i>

=199883

9、2023年《國家發展計畫》Ley 2294 de 2023

2023年第2294號法律（Ley 2294 de 2023）旨在推出哥倫比亞2022–2026年國家發展計畫，是貝德羅政府四年任期內的整體施政藍圖，用來確立政府的目標、優先事項、投資方向，以及執行公共政策所需之規範，包括經濟與生產轉型、社會轉型、環境保護與能源轉型、基礎建設與國土規劃及勞工制度等。

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i>

=209510

10、2023年《再工業化政策》CONPES 4129

CONPES 4129是哥倫比亞的《國家再工業化政策》，在2023年12月21日通過，規劃自2024年至2034年的政策路徑圖，目的是推動哥倫



比亞生產結構轉型，並提升商品與服務的附加價值。簡言之，哥國須生產更多、更具技術含量、知識、永續性的產品與服務，而不能過度依賴低附加價值活動或初級產品出口。

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4129.pdf>

11. 2023年「改善汽車及道路安全之關稅工具」 Decreto 1898 de 2023

為促進企業在哥國投資汽車產業並強化在地製造誘因，哥國商工部2023年頒布1898號法令，優化「改善汽車及道路安全之關稅工具」（Instrumento Arancelario para el Mejoramiento Automotor y de la Seguridad Vial, IAMAS），允許在哥倫比亞製造或組裝之汽車公司，在符合法規生產及投資條件下，零關稅進口汽機車巴士及其零配件，但有配額限制。

<https://www.mincit.gov.co/normatividad/decretos/2023/decreto-1898-del-8-de-noviembre-de-2023-por-el-cua>

12、積極發展觀光及國際會展產業

近年哥國政府推動觀光有成，在2024年訪哥旅客創下歷史新高，達669萬人，較2023年相比成長8.5%。其中美國為最大觀光客來源，占26.5%旅客，再來為墨西哥及厄瓜多。哥國於2020年12月31日批准之第2068號法律修改哥倫比亞觀光法，旨在促進永續發展，保護旅遊景點，提高觀光業品質及競爭。

13、積極發展非傳統再生能源（Non-Conventional Sources of Energy, FNCE）

哥國水力發電潛力居全球第6位，目前水力發電占總發電比例70%以上，其餘則以自產之天然氣火力發電。哥國政府在2022年規劃將非傳統再生能源之總裝置發電量增加至2,800百萬瓦，占總發電量

的比重亦將增加為12%至14%。現今哥國政府能源政策目標為2030年減少碳排放量51%，於2050年達到碳中和。

2021年7月10日哥國頒布2099號法律，旨在更新哥國對再生能源之法律，促進能源轉型，透過使用和推廣非傳統能源來促進能源市場，並強化公共電力和燃氣服務。內容包括創建新的再生能源稅務及行政程序簡化等獎勵機制、推廣綠氫及藍氫之使用、推動碳捕捉科技並讓電力使用更有效率。

14、積極鼓勵系統軟體產業發展

哥國近年積極發展資訊軟體及系統解決方案等服務業，為南美洲僅次於巴西及阿根廷之第三大軟體輸出國，2023年占哥國服務貿易出口9%，並在10年間成長178%，金額達13.8億美元。在政府重視及獎勵下，微中小型軟體及系統公司大增，軟體系統商已達5,000家以上，軟體聯盟會員亦達600家，各類金融、教育、電子商務、智慧醫療、人工智慧、工業4.0，大數據及物聯網運用軟體產量豐富，商工部所轄之對外推廣機構每年專案洽邀數百位國際買主來哥參加系統軟體採購大會。

15、鼓勵資通訊新創並設立拉美首座世界經濟論壇工業4.0中心

為帶動科技新創產業萌芽，並加速其產業化，哥國於第二大城暨知名智慧城市麥德林設立「N型路線」新創中心，並賦予加速器功能，期帶動大數據、智慧醫療、物聯網、人工智慧及智慧城市領域新創企業發展；此外，為加速推動產業科技轉型，哥國於2019年亦在麥德林設立拉丁美洲首座，全球繼美國、日本、印度及中國大陸之後之第五座政府出資之「世界經濟論壇工業4.0中心」，積極推動各項產業科技新創及加速器活動，成為拉美工業4.0重鎮。另根據哥倫比亞商工暨觀光部新聞稿指出，該部撥款963億哥幣予以iNNpulsa執行，並



規劃於2024至2025年於全國29個省設立68個ZASCA再工業化中心，該中心旨在強化民間生產力、促進經濟正義，得參與之單位包括中小企業、從事微型貿易及製造的民眾（*economía popular*）和監獄。此外，該等中心將與產學研單位及地方社區合作，提供技術、科技、生產設備、財務及創業諮詢等服務，最終目標是在全國32個省建置120個再工業化中心。

16、積極對外簽署自由貿易及投資保障協定

在爭取外人投資方面，哥國已與14個國家及兩個國際組織簽有投資保障協定或於自貿協定中定有投資專章，包括加拿大、智利、中國大陸、韓國、哥斯大黎加、西班牙、英國、法國、印度、以色列、日本、墨西哥、秘魯、瑞士，國際組織包括歐洲自由貿易聯盟及太平洋聯盟等。而與阿拉伯聯合大公國、巴拿馬及新加坡等國家雖已簽署自貿協定，惟仍待哥國會批准。

17、推動太平洋聯盟與南方共同市場及亞太地區之區域經濟整合

哥國除對拉丁美洲整合協會（ALADI）及安第諾集團（ANDINO）等傳統區域經濟整合集團積極參與外，自2012年6月哥國與墨西哥、秘魯、智利成立太平洋聯盟（Pacific Alliance, PA）後，更扮演活躍角色，積極參與亞太經濟整合，並自2017年9月與加拿大、紐西蘭、澳洲及新加坡四國展開太平洋聯盟「夥伴國」（Associated States）談判，新加坡已與聯盟簽署自貿協定，將俟四成員國完成國內批准程序後即成為正式夥伴國。此外，該聯盟亦已成立工作小組審核哥斯大黎加入會案。

18、提高勞工基本社會保障制度

哥國政府宣布建立勞工基本社會保障制度（Piso de Protección Social, PPS），並自2021年2月1日起正式實施，讓每月收入低於1個月

基本工資之勞工，主要為非正式就業、部分工時、臨時工及攤販等獨立工作勞工能納入哥國社會保險制度內，確保該類約900萬名勞工能獲基本醫療服務及未來退休後能每月領取年金，維持基本生活無虞，至於每月薪資在基本工資以上之正式就業勞工，維持現有各項社會保險制度規範不變。

19、積極支持聯合國氣候變化綱要公約，落實環保政策

哥倫比亞是全球每一平方里面積中，生物多樣性排名第二位的國家，排放的溫室氣體僅占全球0.6%，哥國貝德羅總統高度支持「聯合國氣候變化綱要公約」(UNFCCC)，積極承諾將於2030年達成溫室氣體減少51%，並於2050年達成「碳中和」目標。透過適當獎勵措施，哥國已擁有加勒比海及拉丁美洲最大的電動公車及電動貨車車隊。此外，哥國積極發展節能減碳之替代能源，並以太陽能、風能及生質能源為主，目標為2050年再生能源占比達到25%。2023年哥國發電來源有66%來自水力、30%為火力，僅有3%為太陽能發電。

(二) 經濟展望

2026年美伊戰爭開打、美國對全世界持續實施對等關稅等皆可能導致通貨膨脹加劇，加上哥國外人投資疲軟、財政赤字過大、公共債務上升等內外因素，要維持國家成長，哥國需要強而有力的經貿政策，強化哥國政經穩定性以吸引外資並多元化出口市場，方能維持經濟穩定成長。



五、市場環境

（一）一般市場情況

1、市場特性與消費行為

哥倫比亞作為拉丁美洲第四大經濟體及第三大人口國，其市場特性深受總體經濟發展與人口結構變化的影響。根據哥倫比亞國家統計局2025年的數據，哥倫比亞總人口約為5,305萬人，根據IMF資料顯示，國內生產毛額（GDP）達4,584億美元，人均GDP約為8,620美元。近年來，哥倫比亞經濟展現出韌性，儘管2025年GDP成長率為2.6%，但隨著國內需求的復甦，預期未來幾年將保持穩健的成長動能。

（1）中產階級發展與消費力變化：過去十年間，哥倫比亞的中產階級逐步擴張，這對消費市場的結構產生了深遠影響。隨著人均所得從2010年的6,393美元成長至目前逾8,000美元左右水準，消費者的購買力有所提升，對於多樣化、高品質商品的需求也隨之增加。然而，值得注意的是，高收入族群在總人口中的占比仍然較小，這意味著市場整體上仍具有高度的價格敏感性。消費者在購物時，往往會仔細評估產品的價格效益比。因此，外商在進入哥倫比亞市場時，必須在產品定價與品質之間取得平衡，提供具備競爭力的價格，同時不妥協於基本品質標準。

（2）城市與區域差異：哥倫比亞的市場並非單一的同質市場，而是由多個具有不同特性的區域中心所組成。全國有五個主要的商業樞紐：首都波哥大（Bogotá）、麥德林（Medellín）、卡利（Cali）、巴蘭基亞（Barranquilla）與迦太基（Cartagena）。這種多中心的發展模式與許多只有單一超大城市的拉美國家不同。

波哥大作為政治與經濟中心，集中了全國最大的消費市場與企業總部；麥德林則以創新與紡織業聞名，是重要的工業與科技重鎮；卡利是農業與製造業的樞紐，特別是在蔗糖與造紙產業；巴蘭基亞與迦太基則是加勒比海沿岸的重要港口城市，負責處理大量的進出口貿易。外商在制定拓銷策略時，應考慮這些區域差異，甚至可以將全國劃分為不同的銷售區域，由不同的代理商負責，以更精準地觸及當地消費者。

(3) 線上與線下消費趨勢及數位化程度：哥倫比亞的零售市場正經歷快速的數位轉型。2025年哥倫比亞的電子商務市場規模達145.4兆哥幣（折合約396億美元），較2024年銷售量成長11.1%，自2019年以來，哥國電商市場規模已成長四倍，顯示消費習慣逐漸改變。這一強勁的成長動能主要來自於網路普及率的提升。2025年，哥倫比亞成年人口的網路普及率已高達92%，且有76%的線上購物是透過行動裝置（智慧型手機）完成的。這顯示出哥倫比亞已經形成了一個「行動優先」（Mobile-first）的消費文化。

(4) 在電商平台方面，Mercado Libre憑藉其廣泛的商品選擇與可靠的物流基礎設施，占據了市場領導地位。此外，智利零售巨頭Falabella，以及本土企業如Éxito與Alkosto，也成功地將線上與線下購物體驗結合。跨境電商同樣受到歡迎，消費者經常透過Amazon等平台購買電子產品、時尚服飾與美妝用品。儘管城市地區的數位化程度極高，但城鄉差距依然存在，偏遠地區的物流配送與網路連接仍是電商發展的挑戰。

2、交易習慣與商業文化

哥倫比亞的商業文化深植於其社會傳統，強烈依賴於人際關係的建立與信任。對於希望在當地拓展業務的外國企業而言，理解並適應



這種文化是成功的關鍵。

- (1) 商務往來重視關係：在哥倫比亞，商業交易不僅僅是冷冰冰的合約與數字，更是建立在雙方互信基礎上的長期合作關係。哥倫比亞商人傾向於與他們認識、喜歡且信任的人做生意。因此，在正式進入商業談判之前，花時間進行社交互動（如共進午餐或晚餐、談論家庭與生活）是絕對必要的。這種「先交朋友，後做生意」的模式，要求外商展現出真誠與耐心。
- (2) 決策流程與談判風格：哥倫比亞的企業組織結構通常較為層級化，重大決策往往由高層管理人員（如總經理或家族企業的大家長）拍板定案。因此，在談判過程中，確保與具有決策權的關鍵人物進行對話至關重要。在談判風格上，哥倫比亞人傾向於採用間接且委婉的溝通方式，以避免正面衝突或讓對方感到不快。在討論價格等敏感議題時，他們可能會花費較長的時間進行迂迴探討。談判被視為商業過程的一部分，雙方都預期會有一些討價還價的空間。因此，外商在初始報價時應保留適當的彈性，以利於後續的協商，創造雙贏的局面。
- (3) 時間觀念與行政效率：哥倫比亞的時間觀念相對彈性。雖然商務會議通常會安排在特定時間，但稍微的延遲（15至30分鐘）在當地文化中是可以被接受的。然而，作為外商，仍應保持準時，以展現專業態度。在行政效率方面，哥倫比亞的官僚體系有時可能顯得繁瑣且緩慢，特別是在涉及政府許可、海關清關或法律文件註冊時。因此，外商在規劃業務進度時，必須預留充足的緩衝時間，並保持耐心。
- (4) 對外商信任建立方式：要贏得哥倫比亞合作夥伴的信任，最有效的方式是頻繁的「面對面」（Face-to-face）交流。定期的實地拜

訪、參加當地的展覽會，甚至設立本地辦事處或聘請當地代表，都能向哥倫比亞企業傳達出長期承諾與深耕市場的決心。此外，尊重當地的文化習俗、學習基本的西班牙語問候語，以及在合約履行上展現出高度的誠信，都是建立堅實商業信任的基石。

3、付款方式與金融環境

哥倫比亞的金融環境正處於傳統與現代交替的轉型期，雖然數位支付快速發展，但現金在日常交易中仍扮演著不可或缺的角色。

- (1) 現金使用比例仍高：儘管金融科技不斷進步，哥倫比亞仍是一個高度現金導向的社會。根據哥倫比亞中央銀行（Banco de la República）2024年的數據，現金仍然是日常消費中最常使用的支付工具，占總交易量的77.8%。這種對現金的依賴，部分源於文化習慣，部分則是因為仍有相當比例的民眾（特別是低收入族群與農村地區）缺乏正規的銀行帳戶或對金融系統缺乏信任。
- (2) 常見支付方式：在正規商業交易與電子商務中，支付方式呈現多元化發展：
 - 銀行轉帳（PSE）：Pagos Seguros en Línea（PSE）是哥倫比亞極受歡迎的線上銀行轉帳系統，允許消費者直接從其銀行帳戶安全地支付款項，是電商平台最常用的支付選項之一。
 - 信用卡／金融卡：信用卡與金融卡的使用率正在上升，但整體滲透率仍低於美國等已開發國家。在進行大額消費或分期付款時，信用卡是主要的工具。
 - 現金與代收系統：為了適應現金文化，許多電商平台提供貨到付款服務。此外，像Efecty或Baloto這樣的線下代收網路也非常普遍，消費者可以在網路上產生訂單後，憑條碼到實體便利商店或藥局用現金繳費。



