

世界の皆様 台湾へようこそ

| 限定コレクション | テクノロジーと競技 | 全てを網羅した体験 |

魅力と活力に溢れた美しい島・台湾
潜在力と無限の可能性に満ちたこの地へようこそ

目次

内需拡大政策

台湾を選ぶ理由

成功事例

投資促進政策



世界が集い アジアを魅了

台湾は、日本、韓国、フィリピン、ベトナム等から3時間圏内。近距離のインバウンド市場として、短期から長期まで台湾の魅力を体感。



2026年内需拡大政策

海外から観光客を誘致し、MICE・コンサート経済を活性化する

付加価値の高い国際的なブランドやサービス店舗の出店を誘致する



- ▶ 自然と文化の融合
- ▶ 卓越した技術力

- ▶ 文化多様性の魅力
- ▶ 世界も驚くグルメ

- ▶ 消費の動きが活発
- ▶ 最先端の医療水準

台灣を選ぶ理由

独特の魅力で世界中の
人々を惹きつける

2024年

訪台者数は20%増加。観光支出は百億米ドルに達し、体験型個人旅行が主流になりつつある。

訪問数の最も多い観光スポット：
夜市、台北101、西門町

最も好きな観光スポット：日月潭、九份、淡水

資料出典：交通部觀光署





中間層の経済力が高く 高級品の購買力は世界平均を上回る

- ・スイス時計の台湾での売上は2023年に7.5%増加、2024年1月–5月にかけては逆風下で成長して5.3%増加。
- ・スイス時計の売上が世界的に低迷する中、台湾市場は逆風下で成長を続いている。
- ・台湾の腕時計市場は非常に好調で、2023年には7.5%、2024年にはさらに5.3%成長。

シャネルは2024年に、世界で5番目、アジア太平洋地域初のウォッチ＆ジュエリー旗艦店を台北101にオープン。



台湾を選ぶ理由

小さいながらも美しい
あらゆる観光体験を無限に



地域文化

台湾は豊かな文化背景を有し、ランタンフェスティバルやドラゴンボートレースなどの伝統的な祭りから現代アート展やパフォーマンスまで、台湾の活力と創造性を深く体験することができます。

多彩なグルメ

台湾は「食の楽園」として知られ、日常の軽食や夜市からミシュランの星付きレストランまで、世界中の観光客に多種多様な味覚体験を提供しています。

医療ツーリズム

台湾の医療技術は世界的に定評があり、海外旅行者は高品質で手頃な価格の医療サービスに加え、自然の風景や街並みも満喫できます。

台湾を選ぶ理由



アジアにおける国際ビジネス トラベルの中心地

国際的なホテルが台湾に進出

ザ・スカイ台北、フォーシーズンズ、ケンピンスキーやカペラ墾丁などの一流ホテルが台湾に進出。国際ブランドが台湾市場を重視していることを示し、アジアのハイエンドな観光分野における重要な地位を固めています。

- ・『グローバルトラベラー』誌によってアジアのベストレジャー旅行先に選出。台湾独自の魅力と旅行体験で、世界中の旅行者の注目を集めます。
- ・「2024 Global Green Destination Top 100 Stories Awards」で9つの賞を受賞。
- ・「世界ムスリム観光指数」で非OIC諸国の中で第3位にランクイン。

台湾を選ぶ理由

成熟した技術開発
国際的なコンベンション及び
eスポーツ大会の開催地



国際的なコンベンション

台湾は、優れた地理的優位性、成熟した産業、発達したインフラ、便利で効率的な交通機関を誇り、国際的なコンベンションの開催地として最適。

台湾国際人工知能・IoT展、国際半導体展、台北国際工作機械展、台北国際サイクルショー、台北国際自動車・オートバイ部品展、台北国際コンピュータ展、台湾イノテックエキスポ、国際オートメーション・ロボット展、台北国際電子技術展、台北医療技術展など。



eスポーツの中心地

台湾はeスポーツ産業の発展を積極的に推進し、アジアにおけるeスポーツの中心地の1つとなる。

成功事例

未来を先導する技術 アジアの医療ツーリズムを牽引

医療ツーリズム

アジア太平洋地域で人口の高齢化と経済発展が進む中、地理的な中心に位置する台湾は、近隣諸国の高所得層を対象に、プレミアム健診や美容整形、歯科・眼科手術などの医療ツーリズムを誘致する好立地にあります。

