



DATE 115.4.23

115年3月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：3月批發業營業額為1兆6,102億元，較上月增加43.9%，經季節調整後增加11.1%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增35.7%，其中機械器具批發業受惠人工智慧及高效能運算等應用商機蓬勃發展，帶動伺服器、記憶體及相關電子零組件出口暢旺，年增72.4%；化學材料批發業因客戶因應價格上漲預先備貨，以及電子化學材料銷售增加，年增18.3%；食品、飲料及菸草批發業因下游零售通路擴大營運規模，推升鋪貨需求，年增6.6%；汽機車批發業則因車市買氣觀望，經銷商拉貨動能仍緩，年減15.8%；建材批發業因用鋼產業需求疲弱，年減10.2%。
3. 按季比較：第1季批發業營業額為4兆1,806億元，年增25.6%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年3月			115年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	16 102	43.9	35.7	41 806	25.6	100.0
機械器具業(註1)	10 072	56.5	72.4	24 746	54.3	59.2
食品、飲料及菸草業	1 277	12.4	6.6	3 821	5.2	9.1
建材業	838	34.6	-10.2	2 312	-9.7	5.5
汽機車業	714	37.6	-15.8	2 059	-12.6	4.9
藥品及化粧品業	662	34.9	6.8	1 826	4.2	4.4
家用器具及用品業(註2)	609	36.5	-5.3	1 658	-1.7	4.0
化學材料業	598	43.7	18.3	1 535	9.7	3.7
布疋及服飾品業	311	7.0	-7.2	976	-8.3	2.3
綜合商品業	244	18.0	-0.4	717	-2.1	1.7
其他批發業(註3)	778	24.1	10.6	2 156	5.0	5.2

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

1. 與上月比較：3月零售業營業額為4,056億元，較上月增加5.9%，經季節調整後增加2.5%。

2. 與上年同月比較：

- (1)零售業營業額年增3.2%(若不計列汽機車零售業，則年增5.1%)，其中電子購物及郵購業因線上銷售品項愈趨多元拉抬業績成長，年增9.5%；資通訊及家電設備零售業因國際品牌手機新品上市銷售暢旺，年增12.4%；食品、飲料及菸草零售業因優惠活動挹注營收動能，加以營業據點持續擴展，年增4.8%；藥品及化粧品零售業因彩粧保養品換季需求，加以聯名商品吸引買氣，年增5.8%；汽機車零售業則因車市買氣偏趨保守，惟電動車交車數增加，抵銷部分減幅，年減4.4%。
- (2)綜合商品零售業年增4.6%，其中百貨公司因櫃位改裝及品牌優化效益顯現，以及新商場加入營運挹注營收成長，年增4.3%；超級市場因業者持續透過展店及商品差異化帶動營收，惟因促銷活動檔期不同，抵銷部分增幅，年增1.0%；便利商店因業者結合元宵節、婦女節等節慶與棒球賽事搶攻商機，以及會員經濟效應提升營運動能，年增5.4%；量販店因優惠促銷助攻業績，年增3.6%。

3. 按季比較：第1季零售業營業額為1兆2,193億元，年增2.1%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年3月			115年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	4 056	5.9	3.2	12 193	2.1	100.0
綜合商品零售業	1 276	-7.5	4.6	4 054	5.7	33.3
百貨公司	337	-21.0	4.3	1 170	7.0	9.6
超級市場	216	-2.2	1.0	658	2.1	5.4
便利商店	370	6.2	5.4	1 099	5.3	9.0
量販店	210	-11.9	3.6	697	6.5	5.7
其他	143	-1.3	11.4	431	7.5	3.5
汽機車業	749	62.6	-4.4	1 934	-11.2	15.9
非店面零售業(註1)	511	19.9	6.3	1 444	5.6	11.8
電子購物及郵購業	423	16.3	9.5	1 225	8.0	10.0
食品、飲料及菸草業	255	-7.2	4.8	826	5.7	6.8
布疋及服飾品業	253	-23.3	1.2	929	4.6	7.6
資通訊及家電設備業	238	3.4	12.4	722	7.6	5.9
燃料零售業	227	23.7	1.0	614	-5.1	5.0
藥品及化粧品業	192	11.0	5.8	545	5.2	4.5
家用器具及用品業	189	-5.2	5.7	597	5.3	4.9
其他零售業(註2)	166	-5.1	5.6	528	7.3	4.3