- 電子錢包：Nequi、Daviplata與Mercado Pago等行動錢包在年輕世代與未充分獲得銀行服務的族群中廣受歡迎。這些應用程式只需手機號碼即可註冊，極大地促進了金融普及。
- (3) 即時支付系統（Bre-B）發展趨勢與影響為了推動支付系統的現代化並減少對現金的依賴，哥倫比亞中央銀行於2025年9月正式推出了名為「Bre-B」的國家級即時支付系統。該系統允許使用者在24小時、每週7天的任何時間，於不同銀行、合作社與數位錢包之間進行即時資金轉帳。Bre-B的設計靈感來自於巴西非常成功的Pix系統。在推出首週，就有9.4%的哥倫比亞人口註冊了至少一個Bre-B金鑰（如手機號碼或身分證字號），啟用了超過1,200萬個唯一識別碼。該系統規定個人對個人（P2P）的轉帳在2029年前完全免費，這將極大地降低交易成本。Bre-B的普及預期將顯著加速哥倫比亞的數位支付轉型，提升交易透明度，並為企業提供更快速、低成本的收款管道，是外商在規劃金流時必須高度關注的新基礎設施。

4、語言與文件要求

- (1) 官方語言與商業溝通：哥倫比亞的官方語言為西班牙文。在商業環境中，雖然部分高層管理人員或具備國際經驗的專業人士能以英語溝通，但絕大多數的日常業務、會議與談判都必須使用西班牙文。因此，外商在當地開展業務時，若能配備精通西班牙文的業務人員或聘請專業翻譯，將能大幅提升溝通效率並避免誤解。
- (2) 商業文件與合約規範：依據哥倫比亞法律，所有具備法律效力的商業文件，包括代理合約、經銷協議、公司章程以及向政府機構提交的申請文件，都必須以西班牙文撰寫或提供官方認證的西班牙文翻譯本。此外，來自國外的法律文件（如公司註冊證明、授

權書）通常需要經過海牙認證（Apostille）程序，以確認其在哥倫比亞的法律效力。

- （3）電子發票（Factura Electrónica）制度：哥倫比亞國家稅務及關務總局（DIAN）近年來大力推行電子發票制度，以打擊逃漏稅並提升財政透明度。目前，幾乎所有繳納增值稅（VAT）的企業都被強制要求開立電子發票。電子發票必須包含特定的資料格式，並在開立後即時傳送至DIAN系統進行驗證，驗證通過後會產生一組獨特的電子發票代碼（CUFE）。外商在哥倫比亞設立據點或進行B2B交易時，必須確保其會計與ERP系統能夠與DIAN的電子發票規範無縫對接。

5、宗教與文化影響

- （1）天主教文化對消費與節慶的影響：哥倫比亞是一個深受天主教文化影響的國家，超過七成的民眾信仰天主教。這種宗教背景深刻地塑造了當地的價值觀、生活節奏與消費行為。許多國定假日都與天主教節慶相關，如聖週（Semana Santa）、聖誕節與各地的守護神慶典。在這些節慶期間，家庭聚會、禮物贈送與特殊食品的消費會顯著增加，形成重要的零售旺季。企業在規劃行銷活動與庫存管理時，必須將這些宗教節慶納入考量。
- （2）特定產品的文化考量：在食品與飲料方面，哥倫比亞人對於本地口味有強烈的偏好。例如，咖啡是日常生活中不可或缺的飲品，而當地的傳統食物如Arepa（玉米餅）也極受歡迎。對於進口食品，外商可能需要根據當地口味進行微調。在服裝方面，由於哥倫比亞氣候因海拔高度而異（波哥大氣候涼爽，而沿海城市則炎熱），服裝需求呈現多樣化。此外，哥倫比亞社會相對保守但注重外表，得體且整潔的商務著裝（如西裝或正式套裝）在會議中



是基本要求。

6、銷售通路與結構

哥倫比亞的銷售通路結構多元，涵蓋了從傳統到現代的各種模式，外商需根據產品特性選擇最適合的分銷管道。

- (1) 傳統通路：傳統通路在哥倫比亞依然占據極大的市場份額，特別是在食品、日常用品與低價消費品領域。這個通路主要由「批發商（Mayoristas）→零售商／雜貨店（Tiendas de Barrio）→消費者」的結構組成。全國有數十萬家由家庭經營的社區雜貨店，它們深入各個社區，提供小包裝商品，並允許鄰居賒帳，是中低收入族群最主要的購物場所。
- (2) 現代通路：現代通路主要集中在大中型城市，由大型連鎖超市、量販店與百貨公司組成。市場領導者包括 Grupo Éxito、Olimpica、Jumbo-Cencosud與Alkosto等。這些現代零售商擁有強大的採購能力與完善的物流系統，通常會要求供應商提供較長的上架費與促銷支持。對於高單價、高品質或進口商品而言，現代通路是觸及中高收入消費者的最佳途徑。
- (3) 新興通路：電子商務與社群商務（Social Commerce）正快速崛起。許多消費者透過WhatsApp、Instagram與Facebook直接與商家聯繫並完成購買。WhatsApp在哥倫比亞不僅是通訊工具，更是重要的銷售與客戶服務管道。外商若能善用這些數位平台，將能有效降低通路成本並直接面對終端消費者。

7、市場進入模式

進入哥倫比亞市場，企業通常會根據自身的資源、風險承受度與產品特性，選擇不同的市場進入模式。

- (1) 代理商／經銷商制度：對於初次進入哥倫比亞市場的臺灣企業而

言，尋找當地的代理商（Agent）或經銷商（Distributor）是最常見且最具成本效益的模式。哥倫比亞法律並未強制要求私營部門的進口交易必須透過當地代表，但實務上，擁有當地合作夥伴能有效解決語言障礙、通關手續以及售後服務等問題。經銷商通常會買斷商品並自行承擔庫存風險，而代理商則是促成交易並抽取佣金。與當地夥伴簽訂合約時，建議諮詢當地律師，明確界定銷售區域、排他性條款與終止合約的條件。

（2）當地合作夥伴重要性：在重視關係的哥倫比亞商業文化中，一個優質的當地合作夥伴不僅是銷售管道，更是外商建立市場信任、獲取市場情報與應對複雜行政程序的橋樑。合作夥伴在當地的政商人脈，往往能在關鍵時刻發揮重要作用。

（3）設立據點與貿易出口模式：若企業的產品需要高度的技術支持、複雜的售後服務，或者希望直接參與政府採購標案（依規定外商參與政府採購需有當地合法代表），則設立實體據點（如分公司或子公司）是必要的。設立據點需要完成公證、商會註冊、稅務登記（取得NIT號碼）等一系列法定程序。相比之下，單純的貿易出口模式風險較低，但對市場的掌控力也較弱。企業可採取漸進式策略，先透過貿易出口測試市場反應，待業務穩定成長後，再考慮投入資源設立本地公司。

（二）競爭對手國在哥倫比亞之行銷策略

哥倫比亞憑藉其穩定的經濟基本面與優越的地理位置（同時瀕臨太平洋與加勒比海），成為各國企業競逐拉丁美洲市場的重要戰略據點。在進口貿易方面，哥倫比亞的市場競爭激烈，根據2025年貿易統計數據，哥倫比亞的前五大進口來源國分別為中國大陸（193.9億美元、27.5%）、美國（164.6億美元、22.9%）、歐盟（33.5億美元、12.8%）、墨西哥（32.4



億美元、5%)、巴西(21.6億美元、5%)。這些主要競爭國在哥倫比亞市場採取了截然不同的行銷與拓銷策略。

1、主要競爭國分析與行銷策略

競爭國	核心競爭優勢	價格策略	品牌與定位	通路策略
中國大陸	大規模製造、成本優勢、基礎建設融資	積極的低價競爭、高CP值	從OEM代工轉向建立自有品牌(如小米、比亞迪)	多元通路，包含跨境電商、直營店與政府標案
美國	品牌信任度、技術領先、FTA零關稅	溢價策略，強調品質與耐用性	高端市場定位，強調創新與售後服務	透過獨家代理商或設立分公司深入經營
歐盟	高標準規格、環保技術、精密機械	中高價位，強調生命週期成本(LCC)	專業領域的隱形冠軍、重視企業社會責任(CSR)	專業經銷網路，結合技術顧問服務
巴西／墨西哥	地緣相近、文化語言共通、區域供應鏈	具競爭力的中等價位	區域性知名品牌，強調符合拉美市場需求	透過區域貿易協定(如太平洋聯盟)直接出口

2、中國大陸企業策略

中國大陸目前是哥倫比亞第二大貿易夥伴，第一大進口來源，且雙邊貿易額持續攀升。中國大陸企業在哥倫比亞的拓銷策略已從早期的單純商品出口，演變為深度的戰略性投資與品牌經營。

根據2025年數據，中國大陸出口電機電氣設備至哥倫比亞是絕對主力，以41.6億美元高居第一，占中國大陸對哥出口的近四分之一(22.9%)。這涵蓋了智慧型手機、電腦、電視、家電、電線電纜與各類電子零組件。值得注意的是，這單一品項的出口額就已超過德國

對哥倫比亞的全部出口總額（22.4億美元），充分說明中國大陸在消費性電子領域的壓倒性規模優勢。小米、Oppo、Vivo等品牌的手機，以及海爾、美的等品牌的家電，正是透過這一管道大量湧入哥倫比亞市場。

機械及零件以30.5億美元排名第二（16.8%），涵蓋工程機械、紡織機械、農業機械與各類工業設備。中國大陸機械的核心競爭力在於「功能夠用、價格極低」，對於預算有限的哥倫比亞中小企業與基礎建設承包商而言，中國大陸機械往往是唯一負擔得起的選項。

車輛及零配件以14.7億美元排名第三，但更值得關注的是其成長軌跡，從2020年的5.06億美元一路飆升至2025年的14.7億美元，五年間成長近三倍。這背後的主要推手是中國大陸電動車與新能源車的出口浪潮，比亞迪（BYD）、長城、奇瑞等品牌正以極具競爭力的價格搶占哥倫比亞市場。中國大陸車輛出口額已超越德國（2.27億）與墨西哥（8.58億）的同類品項，僅略高於巴西（8.95億），顯示中國大陸正在快速改寫哥倫比亞汽車進口的版圖。

除了終端消費品，中國大陸在塑膠（9.02億）、鋼鐵（7.90億）、鋼鐵製品（4.68億）、有機化學品（7.03億）、橡膠（4.41億）等工業中間財領域也占據重要地位。這意味著哥倫比亞的製造業與建築業在原材料層面已高度依賴中國大陸供應，形成了深層的供應鏈綁定。

與其他競爭國的關鍵差異：

- （1）中國大陸的出口結構與其他競爭國最大的不同在於其「全品項、全價位」的覆蓋能力。德國集中在醫藥化工與精密機械（高端利基），墨西哥與巴西集中在汽車與區域性工業品（中端區域），而中國大陸則從低端消費品到中高端工業設備全面布局，幾乎不存在空白地帶。這種全光譜的競爭壓力，使得其他國家的企業只



能退守各自的技術壁壘或制度性優勢（如FTA、專利、認證、地緣關係）。

- （2）價格競爭與高CP值：中國大陸產品在哥倫比亞市場最大的優勢依然是價格，無論是消費性電子產品、家電還是輕工業機械，中國大陸企業能夠利用其龐大的國內市場與完整的供應鏈，實現規模經濟，從而提供極具吸引力的價格。這對於對價格高度敏感的哥倫比亞中低收入消費者而言，具有強大的吸引力。
- （3）從代工走向自有品牌：過去，中國大陸產品多以白牌或OEM形式進入市場。如今，越來越多的中國大陸品牌選擇直接面對消費者。例如，在智慧型手機市場，小米（Xiaomi）、Oppo與Vivo等品牌透過提供規格優異但價格親民的產品，成功搶占了可觀的市占率 [16]。在汽車領域，比亞迪（BYD）等中國大陸電動車品牌也正積極布局哥倫比亞的綠色運輸市場。
- （4）基礎建設與政府合作（B2G）：中國大陸在哥倫比亞的戰略不僅限於消費市場，更深入到國家級的基礎建設。2025年5月，哥倫比亞正式簽署加入中國大陸的「一帶一路」倡議（BRI）。中國大陸企業（如中國港灣工程、中國土木工程集團）挾帶雄厚的國家融資支持，積極參與哥倫比亞的重大公共工程標案，包括波哥大地鐵一號線、西部有軌電車（Regiotram de Occidente）以及多項公路與港口建設。這種「帶資承包」的模式，使得中國大陸企業在政府採購市場中占據極大優勢。

3、美國策略

美國對哥倫比亞出口的本質是能源與農糧：

能源是壓倒性的第一大品項，礦物燃料及石油產品以38.7億美元高居榜首，占比高達25.4%。這包括精煉石油產品、天然氣與煤炭

等。哥倫比亞雖然本身是產油國，但國內煉油能力不足，仍需大量進口精煉油品，而美國正是其最主要的供應來源。

農糧產品是第二大支柱，穀物（18.0億美元，11.8%）、食品工業殘渣與動物飼料（9.19億，6.0%）、肉類（4.68億，3.1%）合計達31.9億美元，占美國對哥出口的21%。這與美國國際貿易署所稱「哥倫比亞是美國在南美洲最大的農產品出口市場」完全吻合。美國農產品受惠於CTPA的零關稅優惠，在玉米、大豆、小麥與肉品方面具有強大的價格與品質雙重優勢。