スマート医療

台湾はICT、半導体、バイオメディカルといった分野で高度なクラスターを擁しており、スマートヘルスケア産業の強固な基盤を確立しています。台湾からはすでに8の病院が「World 's Best Smart Hospitals」に選ばれており、台中榮民総合病院は世界トップ100にランクインしています(Statista & Newsweek)。



成功事例

世界が集う 国際大会の促進と連携

スポーツイベント

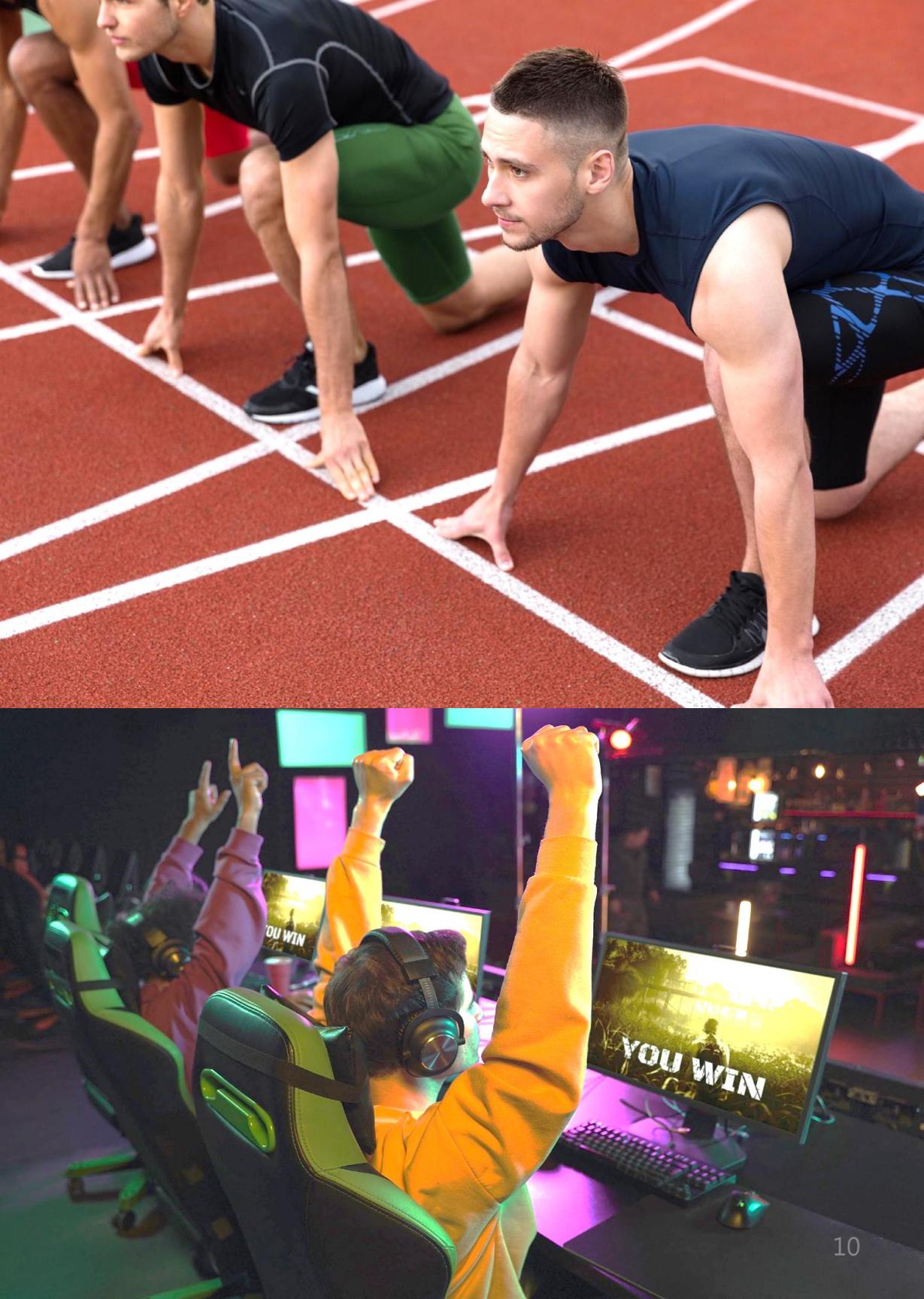
「2025 World Masters Games」では、108カ国以上から2万5000人を超える選手が35競技に出場し、アジアにおける歴史的な初開催となる。