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

(二)網路銷售額

1. 與上季比較：第1季零售業網路銷售額為1,725億元，季減10.5%。

2. 與上年同季比較：零售業網路銷售額年增10.5%，其中電子購物及郵購業受惠業者強化多媒體行銷及發展會員分級制度，提升消費者體驗，加以手機新品上市推升業績，年增9.0%；綜合商品零售業因業者配合春節檔期加大促銷與會員點數回饋力道，帶動網路下單量提升，年增9.3%；布疋及服飾品零售業因聯名新品及限時優惠拉抬買氣，年增5.9%；資通訊及家電設備零售業因消費性電子新品熱銷，加以線上銷售渠道擴展，年增2.8%；文教育樂用品零售業則因遊戲周邊商品銷售減少，年減4.7%。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	115年第1季			
	網路銷售額	年增率	占營業額比率	構成比
總計	1 725	10.5	14.1	100.0
非店面零售業(註1)	1 169	7.5	80.9	67.8
電子購物及郵購業	1 052	9.0	85.9	61.0
綜合商品零售業	118	9.3	2.9	6.8
布疋及服飾品業	90	5.9	9.7	5.2
資通訊及家電設備業	58	2.8	8.0	3.3
食品、飲料及菸草業	47	-2.6	5.6	2.7
家用器具及用品業	39	-0.2	6.6	2.3
藥品及化粧品業	38	-0.5	6.9	2.2
文教育樂用品業	26	-4.7	11.1	1.5
其他零售業(註2)	141	92.1	5.0	8.2

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：3月餐飲業營業額876億元，較上月減少12.7%，經季節調整後減少0.2%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增2.3%，餐館因多品牌展店及聯名活動策略奏效，加以春酒商機延續，年增1.8%；飲料店因營業據點擴增及新品促銷推升買氣，年增3.9%；外燴及團膳承包業受惠航空載運量能穩定成長，帶動空廚餐點銷售擴增，年增4.7%。
3. 按季比較：第1季餐飲業營業額為2,847億元，年增3.8%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年3月			115年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	876	-12.7	2.3	2 847	3.8	100.0
餐館	696	-16.6	1.8	2 306	3.3	81.0
飲料店	119	-1.6	3.9	364	6.0	12.8
外燴及團膳承包業	62	27.2	4.7	177	6.7	6.2

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：3月批發業營業額為1兆6,102億元，年增35.7%，主因新興科

技應用需求挹注相關供應鏈出貨動能，致機械器具批發業年增72.4%，另化學材料批發業及食品、飲料及菸草批發業因下游客戶備貨需求提升，分別年增18.3%及6.6%；汽機車批發業、建材批發業則因市場需求偏弱，分別年減15.8%及10.2%。綜計第1季營業額為4兆1,806億元，年增25.6%。

2. 零售業：

(1)營業額：3月零售業營業額為4,056億元，年增3.2%，主因業者掌握節慶賽事消費商機積極促銷，並持續優化商品銷售結構，加以消費性電子新品上市推升買氣，致電子購物及郵購業年增9.5%、資通訊及家電設備零售業年增12.4%、便利商店年增5.4%、百貨公司年增4.3%、食品、飲料及菸草零售業年增4.8%；汽機車零售業則因車市買氣續呈觀望，年減4.4%。綜計第1季營業額為1兆2,193億元，年增2.1%。

(2)網路銷售額：115年第1季零售業網路銷售額為1,725億元，年增10.5%，主因業者透過虛實整合精準行銷，提升會員經濟效益，加上手機新品熱銷挹注，其中以電子購物及郵購業年增9.0%、綜合商品零售業年增9.3%、布疋及服飾品零售業年增5.9%，貢獻較為顯著；網路銷售額占整體零售業營業額14.1%，較上年同季增加1.1個百分點。

3. 餐飲業：3月餐飲業營業額876億元，年增2.3%，其中餐館及飲料店受惠營運據點拓展，聯名新品與優惠活動挹注，分別年增1.8%及3.9%；外燴及團膳承包業因航空旅運人次成長推升空廚餐點需求，年增4.7%。綜計第1季營業額為2,847億元，年增3.8%。

4. 展望4月份：批發業因全球 AI 基礎建設及雲端資料中心建置持續推展，帶動伺服器及相關供應鏈出貨動能，預期營業額年增率將持續成長；零售業及餐飲業因清明連假、母親節檔期陸續展開，加以新百貨商場加入營運及氣候轉熱帶動消暑商機，年增率續呈增勢。