化工與塑膠占有重要份額，有機化學品（9.33億）與塑膠製品（8.59億）合計達17.9億美元（11.7%），反映了美國石化工業對哥倫比亞製造業的上游供應角色。

機械（9.09億，6.0%）、醫藥產品（5.84億，3.8%）、精密儀器（4.93億，3.2%）、車輛（4.63億，3.0%）與電機電氣設備（4.15億，2.7%）雖然都有一定規模，但合計僅占約19%，遠低於能源、農糧、化工的合計62%。換言之，美國對哥倫比亞的出口結構是以大宗商品與原物料為主體，高科技製成品為輔。

美國在哥倫比亞市場的真正競爭來自三個結構性優勢：

- （1）CTPA的制度性紅利。零關稅使美國的農糧與能源產品在價格上極具競爭力，這是其他非FTA國家難以匹敵的。
- （2）資源稟賦與規模經濟。美國在穀物、肉品與精煉油品方面的產能與物流效率，使其能夠以穩定的品質和大量的供給滿足哥倫比亞的剛性需求。
- （3）在高階利基領域維持技術優勢。雖然占比不高，但美國在醫藥（5.84億）與精密儀器（4.93億）方面仍具有品質與信任度的優勢，特別是在需要FDA認證或高階技術規格的產品上。



美國的數據揭示了一個重要事實，美國在哥倫比亞的優勢領域（能源、農糧、化工）與臺灣的出口強項幾乎不重疊，因此美國並非臺灣在哥倫比亞市場的直接競爭對手。真正的競爭壓力來自中國大陸（電機電氣、機械）與韓國（消費電子、汽車）。臺灣反而可以思考如何與美國企業形成互補，例如，美國企業在哥倫比亞建設的能源與農業基礎設施，可能需要臺灣的工業自動化控制系統或ICT設備作為配套。

4、德國策略：醫藥化工與精密工業為核心

醫藥化工是主力，醫藥產品自德國進口以5.44億美元高居第一，占德國對哥出口近四分之一。若合計醫藥、有機化學品與雜項化學品，廣義「醫藥化工」類別達7.93億美元，占總出口的35.4%。拜耳、巴斯夫、默克等德國巨頭透過專利保護與嚴格品質認證（如GMP、歐洲藥典標準），在哥倫比亞醫藥市場建立了難以撼動的護城河。

精密機械與儀器為第二支柱：機械設備與精密儀器合計約5.3億美元，主要供應製造業、礦業與醫療機構。德國機械以耐用性與長期可靠性著稱，其生命週期成本往往優於低價替代品，客戶一旦採用便形成長期黏著。

車輛市場穩定成長：車輛及零配件2.27億美元，五年間近乎翻倍，BMW、Mercedes-Benz與Volkswagen在中高端市場占有穩固地位。

綜合而言，德國在哥倫比亞的成功建立在「高技術門檻、強認證要求、長期客戶黏著性」之上，與中國大陸的「低價、規模」策略形成鮮明對比

5、拉美區域：墨西哥與巴西

2025年墨西哥出口車輛及零配件以8.58億美元高居第一，占比超過四分之一（25.1%），這反映了墨西哥作為全球汽車製造重鎮的角色，許多跨國車廠（GM、Nissan、Volkswagen、Kia等）在墨西哥設有組裝廠，再將整車或零配件免關稅出口至同為太平洋聯盟成員的哥倫比亞。電機電氣設備（4.93億）與機械（3.43億）分列二、三名，同樣體現了墨西哥作為跨國企業「區域製造與轉口基地」的定位。值得注意的是，香精化妝品（2.50億）與飲料酒類（1.33億）也占有一定份額，顯示墨西哥在消費品領域同樣具有競爭力，這與兩國共通的西語文化與消費偏好密切相關。

墨西哥的核心策略可歸納為：借助跨國企業的區域供應鏈布局，以「在地製造、FTA零關稅」的組合拳，在汽車、電子與工業品領域取得結構性的價格與物流優勢。這不是墨西哥本土品牌的勝利，而是全球供應鏈選擇墨西哥作為服務拉美市場跳板的結果。

2025年巴西的出口結構同樣以車輛及零配件為最大宗（8.95億美元，占27.1%），與墨西哥如出一轍。巴西擁有拉美最大的汽車工業，Fiat、Volkswagen、GM、Hyundai等均在巴西設有大型工廠，整車與零配件透過雙邊貿易協定出口至哥倫比亞。

但巴西與墨西哥的差異在於其農工業原料的比重更高。咖啡茶類（2.22億）排名第三，塑膠製品（1.79億）、紙及紙製品（1.23億）也占有顯著份額，反映了巴西在農業加工與基礎化工材料方面的資源優勢。此外，動物飼料原料（HS 23，9,330萬）也進入前十，顯示巴西對哥倫比亞畜牧業的上游供應角色。

巴西的核心策略可歸納為：以汽車工業為龍頭，搭配農工業原料與中間財的多元出口結構，利用地緣鄰近與文化親近性，在哥倫比亞市場扮演「區域工業供應者」的角色。



（三）政府採購商機

哥倫比亞的公共採購市場規模龐大，涵蓋了從基礎建設、醫療保健到國防安全的廣泛領域。然而，這也是一個充滿挑戰、需要深入了解當地法規與潛規則的市場。

1、政府採購制度

（1）採購機構與架構：國家公共採購機構（Colombia Compra Eficiente, CCE）負責制定採購政策、標準化流程並管理電子採購平台。各級政府機關（中央部會、地方市政府）及國營企業在CCE的框架下，擁有獨立的採購預算與執行權。

（2）採購流程：依據法規，政府採購主要分為四種模式：

- A. 公開招標（Licitación Pública）：適用於大額採購與複雜工程，是預設的標準程序。
- B. 簡易選擇（Selección Abreviada）：適用於標準化商品或服務、小額採購，流程較為簡化。
- C. 優選（Concurso de Méritos）：主要用於聘請專業顧問或智庫服務。
- D. 直接採購（Contratación Directa）：僅限於特定法定情況，如緊急事件、涉及國家安全、或無人投標時使用。儘管法規對此有嚴格限制，但在實務中，直接合約仍占有一定比例，這也是透明度改革的重點。

（3）透明度與數位化：為了打擊貪腐並提高效率，哥倫比亞全面推行了「國家電子公共採購系統」（SECOP）。目前運行的SECOP II平台要求所有採購計畫、招標文件、投標過程與合約執行情況都必須在線上公開。這大大提升了外商獲取標案資訊的便利性。

2、法規與門檻

- (1) 外商參與資格：外國企業完全有資格參與哥倫比亞的政府採購。然而，哥國並非世界貿易組織《政府採購協定》（WTO GPA）的簽署國（僅為觀察員）。這意味著除了與哥倫比亞簽有自由貿易協定（如美國CTPA）的國家享有「國民待遇」外，其他外商在投標時可能面臨差別待遇或需符合特定條件。
- (2) 本地化要求：依據法規，未在哥倫比亞設立分公司的外國企業若欲參與政府標案，必須在當地指定一名具有合法授權的代理人或法定代表人。此外，所有投標者（包括國內外企業）都必須在當地的商會註冊，並列入「單一投標人登記冊」（Registro Único de Proponentes, RUP），以證明其法律、財務與技術資格。

3、採購市場特性

- (1) 中央與地方政府差異：中央政府（如交通部、衛生部）的採購案通常規模較大、預算充足且流程相對規範。相對地，地方政府（省、市政府）的採購案規模較小，但數量眾多。然而，地方政府的財政狀況參差不齊，且更容易受到地方政治勢力的影響，行政流程也可能更為繁瑣。
- (2) 常見採購類型：基礎建設（公路、橋樑、機場）一直是採購預算的最大宗。此外，公立醫院的醫療設備與耗材、警察與軍隊的裝備、以及政府機關的IT基礎設施也是常態性的採購項目。

4、未來重點採購領域

隨著哥倫比亞政府推動國家發展計畫，以下領域將成為未來幾年的採購熱點：

- (1) 基礎建設：交通部計畫在未來10年內投入高達561.7億美元用於基礎建設。這包括「第五代（5G）基礎建設計畫」，涵蓋公路擴建、鐵路路網復興（如La Dorada-Chiriguana鐵路PPP項目）以及



波哥大與及迦太基機場的擴建工程。

- (2) 能源與電力：哥倫比亞政府於2024年發布了「公正能源轉型路線圖」，目標是在2030年前將再生能源在能源供應中的比例提升至50%。這將帶動太陽能板、風力發電機組、儲能系統與智慧電網設備的大量政府與民間採購需求。
- (3) 醫療設備：哥倫比亞近90%的醫療器材依賴進口。隨著公立醫療體系的升級與人口老齡化，對高階影像診斷設備、重症監護儀器以及遠距醫療解決方案的需求將持續成長。
- (4) 智慧城市／數位化：波哥大與麥德林等主要城市正積極推動智慧城市建設，採購重點包括智慧交通號誌、城市安全監控系統（CCTV）、公共Wi-Fi網路與政府雲端服務。
- (5) 國防與安全：哥倫比亞長期面臨內部治安挑戰，因此對軍警裝備的需求穩定。值得注意的是，超過300萬美元的軍事採購合約通常要求外商提供「工業合作額度」（Offset）提案，即承諾在當地進行技術轉移或投資。

（四）風險與注意事項

- 1、行政流程繁複：哥倫比亞的官僚體系與法規要求繁瑣。從文件公證、翻譯到商會註冊，每一步都需要耗費大量的時間與精力。
- 2、合約履約風險：部分地方政府可能因預算編列不當或政黨輪替，導致付款延遲或合約條件變更。企業在投標前應仔細評估招標單位的財務信用。
- 3、貪腐與透明度問題：儘管SECOP系統提升了透明度，但哥倫比亞在國際透明組織（Transparency International）2024年的「清廉印象指數」（CPI）中，得分僅為39分（滿分100），顯示公共部門仍存在較高的貪腐風險。外商在參與標案時，必須嚴格遵守國際反賄賂法規

(如FCPA)，並謹慎選擇當地合作夥伴，避免捲入利益衝突或不當關說。

六、投資環境風險

- (一) 匯率易受石油及原物料國際價格及政經環境影響變動：哥國經濟對石油及原物料出口高度倚賴，同時政經社會環境面臨轉型，爰其貨幣披索甚易受到國際市場及國內社經環境變動而起伏，投資時應評估匯率風險。
- (二) 治安問題：我商來哥國考察投資環境或拓展市場，首須注意人身安全，避免前往偏遠地區或夜晚逗留戶外。居家亦應選擇安全區域及具備妥善保全系統之住宅。哥國部分地區搶劫、綁架、黑白兩道勒索或收取保護費之情況仍偶有所聞，建議我商選擇投入行業及設立據點之前宜多方蒐集資訊，審慎評估，並低調進行，以免招致無謂問題。
- (三) 法令更動頻繁，內容複雜：哥國各任政府為配合國家發展計畫之需，積極頒布各項賦稅改革、獎勵措施，以及相關新法令，內容繁雜，更動頻繁，投資人宜隨時留意，並由專人或顧問公司提供諮詢，以便隨時掌握政策優惠及避免相關風險，掌握商機。
- (四) 審慎瞭解投資及勞工法令：哥倫比亞允許外人獨資，倘我商偏好尋找當地人合夥，則宜慎選合夥人並仔細檢視公司登記及章程各項內容，避免日後經營權糾紛之困擾。又另，我商來哥投資與員工簽訂聘僱契約時，宜充分詢問律師及會計師意見，訂立完善之勞資契約，妥善保護自身權益，以免日後負擔龐大資遣或賠償費用。
- (五) 貪污及行政效率風險：哥國朝野雖積極致力政治改革，提升政府透明度，提高行政效率，惟拉美國家多年來貪汙及行政效率低落仍時有所聞，爰於申辦各項手續及程序時均應注意人、事、物及時效等多方因素，避免



遭遇無謂困擾。

- (六) 經濟體質相對脆弱，易受國際經濟情勢衝擊：哥國經濟體質基本上易受國際及拉美區域經濟環境影響，近年舉凡2008年國際金融危機、巴西及阿根廷經濟危機、委內瑞拉難民潮等，皆對哥國經濟產生衝擊，亦使產業界遭受相當影響，爰投資廠商宜注意市場風險，妥善因應。

第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地經營現況

據央行統計，2025年外人投資114.69億美元，與2024年金額相比衰退16.1%。其中美國對哥國投資33.75億美元，占比29.4%，居哥國第1大外人直接投資來源國，其次為西班牙24.29億美元，巴拿馬11.73億美元，英國11.21億美元及瑞士10.49億美元。投資產業以金融服務業為最大宗，金額達36.13億美元，占總體投資31.5%，餘依序為石油業（24.98億美元）、製造業（16.97億美元）、批發零售貿易旅宿業（11.04億美元）及水電瓦斯業（7.74億美元）等。其中漲幅最多之投資類別為交通、倉儲與通訊業成長163%，其次為石油業（+20%），其於類別都衰退。

哥倫比亞透過各類自由貿易協定，產品已可免關稅進入歐、美等全球涵蓋15億人口之47個國家，不僅擁有拉美規模第三大之勞動力，最低工資約550美元，對以外銷為導向之各國投資廠商均具吸引力。

我競爭對手國除了以跨國企業或大型商社方式，進駐哥國經營或與哥商合作外，其僑民直接旅居哥國布局經商亦逐漸增加，近年韓國、印度及中國大陸等旅哥僑民及僑商急遽增加，成為各國產品及技術布局哥國及拉美市場之重要媒介。

（一）美國

美國是哥倫比亞最重要的貿易夥伴，哥美自由貿易協定於2012年5月15日生效，至今美國仍為哥國最大貿易夥伴。根據哥倫比亞美國商會表示，該協定創造就業機會及科技創新，許多領域之貿易皆提升，包括飛機及其零件、橡膠、鋁、精油、可可亞、鮮乳及水果等。

美國為哥國第一大外人投資國，長期在哥國投資於石油天然氣、礦



業、製造業、金融服務、商業服務、科技、零售、物流、基礎建設及再生能源等領域。

美國政府為協助美商赴外（包括哥倫比亞）經商及投資，建置有U.S. Commercial Service—CS服務系統，並約聘專人提供各業別專案服務。哥美商會亦提供商情及投資服務。此外，散居美國各地之哥裔人士眾多，其中以紐約及邁阿密為聚集地，對促進雙邊貿易及投資頗有助益。