eスポーツイベント

「2025 League of Legends APACリーグ」がLoL APACの主要競技都市となる台北で開催。東アジアと南アジアからトップチームとブランドリソースを集結させるとともに、LCPアリーナをリーグのメイン会場として設置し、メインシーズンとミッドシーズンのトーナメントを開催。

世界大会

「2024 WBSCプレミア12」が台湾で開催され、グループBの予選には世界のトップ12の代表チームが集結。



成功事例

台湾を旅して 心と自然の調和を見つける

► リゾート

台湾は自然の景観と豊かな文化を有しており、国際的なリゾートの開発に有利です。星野リゾートと日勝生グループはすでに谷関と北投に温泉ホテルを開業しており、カペラ墾丁は2028年に開業予定です。



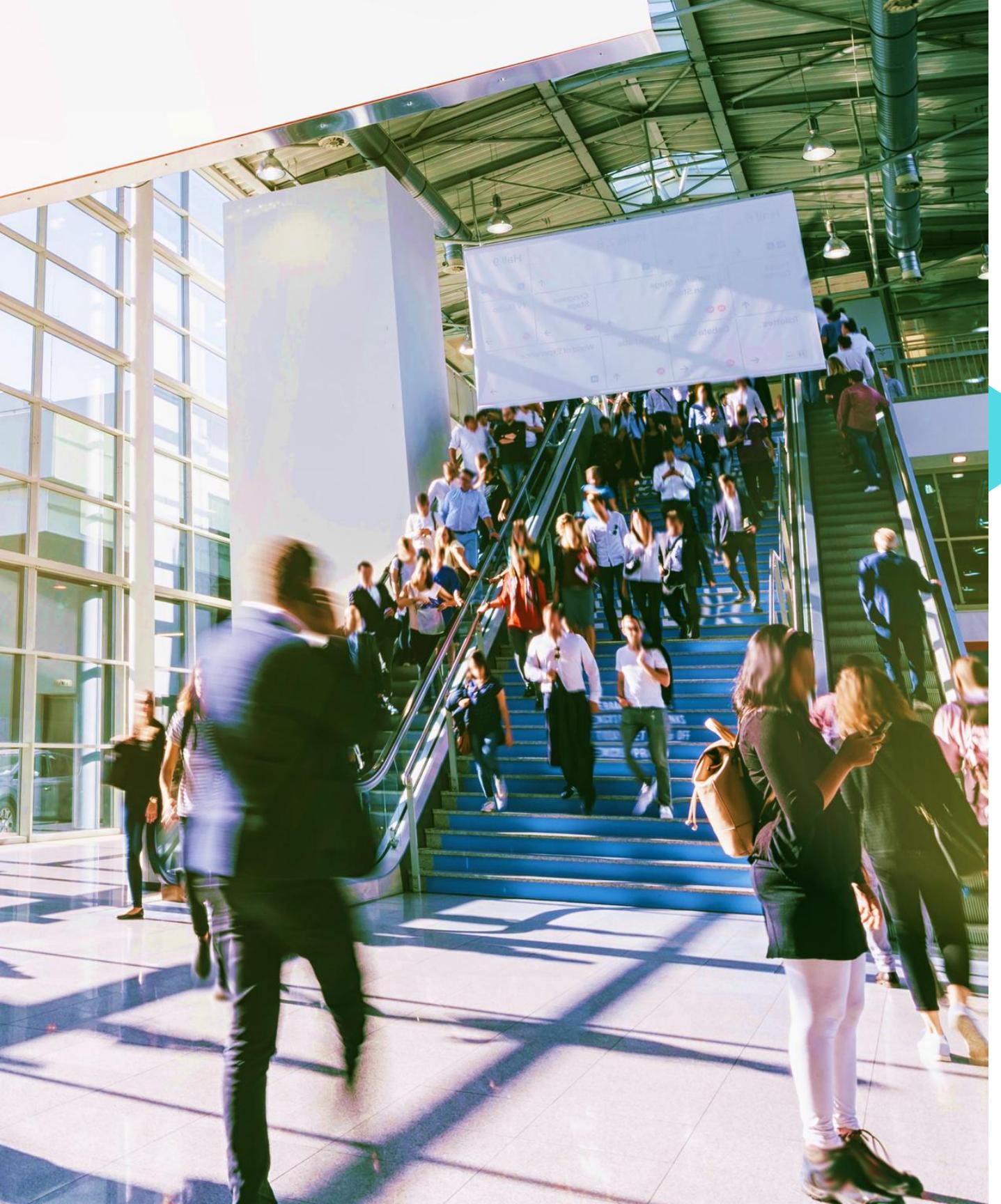
► 観光スポット

阿里山、日月潭、墾丁、花東縱谷、東海岸断層帯などの台湾の有名な観光スポットは、自然と文化が融合しており、ラグジュアリーなリゾート体験を演出するのに最適です。



► 健康パラダイス

整備された交通網と豊富な天然温泉資源を誇る台湾では、自然療法、アロマセラピー、温泉スパトリートメントを融合させることで、高齢化が進む中で、世界的なウェルネス市場を惹きつける可能性を秘めています。



成功事例

国際的展示会で商機を掴む
国際的な影響力と競争力を高める

世界で最も影響力のある半導体見本市の一つである「SEMICON Taiwan」は、2025年の会期中に国内外から10万人以上の専門家が集まる予想されます。国際的なメーカーが地元のサプライチェーンと意見を交換するための重要なプラットフォームとして機能するだけでなく、外国企業が台湾の産業クラスターの利点を活用してアジアでのビジネスチャンスを拡大する機会も提供します。フォーラム、基調講演、ビジネスマッチメイキングを通じて、参加者は最新の技術トレンドに直接アクセスし、世界をリードする企業との重要なつながりを確立することができます。