5. 動向指數：據受查廠商對115年4月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為48.1、零售業為52.5、餐飲業為48.0；按營業額計算之動向指數批發業為49.7、零售業為49.9、餐飲業為47.1，顯示4月份批發業、零售業及餐飲業營業額將較上月減少。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對115年4月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算				按營業額計算			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	48.1	10.2	75.7	14.1	49.7	6.9	85.5	7.6
零售業	52.5	15.4	74.2	10.4	49.9	13.8	72.3	14.0
餐飲業	48.0	9.5	77.0	13.5	47.1	12.8	68.5	18.7

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 115年4月份資料訂於115年5月26日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 陳副處長玉芳

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：yufang@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：ychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

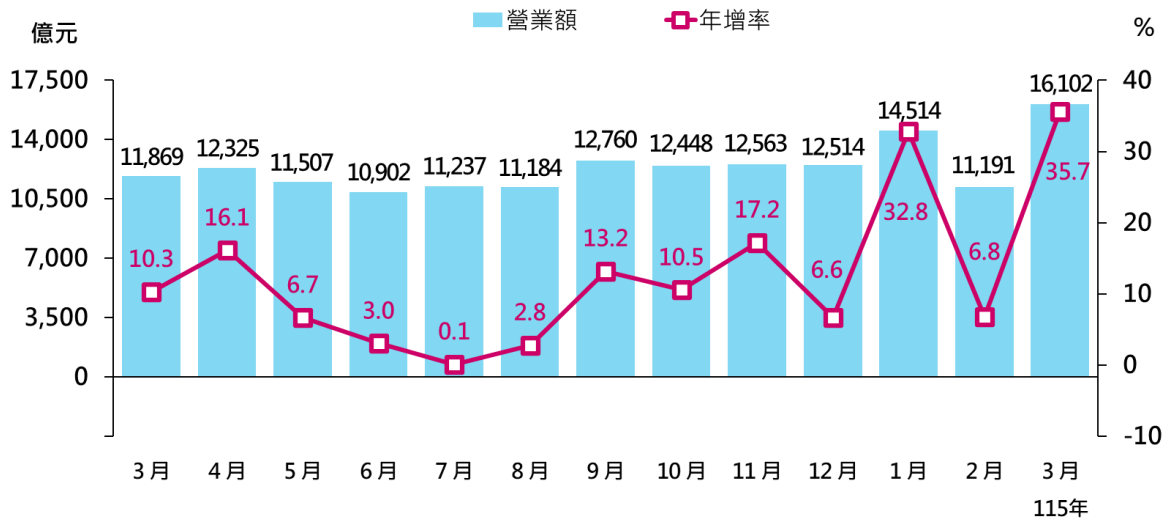


圖 2 零售業營業額及年增率

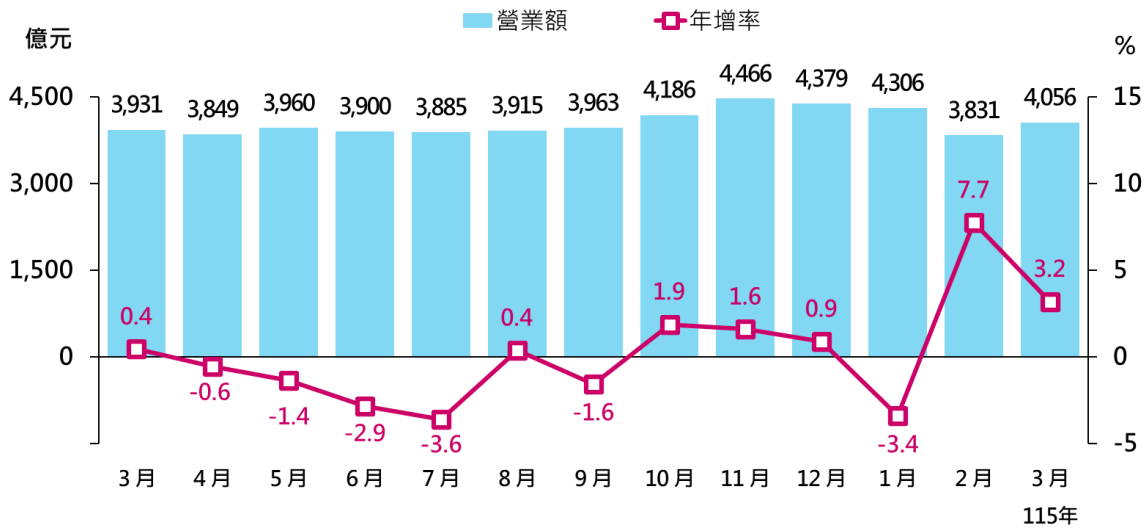


圖 3 餐飲業營業額及年增率