（二）中國大陸

中國大陸為哥國全球最大進口來源國，哥倫比亞自中國大陸進口的主要產品為行動電話、電腦、口罩、比亞迪電動巴士、機車、電子零件、空調機、呼吸器、輪胎、三輪車、農藥、電熱器家電、合金鋼扁軋製品、變壓器、合成纖維絲紗等。

中國大陸在哥倫比亞的投資規模，若以哥倫比亞央行外人直接投資（IED）統計來看，占比仍不算高，遠低於美國、西班牙、巴拿馬、瑞士等傳統投資來源國。不過，若把基礎建設承包、專案融資、設備供應、工程總包、國有企業參與大型專案一起納入觀察，中國大陸在哥倫比亞的實際經濟影響力近年明顯上升。

中國大陸在哥倫比亞最具代表性的礦業投資是紫金礦業Zijin Mining參與的Buriticá金礦。該礦位於Antioquia省Buriticá，是哥倫比亞重要現代地下金礦之一。紫金礦業官方資料指出，Buriticá 金礦為世界級高品位大型金礦，也是哥倫比亞第一座現代化地下金礦，紫金持股約 69.28%，目前處於生產及擴建階段。

中國大陸企業近年積極參與哥倫比亞交通基礎建設，尤其是軌道交通與都市運輸。最具代表性的包括：波哥大地鐵一號線、RegioTram de Occidente及其他公路、橋樑等工程。

中國大陸科技企業在哥倫比亞通訊與數位基礎建設領域布局已久，代

表性企業包括Huawei、ZTE等。其業務多集中於電信設備、企業資通訊、雲端服務、資料中心、智慧城市、教育培訓及數位轉型方案。這類投資不一定全部反映為大型IED流入，很多是透過設備銷售、服務合約、電信業者合作、企業解決方案與政府數位化專案進行，因此在官方外資統計中可能不如基礎建設或礦業專案明顯。

中國大陸品牌在哥倫比亞電動車、公車與新能源領域能見度增加，特別是BYD等品牌在電動巴士與電動車市場具有代表性。哥倫比亞主要城市推動公車電動化，加上政府能源轉型方向，未來中國大陸企業可能在以下領域擴大參與：

中國大陸在哥國成立「哥中投資貿易商會」(Cámara Colombo China de Inversión y Comercio)，主要為中國大陸企業提供商務諮詢及投資資訊服務、推動哥中兩國商務交流、辦理商務活動。

(三) 日本

日本是哥倫比亞重要的亞洲投資來源之一，根據 ProColombia 2025 年資料，日本是亞洲對哥倫比亞主要外資來源之一，日本企業在哥國布局涵蓋製造業、科技、能源、汽車、機械設備、金融服務、商社、農食品及物流等領域。ProColombia 另指出，已有逾 85 家日本企業在哥倫比亞營運。哥國與日本於2011年簽署雙邊投資保障協定。

就累計金額而言，ProColombia 2025年大阪商務活動資料指出，2000年至2024年間，日本對哥倫比亞累計外人直接投資約7.669億美元；2024年日本對哥國IED約3,560萬美元，主要關注能源、農工業、製造業及資訊科技等領域。

2025年日本為哥國在亞洲之第三大貿易夥伴，次於中國大陸及印度及。哥倫比亞自日本進口之主要產品項目包括：汽車、機械、鋼鐵及不銹鋼管、橡膠製品、攝影及光學器材、電子產品、醫藥品等；哥國廠商



及一般消費者對日貨品質及售後服務等頗有好評。經由日系汽車Toyota、Honda、Subaru、Nissan、Suzuki、Mitsubishi等廠牌，及消費電子Sony、Panasonic、Fuji、Sharp、Toshiba等品牌知名度加上廣告行銷，日本產品已在哥國消費者心目中建立品質精良之形象。

日本在哥國成立「日哥商會」(Mokuyokai)，該商會在哥國以參加商展、接待日本商團等方式在哥國推廣日本產品；此外日本貿易振興機構(Jetro)亦設置波哥大據點推廣雙邊貿易，並經常籌組貿訪團來哥，拓展日本在哥貿易及投資市場。

日本政府亦經常透過政府開發援助(ODA)機構JICA在哥國推動「一鄉鎮一產品」、太陽能發電系統援贈、技術轉移及技術合作計畫，積極提升國家形象，鞏固市場地位並建立雙邊友好關係，有效協助日商在哥拓展商務及投資。

(四) 韓國

韓國是哥倫比亞在亞洲的重要經貿夥伴之一，但若單看「外人直接投資」(IED/FDI)金額，韓國對哥倫比亞投資規模不算大，且年度波動明顯。與美國、西班牙等主要外資來源相比，韓國在哥國的IED占比有限；但韓國企業在汽車、家電、電子、通訊、基礎建設、工程、能源轉型與氢能等領域具有一定能見度。

韓國品牌在哥倫比亞汽車市場具有高知名度，特別是Hyundai、Kia等。韓國車款在哥國乘用車、商用車與企業車隊市場具一定市占，雖然多數車輛透過進口與代理銷售進入，但也帶動零組件、售後服務、維修、金融與物流需求。

Samsung、LG等韓國企業在哥倫比亞市場能見度高，產品涵蓋手機、電視、家電、商用顯示器、冷鏈、空調、B2B解決方案等。這類布局不一定全部反映為大型直接投資，更多是透過銷售公司、代理通路、維

修服務、企業解決方案與品牌行銷建立市場。

韓國企業在基建與工程方面具國際競爭力，哥倫比亞也將交通、物流與城市基礎建設列為重要需求。韓國政府2021–2025對哥倫比亞合作戰略文件指出，韓方合作方向包括鐵路、地鐵、機場、港口等交通物流基礎建設，並可透過知識分享、投資案財務諮詢與共同融資等方式參與。

韓國為哥國第四大貿易夥伴，韓國與哥倫比亞簽署之雙邊自由貿易協定自2016年7月15日正式生效，依據哥韓FTA，哥國對韓國進一步開放汽車及零組件、家電、石化及鋼鐵製品進口；韓國對哥國則開放水果、鮮花、肉品、可可、糖果、麵粉等農產品市場。

2025年1–9月，哥倫比亞自韓國進口9.70億美元CIF，較2024年同期成長36.0%。其中，非礦業能源產品占98.1%，顯示韓國對哥出口主要是工業製品、汽車、化學品與機械設備。哥倫比亞對韓國出口5.48億美元，較2024年同期減少36.7%。其中，礦業能源產品仍占最大宗，達3.13億美元，占出口總額57.2%；非礦業能源產品為2.34億美元，占42.8%。

除韓國貿易振興社（KOTRA）外，韓哥商會（Cámara Colombo Coreana de Comercio E Industria）在哥亦辦理貿易及文化活動、研討會、貿易洽談會等；韓國輸出入銀行（Korean Exim Bank）亦於Bogota設立辦公室辦理貿易金融服務。



二、臺（華）商在當地經營現況

哥倫比亞臺商會於2006年設於波哥大，現有會員廠商25家，不定期召開聚會，為旅哥臺商提供直接之交流平台。目前我國來哥投資或成立銷售據點廠商主要包括華碩電腦、三陽機車、長榮海運、晶睿通訊、微星電腦、光陽機車、宏碁電腦、威剛電腦、宏正自動化及上尚科技等，另外豐原清茶達人（T4）及日出茶太（Chatime）皆由哥國控股集團正式引進，其中T4據點頗多，並將以哥國做為拓展拉美臺灣手搖飲料市場之中心，頗具知名度。臺商企業營運狀況如次：

- （一）製造業主要分布地點在首都波哥大、麥德林（Medellín）、卡里（Cali）及哥國與委內瑞拉邊境之庫庫塔（Cúcuta）等城市，其經營行業涵蓋醬油、調味醬等食品製造、食用菇種栽培、臺式糕點及機車組裝等。
- （二）服務業主要則多集中於首都波哥大及附近區域，經營項目包括：電腦及周邊設備經銷及系統建置維護、海運服務、監視保全系統、電工及電子器材、LED照明設備及系統、汽車零配件及零組件行銷、傳統中式餐飲、手搖飲料連鎖、禮品及咖啡外銷、賭場、翻譯師、語言教學及工商法律顧問等。

哥倫比亞允許外人獨資，倘我商偏好尋找當地人合夥，則宜慎選合夥人並仔細檢視公司登記及章程各項內容，避免日後發生經營權糾紛之困擾。又哥國近年經濟發展及社會治安雖有改善，惟部分地區發生黑白兩道勒索或收取保護費之情況仍偶有所聞，建議我商選擇投入行業及設立據點之前宜多方蒐集資訊，審慎評估，並低調進行，以免招致無謂問題。

另，我商來哥投資與員工簽訂聘僱契約時，宜充分詢問律師及會計師意見，訂立完善之勞資契約，妥善保護自身權益，以免日後負擔龐大資遣費用。

三、投資機會

鑒於哥倫比亞幾乎與全美洲國家、歐盟等簽署自由貿易或貿易互補等為名之經濟整合協定，並為來哥外資企業提供優惠開放之國際市場。

經初步評估我商在哥國投資機會包含：

- (一) 汽車及其零配件：哥國未來汽車銷售量將持續看好，根據統計，2025年哥國汽車掛牌總數達768萬輛，且哥國許多城市因道路崎嶇，交通混亂，因此維修保養市場龐大。產品除在當地銷售外，並可免稅銷往其他與哥國簽署貿易協定之鄰近拉美市場。根據哥國汽機車暨零配件公會（Asopartes）統計，哥國汽機車零配件市場規模每年約為40億美元，產值占哥國GDP之6%，其中進口占6成，國產占4成，直接及間接創造400萬個就業機會。

哥國全國總貨運量中有75%倚賴陸路交通，路況崎嶇多山，受汽車零配件市場間接受惠。哥國汽機車零組件產業主要廠商為Compañía Colombiana Automotriz（供應Ford、Mazda、Mitsubishi）及Sofasa（供應Renault、Toyota），屬寡占市場，另有跨國公司Good Year、Dupont等在哥國亦有設廠，其餘則為200家中小型生產商。哥國自有生產之零組件包含避震系統、方向系統、逃生系統、傳動系統、冷卻系統、空調系統、電池、輪圈、輪胎、油封等。主要出口項目為防撞玻璃、避震系統、煞車器等，主要外銷市場為厄瓜多、委內瑞拉、美國、秘魯及墨西哥。

- (二) 機車及其零配件：近年來哥國機車市場興旺，2025年哥國機車總掛牌數已達1,344萬輛，為全球前十大市場，機車因價格低廉，已成汽車有效替代品，未來銷售量持續看好，相關之零配件等亦將有一番榮景可期。以機車安全帽而言，哥國幾乎仰賴進口，成立裝配線可享較低進口關稅之利。



- (三) 各類重點產業及民生工業整廠設備及機器：哥國近年正處產業發展期，對於橡塑膠機械、金屬加工機械、資源回收機械、紡織成衣等資本設備需求殷切。成立機械銷售中心或與當地廠商合作設立展售中心，可就近供應市場需求。
- (四) 生物科技產品：哥國生態環境具有發展生物科技之優勢，擁有10%之地球物種，及氣候多樣化造成各種不同的生態系統，鳥類、兩棲動物及蘭花等種類世界第一、植物、蝴蝶及淡水魚種類第二、爬蟲動物及棕櫚樹第三、哺乳類動物第四，花卉種類世界第二，生態系統、野生動植物保護、水資源保護等世界第三（哥斯大黎加及巴西之後）。哥國政府為推動生物科技，乃積極推出各項吸引投資之有利條件，如減免相當於研發（R&D）投資額175%的營業稅、進口研發用機械設備產品免關稅及加值稅、政府提供合作研發貸款基金、制定基因資源保護法規等。哥國政府設定目標在2032年成為世界主要生物科技產品研發、生產、行銷及出口國之一。
- (五) 餐飲連鎖服務業：哥國雖然東方人移民不多，惟一般人對於東方食品之接受度高，首都波哥大市有中高檔中餐廳及亞洲餐廳，營運情形不差。目前哥國當地超市或中餐廳偶有販售進口或自製之東方食品，我商在哥經營珍珠奶茶或結合臺式糕點之茶飲專賣店均極受歡迎，未來似可利用當地豐富的農牧原料如牛奶、熱帶水果等，加上我國技術，在哥國發展具有特色之餐飲連鎖市場。
- (六) 積極布局系統整合解決方案市場：運用我國在系統整合之專長及實力，未來我國可比照其他國家之作法，在哥國進行長期布局，投入智慧交通、智慧校園、智慧城市、智慧交通、電子收費、智慧生產（石化及工具機等）、物流運籌及電子商務等系統性整合出口方案，前景將十分可觀。

第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

哥倫比亞對外人投資採取國民待遇原則，各項投資限制、優惠及條件散見於諸多單行法之中，有意前來投資之我商，除參閱本章簡要說明外，宜就個案細節向哥國對外推廣機構（ProColombia）或投資招商機構及專業顧問詳加諮詢。

哥國自1991年立法規範外人投資，除涉及國家安全與國防、具毒性廢棄物處理之產業，以及石化、礦業、金融、保險等產業須事先獲得政府核准外，其他產業均歡迎外人投資，同時確立外國投資人國民待遇原則。嗣後哥國進一步放寬外人投資不動產規定、簡化投資申請程序、接受電子文件效力、並同時放寬外人投資上市公司規定。根據2021年所公布1644號之法令規定，設立單一投資電子窗口，並提供有關哥國法規資訊並協助解決投資障礙。

哥國幾乎與大多數美洲國家、歐盟等簽署自由貿易或經濟整合協定，為本國企業及在哥外資提供優惠開放之國際市場。此外，哥國為鼓勵投資、創造就業及提升外銷競爭力，近年紛紛提出各項資本財及原料進口免關稅及增值稅減免措施，且具備條件豐厚之自由區法令，基於國民待遇及外匯自由原則，外人投資可充分運用各項獎勵及優惠，取得良好之競爭及發展條件。