成功事例

ビジネスとエンタメの「双赢」 高雄は台湾のコンサートの中心地に

ブルー・ノ・マーズ、エド・シーラン、ティク・ザット、チャーリー・プースといった世界的に有名なアーティストや、人気K-POPグループのBLACKPINK、TWICE、Stray Kidsなどが、高雄で相次いでコンサートを開催。統計では、2024年は延べ171万人の視聴者を魅了、57億元以上の経済効果を達成。

高雄市政府は、景勝地のショッピングと人気の芸術・文化施設を統合し、高雄を台湾のコンサートの中心地にすることを目指して、ライブ後の飲食店消費拡大策、シティパーティー、宿泊施設・観光施設・百貨店の割引といったプロモーションを施策。

企業誘致サービス

専門のサービスチームが
異業種の連携を創出

- ▶ 投資台湾事務所が設立したサービス産業投資チームにより、外資系企業に特化した専任のカスタマイズサービスを提供します。
- ▶ ビッグヘルスケア市場のビジネスチャンスを開拓し、国際的なウェルネス専門家を誘致し、台湾を一流のウェルネスアイランドへと発展させます。
- ▶ 國際コンベンションに参加する海外のビジネス旅行者を対象に、食事、宿泊、旅行、ショッピングを網羅した総合的なショッピングガイドサービスを提供し、台湾での滞在期間の延長と消費の増加を促します。
- ▶ 大規模なコンベンション、国際競技大会、イベント活動などを通じて近隣諸国のハイエンドな消費者を台湾に誘致し、台湾独自の健康志向の食文化と結び付けることで、内需拡大を目指します。





台湾へようこそ

| 限定コレクション | テクノロジーと競技 | 全てを網羅した体験 |