哥倫比亞為拉美第四大經濟體，人口數破5,000萬人，僅次於巴西及墨西哥，具備豐富市場購買力及豐沛勞動力。此外，哥國擁有豐富天然資源、4G網路建設完備，金融環境相對穩健且受教育勞動力充足。在2025年瑞士洛桑管理學院（IMD）世界競爭力年報（IMD World Competitiveness Yearbook）中，哥倫比亞在69個受評比國家中排名第54名，整體排名上升3名，在拉丁美洲地區低於智利（42



名)及波多黎各(45名)。整體而言，哥國市場極具開發潛力，若能謹慎選擇投資產業並控管風險，為拉美地區投資環境相對優良之國家。

哥國政府為重振經濟，正積極減少企業之法規負擔，包括簡化程序、排除障礙及降低成本等，以增加企業競爭力。此外，貿易便捷化也是目前政府推展外貿的重點工作，特別設立公私部門對話平台，盼能積極解決阻礙外貿作業之行政手續，提昇進出口程序之效率。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

在哥倫比亞進行投資可組設當地公司、設立聯絡辦事處或分公司等，適用不同之設立程序及稅賦。

外人投資之型態可分為設立公司之直接投資型態，以及證券投資收購現存公司股票之型態。茲就最常見之公司型態，其相關規定及設立程序說明如次：

型態／名稱	S.A. (sociedad por acciones)	S.A.S. (sociedad por acciones simplificadas)	LTDA. (sociedad de responsabilidad limitada)	Sociedad Colectiva 通常公司名即見姓氏(如張記XX)、或XX兄弟、XX父子
股東人數	以股份入股，股東人數最少5人	以股份入股，股東人數最少1人	以資金投入，合夥人數最少2人，最多25人	以資金投入，合夥人數最少2人
財報	須經會計師簽證	不須經會計師簽證，除非營業額達一定之法定規模		不須經會計師簽證

設立之時間前後約計28個工作天，程序如次：確定公司型態後向所在地商會洽詢公司名稱可用與否，向公證人辦理公司章程公證、向商會辦理公司登記並取得設立證明，向哥倫比亞賦稅暨關務總局(DIAN)辦理稅籍登記(RUT)並取得稅籍號碼(NIT)，赴銀行開戶並存入全數投資資金，辦理公司職災/衛生/消防管理登記，辦理員工退休金提撥/上保登記，最後寄送地方政府開始營業書面通知。

三、投資相關機關

- (一) 哥倫比亞稅務暨關務總局 (DIAN)：申辦投資人及投資事業稅籍 (RUT) 以及稅號 (NIT)
- (二) 所在地商會 (Cámara，例如波哥大商會Cámara de Comercio de Bogotá)：提交公司章程及辦理公司註冊登記，及未來每年繳費更新登記資料。
- (三) 哥國出口、觀光及投資促進局 (ProColombia)：哥國商工暨觀光部所屬單位，對外人投資提供諮詢服務及輔導。
- (四) 各自由區管理局：倘公司擬設立於區內，相關自由區管理局亦提供外資進駐之諮詢服務。
- (五) 各行政區域投資促進機構：哥國各省級行政區依法成立大型投資輔導機構，積極招商，其中波哥大投資局 (Invest in Bogotá)、太平洋投資局 (Invest Pacific) 表現優異，相繼獲得國際顧問公司Conway及聯合國貿易暨發展組織等頒獎肯定，相當值得信賴。

四、投資獎勵措施

哥倫比亞具備多重優惠之獎勵投資法案，包括自由區法、研發及環保獎勵法、赴武裝衝突受害區投資獎勵法外，另為帶動個別產業發展，亦提供相關產業別之投資優惠：

(一) 自由區之優惠

- 1、自由區型態及產業：哥倫比亞政府規劃特別自由區，進駐經營工業或商業活動之廠商可享受特殊稅務及關稅優惠；其中涵蓋由單一公司單獨設置 (Simple-Company Free Zone)，或由多家公司集體以工業園區型態設立 (Multi-Company Free Zone) 兩種。區內產業別則分為：

- (1) 營運商 (Operator User)、(2) 製造商 (Industrial Users of



Goods)、(3) 服務供應商 (Industrial Users of Services)、(4) 商業服務商 (Commercial Users)。

- 2、區內各類型廠商得享受進口免關稅，所得稅減免及可對本國廠商免付增值稅販售產品。目前全國有超過120個自由區，數量居拉美國家之冠，營運中者包括78個特別常設單一企業自由區及42個永久自由貿易區。區內廠商與一般廠商稅賦比較如下：

	一般廠商	自由區廠商
所得稅	35%	20%

- 3、自由區法相關適用條件：

- (1) 必須在宣布自由區成立日期起，投入新生產固定財產及土地之新投資，其中前此已在本國使用過或因原公司併購、清算、轉移或處分之舊有二手財產設備，均應排除列入。
- (2) 必須僱用直接及正職及全職之簽約勞工，且除了永久自由貿易區廠商外，其所僱勞工不得於自由區宣告成立前兩年內，與新雇主之工作或商業夥伴具有勞雇關係。
- (3) 必須有助帶動關聯性就業機會，亦即可為自由區投資之服務供應商創造新職缺。

4、工業及服務業進駐永久自由區之條件如下表：

總資產 (USD)	投資金額 (美元)	最低直接僱用人數
\$0 - \$130,207	\$0	7
\$130,207 - \$1,300,000	\$260,414	20
\$1,300,000 - \$7,800,000	\$1,300,000	30
高於 \$7,800,000	\$3,000,000	50

備註：* 本表係以1美元兌換3,000哥倫比亞披索估算。

** 上述投資金額及就業機會必須於該公司正式宣告進駐之日起三年內達成。

5、進駐特別自由區之標準：

產業別	投資金額 (百萬美元)	最低直接僱用人數
乳品	1.3	50人 (前3年20人，前6年40人，前9年50人)
服務業	2.6	500人 (醫療服務業50%得為間接僱用方式)
	11.9	350人 (醫療服務業50%得為間接僱用方式)
	23.9	150人 (醫療服務業50%得為間接僱用方式)
港口業	39.1	直接僱用20人及間接僱用50人
商品業	39.1	150人
農企業	投資金額195萬美元以上或直接及間接僱用人數達500人	
離岸石化業	個案審議	30人

備註：*本表係以1美元兌換3,000哥倫比亞披索估算。

** 上述投資金額及就業機會必須於該公司正式宣告進駐之日起三年內達成。



(二) 研發及環保投資獎勵法：

- 1、舉凡企業投入環境品質控制及改善資金之25%，皆可自公司年度所得稅內扣抵。
- 2、企業投入研究、科技發展及創新之所有經費，皆可自年度所得扣抵，最高可達所得總額之100%。
- 3、此外，企業投入研究、科技發展及創新等資金之25%，亦可自公司年度所得稅內扣抵。

(三) 進口資本財加值稅抵減辦法：

企業進口資本財所支付之銷售稅（加值稅），得自該公司所得稅稅基中抵減。

(四) 赴武裝衝突受害區投資獎勵法（CONFIS）：

哥國政府為帶動原住民地區、非洲裔族群及受武裝衝突嚴重傷害農村地區（ZOMAC）等弱勢族群之經濟及社會發展，並創造就業，特別對該等地區投資之企業提供優惠稅賦獎勵辦法，並自2017年實施：

- 1、武裝衝突受害區新設中小企業賦稅減免優惠：
 - (1) 2017至2021年：總稅率為0%
 - (2) 2022至2024年：僅支付應繳總稅率之25%（總稅率相當8.25%）
 - (3) 2025至2027年：僅支付應繳總稅率之50%（總稅率相當16.5%）
- 2、武裝衝突受害區新設中大型企業賦稅減免優惠：
 - (1) 2017至2021年：僅支付應繳總稅率之50%（總稅率相當16.5%）
 - (2) 2022至2027年：僅支付應繳總稅率之75%（總稅率相當24.75%）

(五) 改善汽車及道路安全之關稅工具（IAMAS）：

哥國商工部2023年頒布1898號法令，優化「改善汽車及道路安全之關稅工具」（Instrumento Arancelario para el Mejoramiento Automotor y de la Seguridad Vial, IAMAS），允許在哥倫比亞製造或組裝之汽車公司，在符

合法規生產及投資條件下，零關稅進口汽機車巴士（包含電動車；稅號：870121, 870122, 870123, 810124, 870129, 8702, 8703, 8704, 8705, 8706）及其零配件，但有配額限制。

（六）文創及農企新創事業營所稅豁免優惠：

2019年12月27日公布的2019年第2010號法案（經濟成長法案），提供文創及農企新創事業營所稅豁免優惠，文創產業7年免稅，並擴大適用至運動、娛樂及休閒活動產業（哥國文創產業定義主要包括：視覺藝術、舞臺藝術、音樂、觀光文化、手工藝、飲食文化、歷史文化、書刊、電影及電視影集、廣播、動畫、電玩、數位平台、數位內容、視聽互動內容、娛樂軟體及應用、平面設計、建築設計、服飾設計、珠寶設計等）；農企業10年免稅，正式投資日須在2022年以前，投資金額須在1,500UVT（約1萬3,500美元）以上。

五、其他投資相關法令

- （一）國民待遇原則：哥國投資法採取國民待遇原則，對外國人並無歧視。
- （二）投資項目無須事先核准：除對涉及國家安全與國防、具毒性廢棄物處理之產業，以及石化、礦業、金融、保險等產業須事先獲得政府主管單位核准外，其他產業均無投資限制。
- （三）投資退稅及利得可自由匯出，不受任何情況影響。
- （四）除了彈性多元之自由區法外，哥國尚有多方面獎勵投資法令，對廠商極具吸引力：
 - 1、投資研發及環保獎勵：對產業環保投資金額可抵減年度所得稅25%；對投入研發創新之費用可自年度所得抵減，最高可達100%，另投入研發創新金額亦可抵減年度所得稅25%。
 - 2、廠商進口資本財支付之加值消費稅可抵減公司所得稅。



- 3、對赴前經游擊隊戰亂傷害地區之投資廠商，依據投資規模提供不同程度之賦稅減免優惠。
- 4、PROFIA汽車工業獎勵計畫：汽車裝配商自國外進口哥國國內無法製造之生產資本財或零配件，均可獲得免關稅優惠，成品內銷或外銷皆不受限制。
- 5、對電動及油電混合汽車及摩托車提供免關稅進口及5%加值稅之優惠。

第伍章 租稅及金融制度

一、租稅

（一）營利事業所得稅（Corporate Income Tax）

一般而言哥國企業營利所得稅為35%。

（二）財產利得稅（Windfall Tax）

針對持有2年以上之財產處理所得，如屬公司清算（liquidation）或出售股票、股票贈與繼承等之所得稅率為15%，如屬彩券利得、出售房產、房車等贈與繼承等稅率為10%。

（三）加值稅（Value Added Tax）

本稅目屬消費稅，凡銷售、勞務、進口貨品等均課徵。本稅目可於所得稅計算時抵減。除部分特別貨品稅率略有不同外，其餘多為19%。

（四）金融轉帳稅（Tax on Financial Transactions）

對所有銀行匯款、信用卡交易或支票交易課徵千分之4（0.4%）本稅目。

（五）其他

以上為哥倫比亞全國統一適用之稅賦，其餘尚有由地方政府課徵之稅目，其稅率則不盡相同，如工商稅（Industry and Commerce Tax，約在0.2%-1%之間）、土地稅（Land Tax，約0.1%-1.6%）、註冊稅（Registration Tax，於向工商法人註冊登記各項文件時徵收，約0.3%-1%）。



二、金融

哥國中央銀行（Banco de la República）為哥國貨幣、債信及外匯之最高主管機關，業務包括發行貨幣，制定法令以規範資金流通，及掌理金融市場資金流動、國內外債務支付、利率及匯率等。

哥國銀行業發達，在世界經濟論壇全球競爭力排名中名列前茅，金融市場穩定，風險相對鄰近拉美國家為低。外資及本國銀行林立，其中多家哥國銀行並前往美國及中南美相關國家投資及設立分行，積極進行國際化。

哥國對外資實施國民待遇，舉凡依據哥國法律設立登記之外資企業，貸款管道與一般哥國企業相同。辦理貸款須提供會計財報及會計師簽證意見書。貸款金額依據貸款期限、公司信用評鑑、幣別等及是否提供擔保品等有所差異，當地幣年息約在17-19%，美元貸款年息可議價至7.5%。

三、匯兌

哥國倫比亞並無外匯管制，外幣資金可依法定手續匯入及匯出，貨幣為哥倫比亞披索（Colombian Peso），2025年匯率約在1美元兌換3,700至4,000披索間波動。根據哥國商業銀行表示，個人或企業在銀行申辦帳戶後，辦理對外匯出款並無金額上限規定，惟除旅行業等特定行業外，僅能開立披索帳戶；匯入及匯出時必須與銀行進行換匯議價交易。

另哥國准予合法設立外幣匯兌行（Casa de Cambios），持有外幣人士可以持身分證件前往各地店面，依據當日匯率議價買賣。

第陸章 基礎建設及成本

一、土地

哥國全國依據都市計畫及生活環境將土地及房價分為六個級距，第5、6級為地價及房價最高之精華區，水電、瓦斯、網路等公共服務費亦最高，用以補貼級距最低之第1、2級區段住戶，具有平衡社經差距之意義。

哥國近年來拜經濟蓬勃發展之賜，房地產高漲。依據哥國各租賃網站資料顯示，目前哥國廠房及辦公大樓租金分別為每平方米4至15美元及10至70美元，不同區段及級距之房價差距極大，應審慎依投資實際需求慎選地點。

自由貿易區承租及購地價格：辦公室每平方公尺，月租約10美元，地價約1,000美元；倉庫每平方公尺，月租約5美元，地價約900美元。詳情請參閱波哥大投資促進機構Invest in Bogota網站：<http://es.investinbogota.org/>。

二、公用資源

哥國產石油且水力發電發達，能源供應無缺，除道路施工或天然災害外，工商業城市均極少停水停電或缺油。水電等成本整理如下表：



單位：US\$/ M³

		住家	商用	工業用
水費 (含污水處理費)	每戶基本費	4.28-32.84 * *	21.4-23.46 *	18.55-20.49 *
	每M ³ 使用費	0.23-2.75 * *	1.08	0.94
瓦斯	每戶基本費	0-1.11 * *	1.39-1.46 *	
	每M ³ 使用費	0.24-0.62 * *	0.53-0.56 *	
電費 (另加垃圾清潔費)	每KW使用費	0.07-0.18 * *	0.10-0.18 *	

* 視用戶用量而定 * * 視用戶位處之區域而定

三、通訊

哥倫比亞為積極發展電訊及網路基礎建設，於2011年成立資通訊科技部，並積極開放電信、行動電話及網路公司民營化，並加速釋出頻譜，逐步落實未來推動智慧城市之需要，並有利發展電子商務及客服中心市場。目前主要廠牌包括Claro、Tigo-Une、ETB、Movistar、WOM等，提供固網、市話、資料傳輸等服務，並有不同優惠方案可供選擇。

各大城市目前以4G網路為主，2023年底前全國家戶連網率達89.8%。哥倫比亞各大電信已於2024年開始5G行動通訊，並在波哥大（Bogotá）、麥德林（Medellín）、卡利（Cali）、巴蘭基亞（Barranquilla）、卡塔赫納（Cartagena）、布卡拉曼加（Bucaramanga）、庫庫塔（Cúcuta）、伊瓦格（Ibagué）、聖瑪爾塔（Santa Marta）及比亞維森西奧（Villavicencio）。

四、運輸

（一）空運發達，內陸交通基礎建設則仍待加強

哥國空運發達，首都波哥大為拉美最重要空運樞紐之一，每日除有眾多歐美航線外，國內各大城市間往返客、貨運航班絡繹不絕，其哥倫比亞航空（Avianca）航空、智利（Latam Airlines）及巴拿馬航空（Copa Airlines）同為拉美三大航空。

哥國境內有13座國際機場，分布於Bogotá、Medellín、Cali、Cartagena、Barranquilla、Bucaramanga、Santa Marta、San Andrés、Pereira、Armenia、Riohacha、Cúcuta、Leticia等大城市，另全國亦有近千座小型機場分布於各中型城市。哥國首都波哥大國際機場每星期起降班機達3,000架次，除往來北美洲紐約、洛杉磯、邁阿密、休士頓等7個城市、南美洲11個城市、中美洲、墨西哥及加勒比海12個城市及歐洲巴黎、倫敦、馬德里3大城市外，另與國內25個城市直接互飛。

（二）太平洋及大西洋均具備國際及商港

哥國在太平洋及大西洋岸均具備國際商港，其中濱太平洋之Buenaventura為哥國對亞太地區進出口最重要港口，另Tumaco港發展潛力雄厚；至於大西洋岸加勒比海則有Cartagena、Barranquilla及Santa Marta等良港，每週均有往美國、亞洲、歐洲和全球各地之貨運服務。我長榮海運及陽明海運在Buenaventura設有船務代理，並定期停靠。

（三）積極投入大型內陸交通建設

公路方面，鑒於全國總長約21萬公里公路難符需求，哥國政府積極投入全國第4代連省公路（4G公路）之拓寬及興建計畫，共有30件在6年內由哥國運輸部出資，完工後轉移民間營運維修之30座涵蓋8,000公里之道路工程，其中包括1,370公里為四線道，以及160座隧道，總投資額達40兆



以上哥國披索，約合102億美元，堪稱哥國史上最大公共工程；至今完成率近90%，已有多條路線開通。此外，哥國政府亦已開始第五代連省公路之計畫²，總長1,012公里，總投資金額將達8.9兆哥幣，合計約21.7億美元，預計2029年完成建造，目前完成率逾23%。

鐵路方面，目前哥國鐵路總長3,533公里，哥京及鄰近城市約占600公里，但多數年久失修不堪使用，目前僅有三條線路還有火車營運，包括Chiriguana至 Santa Marta 的運煤碳列車，由 Ferrocarriles del Norte de Columbia (Fenoco) 公司取得特許經營權，全長246公里，2023年貨運量達3,090萬公噸；再來是La Dorada至Chiriguana鐵路，全長521公里，年貨物運輸量為18萬2,000公噸、載客量近6萬人次；最後為波哥大至Belencito線，年貨運量為2萬3,000公噸、載客量為4.2萬人。現任總統貝德羅（Gustavo Petro）於2023年通過之國家發展計畫（Plan Nacional de Desarrollo）中，將重新整修舊有鐵路，並於2050年增加至5,400公里，根據交通部說法，未來幾年在建置鐵路上之預算將達77億美元，截至2024年已投入1.2億美元在維護及活化舊有鐵路上。

（四）首都波哥大都會區陸續展開捷運及輕軌建設

首都波哥大雖有類似BRT之快捷公車系統，惟民眾常反應班次不足、安全欠佳；此外缺乏其他便捷大眾運輸系統，加上現今公車、汽車及機車與日俱增，即使實施尖峰時間小客車車牌限日行駛制度，交通仍壅塞，為拉丁美洲塞車最嚴重的城市之一，導致波哥大市民長時間浪費於交通通勤，影響經濟競爭力。

波哥大捷運1號線工程，總預算達13兆哥倫比亞披索，約折合45億美元，工程於2019年10月由中國大陸中國港灣工程公司及西安市地下鐵道

² https://www.ani.gov.co/avanzan-las-vias-de-quinta-generacion-cuatro-de-seis-proyectos-ya-estan-en-construccion?utm_source=chatgpt.com

公司合組之Apcá Transmimetro團隊得標，預計2028年第1季正式營運通車。捷運全長23.96公里，包括16個捷運站，其中10站與Transmilenio快捷公車系統共站，每小時最大載客量為7萬2,000，另將建造19公里之自行車道，並在捷運站周圍建置約1萬個自行車站，截至2024年完工率為46%，預計2025年完成率達72%、2026年進行列車測試並於2028年開始營運；波哥大捷運2號線工程長度將達15.5公里，包括11個捷運站，原訂於2025年開工、2032年完工，目前有兩個團隊通過資格審查，分別為中國鐵建國際集團與中國中鐵公司所組成之團隊，及西班牙基礎建設公司Sacyr、Acciona及拉丁美洲開發投資銀行（CAF Investment）組成之團隊。

另哥京波哥大所在之Cundinamarca省西部Facatativá市至波哥大市中心西部輕軌工程（Regiotram de Occidente）預計於2025年動工，工程由中國大陸中國土木工程集團有限公司（China Civil Engineering Construction Corporation）承包，係由舊鐵道改建的輕軌火車工程，將為100%電力車，以整合首都鄰近城市之交通，總長度為39.6公里，包括17個車站，36列電動火車，每列載客數400人，預估每日載客量達12萬5,000人次，完工後可將目前2小時以上的交通時間縮短至48分鐘。此外，哥國政府亦計畫另外兩條輕軌工程以連接北部（Cercanías del Norte）及南部（Cercanías del Sur），惟目前仍因環評問題尚未開工。



第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

哥倫比亞勞工之素質、工時彈性、薪資、生產力及興訟率等與亞洲新興市場相比難有競爭力，但與拉丁美洲各國比較則仍具相對優勢。哥國2025年2月哥國失業率為10.3%，且就業者有過半數勞工係未納入國家勞退保險制度之非正職或獨立工作等非正式就業者，為促進勞動市場正常化，政府持續以降低失業率、就業人口納入社保體系、提高退休年齡、消弭勞動市場性別歧視與升遷不平等為政策目標。哥國政府一向將輔導企業合法登記列為施政重點之一

哥國政府一向將輔導企業合法登記列為施政重點之一，期使過去未納入社保系統之非正式就業人口，可伴隨企業合法登記後加入社保系統，以確保在職期間及退休後基本生活獲得保障。

勞工僱用契約方面，哥國勞工與雇主簽約一般為定期或不定期契約。雇主中途解約之資遣費視契約種類而不同。我商來哥投資與員工簽訂聘僱契約時，宜詢問律師意見，以免日後負擔龐大資遣費用。

每年哥國均依據物價指數等考量而調整哥國基本工資，哥國自2026年起每月最低工資調漲為哥幣1,746,882披索，另領最低工資兩倍以下者，每月享有253,118哥幣交通補助。

哥國勞工每年享有15日帶薪假，其他雇主應負擔之成本尚包括：加計分攤之勞工退休金（12%）、醫療保險（8.5%）、解職金提存（依據年休假日數與年薪計算）、交通津貼（25.3萬披索），以及每年6月及12月各核發半個月薪之工作獎金。哥國本地企業之勞資糾紛似不嚴重，外資企業則宜謹守勞工規範以免糾紛。



另因哥國法令規定，公司聘用員工達30人以上者，可組工會，部分企業為免工會日後滋生事端，除核心人員直接聘用外，其餘勞動線上人員委請人力派遣公司提供。

二、勞工法令

哥倫比亞規範勞資雙方權利義務之基準法為「勞工法」，茲依哥國勞工法摘要如下：

（一）外籍人士受僱：

須辦理哥國工作簽證及居留證。

（二）最低工資：

哥政府每年參照當年物價指數訂定來年之每月最低工資，自2025年起每月最低工資調漲為哥幣1,423,500披索。

（三）工作時間：

2025年7月起哥國公司行號每週工時上限為44小時（2026年7月起42小時）。

（四）契約僱用期限：

定期契約（多為1年期）或永久（不定期）契約。

（五）試用期：

試用期2個月，倘試用不合格不予僱用。

（六）休假：

1、休假（含薪）：服務滿1年者，每年休假15天；惟未滿一年者，仍須依照月份比例給予休假。每年15天假期至少應休假6日，其中9天可累計至下年度使用，最多可累計2年。或以書面向雇主提出不休假請求，換取同日數之薪水。最多可達半數（7.5日）。

- 2、病假：雇主依據醫師開給雇員之病假證明單給假。2日內不扣薪，第3日起向社會保險局（EPS）申請補償。
- 3、娩假（支薪）：18星期之支薪假。
- 4、喪假（含薪）：配偶、永久同居人，以及至2等親之親屬過世，得有5天之支薪喪假。
- 5、事假及婚假應以休假相抵，請假日數超過應休假日數者，應按日扣薪（哥國法令中並無事假及婚假之規定）。

（七）加班：

平日白天加班費按正常薪資之1.25倍計算，夜間加班（7:00pm起）按1.75倍計算，夜間上班費用為普通時薪1.35倍、週日/國定假日工作2025年7月起80%、2026年7月90%及2027年7月2倍；週日及假日白天及晚上加班費超過2倍以上。

（八）社會保險項目：

社會保險包括：

- 1、退休金（pension）提存：按雇員薪資的16%計算（雇主負擔12%，雇員負擔4%）。
- 2、醫療保險費（salud）：按雇員薪資的12.5%計算。（雇主負擔8.5%，雇員負擔4%）。
- 3、職業風險費：按雇員薪資的0.522%計算，由雇主全額負擔。
- 4、生活補助：按雇員薪資的9%計算，由雇主全額負擔。
- 5、解職金（cesantia）提存：每月約占雇員薪資的8.33%，全年計算等於雇員一個月全薪。另須加計利息一個月薪資的12%支付雇員本人。

（九）年中及年終獎金：

依勞工法規定，每年另予1個月薪，分別於6月及12月核發半數，另須於每年2月15日前提存雇員一個月薪資於解職基金帳戶內，並支付雇員本



入此項基金所衍生之利息12%。

(十) 勞工應支所得稅：

雇員薪資中可扣除25%免稅額，惟以240個稅值單位UVT為上限

(註：2025年每單位UVT為4萬9,799披索)，剩餘之75%再依比例付稅。

另因每月月薪不超過95個UVT則無須繳稅。

(十一) 終止勞動契約：

1、約滿離職，仍應於約滿前1個月通知勞工 (preaviso)，否則應給予1個月薪資之賠償金。

2、解僱：倘有法定正當理由，不需賠償，否則應賠償合約未到期部分之薪資。

(1) 所有工作契約內容均應包含契約約定無法履行時之解決方法，即該負責的一方應盡賠償的義務，賠償的範圍涵蓋停職之補償金及所面臨的損失。

(2) 雇主在無正當理由下，片面終止工作契約，或勞方在法律許可範圍內有正當理由片面終止該契約時，雇主應給予勞方下述範圍之賠償：

A. 定期契約：雇主應賠償履約未滿期部分之薪資，倘係依約定工作所需時間訂有契約期限時，賠償金額不得少於15天之薪水。

B. 永久（不定期）契約：

(A) 勞方服務年資未超過一年以上時，應償付30天之薪水。

(B) 倘勞方連續服務滿一年以上，賠償金計算如下：

第一年為30天之基本薪，其後各年為20天之基本薪。

(3) 辭職：雇主須付予離職金、按比例折算年中或年終加發獎金、應休假天數之薪資。

(十二) 退休：

- 1、退休金：勞方在同一家資本額為80萬或80萬哥幣以上之公司連續或間斷工作，無論是在本法律生效之前後，男性年滿62歲，女性滿57歲，工作達1,300個星期，始得領取月退休俸，原則上每月不得少於最低工資。此項退休金由退休基金帳戶支付，而非由雇主支付。
- 2、勞方工作滿20年而未達上述年齡前自願或被迫退休時，享有退休之權，惟退休須等屆齡始能獲得退休俸。
- 3、在勞方為同一雇主工作或其分公司或子公司連續或間斷服務滿10年以上，15年以下，卻無正當理由而遭解僱時，無論是在本法令生效之前後，如勞方未加入勞工社會保險局，無論因社會保險局未能承擔勞工老年之風險，或因雇主之疏忽，勞方均可要求雇主自解僱之日起給付退休俸，但此時勞方必須屆滿60歲，否則可在解僱後年滿60歲之日起求償。
- 4、勞方已服務滿15年以上遭無正當理由解僱而退休時，退休俸應在勞方年滿60歲時開始給付，倘已年滿60歲，則應在解僱之日起給付。倘勞方服務滿15年以上自動退休時，僅在年滿60歲之情況下，才有權利要求退休俸。
- 5、勞方具備各項條件可依勞工法第260條享有完全退休俸待遇時，其退休俸給付數額應依據勞工服務年資直接比照。



第捌章 簽證、居留及移民

一、簽證、居留權及移民規定

(一) 持我國護照以觀光、商務、參展等各名義入境哥國者，目前享有入境90天內免簽證之優惠，惟必須擁有美國B1/B2簽證效期180天以上，才可入境。

(二) 我國廠商來哥投資經商，可申請移民簽證或居留簽證，員工可申請移民簽證，資格如下：

1、移民簽證中之工作簽證（Migrant Type）Visa Tipo M—Trabajador，效期最長3年，如工作合約效期低於3年，則以合約效期為準；可視合約期需要予以延長：

(1) 哥國企業所有人或合夥人，持有股份金額超過100個月哥國基本工資。

(2) 投資哥國不動產金額逾350個月哥國基本工資。

(3) 獲哥國法人（公司）或自然人（個人）正式聘僱，工作合約效期1年以上者。如雇主為法人，其雇主之月營收需達100個月哥國基本工資（約2.7萬美元）以上；如雇主為自然人，其雇主之月收入需達10個月哥國基本工資以上。

2、居留簽證（Resident Type）Visa Tipo R—無效期限限制：

外國人以外人直接投資方式投資哥國金額逾650個月哥國基本工資金額以上，並在哥國央行有正式投資登記紀錄者。



二、子女教育

哥倫比亞學校有公立與私立兩類。一般外交人員子女多以英、西雙語教學之私校為優先考慮，經甄試進入相關學校後，原則上校方會依其年齡及程度安排就讀適當年級，倘未具西班牙語文基礎或需加強西語訓練者，通常安排個別教學，實施半年至1年之語言補習。高中畢業後，如擬繼續在此就讀大學，則需先通過哥國全國高中畢業會考，憑成績向各大學申請入學許可。一般而言，哥國私立學校之教育水準不差，高中畢業後不論是繼續在此進修或轉赴歐美大學研習，均可良好銜接。

第玖章 結論

哥倫比亞自2008年起，整體治安已有顯著改善，外人投資持續成長，其中以美國、加拿大、英國、巴拿馬、巴西、西班牙及墨西哥的投資為主，主要投資於石油探勘、採礦、製造、金融、觀光餐旅、運輸、倉儲、通訊及建築等。

雖然臺哥兩國相距遙遠、暫無邦交，哥國在臺未設單位、兩國未簽署投資及租稅協定、早期治安動盪所殘留之形象等導致國內廠商前往哥國投資意願偏低，但鑒於下列正面因素，我商仍可考慮前往哥倫比亞布局發展：

- 一、幅員遼闊、資源豐富且具產業基礎：哥國幅員遼闊、為南美唯一面臨太平洋及大西洋之國家，農漁牧礦資源豐富，且具有相當基礎工業及紡織、資通訊、農產品外銷、食品加工、家具、化工、塑膠等個民生及科技產業鏈，近年亦積極鼓勵產業新創及工業4.0等發展，產業基礎佳。
- 二、內需市場及外銷市場均具豐沛潛力：哥國為拉美人口第三大國、第四大經濟體，具備內需市場規模；此外，哥國已幾乎與全美洲國家、歐盟、歐洲自由貿易區等簽署各項自由貿易或貿易互補協定，亦在太平洋聯盟架構下積極推動與東盟經貿合作，有利企業運用各項貿易優惠協議拓展廣大國際市場。
- 三、投資獎勵優惠佳：哥國藉由自由區法、赴前武裝衝突受害區投資獎勵法、鼓勵免稅進口產業原料及機器設備辦法，在地裝配及生產廠商減稅優惠，以及對新能源、電動車發展等多重獎勵，對業者提供多方投資獎勵，涵蓋對象範圍廣泛，具相當吸引力。
- 四、勞動力豐沛、經濟穩定開放：哥國人口逾5,000萬，職訓體系完備，優質勞工供應充沛且年輕化；另經濟及外匯市場穩定，市場開放，適宜投資布局。



附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

（一）駐哥倫比亞代表處經濟組

Oficina Comercial de Taipei en Colombia , División Económica

地址：Carrea 11 No.93-53, Oficina 501, Bogotá D. C., Colombia

TEL：+57-1-6351138 FAX：+57-1-6351216

E-Mail：ecotaipei.colombia@gmail.com

colombia@sa.moea.gov.tw

（二）哥倫比亞臺灣商會

會長：游信元

E-mail：ayuan62@gmail.com



附錄二 當地重要投資相關機構

(一) 哥倫比亞商工觀光部 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

地址：Calle 28 No. 13A-15, Piso 5, 6, 7, 9, Bogotá D.C., Colombia

TEL：+57-1-6067676 FAX：+57-1-6067521

網址：<https://www.mincit.gov.co/index.php>

(二) 哥倫比亞出口、觀光及投資促進局 (ProColombia)

地址：Calle 28 No. 13A-15, Piso 35, 36 Bogotá D.C., Colombia

TEL：+57-1-5600100 FAX：+57-1-3415689

網址：<https://www.procolombia.co/>

(三) 波哥大投資促進局 (Invest in Bogotá)

地址：Cra. 7ª No. 71-21 Torre B, Oficina 407, Bogotá D.C., Colombia

TEL：+57-1-7423030

網址：<https://en.investinbogota.org/>

(四) 波哥大商會 (CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ)

地址：Cra. 37 No. 24-67, Bogotá, Colombia

TEL：+57-1-3445499 FAX：+57-1-3445473

網址：<https://www.ccb.org.co>

(五) 哥倫比亞全國企業家協會 (ANDI)

地址：Cra. 13 No. 26-45, Piso 6, Bogotá D.C., Colombia

TEL：+57-1-3238500 FAX：+57-1-2862056

網址：<https://www.andi.org.co>

(六) 投資相關網站

1、哥倫比亞出口、觀光及投資促進局

<https://procolombia.co/empresas-extranjeras/invierta-en-colombia>

<https://investincolombia.com.co/es>

2、波哥大投資促進局

<https://es.investinbogota.org/>

3、太平洋投資促進局

<https://investpacific.org/>

4、麥德林投資推廣機構

<https://investinmedellin.com.co/>

5、波哥大自由區管理局

<https://grupozfb.com/>

6、民間網站

<http://colombia.eregulations.org>



附錄三 當地外人投資統計表

單位：百萬美元

國家別	2025		1994-2025年累計	
	件數	金額	件數	金額
美國	N.A.	3,375.0	N.A.	63,728.7
西班牙	N.A.	2,429.5	N.A.	35,733.2
巴拿馬	N.A.	1,173.0	N.A.	31,055.8
瑞士	N.A.	1,049.1	N.A.	17,526.1
法國	N.A.	377.4	N.A.	4,580.6
開曼群島	N.A.	339.5	N.A.	8,171.9
加拿大	N.A.	338.7	N.A.	8,485.0
墨西哥	N.A.	327.9	N.A.	8,288.3
英屬安吉拉	N.A.	313.0	N.A.	11,832.1
荷蘭	N.A.	266.5	N.A.	8,117.8

附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額（千美元）
1974	0	500
2011	1	3,100
2012	1	1,000
2013	0	2,100
2014	0	0
2015	0	0
2016	0	0
2017	0	0
2018	0	0
2019	0	0
2020	0	0
2021	0	0
2022	0	0
2023	0	0
2024	0	0
2025	0	0
總計	2	6,700

資料來源：經濟部投資審議司



附錄五 其他重要資料

參考資料網站

進出口統計：<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/EstadisticasComEx.aspx>

匯率：<http://www.banrep.gov.co/es/trm>

經貿統計及報告：

<http://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes>

哥國投資招商網站：<http://www.inviertaencolombia.com.co>

產業簡介：<http://www.andi.com.co>=>CAMARAS SECTORIALES

農業部：<https://www.minagricultura.gov.co>

汽機車暨零配件業同業公會：<http://www.asopartes.com>

國家統計局：<http://www.dane.gov.co>

世界銀行經商便利度報告（Doing Business）：

<http://doingbusiness.org/rankings>

FTA簽署現況：<http://www.tlc.gov.co>

資通訊科技部：<http://www.mintic.gov.co>

勞工部：<http://www.mintrabajo.gov.co>

附錄六 哥倫比亞商旅資訊

駐外單位名稱	駐哥倫比亞代表處經濟組 División Económica, Oficina Comercial de Taipei en Colombia
貨幣名稱	哥倫比亞披索 Peso Colombiano
匯率	USD 1 = COP \$3,620 (2026年4月13日)
與臺灣時差	-13小時
簽證	哥倫比亞政府公布自2023年6月2日起，持中華民國護照國人赴哥國短期觀光或洽商，必須已持有效之申根條約成員國居留或美國居留、或最少尚餘180天效期之美國簽證（B1、B2）（ESTA 不適用）或申根簽證其中之一，才能免簽證入境停留90天，到期前赴哥倫比亞移民局申辦延簽，一年內最長可停留180天。 倘無法提供上述規定之居留證或簽證，則應事先於哥國外交部網頁申請「V」類別（visitante 訪客）簽證。臺灣地區申請者之資料經哥國外交部審核通過後將送至鄰近之哥國駐香港領事館再行審查（或由申請者所在地最近負責之使領館審查），嗣以電子郵件發送申請者付款資料（審查費及核發作業費按事由收取不同額度費用），於線上刷卡繳清簽證費數日內以電子郵件寄發簽證，預估耗時約需1個月。簽證效期按事由為1至2年，均為多次，入境後可停



		留90天，並再延90天，一年最多180天。建議申請者預先查明必須準備文件並提早進行申請。因辦理所需文件繁多，結果難以預估，實務上短期觀光或洽商建議辦理美簽（B1、B2）（ESTA 不適用）。 另依據國際旅遊通行實務，旅客於航空公司櫃台報到或登機時，大多會被要求提供目的國之往返機票，建議應備妥以避免無法順利成行。
交通	班機	臺灣無班機直達哥倫比亞，最通常之美洲線航程為臺北—多倫多—波哥大，或臺北—紐約—波哥大，臺北—休士頓—波哥大，目前經濟艙費用視淡旺季約在1,800至4,000美元之間。
	計程車（費用）	— 一起跳車資4,500哥幣，續程每100公尺或等候30秒加收159哥幣 — 最低價為8,000哥幣 — 夜間（22:00～05:00）、週日及國定假日加成3,900哥幣 — 波哥大市國際機場計程車之抵離皆需加計8,100-8,600哥幣。
	租車	— 因治安考量，不適宜且不建議在波哥大自行租車駕駛。 — 哥國計程車多為計程車公司經營，服務便利且收費頗為合理，惟在街上攔車仍具風險性，以電話或網路APP 叫車較為安全。 — 民眾普遍在手機下載 Uber 及滴滴打車（DiDi Pasajero）

		等叫車 APP 軟體。另有多家 APP 租車公司，使用尚稱簡便，惟多數針對本國用戶。
	其他交通工具	－基於安全考量，外國人在哥國內各大城市旅遊不宜搭乘公車、BRT 或長途開車，以免遭到偷搶；長途旅遊建議搭乘飛機，各城市間飛行費用約165至450美元。 －哥國重要城市均備有自行車專用道，可用 APP 付款使用自行車及電動滑板車，對短距離交通十分便利。
通訊	電話費率	－哥國以市話撥打國際長途電話如未透過優惠方案，費用十分昂貴，建議避免使用。 －哥國各大旅館及餐廳無線網路普及，建議運用 Whatsapp、LINE 等方式通話。 －如需採購手機易付卡費用約7,000披索，再另行依需求加值，方案依各家電信公司略有差異，目前6-20天基本預付計費方案，網路流量及價格依方案而定。
	電話自臺灣撥	－有線電話：002-57（哥倫比亞國碼）+城市碼（例如波哥大為1，其他城市碼各異）+電話號碼 －行動電話：002-57-手機電話號碼
	電話自當地撥	－有線電話：005或007或009-886（國碼）+城市碼+電話號碼 －行動電話：005或007或009+886+電話號碼
	行動電話	建議運用網路電話、LINE、WhatsApp、SKYPE 等方式通話。尚須購買易付卡，基本費為5,000披索，另自行加值通話或上網。 －目前6天預付計費方案有兩種：



		(1) 500MB 漫遊+50分鐘通話+50個簡訊，費用為18,900披索； (2) 2GB 漫遊+400分鐘通話+WhatsApp 無限使用，費用為24,000披索。
信用卡接受程度		1. 旅館、主要餐廳、百貨公司、商店均接受各類信用卡，流通較佳者為 Visa、MasterCard、American Express 等，以及哥國境內發行之銀行簽帳卡。 2. 於哥國大型旅館使用信用卡一般不另加價，惟如於較小型旅館或部分商家刷卡，則可能加計商品價格之7%。另部分商家於不刷卡而改付現金時可酌減價款，有些則提供信用卡或簽帳卡客戶分期付款之優惠，但負擔利率相當高。
旅館水可否生飲		旅館自來水不建議生飲，宜煮沸後飲用，或飲用瓶裝水。
小費		1. 餐廳：大部分餐廳出具收據前會詢問可否加計消費總額之10%作為服務費，消費者可自行決定是否支付該項服務費。其他場合服務人員如品質良好，可再酌予小費表示感謝及欣賞。 2. 機場：機場行李小費通常一件以1美元計算，如支付哥幣約2,000披索。 3. 計程車：無收取小費習慣，惟如行李較多或服務親切則可酌予小費或免找零錢。 4. 旅館：一般旅館行李服務或房間清潔小費亦以1美元為標準。

	5. 其他：哥國人民習慣若服務人員品質良好可酌予小費表示感謝及欣賞，對象如警衛、司機及清潔人員等。
電壓及插座形式	1. 主要供電規格為110伏特/60Hz，但由於停電或跳電仍偶而發生，建議使用穩壓器或突波保護器以保護電器產品。 2. 插座形式與臺灣相同，大多為 A 型（二孔：雙扁孔，無接地），部分為 B 型（三孔：雙扁孔，加圓形接地用圓孔）。
外匯管制規定	1. 在哥國完成公司設立登記後，即可在銀行操作匯出及匯入外匯，惟一般公司行號僅得開立披索帳戶，如自境外匯入美元資金需與銀行議價後全數轉換為披索後存入披索帳戶。 2. 哥國披索兌美元匯率係採取浮動匯率方式，可向銀行或民間兌換所（casa de cambio）兌換外匯。 3. 觀光客或外國人可出示護照向任何一家外匯銀行或民營兌換所（casa de cambio）兌換披索。一般用國際信用卡刷卡之清算匯率及手續費則各家不同。
銀行上班時間	銀行：09:00–16:00（少數銀行營業時間略有不同） 百貨公司及商場內之銀行營業至19:00
商店營業時間	一般商店：09:00–17:00（週一至週五） 09:00–13:00（週六） 超級市場：09:00–21:00（週一至週日連續營業） 百貨公司、商場：10:00 – 21:00，餐飲及遊樂設施等至凌晨01:00



	近年已經有24小時營業之超級市場及藥妝店，日趨便利。
檢疫規定	● 旅客： 1. 哥倫比亞對於來自一般國家之旅客無特殊防疫規定，並不要求出示防疫證明。 2. 哥國內地部分地區仍有瘧疾及登革熱流行，如欲前往內地旅遊或考察宜詢問當地衛生狀況，事先接受預防注射避免感染。 3. 哥國沿海及亞馬遜部分地區偶有蚊咬傳染之屈公病或茲卡病毒，如欲前往上述地區旅遊或考察宜詢問當地衛生狀況。 4. 其他農村地區因長期接觸土壤或飲用生水，仍有阿米巴痢疾存在。 5. 對於來自巴西或前往巴西、薩爾瓦多、哥斯大黎加、巴拿馬等旅客則須檢具黃熱病注射證明（黃皮書）。 6. 哥倫比亞政府宣布2023年4月5日起實施最新入境規定： (1) 入境旅客免提供「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫苗接種證明及陰性檢測報告。 (2) 所有旅客入、出境前72小時至1小時內均應至移民局網站（https://apps.migracioncolombia.gov.co/pre-registro/public/preregistro.jsf）填寫表格。 (3) 取消在機場及機艙中全程使用口罩之規定，惟建議60歲以上免疫力虛弱或出現呼吸道症狀者仍佩戴口罩。

	7. 動植物： 舉凡攜入動物或植物，均必須經過哥國農牧局（ICA）檢疫核可。惟於文件準備方面，宜事先查詢各種不同動植物檢疫特殊要求、詳細註明及驗證，以期完全符合該局規定，確保入境無虞。
海關規定	1. 出入境旅客可攜帶物品：總價值1,500美元以內，以個人使用為原則；合理數量為限，免納關稅；超過部分需辦理進口手續並依照發票價值課15%之稅金及加計19%之加值稅。 2. 通關貨品若為樣品，請標示「No Commercial value」；數量應在合理範圍，否則可能須正式辦理進口手續、繳納關稅、19%加值稅及清關等問題。 3. 倘攜帶樣品入境者於海關申報單填列申報辦理暫准通關（importación temporal）者，必須於出境時原數攜出。倘已辦理暫准通關入境，卻未全數攜出，將有無法順利離境之虞。 4. 攜入紡織品、鞋類樣品之規定：哥國海關對此二類樣品管制較嚴。紡品及鞋類須打洞或印上「sample」字樣；鞋類最好攜帶不成雙之單隻。 5. 旅客入境哥國時，每人攜帶現金數不得超過1萬美元或等值之其他外幣，超過部分將予留置，並視情節就超過部分課18%-30%之罰鍰。 6. 哥國機場海關實施通關抽檢系統，由旅客自行申報，繳交報關單後，由海關人員裁量是否抽檢。



衣著	1. 哥國首都波哥大海拔高達2,650公尺，因此終年氣候均為春秋季，氣溫介於攝氏10度至攝氏25度，早晚溫差大，室內外溫度亦有差別，建議攜帶長袖薄衣、背心及保暖外套，女士宜同時攜帶長褲以防夜間風寒。 2. 哥國人士穿著習慣類似歐洲，一般洽公宜穿著西服，女士以整齊套裝為宜，同時應注意穿著衣物之質感。宴會中男士通常穿著深色系西裝，少數特殊場合使用禮服，女士則於晚宴或酒會均穿著十分正式。
建議旅館（名稱、住址、聯絡電話或網站）	● Hotel Estelar Parque 93（5星，近我駐哥代表處） Calle 93 No. 11-19, Bogotá Tel: 57-1-5111555 ● Hotel NH Royal Pavillon（4星，近我駐哥代表處） Calle 94 No.11-45, Bogotá Tel: 57-1-6502555 ● Apartment Lloyds（家庭旅館，近我駐哥代表處） Cra. 11, No.94-71 Tel.: 57-1-6213260 ● Hotel Novotel Parque 93（商務旅館，近我駐哥代表處） Calle 93 No.12-41 Tel.: 57-1-5897744 ● Hotel Dan Carlton（4星） Calle 93B No.19-44 Tel: 57-1-6338777

	● Hilton Bogotá Corferias (5星, 位於波哥大國際會展中心內) Cra. 37, No.24-29, Bogotá Tel.: 57-1-4434400 ● Hilton Bogotá, Calle 72 (4星, 靠近金融區) Cra. 7, No. 72-41, Bogotá Tel.: (1) 6006100 ● Hotel Grand Hyatt Bogotá (5星, 近波哥大國際機場) Calle 24ª, No.57-60, Bogotá Tel.: 57-1-6541234 ● JW Marriott Hotel, Bogotá (5星) Calle 73 No. 8-60, Bogotá Tel.: 57-1-4816000 ● Hotel Sheraton Bogotá (5星, 近波哥大國際機場) Calle 25B, No. 69C-80, Bogotá Tel: 57-1-2105000 / Fax: 57-1-2105003 ● Hotel Radisson AR Bogotá (4星, 近波哥大國際機場) Cra. 60, No. 22-99, Bogotá Tel: 57-1-7436690 ● Hotel Marriott Courtyard (商務旅館, 近波哥大國際機場) Av. El Dorado No.69B-53 Tel: 57-1-4851111
--	--



	● Hotel Cosmo 100 (4星) Av. 100 #19A-83 Tel.: 6444000 ● Hotel Estelar Windsor House (4星) Calle 95, No. 9-97, Bogotá Tel: 57-1-6343630 ● Hotel Sonesta Bogotá (4星) Cra. 15A, No. 125-26, Bogotá Tel: 57-1-6585500 ● Bogotá Plaza Summit Hotel (4星) Calle 100 No. 18A-30, Bogotá Tel: 57-1-6322200
建議餐廳 (名稱、住址、聯絡電話或網站)	● Restaurante Casa China 家鄉樓 Calle 109 No. 16-43, Bogotá Tel: 57-1-214-0517 ● Arigato (日式料理) Calle 80, No. 11-28, Bogotá Tel: 57-1-2571715 ● Sushi Gozen (日式料理) Cra. 14 , No. 93B-45, Bogotá Tel: 57-1-2570282 ● Biwon (韓式料理) Cra. 7, No. 108A-33, Bogotá Tel: 57-1-2154773

	● India Gourmet (印度料理) Cra. 19B, No. 92-52, Bogotá Tel: 57-1-6217923 ● Luna (義大利餐廳) Cl. 83 No.12-26, Bogotá Tel: 57-1-3114372420 ● Restaurante La Ventana (國際餐及哥倫比亞餐) Cra. 7 No. 72-41, Bogotá Tel.: 57-1-6006100 ● Cuzco Restaurante (祕魯餐連鎖) Cra. 13 No. 93a-31, Bogotá Teléfono: 57-1-7452893 ● Andrés D.C.- Bogotá (哥倫比亞傳統烤肉) Calle 82, No. 12-21, Bogotá Tel: 57-1- 8612233 ● Andrés Exprés Parque de la 93 (哥倫比亞風味餐) Calle 93b, No.13 - 55, Bogotá Tel: 57-1- 8612233 ● Crepes & Waffles (簡餐及甜點連鎖) Calle 93 No. 12-10, Bogotá Tel: 57-1-6767600 ● Café Quindio (咖啡專賣旗艦店) Carrera 7 No. 116-50, Local 106, Bogotá Tel: 57-1-3114372420
--	---



	● Café Juan Valdéz (咖啡聯盟連鎖店) Calle 93A No.11-60 Tel.: 57-1-3136600 ● Hamburguesa La Sierra Nevada (漢堡連鎖店) Carrera 15 No.88-67, Virrey, Bogotá Tel.: 57-1-6913892 ● Frisby (炸雞連鎖) Cra.12 No.83-02, Centro Comercial Andino, Local 419, Bogotá Tel.: 57-1-4049030 ● Kokorico (本土炸、烤雞餐) Cra.15 No.124-30, Unicentro, Bogotá Tel. 57-1-4100111 ● Harry Sasson (國際創意料理) Cra. 9 No.75-70, Bogotá Tel.: 57-1-3477155 ● La Fragata Giratoria (高級海鮮) Calle 100 No.89-89-55 Tel.: 57-1-6167461 ● Gaira Café Cumbia House (民俗表演餐廳) Cra. 13 No.96-11, Bogotá Tel.: 57-3187855555 ● La Estancia Chica (阿根廷烤肉) Calle 93A No.13B-50, Bogotá
--	---

	Tel.: 57-1-5184093 ● Pesquera Jaramillo (高級海鮮) Calle 93A No.11A-31, Bogotá Tel.: 57-1-2565494 ● La Fábrica (義大利餐廳) Cra. 11a #93b-12, Chicó, Bogotá Tel: 57- 3242537404
臺灣駐當地使館或經貿機構	駐哥倫比亞代表處經濟組 Oficina Comercial de Taipei en Colombia Carrera 11 No.93-53, Oficina 501, Bogotá D. C., Colombia Tel : 57-601-9054999 Fax : 57-601-8059147 緊急聯絡電話 : 57-3156492913 E-mail : col@mofa.gov.tw (代表處), colombia@moea.gov.tw (經濟組)
當地駐臺灣使館或經貿機構	原設哥倫比亞駐臺北商務辦事處於2002年12月關閉
其他相關網站	● MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO (哥倫比亞商工觀光部) http://www.mincit.gov.co ● PROCOLOMBIA (哥倫比亞出口、觀光及投資促進局) http://www.procolombia.com.co



	● CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ（波哥大商會） http://www.ccb.org.co ● CORFERIAS（波哥大國際會展中心） http://www.corferias.com
拜訪時應注意之風俗民情或注意事項	1. 預防高山症相關症候：哥國首都波哥大位於高海拔2,650公尺，極少數商旅人士初抵時，偶有心跳及脈搏加速，呼吸急促，心臟負荷加劇之現象，必須經過4-5天方能適應。建議來訪商旅若是心肺功能較為虛弱，或有心臟血管及血壓問題者，最好於行前諮詢醫師意見，並注意攜帶必要藥物。 2. 加強注意治安：哥國首都波哥大為人口近1,000萬之大都會，商旅人士需加強注意治安，一般居民晚間均儘量減少無謂應酬或外出，日間亦避免單獨於陌生地點活動，最好結伴同行以策安全，尤其避免獨自前往銀行或財物露白引起覬覦。 3. 如需搭乘計程車，儘量以電話聯絡無線電叫車服務中心或旅館協助叫車為宜，叫車電話為：2111111、3111111、4111111或5555555等類似簡易號碼。另UBER 網路叫車及滴滴打車（Di Di Taxi）十分普及，可下載 APP 使用。其他亦有多項針對當地人士之 APP 租車服務。 4. 於哥國境內旅行，應避免駕車前往不熟悉的郊區，如有需要前往，建議事先向熟習路況及治安狀況的哥國

	友人詳細探詢，並作最佳心理準備以防萬一；一般而言，離開首都2小時以上車程的地點均必須加以留意，以策安全。 5. 商務拜會宜事先約定時間，哥國人士守時觀念雖不十分嚴格，但是對商務約會則多守信赴約，我商仍以守時為佳。 6. 哥國商務人士英文並不流利，但溫文有禮，貿易習慣仍屬傳統型態，喜歡瞭解往來對象之人際關係，建議於商談時不妨介紹一些我國生活習俗或交易習慣，藉以建立私人情誼，有助於促成商機。 7. 一般廠商習慣要求放帳交易及預留信用額度，日後提貨時方重新結算前面放帳貨款，因此應慎選交易對象，選擇可靠殷實之廠商；同時應避免答應初識客戶放帳之要求，以免養成習慣並避免產生債務糾紛。哥國進口廠商有習於支付30%訂金即要求出貨的交易方式，我商應謹慎查證客戶信用，嚴格控管提貨文件以避免無謂的損失。 8. 運用電子郵件或通訊軟體完成交易時，匯款前務必以電話與客戶再度確認，以免遭中國大陸或國際駭客侵入雙方郵件詐領貨款，造成買賣雙方損失。 9. 哥國銀行服務收費高昂，廠商為避免管制及節省費用，通常於邁阿密或巴拿馬等國外帳戶電匯貨款。部分哥國銀行審核押匯作業效率較慢，可能造成延遲發放文件提貨的困擾。
--	---



其他注意事項	1. 哥國實行民主政治，但因游擊隊勢力及毒梟內訌之問題，對較偏遠地區之治安形成威脅，一般而言尚屬安全，伴隨政府與最大游擊隊達成和平協議，治安雖有好轉，惟首都波哥大近來因委內瑞拉戰亂，湧進近200萬合法及非法移民，偷搶案頻率增加，仍宜時時提高警覺為宜，謹守財不露白原則。 2. 哥國前為西班牙殖民地，日常生活習慣與西班牙人相仿，對藝術人文具相當的素養，亦相當注重日常生活禮儀。哥國人士一般多親切友善，屬拉丁美洲國家中較具工作效率國家，對商務活動較具概念。受歷史因素影響，哥國人民對週遭國家委內瑞拉、厄瓜多及巴西等國較為熟悉，另與美國關係密切，惟對亞洲地區國家，尤其臺灣及東南亞則較疏於瞭解。 3. 哥倫比亞出產祖母綠（或稱綠寶石）及各類寶石，選購時宜造訪殷實店家並索取保證書以免被贗品混充。
--------	--



經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw